

24小时便利店、健身房、智慧书房……一个个不打烊的门店，让深夜的贵阳依旧活力与温度并存。无论是本地居民还是外地游客，都能随时享受购物、健身、阅读、餐饮等多元服务。在贵阳，夜经济已不只是“吃喝”，更涵盖了购物、健身、应急医疗、自助洗车等多重服务。从消费场景到民生保障，深夜贵阳正变得更加多元、便捷、有温度。



【乐活夜享篇】

北京路城市书房静候夜读者

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

5月14日晚上10点，贵阳市北京路，贵州省图书馆南馆一楼右侧依旧亮着暖光。200平方米的空间里，翻书声与键盘声交织，有人埋头刷题，有人在屏幕前查阅论文。这里是24小时城市书房，一扇不打烊的门，正成为越来越多贵阳人心中的深夜“精神食堂”。

没有管理员值守，没有闭馆铃声，读者只需凭身份证或读者卡刷证进入，便可随时拥抱这方书海。书房内配有纸质图书约4500册、自助办证机和自助借还书机，58个阅读座席中，有50个可线上预约使用。

“平时到凌晨三四点书房都还有人，考公考研高峰期，通宵的人就更多了，有时一座难求。”贵州省图书馆读者服务部副主任孙灿灿告诉记者，“除了每周五凌晨到下午两点全馆闭馆维护，其余时间书房都24小时开门迎客。”

今年4月，这间书房又添了新“智慧”——20个AI自习座位上线。读者在图书馆服务预约后，即可在座位上使用平板调用AI检索、知网访问、真题演练、有声听书等功能。

对职场人陆玖而言，这几乎是为她量身定制的，“我下班后需要赶论文，AI自习座位能直接查知

网，还能辅助写作，省心不少。”

大四学生赵奔清则把这里当作备战英语四级考试的固定据点，“这里离家近，资料随手就能查，还不限制停留时间，对我来说很方便。”

书房看似无人值守，服务却不缺席。热水直饮水机、桌面插座、安保保洁一应俱全，每天上午八点半到九点还会固定进行消杀。



↑贵州省图书馆南馆24小时城市书房。
贵州日报天眼新闻记者 刘娟 摄

新添寨自助健身房「刷脸」开练

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

5月15日，走进贵阳市乌当区新添寨正德家邦购物中心三楼的“29小时”自助健身房，开放式健身空间内，跑步机、椭圆机、爬楼机等20余台器材整齐摆放，10余名市民正在专注锻炼。

24小时开放、无教练值守、无推销打扰，该健身房由贵州三一体育文化有限公司投资打造，1月运营，是乌当区首家自助健身房。

“健身房采用无接触式智能管理，市民只需扫描门上的二维码并刷脸验证后，即可进入锻炼。全程自助使用器材，无需预约、不受课程表限制。”该门店负责人罗元洁介绍，随时健身、自由训练是自助健身房的最大特色，工作人员会定期对器械进行安全检查和维护保养，并安排专人打扫，确保安全、洁净的锻炼环境。自开业以来，日均接待顾客100余人次，累计服务健身爱好者2000余名。

贵阳市民李蒙是一名健身爱好者，平时工作节奏快，下班后只想简单动一动、出出汗，“这种来了就能练、练完就走模式特别契合我的生活节奏。”家住附近的市民王华也是这里的常客，每周至少来5次。“以前去健身房要看教练排班、等器械空闲、应付推销，现在推开门就是自己的节奏。”他说自助健身房很适合自己。

新庄路7.8元自助洗车随到随洗

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

5月17日晚十一点，地处贵阳市新庄路58号的洗刷刷自助洗车广场，6个洗车位被占了一半，小轿车、摩托车都可在这畅快“洗澡”。

“这个点传统洗车店早关门了。这里24小时营业，随到随洗，很方便。”网约车驾驶员方师傅展示消费记录，最近他几次洗车均在夜间完成，“价格也很实惠。注册会员后，一次洗车只需要7.8元。”

洗车操作也很简便，车主无需办卡或下载APP，只需手机扫码即可启动高压水枪和泡沫机，10多分钟便可完成全车清洗，现场还备有长柄刷、毛巾等工具供车主免费借用，真正实现了“空手到”洗车。

“相较于传统洗车店动辄30元、50元的起步价，非会员在这里自助洗车，单次最高也不会超过20元，显然更具性价比。”方师傅认为，这种低成本、高效率的运营方式十分贴合营运车主需

【舌尖滋味篇】

青云路烤鱼 到筑“第一口”

贵州日报天眼新闻记者 何欣

“58号顾客请用餐！”5月15日晚上8点，贵阳市青云路步行街上，周记留一手特色烤鱼店员王勇的声音已经有些沙哑。作为这条街当之无愧的“排队王”，还未走近，焦香与麻香便扑面而来。

王勇端着热气腾腾的烤鱼在后厨与前厅之间小跑穿梭，额头渗出细密的汗珠也顾不上擦。托盘上，刚出炉的烤鱼还在滋滋作响，红亮的辣椒铺满鱼身，清香混着热气直往鼻子里钻。王勇在这家店干了3年，早已习惯了这样的节奏。

“最近游客多了起来，现在每天要备好几轮料，鱼得提前腌制入味，炭火也得一直旺着，凌晨收工时常感觉手抖得端不起锅。”王勇将烤鱼稳稳当当地送到客人桌上，接着说道：“但看到客人吃完满足的样

子，心里特踏实，累也值。”

前厅的喧嚣中，经理胡峻铭手上登记取号的动作几乎没停过。他左手按着取号本，右手麻利地撕下一张张号码牌递到客人手中，嘴里还不停地安抚着等候的人群。“中午开门到现在，取号已经快超过100了，晚上的客人大多要等半小时以上。”他抬手指了指门口黑压压的队伍说，如今四面八方涌来的游客拿着攻略找来，成了店里的消费主力，“好多年轻人下了高铁拖着行李箱就直奔这儿，说是‘贵阳第一站’，这份信任咱可不能辜负。”

来自广州的张恒一家刚享用完烤鱼，连连称赞：“看攻略说这家是贵阳烤鱼界的‘扛把子’，果然名不虚传。鱼肉外酥里嫩，配上本地配料，辣得过瘾又不上火！”

太平路“日咖夜酒”吸引年轻人

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

5月16日下午5点，贵阳市云岩区太平路，乔治队长太平路店排起了队。蓝调爵士乐在美式复古空间流淌，广西游客乔静在人群中举起手机，定格手中的冠军咖啡。

这是太平路白天的模样，以精品咖啡为主线，松弛的社交空间里，聚满了咖啡爱好者与外地游客。

作为贵阳“一河一道两片”城市更新工程的核心项目，太平路完整保留了“一门、三桥、五街”的历史风貌，通过科学的空间规划，构建起“一街一场一星一眼”的商业格局，将传统市井烟火与年轻化潮流消费需求精准对接，形成了白天闲适、夜晚微醺的差异化场景。

“这里给

我的感觉就是特别松弛。”乔静靠在咖啡馆角落里说，“一杯咖啡打发下午，晚上再找家精酿喝到微醺。同一条街，两种状态，这是我想要的旅游。”

晚上八点，太平路霓虹灯次第亮起，街区气质悄然转换。TripSmith等精酿品牌凭借在国际啤酒赛事中获得的奖项，撑起夜间消费的品质底气；后备箱集市与特调酒饮交织，形成激发城市消费活力的多元业态。

乔静跟着小红书上的攻略走进“6%搵山精酿Bar”，点了一杯桂花乌龙，“白天的那杯咖啡让我清醒，这杯酒让我放松。日咖夜酒，正好是一整天的情绪曲线。”

酒吧面积300多平方米，安静品酒的吧台区和能看演出的卡座区各有各的顾客。在酒吧主理人李乐看来，精酿就像是成年人的夜间咖啡，承载着年轻人社交、放松与微醺的需要，“年轻人客群的消费潜力巨大，自4月改造升级以来，我们单夜最高销售额达到2.7万元，营业时间也在不断延长。”



←晚上在太平路休闲消费的年轻人。
贵州日报天眼新闻记者 朱迪 摄

【暖心守护篇】

深夜买药有去处

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

5月15日凌晨两点，贵阳市南明区花果园依旧灯火璀璨。家住花果园M区的朱丹步履匆匆，推门冲进一树药业舒普玛店：“孩子半夜突然发烧，家里退烧药刚好用完了。”

“除了发烧，还有其他症状吗？要不要再带一盒退热贴？”店员一边快步走向货架，熟练地取出布洛芬混悬液，一边询问。

“幸好想起这家店24小时营业，从小区跑过来不到10分钟。”朱丹接过药，长舒一口气，“这种时候，真觉得24小时药店就是‘定心丸’。”

作为贵州一树药业连锁股份有限公司

旗下舒普玛分店之一，这里不仅是白天的健康驿站，更是夜间市民最踏实的“医靠”。

在一树药业舒普玛大南门店内，40多平方米的空间里，呼吸系统、消化系统、补益类、保健食品等几千款药品整齐排列，一应俱全。

家住甲秀楼附近的85岁老人唐文元患有高血压20多年。“我在这家店买药十几年了，随时都开着门，走路十来分钟就到。晚上万一有点不舒服，也不怕没地方买药。这样的24小时药房，让我们老年人心里踏实。”

自2013年起，一树药业在贵阳陆续布局了27家24小时药房，基本覆盖全市人群密集的片区，单店夜间订单月均可达1万单次左右。

“我们24小时营业，就是为了解决群众‘用药难’，特别是夜间突发急病、慢性病断药的燃眉之急。”贵州一树药业连锁股份有限公司相关负责人介绍，24小时药房内从高血压药、感冒药到肠胃药，基本都能满足市民常见需求。



→一树药业舒普玛大南门店，市民在选购药品。
贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹 摄

便利店云超市 全天补给

贵州日报天眼新闻记者 韦寒

5月16日深夜十一点，位于贵阳市喷水池地铁站附近的凯辉便利店依旧亮着暖光。刚下夜班的杨崽崽推门进来，熟练地从热柜里夹出一杯关东煮，坐在临窗的休憩区，顺手给手机充上电，“上完夜班回来，这儿就是我的深夜‘补给站’”。

凌晨一点半，花果园商圈依然热闹。在M区5-16栋社区，不到100米的范围内就有4家不同品牌的便利店。一位刚买完便当的居民说：“加班回来顺路取了快递、明早的面包也买了，下楼一趟全都解决。”在这片容纳近40万常住人口的“超级社区”里，24小时便利店已成为居民日常离不开的一部分。

这些仅20多平方米的小店，从零食、饮料、鲜食到日用百货，商品多达几千种，覆盖了居民日常所需。不少门店还开辟了休憩区，配备充电插座、自助打印机，并提供免费加热、快递驿站、团购自提等服务。

线下有便利店守候，线上有“云超市”接单。据美团数据，仅花果园M区3公里内商圈，就有150多家便利店，月销超过3000单的社区便利店80余家，夜间订单占比超过50%。

从山东潍坊来贵阳出差的巫小哩说：“外派两个月，人生地不熟的，便利店外卖‘承包’了我所有的需求，不管是自热米饭、充电线，还是忘带的洗面奶，下单后很快就送到门口。”

截至2025年8月，仅凯辉便利店在全省就拥有直营门店200余家、加盟门店800余家，拿下贵州连锁便利店超60%的市场份额。勇惠、24客等品牌同样深耕社区，共同织就一张覆盖全城的24小时便民网。中国连锁经营协会数据显示，2025年，贵阳以70%的增长率蝉联全国便利店增速最高的城市。

暖心驿站一应俱全

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

深夜十一点，美团骑手王茂杰送完最后一单，推开贵阳市云岩区益田假日商圈“红骑驿站”的玻璃门，熟练地用微波炉加热带的食物，“收工了进来歇歇脚，吃口热饭，真的很方便。”

这座占地仅50平方米的驿站“五脏俱全”——用餐饮水区、观影放松区、休闲阅读区、储物休息区4个功能区域依次排开，雨衣雨伞、急救药品等应急物资一应俱全。驿站的灯24小时亮着，随时为奔波路上的外卖骑手、快递员敞开大门。

贵阳夜经济繁华的背后，离不开成千上万名骑手在深夜街头的接力奔跑。据统计，云岩辖区活跃着外卖员、快递员等新就业群体近15万人。

“吃饭难、充电难、停车

难、进门难”曾是他们每天要面对的现实难题。

如今，这样的暖心驿站已在云岩区遍地开花，17个重点楼宇设置“综合驿站”，53个骑手集中的社区开辟“共享驿站”，新印1950等29个聚集区域打造“专属驿站”，配备饮水、充电、休息等设施，日均服务超2000人次。首批授牌52家友好商家为骑手提供低价套餐，8个线上“骑手友好群”形成了7个“15分钟友好服务圈”，让骑手“求助有门、落脚有地”。

云岩区还探索推出“五闪”微治理模式，436名骑手成为“流动网格员”——遇到老人摔倒“闪帮”、发现井盖破损“闪拍”、碰到野广告“闪除”，将新就业群体从“城市过客”转变为基层治理的“共建力量”，探索出一条共建共治共享的新路径。