

70载风华·奋进黔东南



黔东南州榕江县车江大坝蔬菜基地，粤港澳大湾区重要的“菜篮子”生产基地。 通讯员 谭必杰 摄

交通先行 文旅突破

黔东南从内陆边城迈向融湾前沿

本报讯（记者 陈丹）“太震撼了，嗓子都要喊哑了。”5月16日晚，黔东南州榕江县“村超”球场上，2026年贵州“村超”冠军赛揭幕战拉开帷幕，现场呐喊声、欢呼声此起彼伏，一浪高过一浪。广东佛山游客李先生在汹涌的人潮中挤出了一脑门子的汗，脸上洋溢着兴奋的笑容。“下个周末带家人也来感受下，高铁也就3个多小时，方便得很。”

“村超”球场热闹非凡，县城附近的车江大坝万亩蔬菜基地亦是热火朝天。清晨采摘的新鲜蔬菜，通过冷链专线，第二天一早就能摆上广州、深圳的货架。这里，一年能向粤港澳大湾区供应蔬菜近4000吨。

为“球”奔赴的旅游热，与黔货出山的产业兴，正是黔东南打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”，从“内陆边城”向“融湾前沿”迈进的生动写照。

不靠海、不沿边，如何当融湾“桥头堡”？黔东南响亮作答：交通先行，文旅突破。

截至2025年底，黔东南州铁路运营里程达516公里，高速公路通车里程达1311公里，普通国道1751公里，建成航电枢纽6座，内河航道里程达1158公里，高等级航道里程达50公里，建成黎平、凯里黄平2座机场。

飞驰的高铁掠过村落梯田，畅达的路网冲破崇山屏障……今天的黔东南，已经突破了交通的桎梏，构建起“公、铁、水、空”立体交通网络，全面融入贵阳30分钟通勤圈、粤港澳大湾区3小时经济圈。

越织越密的立体交通网络，不仅是地理空间的跨越，更是发展格局的重塑。

黔东南坚持文旅突破，依托苗侗民族文化瑰宝，创新推进文旅体融合，创造性推出“村超”“村BA”“村T”“村歌”等文化IP，并持续提升肇兴侗寨、西江苗寨、镇远古城景区等核心景区品质，产生了强大的“引流效益”。2023年以来，全州共接待粤港澳大湾区游客2874万人次。

“客户很多都来自粤港澳大湾区，手上的订单都做不过来。”黎平县肇兴侗寨银缘阁店主黄能说，自去年3月以来，店内一款“五谷丰登”银手镯成为爆款，一年卖出几百个。

“人享其行、物畅其流”的美好愿景正在黔东南成为现实。

依托便捷交通，黔东南积极探索发展“飞地经济”，大力推进“大湾区企业+贵州资源”“大湾区市场+贵州产品”“大湾区总部+贵州基地”“大湾区研发+贵州制造”合

作共建共管模式，主动参与粤港澳大湾区产业分工协作，9个共建工业园、15个现代农业产业园拔地而起，引进粤港澳大湾区项目461个、投资总额58528亿元、认证粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地124个。

“黔东南大力推进对标粤港澳大湾区营商环境‘先行区’试点改革，在全省率先创建‘审批代办服务中心’和‘工程项目联合审批服务中心’，开设‘粤港澳通办窗口’，126个政务事项对标大湾区已达到最优水平，实现规则、标准与大湾区接轨。”黔东南州发展改革委党组成员、副主任杨汉坤表示，“十四五”以来，黔东南州立足资源禀赋，汇聚了43家省直单位的261条硬核举措与每年5亿元的持续投资，已形成交通、产业、文旅、环境、民生全面开放发展新格局，成为粤港澳大湾区产业转移的承接地和康养旅游的首选地。

融湾逐潮向海，开放赋能腾飞。“十四五”新征程已经开启，黔东南将持续围绕扩大对外开放格局，持续推动与粤港澳大湾区在文旅合作、产业协作、劳务协作、园区共建等方面升级合作，推动“桥头堡”建设从“打基础”向“抓突破”转变，加快构筑开放发展新优势、形成产业转型新动力。

■短评

文旅破局激活“全盘棋”

蒋鸿琪

从“内陆边城”到“融湾前沿”，黔东南靠什么破局？答案是文旅先行，“村字号”IP打头阵。

加快融入粤港澳大湾区，文旅引流是第一步。佛山游客一句“高铁3个多小时”，道出了交通之便，但路通了，凭什么让人愿意来？黔东南没有复制人造景区，而是让“村超”“村BA”这些扎根乡土的赛事成为最硬核的引流神器。村民自发的足球狂欢，击中了都市人对烟火气的渴望——人们奔赴的不仅是一场比赛，而是一种久违的市井温情。

融湾不是单相思，客流与货流必须双向奔赴。人流涌入带动了消费链，更倒逼营商环境对标粤港澳大湾区升级。游客进山的同时，黔货出山也在加速。文旅突破带来的“一子落”，正悄然激活产业协作的“全盘棋”。

对内陆民族地区而言，融湾最大的底气不是复制别人，而是激活自己。“村超”“村BA”“村T”的火爆证明，原生态的“土气”恰恰是最不可替代的稀缺资源。不靠海、不沿边，凭借文化自信同样可以跨山越海、踏潮而行。

在层层梯田托起的苗寨品咖听瀑

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

■宝藏村落

从黔东南州凯里市出发，车子一头钻进雷公山的褶皱里。径直往雷公山深处开，海拔攀升到800米之上，5月的燥热被山风一层层吹散，雷山县丹江镇白岩村就到了。

站在村口往山下望去，会读懂“梯田托起的村庄”这七个字。梯田从谷底层层攀升，像大地捧出的手掌，将苗寨托在半空。吊脚楼散落在掌纹之间，黑瓦黄墙，炊烟与薄雾相互缠绕，从田埂漫向屋檐。看久了，竟分不清是梯田托起了村庄，还是村庄从梯田里长了出来。

白岩村不大，一天的光景却可以过得丰盛。

上午可走田埂观梯田。一千级梯田从脚下铺展至山谷尽头。沿田埂漫步，每登高一步，梯田线条便多一层，视野亦随之开阔。午后可于梯田边喝咖啡。“三朵云”咖啡馆藏身田埂尽头，手冲咖啡的热气与窗外云雾交织。下午可徒步至响

水岩瀑布，从村子出发，沿森林古道拾级而上，步行约40分钟即可抵达。傍晚可品尝地道苗家酸汤鱼。吃完鱼，在院子里坐一会儿，抬头便是满天繁星，运气好的话，还能看见流星划过天际。

白岩村没有需要打卡的景点，在这里，日子慢了下来，不必追赶什么，只管用眼睛收藏，用呼吸感受。



更多精彩可扫二维码观看



←白岩村响水岩瀑布。

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪 摄

↓游客在咖啡馆内欣赏梯田美景。

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪 摄



培训『小而精』就业『百分百』

麻江推行订单式菜单式定向式培训

本报讯（记者 陈丹）“培训完拿到证书就可以去广东佛山工作，听说工资有1万多元。”5月15日，麻江县东西部协作焊工职业技能培训课堂上，正拿着焊枪上实操课的麻江县居民罗浩东对新工作满怀憧憬。

负责培训的贵州科技学校黔东南片区负责人陈德洪介绍，本次培训于5月6日开班，共培训35天，主要培训内容为焊接与热切割，其中80%的课程为实操课程，精准匹配佛山企业岗位需求，学员结业拿到证书就可输送到佛山企业上班。

记者从黔东南州麻江县人社局了解到，麻江县组建县、乡、村三级摸排专班，通过入户走访、企业座谈、线上问卷等方式，精准掌握重点群体技能意愿及企业岗位需求，推行订单式、菜单式、定向式培训。

据统计，2025年，麻江各类职业技能培训共计16期815人，培训后全部就业，就业率100%。2026年截至4月底，各类职业技能培训共计7期344人，涵盖电压电工、网络创业（直播）、水电基础综合知识等培训。

【身边人身边事】

古镇老街守夜人

本报讯（记者 杨正海）夜幕降临，黔东南州黄平县旧州古镇烟火气十足。“哒哒哒”的脚步声由远及近，“且兰夜巡护卫队”踩着石板路来了。

“老张，煤气阀门拧紧了没？”“李姐，炭火离雨棚太近，往后挪挪。”队员们一路走、一路看、一路叮嘱。谁家卷帘门没拉到底，敲敲门；哪个娃娃还在街上晃，问两句。

这支队伍由旧州镇整合公安民警、乡镇党员干部、村居网格员、志愿者、驻村工作队等8支力量组建而成。80名队员，每晚8点到次日凌晨2点，雷打不动地穿行在古镇核心区、娱乐场所周边、学校附近和河滨大道。

“我们不走过场，专盯群众身边小事以及街面的细微隐患。”夜巡成员刘帅说。如今，在旧州镇，夜巡队已成为服务群众的

触角，承担着护航经济、安全生产、城镇管理、法治宣传等多方面功能。

日复一日的巡护，让旧州古镇的夜间业态愈发红火。“太安心了，现在一晚上能卖两三百元。”在古镇摆摊经营小吃的商户杨燕笑着说，“有夜巡队天天守着，晚上开门做生意，心里都特别踏实，夜市生意也越来越稳。”

守护夜经济的同时，也守护着全镇群众的日常生活。校门口的暖心值守，更让家长倍感安心。

杨燕的儿子在旧州镇中心小学读书。如今校园周边秩序井然，派出所民警和学校保安常态化值守护学岗，疏导交通、维持通行秩序，全力守护孩子上下学平安。“孩子放学自己走回家就行，我能安心守着摊子做生意，太省心了。”杨燕说。

常态化的平安治理与温情守护，也细

致呵护着未成年人健康成长。

15岁的学生小冉此前辍学在家，夜间常常外出闲逛。5月6日深夜，旧州镇夜巡民警张艳发现小冉独自在街边逗留，第一时间将她带到“护苗驿站”，耐心谈心沟通，随后连夜送其回家。

这是县里专为未成年人夜不归宿设立的照护机制。每晚10点后仍在街面上的未成年人，巡逻民警会先上前耐心询问、了解情况，并尽力劝导；若家长无法及时接回，民警便将孩子护送至“护苗驿站”。黄平县公安局特巡警大队大队长时尚波介绍，“护苗驿站”自今年3月运行以来，已护送20多个孩子安全返家。

如今古镇夜晚灯火通明，杨燕的摊前围满食客，那阵“哒哒哒”的夜巡声穿过烟火气，一步一步，踩进每个人的心安处。

黔东南州政务服务办理时限压缩超82%

本报讯（记者 吴运镇）“很便捷，一上午就办完了公司注册等相关手续。”5月18日，黔东南州黎平县双江镇村民吴显金点赞当地“贵人服务·黎即办”品牌。该县通过“企业之家”推行帮办代办、联合审批等全链条服务，将工程项目审批时限从120天压缩至35天以内，项目落地周期平均缩短40%。

这是黔东南州深化政务服务改革的生动注脚。据州政务服务中心数据，全州政务服务事项办理时限压缩率达82.33%，办理满意度持续保持在99.9%以上。目前，州、县、乡镇、村居四级政务服务体系全面建立，217个乡镇便民服务站、2350个村居便民服务站建成投用。同时，该州创新推出“云勘验”“高效办成一件事”等举措，与佛山等城市实现1300余项“跨省通办”，12345热线按期办结率达99.54%。

岑巩县域医共体入选全国优秀案例

本报讯（记者 潘晓飞）近日，2026年县域医共体高质量发展区域论坛暨医疗卫生“强基工程”战略实施研讨会在天津市举办。在同期举行的第三届全国医共体及强基优秀案例成果展中，由岑巩县报送的医疗改革成效《五级协同强基层 七年深耕惠民生——岑巩县紧密型县域医共体建设的“强基”之路》入选。

岑巩县从2017年开始探索县域医共体建设，2024年8月，县医共体总医院正式揭牌，构建起了“1家总医院+2家县级院区+3个区域次中心+10家乡镇卫生院+25个村卫生室+87个健康服务点”五级一体化服务网络。

为让农村地区享受到优质的医疗服务，县级医院的13个科室与13家乡镇分院结对，下派骨干1400余人次，开展手术指导240台。2025年完成远程诊断48万例，结果互认惠及19万人次，为群众节省支出152万元。此外，中药饮片采购均价下降21.3%，普通耗材下降6.8%；建成统一信息平台，实现挂号、缴费、查报告“掌上办”，一站式服务为群众节约办事时间30分钟以上。

近年来，该县县域就诊率达92.92%，基层门诊占比64.6%；医保基金县域支出率60.78%，其中基层18.15%；县级医院住院次均费用同比下降7.88%。

雷山茶香啤酒走俏

本报讯（记者 李丽）5月15日，记者从雷山县工业和信息化商务局获悉，依托西江千户苗寨IP，融合本土特色茶饮资源，雷山本土特色新品西江啤酒持续走俏市场。数据显示，新品上市仅一个半月，销量就近6000件，创收约39万元。

今年3月，由当地国企整合组建的贵州雷山农业发展集团有限公司发力特色饮品赛道。立足整合本土农产品资源，挖掘西江文旅IP价值，推出新品西江啤酒。该啤酒采用经典500毫升玻璃瓶整装灌装，瓶身全景融入苗族吊脚楼特色建筑纹样，民族风情辨识度拉满。品类创新贴合地域饮食特色，甄选雷山本土核心优质银球茶萃取原浆调配，打造专属清爽茶香口感，38度适配大众聚餐、夜游、景区休闲全场景饮用需求，精准规避传统酒水同质化短板。

目前该产品覆盖西江核心景区、雷山全城餐饮烧烤街区等主力消费点位。下一步，公司将迭代升级产品版型，上新便携易拉罐款适配伴手礼场景，同步全域拓市辐射凯里、贵阳多地。

丹寨县雅灰乡服务站能办事能学技

本报讯（记者 陈化勇）“‘三站融合’太贴心，办事、学技术、避风险一站式搞定。”5月15日，在黔东南州丹寨县雅灰乡送院村，村民蒙而扁在综合服务平台几分钟便完成养老认证，还理清了板栗根种植政策、排查了农资采购风险。

这便捷体验源于雅灰乡创新构建的“1+3”工作体系。近年来，该乡坚持党建引领，以“1核引领、3站融合”为抓手，通过“阵地整合+功能重构+机制嵌入”，将综治工作站、便民服务站、文明实践站融合为综合服务平台，实现“前台综合受理、后台分类处置、活动多元开展”，让群众“进一扇门办多件事”。

目前，全乡村级综合服务平台累计办理业务2000余件，代办服务700余件，群众办事平均时长缩短70%；开展理论宣讲、技能培训等活动200余场。同时建立全链条联动机制，实现“政务服务受理—文明实践赋能—综合治理保障”闭环管理，群众政策知晓率同比提升10%。