

昔日养在深闺 今朝客似云来

黔西南州旅游产业发展观察

贵州日报天眼新闻记者 杨雯

“以前这里是‘山高路远’，现在游客一拨接一拨，连我家的翘嘴鱼都要提前预订。”初夏时节，黔西南州兴义市万峰林景区内纳灰村，峰林叠翠，稻田铺展。岑坤风站在自家农家乐门口招呼游客。院坝里，来自北京、上海、广东的旅居客围坐喝茶，骑行爱好者沿着田埂穿行，民宿房间几乎天天满房。
如今的万峰林，早已不是过去“养在深闺人未识”的偏远山乡。越来越多的人，因一场赛事、一张照片来到黔西南，甚至选择留下来生活。
近5年来，黔西南州旅游产业加速跃升：兴义世界地质公园获批世界地质公园，万峰林景区晋升国家5A级旅游景区，黔西南州喀斯特山地户外运动目的地入选全国首批高质量户外运动目的地；花江峡谷大桥建成通车，“世界第一高桥”惊艳全球；国际山地旅游暨户外运动大会影响力持续扩大，“万峰成林处，阳光黔西南”品牌持续出圈。
旅游业，正成为推动黔西南州高质量发展的重要引擎。而这一切，并非一蹴而就。
1982年5月1日，黔西南布依族苗族自治州成立。彼时，这片地处黔桂三省区接合部的土地，虽拥有万峰林、马岭河峡谷等山水资源，却长期受制于交通闭塞、产业薄弱等瓶颈，“旅游”还是陌生概念。
改变始于探索。1997年，马岭河峡谷首次举办中国国际漂流皮筏船邀请赛；次年，中国首届国际皮划艇漂流赛鸣枪开赛。激流翻卷间，国内外运动员竞速峡

谷，让全国把目光聚焦黔西南。黔西南由此开启“体育+旅游”融合发展的探索。
此后，山地越野、汽车爬坡、野钓大奖赛、户外运动等赛事接连落地。2008年，全国山地户外运动大会在兴义市举行，山地资源开始真正转化为发展优势。
如果说体育赛事打开了山门，那么万峰林则让世界重新认识了“中国锥状喀斯特博物馆”。
2001年，万峰林景区开发启动。2005年，“中国贵州·兴义万峰林旅游节”举办，万峰林登上《国家地理》封面，并被评为“中国最美的五大峰林”。“天下山峰何其多，唯有此处峰成林。”越来越多的人循着徐霞客的感叹来到兴义。
2011年，第六届贵州旅游产业发展大会在黔西南州召开。2013年，“中国美丽乡村·万峰林峰会”举办，纳灰村获评“中国最美乡村”。许多世代务农的村民第一次端起“旅游饭碗”。
“以前种地看天吃饭，现在守着风景就能挣钱。”上纳灰村民宿经营者查仕福说，如今节假日“一房难求”已成为常态。
真正让黔西南站上国际舞台的，是2015年。
这一年，首届国际山地旅游大会在兴义市举行。39个国家和地区嘉宾齐聚峰林之下，《国际山地旅游贵州宣言》正式发布。此后，国际山地旅游暨户外运动大会连续举办，国际山地旅游联盟落户贵州。
曾经阻隔发展的群山，逐渐成为黔西南最鲜明的优势。
近年来，黔西南州持续深耕山地文章。万峰林马拉松、“贵

GT”汽车赛、万峰湖野钓大奖赛、高桥跳伞、铁人三项等活动高温不下，“月月有赛事、周周有活动”的文旅体融合格局逐渐形成。
与此同时，一张张“世界级”名片接连落地。
2025年9月，世界第一高桥——花江峡谷大桥建成通车。横跨跨端的超级工程，再次让世界惊叹贵州，也让“桥旅融合”成为黔西南新的增长极。
同年10月，首届环贵州公园省际公路自行车赛兴义市万峰林赛道开赛。
同年11月，盘兴高铁正式通车，兴义加速融入贵阳、昆明“2小时经济圈”。交通格局之变，也在重塑产业格局。
2026年4月29日，黔西南州旅居产业发展暨兴义市建设一流旅游城市工作推进大会召开。大会提出，黔西南将围绕“旅、居、康、养、服”五大重点，加快发展景区、城镇、乡村、康养、民俗和体育等多元旅居业态，推动旅居产业高质量发展和兴义市一流旅游城市建设。
这场大会释放出鲜明信号：黔西南正从传统旅游目的地，加速向“宜游、宜居、宜养、宜业”的旅居城市转型。
站在“十五五”新起点，黔西南正加快建设“一流旅游城市”，推动马岭河峡谷创建国家5A级旅游景区，打造全季旅居康养目的地和国际山地户外运动目的地。
晨光再次洒向万峰林，骑行者穿行田野，民宿炊烟缓缓升起。来到黔西南的游客发现，向往的生活就在眼前。

万峰林下水田如镜

初夏时节，在黔西南兴义市万峰林中，翻耕平整的水田里，农民们忙着拔秧、运秧、插秧，一株株嫩绿的秧苗被整齐插入田中。水田如镜面，倒映出农户们忙碌的身影，稻田与青山、民居交相辉映，绘出一幅充满诗意的田园画卷。
贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄



全国200象棋大师 对决黔西南

本报讯（记者 李允凡）5月9日，“茶源圣地·翠华晴隆”2026第二届“二十四道拐杯”象棋公开赛在黔西南州晴隆县开赛。来自19个省（自治区、直辖市）的200多名象棋特级大师、国家大师、省级冠军及业余顶尖选手齐聚，展开对决。
本届公开赛共有3名象棋特级大师、14名国家大师参赛，参赛规格创下晴隆办赛历史新高。赛事为期两天，实施“8+3积分编排加淘汰制”。比赛现场棋手们凝神对弈，落子铿锵，在棋盘上演精彩较量。
本次比赛以“体育+文旅”模式为抓手，依托“二十四道拐”文旅地标，助力晴隆打造西南地区棋类运动高地，同时带动当地旅游、文化及关联产业发展，进一步擦亮“茶源圣地·翠华晴隆”城市品牌。

黔西南州认定21家 长护险定点服务机构

本报讯（记者 杨诗雨）近日，记者从相关部门获悉，作为全国第二批长期护理保险制度试点地区，目前黔西南州共有21家定点服务机构，形成“机构护理+居家护理+辅具支持+亲情照料”多元化模式，长护险服务体系更加健全。
黔西南州于2020年率先在城镇职工中启动长护险，2022年扩面至城乡居民。参保职工从2021年的23.8万人增至2025年的27.04万人。
截至2025年底，黔西南州长期护理保险参保人数达129.55万人，累计3934名重度失能人员享受待遇。超九成参保人选择居家护理模式，并创新推出“亲情护理”，由专业人员上门培训家属掌握护理技能。累计支付待遇资金7664.78万元，创造就业岗位超500个。

鹏昇纸业一季度 销售额超3亿元

工人在贵州鹏昇（集团）纸业有限责任公司生产车间加工箱板纸。
贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

本报讯（记者 刘朝富）5月12日，黔西南州安龙县新桥镇的贵州鹏昇（集团）纸业有限责任公司生产车间内，工人们在各自的岗位上有序劳作。经过破碎、除渣、打浆、成型、脱水干燥等工序后，一张张废纸最终变成一卷卷圆筒状的瓦楞纸、箱板纸、纱管纸，产品广泛应用于包装箱、手工艺品等。
作为黔西南州示范性绿色循环经济龙头企业，鹏昇纸业主要从事废纸回收、包装纸生产及销售。今年以来，该公司聚焦生产工艺优化、核心技术创新、生产设备升级等方面推进技改提质，开足马力赶制订单，产品主要销往广东、广西、云南等地。
今年一季度，鹏昇纸业累计生产成品纸12.96万吨，销量达13.48万吨，完成产值3.18亿元、销售营业额超3.27亿元。

在黔西南州兴仁市屯脚镇鲤鱼村的青山翠谷间，一汪清泉静静流淌。过去它只是天然井水，如今被装入桶中，封进瓶，远销上海、江苏等地。这背后，是贵州苗西南饮品有限公司桶装水生产线班组20多人的默默坚守。今年5月，该班组荣获“贵州省工人先锋号”称号。
走进车间，机器轰鸣，生产线高速运转。“我们一天产量12万到14万桶。”公司员工王家燕正麻利地码放水桶，她是鲤鱼村人，以前在外打零工，如今在家门口上班，既能照顾孩子，又有稳定收入。“以前哪想得到，家门口的水还能卖钱？”
鲤鱼村地处珠江上游，水质清甜，富含偏硅酸和锶，是稀有的复合型珍稀矿泉水，但好水一度藏在深山人未识。2010年苗西南水厂建成，起初年销量仅20万桶。如今，桶装水年销量突破400万桶，销售网点超1000家，年产值达2000多万元。
这一跃升离不开生产班组的努力。从空桶验收到清洗消毒，每一环节严格可控、全程可溯。班长邓尚带队优化工艺，生产效率从每小时1000桶提升至1200桶。“每一批产品必须100%合格。”邓尚说。
如今，水厂产品不仅覆盖贵州，瓶装水更远销长三角。产业链辐射带动上千名群众就近就业，越来越多鲤鱼村村民在家门口实现了增收。

鲤鱼村‘涌’出一汪致富泉

贵州日报天眼新闻记者 段源兴

数说发展

“十四五”以来，黔西南州A级旅游景区增至48个，其中4A级景区15个、5A级景区1个；民宿客栈超过1000家，全国甲级民宿3家。
2025年，全州旅游接待人次、旅游总花费较2021年同比分别增长26.11%、41.38%。

黔西南发布黄金旅游带精品线路

本报讯（记者 方林）“诚邀八方宾朋来此住峰林民宿，行黄金画廊，舞民族欢歌，共享惬意时光。”5月9日，在2026世界品牌莫干山大会上，黔西南州文化体育广电旅游局党组成员、副局长刘瑶现场发布黔西南州“从云端高桥到万峰成林”黄金旅游带精品线路，并向广大游客发出邀请。
这条全长约200公里的旅游环线，以世界第一高桥花江峡谷大桥为起点，串联贞丰、安龙、兴义3县（市），将世界级工程奇观、喀斯特山水画卷与布依族苗族风情深度融合。
线路涵盖桥旅观光、山水度假、民族体验、康养旅居等多元业态，为游客提供可观、可游、可居的全新旅行选择。刘瑶表示，该线路的发布将进一步激活沿线文旅资源，推动黔西南州文旅产业高质量发展。

我们的生活充满阳光

青春是什么样？在黔西南，有人把最好的年华扎进深山，带领乡亲穷窝、兴产业；有人从远方归来，用歌声和微笑传播家乡风景；有人站上世界最高桥的蹦极台，从恐高青年变成云端教练；有人从江南来到万峰林，用民宿和书屋为年轻人建造“理想国”。他们的故事不同，却有一个共同的答案：只要有梦想去奋斗，这片土地就不会辜负你。

景区讲解员程玲燕：万峰林飞出的‘小燕子’



“热情好客的布依人，欢迎大家来到布依寨……”“五一”假期，万峰林景区游人如织，清脆的布依歌曲声飘荡在观光道上。唱歌的人叫程玲燕，是景区的一名导游，被大家亲切地唤作“小燕子”。
程玲燕的家在万峰林脚下的万福村。中专毕业后，她去了重庆。母亲的一通电话，在她心里种下了返乡的种子：“家乡景区发展越来越好，就业环境也越来越优越，你回来试试。”2016年，国际山地旅游大会让万峰林走向世界，越来越多群众吃上了“旅游饭”。程玲燕看到了希望，决心扎根故土。
从会计专业跨界，程玲燕面对的是普通话不标准、专业知识为零的难关。跟着同事一句句学，跟着观光车一遍遍熟悉路线。多年磨砺，她成长为优秀讲解员，2024年获黔西南州旅游景区优秀讲解员称号，从业以来保持“零差评”。
“以前觉得生在大山里很苦，现在才明白，绿水青山就是金山银山。”10年青葱，这只万峰林里的“小燕子”，在峰林间往返盘旋，见证了家乡的蝶变，也实现了自己的价值。

花江峡谷大桥第一批试跳员左超文：从恐高小伙到云端教练

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

清晨七点半，云雾还未从花江大峡谷散开，左超文已经站在625米高的蹦极台上。他熟练地检查每一根安全绳、每一个卡扣，为即将到来的挑战者做好安全检测。
“横竖都是第一”的花江峡谷大桥，将两岸车程从两小时缩短至两分钟，更为一位27岁的本地青年铺开了一条全新的人生跑道。

左超文是黔西南州贞丰县平街乡人，在他的记忆里，儿时的家乡是沉默的。“山太大，路太远，年轻人都往外跑。”2025年，花江峡谷大桥建成通车，同步配套的桥旅融合项目面向本地招聘。
左超文毫不犹豫地报了名，一年多时间，从最初的恐高、腿抖，到成为第一批试跳员，再到如今负责蹦极、步步惊心、竞速跑道3个项目的教练，他完成了从“大山青年”到“云端教练”的蜕变。现在的他，每天接待来自各地的挑战者。他说：“以前我想去看世界，现在世界来看我的家乡。”

民宿主理人王元君：从旅游过客到民宿老板

贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆

年轻人回乡待得住吗？来自浙江的青年王元君，在兴义万峰林的村庄生活了8年，用自己的经历回答了这个问题。
“舒服。”这是他对万峰林的评价。舒服在全年的气候，舒服在如画的山水。2017年，他走在小路上，连绵山峰、田园村舍，让他沉醉不已，于是便留了下来。
王元君开了一家名叫“观安”的

民宿，里面满墙都是他的藏书。“我喜欢看书，也喜欢交流，希望让更多人翻阅。”在他看来，民宿不只是为了睡觉，更是一个可以安静阅读、思考的空间。
民宿旁，他又和爱人开了“瓦窑”，一个融合咖啡、展览、对谈的小型复合空间。王元君将布依族老屋的基调与现代灯光、结构巧妙融合。“年轻人的视角应该是多样的。”王元君常邀

