

20余家香港主流媒体沉浸式探访——

看见一个产业新生态美百姓乐的贵州

贵州日报天眼新闻记者 周梓颜 岳端 周尧



采访团记者点赞花江峡谷大桥高空竞速项目。



采访团在乌江寨偶遇台湾游客。

4月下旬，多彩贵州，青山如黛。20余家香港主流媒体，包括凤凰卫视、新华社、大公文汇等组成采访团，日前深入贵阳、遵义、湄潭、茅台镇、花江峡谷大桥等地，开启了一场为期5天的沉浸式探访。记者们以香江视角触摸贵州脉动，用镜头与文字记录一个个美好瞬间。在贵阳修文，溶洞里的“咖啡”让一众记者眼前一亮。这里没有破坏亿年溶洞的原生风貌，只做场景提升，地质奇观与休闲体验完美融合，已成为现象级文旅打卡地。“溶洞里面喝咖啡，这样的创意只有贵州才有。”一名记者点赞，“贵州把得天独厚的山

地资源用到极致，走出了一条独具特色的文旅创新之路。”走进遵义乌江寨，青石板路蜿蜒曲折、黔北吊脚楼依山傍水、独竹漂表演凌波而行……过去，这里是一个贫困的山村，在“文旅融合”与“非遗活化”下实现了华丽蝶变。听了通草堆画非遗传承人杨然讲述返乡创业，从1人坚守到带动13人就业，年营收突破百万元的故事，信报记者文睿被贵州文旅赋能乡村振兴、非遗活态传承的成果深深打动。探访途中，香港媒体偶遇一支来自台湾的旅行团，同声赞叹：贵州空气好、山水

好、设施完善，是港澳台同胞心中的“诗与远方”。徜徉湄潭中国茶海景区，60万亩连片茶园绿意盎然，52万茶农守护的“湄潭翠芽”香飘四方。了解到贵州阳春白雪茶业以统一标准、溢价收购联农带农，带动近万人稳定增收，让老茶园变成“绿色银行”。同时，大胆创新，推出湄潭翠芽精酿啤酒、茶面等新产品，让传统老茶走进年轻消费市场，巴士的报记者梁嘉玲赞叹，在湄潭看见了传统产业现代化、山区好物国际化的生动样本，既守住了老根脉，又拥抱新潮流。在茅台镇中国酒文化城，采访团沉浸式

云上编辑部 贵州县级融媒体中心联合报道

威宁中水千亩车厘子红了

威宁融媒记者 汪任 文旭

初夏至，果香遍野。毕节市威宁自治县中水镇小寨社区千亩车厘子红了，圆润饱满，色泽透亮，缀满枝头。小寨社区种植车厘子3000多亩，今年产值有望突破3000万元。这段时间，村民穿梭林间，分拣、采摘、装箱，有条不紊，一派丰收景象。小寨社区田园风光有名，加上香甜的车厘子吸引，“乡村采摘游”也热闹起来。许多游客专程驱车前来，体验山野采摘的乐趣。游客高亚一边摘一边说，赞不绝口：“中水车厘子个头大、肉厚核小，又甜又脆，品质确实好。”目前，小寨社区以“入园采摘为主、上门收购为辅”的销售方式，一面接待好前来的游客，一面组织村民采摘，为上门收购的客商稳定供货。种植大户王文丽家今年种了60多亩，结合当前市场行情，今年的鲜果销售额预计50多万元。她的收入可不止于此。她还做“育苗培育”。眼下车厘子幼苗长势健壮、品相优良，4月下旬开卖，单株树苗售价10来元。“往年要卖七八万株，今年订单多，大苗小苗加起来有十一万株。”王文丽说。“我们的种植经验愈发成熟、果品品质稳步提升、市场销路持续拓宽。”小寨社区党支部书记高秀林表示，将不断完善产业配套、扩大种植规模，从单一果实售卖加快走向“鲜果+苗木+乡村采摘”的多元化业态，以特色产业赋能乡村全面振兴，带动全村百姓持续增收、稳步致富。

2026年“健康敲门行动”启动 12万失能老人受益

本报讯（记者 李莎）由贵州省卫生健康委员会、省民政厅联合制定的《2026年失能老年人“健康敲门行动”工作实施方案》日前下发，明确将全省12万名65岁及以上符合条件的失能老年人，提供免费上门老年健康与医养结合服务。方案明确，服务对象为经评估达到中度、重度、极重度失能的65岁及以上老人，优先覆盖重度极重度失能老人、80岁及以上失能老人，以及特困、低保失能老人。服务内容包含四大板块：开展失能等级与老年健康评估，涵盖口腔、听力、营养、心理等多个方面；提供血压、血糖检测、康复护理、合理用药指导等整合型健康服务；依托全省老年健康服务指导体系，开通绿色就诊通道；探索“敲门+”服务模式，延伸健康守护与照护服务链条。按照方案，服务由基层医疗卫生机构的家庭医生团队承担，按每名失能老年人100元的标准推进。6月至10月集中开展上门服务，11月底前完成资金拨付。

多彩新论

小作坊可有大作为

鲍贝贝

省市场监管局数据显示，全省食品小作坊18651家，是食品生产企业的2.75倍。食品小作坊是食品供应体系的“毛细血管”，是地方特色风味的传承，关联着数以万计从业者的就业、增收。但“小、散、乱”的固有特质，一直是食品安全监管的痛点难点。近日修订落地的《贵州省食品生产加工小作坊登记与监督管理办法》，在精准破解小作坊监管痛点、贴合行业发展需求的同时，明确要以规范化管理为抓手，实现小作坊提质、食品安全提效。对食品小作坊而言，《办法》是规范发展的“指南针”。《办法》明确的现场检查法定情形与标准，将监管关口前移，引导小作坊从“被动应付检查”转向“主动对标提升”，倒逼小作坊改善生产环境、升级设施设备、规范生产流程。小作坊的规范化发展不仅助力“稳就业”，还能推动地方特色食品产业集聚发展。当数以万计的小作坊告别“小、散、乱”，成为具备稳定质量、可追溯源头的标准化生产单元，它们便不再是食品安全的“风险点”，而是地方特色风味的“孵化器”和“活名片”。随着小作坊的标准化、规范化发展，丝丝娃、波波糖、冲冲糕、八步臭豆腐等承载着贵州烟火气的特色风味美食，也将从街头巷尾的小摊子，逐步走向更广阔的市场舞台。这些烙刻着贵州记忆的“老味道”，在成为地方特色食品传承载体的同时，也将成为拓宽地方经济增收渠道、推动乡村全面振兴的重要力量。

（上接第一版）

花溪区黔陶乡是观察贵阳旅居模式的一个窗口。这里过去传统农家乐扎堆，同质化竞争严重。如今，乡里引入“五统一”模式（品牌、经营、管理、标准、营销），把零散民宿交由运营公司统一打理，形成“党支部+合作社+公司+村民”的利益联结机制。

村民曾红把老宅改成雅致小院，增加窑烤面包、围炉煮茶等体验项目，生意从“一顿饭的买卖”变成“住下来的体验”。返乡青年陈正伟投入70多万元建起6间客房，去年旺季基本住满，今年准备自己做餐饮，预计收入突破20万元。“守着家门口就能赚钱，这种踏实感很不错。”他感慨。

清镇市右二村则把整个村子做成“彩色小镇”。村里将屯堡面具的经典配色融入房屋墙面，7年累计接待游客超150万人次。民宿从最初的14间扩至60间，咖啡厅增至3处，项目收益按“4321”模式分配，预计带动每户增收3万元。右二村村民罗远斌说：“以前游客来了拍个照就走，现在能住下来、吃顿饭，我们的日子更有奔头了。”

从匆匆过客到安居住客，从“凉资源”到“热产业”，越来越多的村民在家门口端稳了“旅游饭碗”。贵阳贵安明确，2026年要培育县域旅居目的地不少于2个、旅居集群不少于4个、旅居民宿和村寨不少于30个，吸引不少于50万人次来筑旅居；全年培训从业人员不少于2000人次，建立旅居行业“红黑榜”制度。

山地上的芭蕾

贵州日报天眼新闻记者 邓钰洁 刘青 摄影报道



看着村民熟练操作“铁牛”，貌似在山坡上跳着灵动的芭蕾，杨平笑了。正是玉米播种的季节，毕节市黔西市金碧镇折村的坡耕地上又热闹起来。播种机在坡地上划出一道道笔直的线，株距、行距整整齐齐。杨平是村里第一个使用播种机的。他有70亩坡耕地，要是没有“铁牛”的帮忙，像以往那样弯腰刨土，在这农忙的时候，他连请人都难请到。1988年出生的杨平常年在外务工，5年前为了照顾父母、小孩，从贵阳回到村里。村里年轻人也大多在外打拼，看见一些年迈的老人实在干不动了，“地不能荒”，他前后流转来60亩坡耕地，加上家里的10亩，就想踏踏实实种玉米。可真干起来，难题就顶在了脑门上——年轻人大多不愿种地，不好请人，只有租农机。可农机手到村口一看那窄窄的入田路和斜坡的坡度，直摆手，“进不去，进去了也调不了头。”现代化的轰鸣就在耳边，却仿佛隔着千山万水。“人工犁地、播种、施肥，一人一天顶多干一亩，农忙时候还根本找不到人手来帮忙。”杨平头疼。更要命的是，折坤村的玉米地大多是坡地，小块田，挂在山腰上巴掌大一块，人工费也贵。2023年的一个深夜，杨平在抖音上刷到黔西市富胜农机农民专业合作社负责人杜书林发的视频：一台小巧的玉米播种机，在坡地上轻快地跑着。他第二天就找了过去。杜书林很爽快：“播种机给你免费

用，但玉米的烘干、收储可得包给我的合作社干。”杨平连连点头。那个春天，这台专门为丘陵山地设计的小型播种机开进折坤村的坡地上时，村民都跑来看稀奇。望着杨平手扶播种机在起伏的山坡上稳稳地栽下玉米苗，大家都争相预约。“这两年，村里没有一户再用手栽了。”杜书林说。“机身小、底盘低，转弯半径窄，那些大农机没法转身的角落，它能像岩羊一样灵活自如。”更让杨平高兴的是，它播种时足够精准齐整，还兼具施肥功能，“一台机器一天下来，轻轻松松播完20亩地，效率是人工的20倍，一个播种季比以前请人要节省好几千元的工钱。”杨平还测算过，使用这种小型播种机，玉米栽种密度从过去人工种植的每亩3000株提高到了4000株，亩产从以前的八九百斤一下子蹿到了1200多斤。杨平所用的这种小型玉米播种机，正是我省针对丘陵山区“巴掌田、鸡窝地”引进、改进的众多特色装备之一。近年来，为了解决农业生产中遇到的痛点难点，我省联合中国农科院、贵州大学等组建了装备研发专班，动态更新问题、需求、研发“三张清单”，对症下药。走进黔西市富胜农机农民专业合作社，能看到大大小小更多类型的山地农机设备。杜书林介绍，目前，该合作社拥有150台机械，服务10余万亩土地，服务半径还延伸到了重庆、四川等地，充分体现了贵州山地农机的实用性。“山地农机就是要适用于山地。”省农

业农村厅相关负责人表示，接下来，我省还将改良和引进更多惠及山地乡村的机械，解放农民的双手。“以前是地‘捆’人，现在是人‘拿捏’地。”杨平感慨。这些穿梭在山区坡耕地上的农机，以机械化的优美舞步，舞出了贵州山地农业的增收希望。



更多精彩扫码



高速公路服务区“五一”排队充电成历史 新能源汽车充电量同比增长超7成

本报讯（记者 张秀云）高速公路服务区排队充电成历史。据贵州省电动汽车充电设施运营监控与服务平台数据，5月1日至5日，全省新能源汽车充电量3703.35万千瓦时，同比增长73.32%，累计充电117.759万次，日均充电量740.67万千瓦时，较去年同期增长313.33

万千瓦时，没有出现“排队充电”现象。据悉，为破解节假日新能源汽车充电难，南方电网贵州电网公司推出多项保障举措，优化充电服务网络，全力保障车主出行无忧。针对高速服务区充电排队问题，南网贵州电网公司研发通用化临时充电桩基座，

无需土建施工，6小时即可投运，实现充电设施的灵活部署。“这种临时充电站就像积木，哪里充电拥堵，我们就快速部署到哪里。”南网贵州电网公司建设运维中心副总经理刘刚介绍，刚刚过去的“五一”假期，10台临时充

电站与1台应急充电车全程待命，在沪昆高速云峰服务区等易拥堵点位均快速投用临时充电桩，有效缓解了高峰充电压力。此外，各地供电部门也推出个性化充电服务，持续升级出行体验。比如，毕节百里杜鹃景区投用共享型充电设施，解决房车用电需求；铜仁梵净山景区新增20台大功率快充桩，实现24小时智能运维；荔波小七孔景区建立极速故障处置机制，故障响应不超15分钟，景区假期充电量同比增长超44%。此外，贵阳、遵义、六盘水等地热门景区均落实24小时充电服务，配备移动充电设备，筑牢了全域充电保障防线。

（上接第一版）

造，鼓励绿色微电网、分布式光伏建设，提高可再生能源在工业领域的应用比例，清洁高效低碳的工业能源消费结构加快构建。同时，发挥良好的政策优势和丰富的矿产资源优势，新材料、新能源等新兴产业在黔加速布局——吉利集团2023年在全国落地的首家闪聚电池厂——贵阳闪聚电池有限公司将低碳基因注入血脉，厂区光伏板追光发电，智能车间循环用水，从厂房到整车基地的空中连廊，让电池包“零运输成本”直达总装线，物流碳排放趋近于零，实现一个新能源电池包的全生命周期绿色化管理；安顺市乾辰复合材料科技有限公司是一家电磁线生产企业，单个产品在全国市场占有率超过14%，仅100余人一年可创造3.8亿元的产值。企业每年平均投入1000余万元到科

研中，其中三成用于绿色工艺和智能设备升级；纵览黔贵大地，新能源、磷化工、白酒、装备制造等绿色产业集群逐渐做大做强，成为西南地区工业绿色转型的新高地。威宁经开区以高原风光资源为依托，设置绿色准入条件，打造以新能源装备制造、生态食品为主导产业的新型园区，形成风电、光伏、储能完整装备产业链，入驻企业108户，战略性新兴产业产值占比78%；遵义国家经开区深耕绿色低碳转型，培育聚集多家国家级、省级绿色工厂，清洁能源装机超900兆瓦，循环经济与智慧治污成效显著；贵州仁怀经开区深耕酱香白酒主业，成功获评国家级绿色工业园区，聚力推动白酒

产业综合治理，园区内3家酒企获评国家级绿色工厂，酒糟资源化利用率超95%，工业废水处理率达98%，构建起全链条循环经济体系，守好赤水河生态底线，以绿色转型赋能贵州千亿酱香产业高质量发展；……一个个绿色工厂、绿色园区以生动实践，为贵州工业绿色转型写下坚实注脚。省工业和信息化厅相关负责人表示，2026年是“十五五”开局之年，贵州工业作为碳排放的主战场，将牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，以碳达峰碳中和为牵引，以培育壮大绿色生产力为主线，统筹抓好产业绿色化和绿色产业化，增强绿色低碳发展动能，持续创建国家级、省级绿色工厂和绿色园区，全年争取创建绿色制造示范单位60家以上。