

单月出口表现强劲 中国外贸延续良好增势

海关总署5月9日发布数据，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值16.23万亿元，同比增长14.9%，累计增速与一季度基本持平，延续今年以来良好增长态势。

从月度走势看，4月单月，我国进出口438亿美元，同比增长14.2%，其中，出口增长9.8%，进口增长20.6%。与上月相比，出口增幅加快10.5个百分点，成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的关键因素。

“中国4月出口步伐明显加快。”路透社等外媒9日报道称，当前，中国人工智能相关产品贸易蓬勃发展。

从变压器稳供全球，到机器人走向世界，一批高技术、高附加值机电产品强势领跑，凸显我国出口从“量增”向“质优”的结构性转变。

前4个月，机电产品出口同比增长17.6%，占我国整体出口的63.5%，比去年同期提升3.4个百分点。其中，电动汽车、锂电池、风力发电机组等产品出口分别增长68.1%、43.2%和40.7%，工业机器人出口增长30%。

面对更趋复杂严峻的国际环境，我国外贸增势良好，离不开经营主体的主动作为。

前4个月，民营企业进出口总值达9.31万亿元，同比增长15.9%，占我国外贸总值的57.4%，继续保持我国第一大外贸主体地位；同期，外商投资企业进出口增长15.4%，表明我国始终是全球发展的确定性基石和稳定性港湾，也是外商理想、安全、有力的投资目的地。

外贸增势良好，还离不开强大的市场开拓与适应能力。“新兴市场崛起、传统市场调整”已成为当前我国外贸伙伴格局的重要特征。前4个月，在中美贸易总值同比下降12.9%的情况下，我国对东盟、欧盟、拉美进出口分别增长15.7%、13.2%、15.3%，对韩国、英国进出口增长34.3%、10%，中外合作共融的“朋友圈”日益扩大。



5月9日，在山东港口青岛港，货轮在装卸外贸集装箱。新华社发

尤为值得注意的是，中非贸易规模创历史新高，前4个月我国对非洲国家进出口8853.4亿美元，同比增长19.4%，历史同期首次突破8000亿美元。其中，自非洲进口增长11.2%，已连续8个月保持同比增长。

“5月1日起，我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。截至目前，‘零关税’项下已有苹果、橙子、鳄梨等非洲当季农食产品申报进口。”海关总署统计司司长吕大良表示，中国以超大规模市场为非洲提供新发展机遇，更好造福中非人民。

进一步激发外贸新业态、新模式潜力也是我国外贸重要的增长点。

5月9日，一辆装载口红和化妆刷等美妆货物、货值约48万元的集卡

车，在义乌港完成装箱作业后，顺利驶入海关监管场所办结施封手续。该票货物将以市场采购贸易方式出口至巴西。

市场采购贸易是为专业市场商品“多品种、多批次、小批量”出口量身定制的外贸新业态，凭借程序便捷、结汇灵活、免征增值税等特点，成为我国外贸的重要组成部分。

针对美妆类商品出口检验流程繁琐、通关链条长的痛点，义乌海关率先落地全国首创的市场采购化妆品采购地检验模式，推行全链条溯源监管，实现企业在义乌本地一站式完成申报、检验、通关全流程手续，大幅压缩通关时长、降低经营成本。

前4个月，义乌进出口增速快于全国整体近3个百分点，其中，市场采购

规模占全国七成左右，不断借力新业态书写小商品、大市场的新篇章。

外贸是观察我国经济的重要窗口。前4个月量稳质升的外贸成绩单充分展现出我国经济的强劲韧性和内生动力，也进一步坚定了我们推进外贸提质升级、拓展多元化市场的信心。

当前，全球市场仍面临诸多不稳定、不确定因素，但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，外贸优势和活力不断彰显。4月份，我国制造业PMI继续位于扩张区间，其中新出口订单、进口等指标延续回升态势。进一步巩固外贸向好势头，促进产业链供应链稳定运行，将为我国外贸高质量发展注入持续动能。

(新华社北京5月9日电)

国务院研究推进地方政府债务风险化解有关工作

新华社北京5月9日电 统筹发展和安全，才能确保经济行稳致远。5月9日召开的国务院常务会议，研究推进地方政府债务风险化解有关工作。

近年来，我国部署实施了一系列有力举措，扎实推进一揽子化债方案，持续加强地方政府债务管理。

会议指出，一揽子化债方案部署实施以来，债务风险化解工作取得明显成效。要继续聚焦重点领域和薄弱环节，压实地方主体责任，完善支持化债政策，增强地方自主偿债能力，确保如期完成化债任务。

“近年来，一揽子化债方案深入实施，有序置换地方政府存量隐性债务，持续压减融资平台数量，地方债务结构不断优化。此次会议的部署，为进一步推进债务风险化解工作指明方向。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

会议强调，要建立健全长效机制，坚决防范新增隐性债务。

“化债是手段，发展是目的。”何代欣表示，加快构建同高质量发展相适应的政府债务管理长效机制，推动在发展中化债、在化债中发展，将进一步增强财政可持续性。

第三轮第六批中央生态环境保护督察全部实现进驻

新华社北京5月9日电 记者5月9日从生态环境部获悉，当天，第三轮第六批7个中央生态环境保护督察组全部实现督察进驻，将对辽宁、吉林、黑龙江、广东、广西、西藏、新疆7省（区）和新疆生产建设兵团开展督察。

在进驻动员会上，各督察组组长指出，督察组将深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记重要指示精神，推动区域协调发展和高质量发展，加快经济社会发展全面绿色转型，推动生态环境质量明显改善、美丽中国建设取得新的重大进展。

被督察对象党委主要负责同志表示，全力做好支持，按照中央生态环

境保护督察进驻工作安排，做好情况介绍、资料提供、协调配合、督察整改、信息公开等各项工作，保障督察工作顺利开展。

根据工作安排，督察进驻时间为1个月。进驻期间，各督察组分别设立专门值班电话和邮政信箱，受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电来访举报，受理举报电话时间为每天8点至20点（西藏自治区为每天9点至21点，新疆维吾尔自治区和新疆生产建设兵团为每天10点至22点）。

督察组表示，将严格执行纪律要求，接受被督察对象和社会监督。在后续工作中，将严格落实中央有关要求，树立和践行正确政绩观，进一步为基层减负，不断提高督察工作的精准性、针对性，确保有序有效完成督察任务。

工业和信息化部启动人工智能科技伦理审查与服务先导计划

新华社北京5月9日电 记者9日获悉，工业和信息化部日前印发通知，正式启动人工智能科技伦理审查与服务先导计划，将依托国家人工智能产业创新应用先导区所在省份，率先探索人工智能科技伦理审查与服务的落地路径。

当前，算法歧视、情感依赖等科技伦理风险日益凸显，亟需建立人工智能科技伦理审查与服务机制。此前，工业和信息化部等十部门联合印发《人工智能科技伦理审查与服务办法（试行）》，先导计划旨在推动办

法在部分城市率先落地。

重点任务方面，通知提出将细化省级人工智能科技伦理审查制度规范，指导建设科技伦理委员会，探索建设科技伦理审查与服务中心，开展人工智能科技伦理审查实践，将审查实践经验转化为技术标准，健全审查情况通报机制等。

通知明确，将设立全国人工智能科技伦理风险监测服务网络，编制相关培训教材，常态化开设“伦理课堂”，开展伦理风险监测预警，为先导计划城市提供智力支撑服务。

2026年全民终身学习活动周启动

新华社南京5月9日电 发起成立高校终身学习数字资源开放联盟，发布89项全国终身学习特色活动项目……2026年全民终身学习活动周启动活动9日在江苏省苏州市举行，一系列成果在启动活动上亮相。

记者了解到，启动活动上，有关部门还发布了新征集的高校面向社会开放的优质数字学习资源，以及800个终身学习典型项目。此外，国家智慧教育平台终身学习中心上新了28个部委、社会机构和企业的700多门优质课程资源。

教育部有关负责人表示，各地、有关部门、各高校要发挥优势，主动作为，推动线上教育与线下教育联动、学校教育与社会教育融通、学历教育与职业培训并重，面向社会提供优质资源，树立与教育强国相适应的终身教育观，为经济社会高质量发展和人的全面发展提供重要支撑。

据了解，此次活动由教育部、民政部、农业农村部、退役军人事务部、全国总工会、中国联合国教科文组织全国委员会、中国成人教育协会联合主办，江苏省教育厅、苏州市人民政府承办。

品牌估值机构：中国品牌规模与质量同步提升

新华社伦敦5月9日电 英国品牌金融集团9日发布《2026年中国品牌价值500强》报告显示，2026年中国500强品牌总价值突破21万亿美元，较上年增长7.6%。中国品牌规模与质量同步提升，成为观察中国经济潜力的重要窗口。

报告显示，抖音以1535.4亿美元价值蝉联中国品牌价值榜首，在全球社交与数字商业领域持续赶超欧美传统巨头；国家电网稳居第二，依托特高压技术与绿色转型实践，成为全球能源品牌标杆；工行、建行、中行、农行四大国有商业银行紧随其后。

报告认为，创新是中国品牌价值不断上升的核心引擎。中国人工智能（AI）已从模型构建迈入规模化落地阶段，AI技术深度渗透媒体、电子、汽车、金融等全产业链。中国品牌通过技术溢价、品牌溢价、服务溢价提高自身价值，契合经济高质量发展的方向。

品牌金融集团董事长、国际标准化组织品牌评价技术委员会主席戴维·黑格告诉新华社记者，中国品牌正完成从“中国制造”到“中国创造”的跨越，以创新为内核、以软实力为支撑，稳步迈向世界舞台中央。

在黑格看来，中国品牌正摆脱“代工标签”，在发展中市场快速渗透，在发达市场逐步打破偏见。他预测，今后数年将有更多中国500强品牌跻身全球榜单，从“本土强者”变身“全球巨头”。



中欧班列开行突破13万列

5月9日，随着开往德国汉堡的X8037次中欧班列从中国郑州圃田站发车，中欧班列历年累计开行突破13万列，发送货值超5200亿美元。目前，中国境内已有129个城市开通了中欧班列，通达欧洲26个国家235个城市以及11个亚洲国家超过100个城市，服务范围基本覆盖亚欧全境。新华社发

一版责编：刘义 版式设计：唐波
二版责编：刘杰 版式设计：胡婵
三版责编：黄茜 版式设计：胡婵

公益广告

低洼处，勿逗留
避险意识刻心头

河岸旁，莫近堤
水位上涨速撤离

观气象，听预报
暴雨来临先知道

预警早一秒 安全多十分