

# 旅居阳光下 醉美黔西南

## ——嘉宾共话黔西南州旅居产业

黔西南州地处北纬25度黄金生态带，冬无严寒、夏无酷暑，全年空气温润，先后被中国气象学会、联合国老龄所授予“中国四季康养之都”“世界康养示范城市”。“万峰成林处，阳光黔西南”成为越来越多人的诗和远方。4月29日，黔西南州旅居产业发展暨兴义市建设一流旅游城市推进大会在兴义举行，参会嘉宾十分看好黔西南州旅居产业发展，分别从产业规划、比较优势、智力支持等方面提出了真知灼见。



万峰林景区内山间民宿。贵州日报天眼新闻记者 唐波 摄



游客在万峰林景区内观赏游玩。贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄



智纲智库创始人王志纲

**守生态重文化 强体验优服务**

贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆

“中国不缺景区，缺的是把风景变成生活，把‘流量’变成‘留量’，把观光变成度假的城市样本。”著名战略咨询专家、智纲智库（王志纲工作室）创始人王志纲说。

王志纲认为，兴义抓住了文旅3.0的核心，从卖风景转向卖生活方式。兴义建设一流旅游城市，正是瞄准着生活方式谋篇布局，跳出景区做城市，跳出旅游做产业，跳出观光做生活，构建“1+8+N”的一流旅游城市发展格局。把世界的新玩法请进来，把兴义的新生活送出去，给世界展现一个更鲜活、更有魅力的旅居康养目的地，把兴义从“过路景点”变成“目的地”城市，从一季火爆变成全季旅居。

在王志纲看来，文旅是慢产业、良心产业，兴义没有走急功近利的老路，而是守生态、重文化、强体验、优服务，把喀斯特奇观、民族风情、四季康养、山地运动熔于一炉。“十年磨一剑，我看好兴义，更期待一个景城共生、产城共生、主客共享的文旅新标杆，从黔滇桂交界走向世界。”



莫干山木亚文旅创始人刘杰

**管理销售发力 品质人才齐抓**

贵州日报天眼新闻记者 唐波

“黔西南民宿产业的发展潜力巨大，得天独厚的资源与当地人的决心热情，是产业突围的关键。”一次黔西南之行，让莫干山木亚文旅创始人刘杰真切看到了当地民宿产业的独特优势与发展热情。而这份热情，是黔西南民宿产业未来发展的制胜法宝。

“黔西南仅兴义市范围内就有370多家民宿，这样的体量在全国来看也不算少。”作为起草《中国乡村民宿》国家标准、申报民宿管家国家新职业的从业者，刘杰深耕民宿行业多年，见证了莫干山乃至全国民宿产业的发展历程。在他看来，黔西南拥有得天独厚的资源优势和丰富多彩的民族文化，这些为产业发展奠定了坚实基础，也让他看到了“前有莫干山，后有万峰林”的发展可能。

基于现有民宿体量，刘杰直言黔西南可以从三方面发力。一方面出台相关标准和规范，引导民宿产品向更高质量发展，为游客提供更具体验感、更有质量保障的住宿度假产品。另一方面，重视人才培养，抓好人才建设，提升民宿管家及从业者的综合能力。此外，民宿的核心工作是管理与销售，优化销售方法，拓宽销售渠道，才能让民宿业主更有信心深耕行业。



同程集团同程康养研究院执行院长王文佳

**携手打响区域康养品牌**

贵州日报天眼新闻记者 匡奇燃

“黔西南坐拥北纬25度黄金康养区位，生态优越、气候宜人，民族文化浓郁、苗医药资源独特，是国内优质四季康养旅居目的地。”同程集团同程康养研究院执行院长王文佳说。

当前，康养旅居迎来人口红利、消费升级、政策扶持叠加机遇，消费群体从单一养老转向品质养老，需求向医养康旅娱一体化、精神社交多元化转变。依托20余年文旅平台积淀，同程康养已构建“平台+资源+服务+金融”四位一体康养生态，落地金融康养融合、基地共建、产教育才、智能产品研发等多元标杆模式。

“结合地区资源禀赋，从场景共建、产业融合、产品打造三方面发力，将与黔西南联手打造健康康养与文化社交两大核心场景。”王文佳表示，通过产品、金融、旅居样板三大融合，开发避暑暖冬、温泉苗药、民族文化、研学旅居四大特色产品。“努力把黔西南生态、民族、医药资源转化为优质康养产品，完善旅居康养服务体系，打响区域康养品牌，助力黔西南打造国内一流全季旅居康养目的地。”



游客在万峰林景区内观赏游玩。贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

## 黔西南自媒体人用镜头表白家乡

本报讯（记者 段源兴）5月3日，清晨第一缕阳光洒在万峰林的山巅，黔西南州兴义市智趣传媒工作室负责人叶昌武已架好相机，10多年来，为了捕捉家乡最美的光影，早出晚归早已成为他的生活常态。

2015年，叶昌武初入新媒体行业。2017年，他创立了“走进兴义”自媒体账号，从此，一台相机、一颗热爱家乡的心，开启了一段漫长的记录之旅。

近2000条文旅短视频、全网播放量超过7

亿次、全平台粉丝量约55万，这些数字背后，是一位自媒体人对家乡深情的守望，“我是家乡发展的记录者，更是见证者和参与者。”

叶昌武还记得第一条突破10万浏览量的视频。那是在兴义市富康会议中心拍摄的一条延时作品：大雨过后，城市倒映在积水之中，美得让人窒息。“那一刻我才真正意识到，家乡的美，值得被更多人看见。”

自此，叶昌武的镜头再也没有停下来。他拍过兴仁的“大脚印”奇观，为拍好一个

镜头反复“挖掘”多次：他拍过花江峡谷大桥，同一个机位去了多趟，只为等待最好的光线；他拍过万峰林的春夏秋冬，四季轮转中，见证了万峰林蜕变成国家5A级旅游景区的全过程。

对于叶昌武来说，交通的变迁是他镜头里最令人感慨的叙事主线。盘兴高铁开通那天，他特意买了当天的车票，坐在飞驰的列车上，心中百感交集。“黔西南终于迈入了‘高铁时代’，‘快旅慢游’从愿景变成了现

实。”同样，站在世界第一高桥花江峡谷大桥上，他真切地感受到天堑变通途的伟大，“这不是一座桥，这是一条希望之路。”

去年叶昌武像往常一样扛着相机去晴隆县，拍下了赛车在公路上飞驰的画面。让他没想到的是，这条视频在全网引爆——播放量突破1300万，点赞量达到28万。这是他第一条“千万+”作品。

“那一刻我特别激动，不是因为数据本身，而是因为无数网友在评论区询问，‘这是哪里？’‘黔西南吗，我要去看看。’”叶昌武说，“通过一条视频，让天津的网友知道了家乡的名字。”

这样的“出圈”时刻，给了叶昌武更大的信心。他越发坚信，家乡的一草一木、一朝一夕、一事一物，都值得被用心记录、被广泛传播。

## 黔西南答题活动宣讲文物知识

本报讯（记者 杨诗雨）“咱们博物馆的摇钱树、抚琴俑分别在哪里出土？”“铜车马主要是古代哪些人的交通工具？”5月4日，在黔西南州博物馆“知鉴古今·礼悦五一”活动上，精美的奖品和沉浸式互动体验，吸引了众多观展小朋友争相答题闯关，现场热闹非凡。

“答题内容涵盖馆藏文物、地方历史及传统文化常识，兼具知识性与趣味性。”来自遵义市的游客杨翠说，这个假期带着孩子来黔西南州，既欣赏到了万峰林、马岭河峡谷等自然景观，又在黔西南州博物馆里了解到深厚的历史文化。

“五一”假期以来，黔西南州博物馆延续“把博物馆带回家”的理念，持续推出“答题赢文创”等活动，让文物知识以轻松有趣的方式走进大众生活。

## 兴义乡村旅游业态丰趣味多

本报讯（记者 支太霖）5月1日，黔西南州兴义市顶效街道楼纳大冲·峰栖谷景区，草木葱茏、花香四溢，观光车穿梭在山水田园间，游客的欢笑声、孩童的嬉闹声、萌宠的轻鸣声交织在一起，节日氛围浓厚。

“可以和梅花鹿、奶牛近距离互动，一路过来赏花观景，心情特别好。”游客胡文吉兴奋地说，路边还能采摘树莓，体验感十足。现场，不少家庭结伴而行，或在景区内露营烧烤，或漫步观景步道、采摘田间树莓、投喂萌宠动物，在自然野趣中度过假期。

峰栖谷景区既有康养度假的田园生态民宿，也有户外轻奢露营地，为市民、游客提供了一个集康养度假、户外露营、萌宠亲子、农旅采摘于一体的全新文旅目的地。

## 安龙山地跑助燃假期消费

本报讯（记者 刘朝富）5月1日，黔西南州安龙县2026第三届“洞天福地·醉美海子”山地跑激情开跑。来自全国各地的800名跑友，迎着山野清风驰骋赛道，用脚步丈量生态美景。

本次赛事设有21公里山地跑、6公里大众康养跑两个组别。赛道串联湖泊草地、山野森林、天然溶洞等自然景观，让选手们在奔跑中尽享乡村生态风光，沉浸式体验户外运动的独特魅力。

“通过山地跑赛事，让更多的人来海子镇旅游和打卡。”安龙县海子镇党委书记李艳说，通过赛事有效推动周边景区、餐饮、住宿、农特产等消费，带动当地商家和群众增收1000多万元。

## 兴仁雨樟镇建成辣椒产业链

本报讯（记者 段源兴）“3盘够吃了，今年先种5亩。”4月30日一大早，贵州省鑫飞宝农业发展有限公司的育苗大棚前排起了长队，黔西南州兴仁市雨樟镇青底村村民张大伦接过绿油油的辣椒苗，“和公司签了合同，种出来他们包收，价格也有保底，不怕亏。”

“从辣椒种子、苗、漂盘、基质土、肥料到收购，全过程一体带动村民发展。”贵州省鑫飞宝农业发展有限公司负责人黄成飞介绍，公司以雨樟镇为中心，辐射带动周边7个乡镇的4000多户农户参与种植，覆盖面积超过2万亩。

雨樟镇已建成2个冷库、1个辣椒加工厂，布局了100多个辣椒收购点、3家大型辣椒储存交易中心，初步形成了集种植、加工、销售于一体的全产业链。“以前年轻人全往外跑，现在不少人回来种辣椒、搞加工、跑运输。”雨樟镇农业农村综合服务中心工作人员张荣华说，辣椒产业吸引更多“新农人”返乡创业。

## 贞丰古城黄金文化研学游好火

5月2日，黔西南州贞丰古城，开业不久的中国黄金·贞丰县黄金文化研学中心成为“五一”假期流量担当。可触摸、可体验的互动设计，特别是沉浸式模拟矿洞区域，真实还原井下开采场景，让游客沉浸式了解从采到炼的全流程。

“古城推出黄金文化研学游和‘五一七天乐’两大业态，一静一动呈现文旅特色。”贞丰环城旅游文化运营管理有限公司工作人员丁鑫介绍，白天市民游客走进“黄金屋”读地质之书、探工业之秘，夜晚则在灯光秀中感受古城文化，让市民、游客都能找到属于自己的假日打开方式。

近年来，贞丰县持续深挖“黄金文化”“民族文化”“古城文化”三大IP，通过业态植入、活动引流、服务提质，让百年古城在保护中活化、在活化中焕新。

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿 摄



游客在黄金文化研学中心参观。

## 兴义“五一”文旅消费热力足

本报讯（记者 杨雯）“假日忙不过来，一天能卖上百杯。”5月3日午后，黔西南州兴义市桔山街道蓝花楹盛放，紫蓝色花海铺满街道，咖啡香、花香与快门声交织在一起。咖啡车主要成粉一边打奶泡，一边招呼游客，车旁已有游客举着手机拍照打卡。

随着假日升温，兴义街头巷尾的临时摊点、景区酒店与新兴业态同步“升温”，一幅由赏花、露营、旅拍、夜游、市集构成的消费图景铺开。

蓝花楹树下，摄影师姜冬几乎全天“驻

点”接单。“往左一点，花压下来更好看。”他一边指导游客摆姿势，一边修图上传，从清晨忙到夜晚。游客拍完即选即取，一张照片收费10元至30元，“短视频传播快，一个地方出片就会火。”

不远处，摊主陶慧娟把茶具、衣摆摆上街头，供游客歇脚、换装拍照，“花期两个月，计划追着花开转场经营。”

短短几百米道路旁，咖啡车、小吃摊、旅拍化妆点密集分布，游客络绎不绝，周末更是人流不断。

消费热度也延伸至景区与酒店。在阳光

谷旅游度假区，蘑菇野奢酒店近两月入住持续攀升。“‘五一’假期的房间提前一周就已经订满，很多客人专门带着孩子来体验。”蘑菇野奢酒店前厅部主管李丹丹介绍，近两个月客房收入超160万元。

万峰林景区峰潮集则更显烟火气。油锅翻滚、排队不断，捧臭豆腐店面前游客络绎不绝。“高铁通了后外地游客更多。”店员赵丽忙着炸制小吃，额头沁汗。

文创店、咖啡馆、民谣演出与市集摊位交织，人流穿梭其间。数据显示，自2025年国庆开业以来，峰潮集累计接待游客超180万

人次，周末日均客流超过2万人次。

从街头小摊到景区业态，“假日经济”在兴义不断延展，也折射出文旅消费的新变化。随着促消费政策持续推进，黔西南州依托生态与山地资源优势，加快打造赏花游、露营经济与夜间消费等新场景，推动“流量”向“留量”转化。

文旅兴，消费热。越来越多普通人参与其中——咖啡车追花期、旅拍带动增收、露营与轻户外兴起。这个“五一”，带动的不仅是消费数据增长，也是街头升起的烟火气，更是城市持续升腾的活力与生机。