

美丽中国行

以考核为抓手促进生态环境质量持续改善

——解读《美丽中国建设成效考核办法》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》。为何出台考核办法？适用对象包括哪些？主要考核哪些内容？7日，中央生态环境保护督察工作领导小组办公室有关负责同志就考核办法相关情况回答了记者提问。

问：请介绍一下考核办法出台的背景和意义。

答：生态环境保护能否落到实处，关键在领导干部，根本在制度保障。2020年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《省（自治区、直辖市）污染防治攻坚战成效考核办法》，在中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织下，连续7年开展污染防治攻坚战成效考核，考核工作“由无到有、由好到优”，成为夯实生态环境保护“党政同责、一岗双责”，推动生态环境质量持续改善的有力抓手。

2023年7月，习近平总书记在生态环境保护大会上强调，要健全科学合理的考核评价体系，组织开展美丽中国建设成效考核。《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确提出，制定美丽中国建设成效考核办法，适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建设成效考核，考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织。

出台考核办法是深入践行习近平生态文明思想的内在要求，是推动树立和践行正确政绩观的制度利器，是全面推进美丽中国建设的有力抓手，是健全生态环境治理体系的重要举措。

问：考核办法对考核工作原则有什么规定？

答：考核办法明确了考核工作应当遵循的四项原则：

一是坚持注重实绩、激励担当，推动树立和践行正确政绩观，提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力；

二是坚持目标导向、问题导向，针对人民群众反映强烈的突出生态环境问题，持续深入打好污染防治攻坚战，围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性考核指标，狠抓重点领域和关键环节；

三是坚持依法依规、群众认可，严格依照党内法规、生态环境法等法律法规要求，规范考核方式和程序，做到精准科学、客观公正，注重减轻基层负担，充分发挥社会监督作用；

四是坚持考用结合、以考促干，强化考核结果运用，以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实，压实生态环境保护责任。

问：考核办法的适用对象包括哪些？主要考核哪些内容？

答：考核办法适用于对各省

（自治区、直辖市）党委和政府美丽中国建设成效的考核。各省（自治区、直辖市）应当贯彻落实精简优化基层考核要求，按照本地区经审批报备的考核计划，结合实际做好下一级党委和政府美丽中国建设成效考核内容。

考核办法聚焦美丽中国建设关键领域和重点任务，精准设置五个方面考核内容。一是美丽中国建设责任落实情况。考核省（自治区、直辖市）党委和政府落实党政同责、一岗双责，研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作，压实生态环境保护责任，推进中央生态环境保护督察整改等情况。

二是美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。三是美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核绿色发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。四是资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用情况。五是群众满意度。考核群众对美丽中国建设和生态环境质量改善的满意度。

问：考核办法对考核工作组织形式和考核程序有哪些规定？

答：考核办法明确，在党中央集中统一领导下，考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织，由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门开展。

考核工作延续污染防治攻坚战成效考核行之有效的经验做法，进一步规范和改进考核程序，主要采取自评总结、核实验证、综合评价、结果反馈四个步骤。

问：考核办法对考核结果运用作了哪些规定？

答：考核办法保持严的基调，强化考核结果运用，明确提出，考核结果作为省（自治区、直辖市）党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考，作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。

省（自治区、直辖市）考核结果为“不合格”的，应当及时提出整改措施、按期整改到位。逾期整改不到位的，视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省（自治区、直辖市）党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的，由中央纪委国家监委、中央组织部依法依规予以责任追究。

（新华社北京5月7日电）



“中国天眼”关键部件实现“中国造”

近日，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜启动馈源驱动钢丝绳更换工作。“中国天眼”的馈源轮重达30吨，6根钢丝绳能以极高精度牵引这只“眼球”，在140米高空、206米尺度范围内实现实时定位，被称为“中国天眼”的“眼部肌肉”。

此前该部件依赖进口，2023年1月研发团队启动自主研发，经3轮迭代、6.2万次滑轮运行及20万次脉冲疲劳试验，于2025年8月成功实现国产化。目前6根国产钢丝绳已运抵现场，更换工作预计持续至6月下旬。此次国产化替代不仅解决了供应链安全问题，更建立了从材料、制造、评价到检测的完整技术体系，为其他重大科技基础设施的国产化提供了可复制的经验。

图为5月6日，工作人员将馈源驱动钢丝绳装入卷扬机。

新华社发

《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告发布

据新华社雅典5月7日电 中希全面战略伙伴关系20周年暨文明交流互鉴论坛7日在希腊首都雅典举行。论坛期间，新华社国家高端智库发布了《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告。

报告系统阐释以文化赋能经济社会发展的发展逻辑、中国实践、方法论与全球启示，全面展现新时代中国以文化赋能高质量发展、推进中国式现代化的理论创新与实践。

报告认为，以文化赋能经济社会发展，是新发展阶段的必然要求，是马克思主义文化理论的时代创新，更是中国在世界百年变局加速演进、全球文明竞争深化背景下作出的重大战略选择。文化深度嵌入经济社会发展各领域全过程，既是陶冶心灵的精神滋养，更是支撑高质量发展的深层动能，为物质文明和精神文明协调发展提供关键支撑。

在习近平文化思想指引下，中国以文化打造经济亮点、释放消费活力、浸润社会善治、汇聚发展动能。报告认为，“文化+”跨界融合培育新业态，文旅融合激活消费市场，公共文化服务提质增效，基层柔性治理效能提升，文化正全方位转化为现实生产力与核心竞争力，推动发展更有序、更有效、更有魂。

报告强调，以文化赋能经济社会发展蕴含科学方法论，必须坚持价值引领、以人为本、守正创新、系统思维，确保文化赋能始终沿着正确方向推进，实现社会效益与经济效益有机统一。这一实践既立足中国国情，又回应全球发展赤字、治理困境、精神迷失等共性挑战，为世界各国探索更具包容性、韧性与人文温度的发展路径提供中国智慧与中国方案。

报告全文约21万字，通过相关网站、期刊、社交媒体等平台以中英文面向全球发布。

上海成为2028年奥运会资格系列赛举办城市

据新华社洛桑5月7日电 国际奥委会7日宣布，上海、东京等四座城市成为2028年洛杉矶奥运会资格系列赛举办城市。这是继2024年巴黎奥运会资格赛后，该项赛事再次落户上海。

洛杉矶奥运会资格系列赛共分4站，将分别在日本东京、中国上海、加拿大蒙特利尔和美国奥兰多举行。其中，亚洲两站赛事于2028年5月进行，北美两站于6月举行。每站赛事的具体项目设置还将确定，目前计划项目包括三人篮球、沙滩排球、自由式小轮车、攀岩、腰旗橄榄球和滑板。其中，自由式小轮车、攀岩和滑板是2024年首届奥运会资格系列赛项目，三人篮球、沙滩排球和腰旗橄榄球则是新加入的项目。

为在奥运会举办的十天之外持续保持奥林匹克运动的热度，并吸引更多

青年人的关注，国际奥委会在巴黎奥运周期创办了奥运会资格系列赛。创立这一赛事，也是奥林匹克运动改革路线图《奥林匹克2020+5议程》中的一项重要举措。

据悉，本届赛事将落地上海西岸，该区域正是上海“一江一河”世界级滨水区的核心组成部分之一。上海市体育局相关负责人表示，申办2028年奥运会资格系列赛，是基于2024年该项赛事的成功经验，希望进一步构建青年与城市双向赋能的全球盛会，坚持“城市因青春而绽放”理念，让年轻化、潮流化的城市运动深度融入日常，培养忠实的观众与爱好者；同时以“青年（Youth）、城市（Urban）、创意（Creativity）、活力（Energy）”为愿景，通过赛事和城市体育派对激发青年与城市双向奔赴的活力。

第三轮第六批中央生态环境保护督察启动

新华社北京5月7日电 记者7日从生态环境部获悉，经党中央、国务院批准，第三轮第六批中央生态环境保护督察全面启动。

本次督察共组建7个中央生态环境保护督察组，分别对辽宁、吉林、黑龙江、广东、广西、西藏、新疆7省（区）和新疆生产建设兵团开展督察，进驻时间1个月。

督察组将坚持稳中求进工作总基调，树立和践行正确政绩观，坚持以人民为中心，坚持服务大局，坚持系统观念，坚持问题导向和严的基调，坚持精准科学依法，突出重点、较真碰硬，有序有效推进督察工作。督察组将深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神，坚决落实党中央整治形式主义为基层减负有关要求。进驻期间，各督察组分别设立联系电话和邮政信箱，受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电举报。



近年来，深圳高质量实施“山海连城计划”，以生态廊道打造、生态友好设施建设、精细化生态管理等为核心，探索出高密度中心城区生物多样性保护的“特色路径”，陆续建成了鲲鹏径一号桥、二号桥及三号桥三座生态廊桥，为野生动物栖息迁徙预留充足的空间，打造人类与野生动物互不打扰、和谐共生的“双通道”。新华社发

从文旅产业GDP占比看中国经济新图景

日暖风轻起，正是出游时。

文化和旅游部最新数据显示，刚刚过去的“五一”假期，全国国内出游3.25亿人次，同比增长36%；国内出游总花费1854.92亿元，同比增长29%。文旅经济热潮涌动，假日消费活力十足。

当把目光从一个假期扩展到全年，更能感受到文旅产业的澎湃活力。国家统计局此前发布的年度数据显示：我国文化及相关产业增加值占GDP比重达46.1%，旅游及相关产业增加值占GDP比重为43.5%。

从假期“流量”到全年“常量”，文旅产业在国民经济中的分量正悄然跃升，成为不可忽视的重要

力量。这不仅是产业地位的更迭，更折射中国经济增长动力结构的深层之变——内需引擎中，服务消费的“助推器”作用愈发凸显，正加快成为拉动经济前行的重要动力。

这种变化，直观地映射出我国消费结构的升级。过去，谈到消费，人们更多想到的是买点什么东西；如今，一场说走就走的旅行、一次沉浸式的文化浸润、一顿独具风味的非遗美食，正成为越来越多人“愿为之付费”的生活方式选项。从“拥有什么”到“体验什么”，从满足生存到丰富精神，消费的内涵正在被重新定义。

进入2026年，这股势头依然强劲：今年春节假期，国内出游5.96亿人次，旅游花费超8000亿元，刷新纪录；一季度，我国规模以上文化企业营收超3.5万亿元，同比增长6.4%。

这些数字背后，是14亿多中国人民对美好生活的向往正从“有没有”向“好不好”跨越，是精神文化需求在消费天平上日益增长的分量。放眼全球，一些发达国家文旅产业在国民经济的占比超过20%。我国目前的数据水平，既说明已有坚实基础，更昭示着广阔的发展空间。

文旅产业已成为人民群众幸福感、获得感的重要来源，也是提振消费、拉动增长的重要动力。那么，从GDP占比数字出发，中国经济的新图景究竟“新”在何处？

新图景之新，首先在于文旅正成为惠及万家的民生产业。过去谈及文旅，人们更多想到的是景区门票。而今天，文旅的触角已延伸至县城乡村、寻常巷陌。美团数据显示，今年“五一”假期，非遗主题游持续升温。非遗工坊带动就业增收，乡村旅游释放富民效应，文旅产业正在发挥实实在在的民生价值，让发展红利惠及更多普通人。

新图景之新，更在于文旅正成为滋养人心的幸福产业。消费结构的升级，本质上是人们对美好生活向往的内生投射。从城市街角的主题书店，到乡村田间的艺术节庆，文旅消费不再是可有可无的“点缀”，而成为提升生活品质、滋养

精神世界的“必需品”。

新图景之新，还在于文旅正成为赋能发展的支柱产业。“十五五”规划纲要明确提出，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。今年的政府工作报告也强调，高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商等融合业态。

这意味着，文旅产业正日益从“边缘”走向“中心”，从“配套”走向“主导”。它覆盖“吃住行游购娱”全链条，直接拉动餐饮、住宿、交通等关联产业，更通过“文旅+”的模式，与商业、体育、教育、康养等深度融合，催生层出不穷的新场景、新业态。

与此同时，中国文旅的国际吸引力也在持续攀升。2025年，我国入境旅游人次超过1.5亿，同比增长超17%；入境旅游花费超1300亿美元，同比增长近40%。“成为中国人”成为网络热词，折射出外国游客对中国的向往。

从“中国游”到“中国购”再到“中国服务”，文旅正成为服务贸易崛起的重要引擎，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

文旅产业已不再是单纯的“风景”，而成为连接传统与未来、融合文化与经济、沟通中国与世界的坚实桥梁。当消费结构升级与产业结构优化同频共振，当文化自信与经济动能相互滋养，一幅更具温度、更有厚度的高质量发展画卷正徐徐展开。

（新华社北京5月7日电）



5月1日，人们在山东德州乐陵影视城游览。新华社发