



龙宫镇大眼之眼  
贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄

# 安顺旅游

# 好吃好玩更好看

## “反向旅游”热度飙升

本报讯 (记者 胡玉山)5月3日,由地下溶洞坍塌形成的天然景观大眼之眼吸引不少户外爱好者,来自广东深圳的游客钟嘉文攀过崎岖石径见到大圣之眼,被眼前的景观震撼,原生态玩法让她流连忘返,“这次徒步让我发现了安顺的别样精彩。”

“五一”假期,安顺旅游市场火热。与往年游客扎堆黄果树瀑布等核心景区不同,今年黄果树旅

游区龙宫镇大眼之眼、安顺经开区万峰顶、紫云自治县黄鹮营洞等小众景点迎来客流高峰。个性化、沉浸式的“反向旅游”热潮,让藏在深山的喀斯特秘境走向大众,推动安顺旅游从“单一观瀑”向“多元体验”加速转型。

“站在峰顶,云海脚下,呼吸都变得自由,远离人潮的感觉太惬意了。”来自贵阳的游客

杨东枝登上万峰顶后感慨道。海拔1421米的万峰顶是天然观景台,举目四望,峰丛如浪涛翻涌,蜜蜂湖水似翡翠镶嵌大地,清晨还可邂逅云海翻腾的奇观。小众景点没有拥挤人潮,能静下心来感受自然之美,这正是“反向旅游”的魅力所在。

黄鹮营洞是“五一”假期全新开放的喀斯特溶洞探险胜地,洞内钟乳石形态各异、暗河水质清澈,该景点推出洞穴浆板轻探险、无动力暗河漂流等特色项目,兼顾趣味性与安全性。来自北京的游客王女士说:“洞内探险太新奇了,既能看奇特的钟乳石,又能玩浆板,孩子玩得特别开心。”

## 云峰屯堡逛“明潮”市集

本报讯 (记者 王潇)5月1日,安顺市西秀区云峰屯堡景区,屯堡门前“演绎开屯门”仪式火热上演,非遗屯堡地戏与现代潮流舞蹈破壁融合,刚柔并济的表演引得游客纷纷驻足拍摄,喝彩连连。推开屯门,干冰雾气漫溢开来,花仙子轻抛花瓣,游客共品花神酒,沉浸式民俗仪式瞬间将氛围感拉满。

今年,云峰屯堡以“上云峰屯堡·逛明潮市集”为

主题,依托地戏文化、沉浸式互动、原生态古寨三大亮点,让古老屯堡打破传统观光模式,以新潮玩法俘获八方游客。

“太有代入感了,把地方文化融入游戏,比普通剧本杀有意思多了。”踏入戏台广场,剧本杀项目人气火爆,从贵阳专程而来的游客苏琪雅手持身份卡与仿古银票,穿梭于各个花车之间,做任务,找线索。

穿过广场便是后屯,此地相较幽静,古朴村落一览无余。来自山东的游客王小虎说:“去过很多古镇,这里没有过度商业化,原汁原味的古朴气息,让人觉得格外舒心。”

游客玩得尽兴,景区店铺生意红火。大明屯风“落凡尘”古风妆造馆内,店长欧阳陈丽忙着为游客打造明制古风妆造,“假期首日销售额在3000元左右。”

“单日接待游客超5000人次。”贵州风景旅游发展有限公司云峰屯堡管理分公司市场营销部副部长严翠平说。

## 玩游戏赢粮票抵消费

本报讯 (记者 胡玉山)“既能玩游戏找乐趣,又能攒粮票换福利,这种沉浸式体验比单纯观光有意思多了。”5月1日,来自贵阳的游客杨林,先赴天龙屯堡打卡领粮票,再前往安顺古城参与怀旧游戏赢粮票,沉浸式体验了“一张粮票玩全城”的独特乐趣。

“五一”假期,安顺整合黄果树、龙宫、天龙屯堡、格凸河四大核心景区与安顺古城文旅资源,

推出集粮票赢好礼特色活动。安顺旅游集团营销中心经理沈忱介绍,活动划分古城怀旧游戏闯关、四大景区打卡晒图两大核心玩法,游客完成对应任务即可领取粮票,“五一”假期共准备了5万张粮票,每张票值3元,游客可凭粮票参与消费抵扣、礼品兑换等福利。

“和孩子一起参与了好几个互动活动,顺利赢

到了20多张粮票,接下来打算用这些粮票给孩子买文创产品,再尝尝古城里的特色小吃。”家住安顺普定的王荣,带着孩子来到安顺古城游玩,新颖的活动形式,让亲子游玩变得更加有趣,也让一家人的假日出行体验更加充实。

小小粮票,撬动假日文旅大市场,实现了文旅人气与消费活力双提升。下一步,安顺市将持续深耕本土文旅资源,不断创新文旅体验形式、丰富文旅产品供给,打造更多贴合游客需求的特色文旅活动,推动文旅产业提质增效,让“21℃的城市”文旅品牌深入人心,助力全市文旅产业发展。

## 群山音乐会唱响古城

本报讯 (记者 杨媛媛)“不用远赴外地,在家门口就能享受这么棒的现场演出。”5月1日晚,安顺市普定县群山音乐会首场演出在该县定南古城热闹开唱,安顺市民袁欣悦挥舞手中的荧光棒,沉浸在欢快的音乐海洋里。

“原本只是想来逛逛,没想到偶遇了这场音乐会,

既能感受当地的文化底蕴,又能体验新潮的音乐现场,很不错。”外地游客陈树非和家人被现场气氛吸引。

活动依托普定特色文旅场地,将高地地戏、苗族阿江、布依铜鼓、仙马合唱团等本土特色文化元素,巧妙融入现代流行音乐之中,致力于打造“一周有音乐、月月有爆点”的文旅旅游新常态。

此次首演落地的定南古城,是省级文物保护单位,也是普定承载红色记忆、留存城市文脉的重要地标。音乐会扎根古城开唱,寓意从历史深处走来,向着未来唱响,古老文脉与青春乐声在此相融共生,兼具历史厚重感与时代鲜活感。

普定县将持续开展群山音乐会常态化流动演出,以音乐为纽带,串联古城古韵、山水风光与民族风情,不断丰富文旅体验,持续擦亮“四季普定”文旅名片,以文化赋能旅游发展,进一步提升普定文旅知名度与美誉度。

## 石头寨游客制作布依蜡染

本报讯 (记者 胡玉山)5月4日,安顺市黄果树旅游区布依族特色村寨石头寨六月六布依蜡染坊,来自湖北武汉的游客孔女士手持蜡刀,专注地在布料上勾画图案。作为蜡染技艺的爱好者,她此次安顺之旅收获颇丰。

“五一”假期,石头寨以“非遗+乡村”融合,让传统技艺焕发

新生,让乡村旅游提质增效。成为省内外游客错峰休闲、感受民族文化的热门目的地。

在伍琴布艺蜡染工作室里,负责人伍琴热情地向游客介绍蜡染作品,“借助小红书、抖音、大众点评等线上平台的传播,工作室人气越来越大,假期前3天始终处于爆满状态。”

非遗体验吸睛,山水休闲暖心。石头寨依托得天独厚的自然条件,打造了烧烤长廊等配

套设施,民宿、蜡染体验坊等业态日趋完善,让游客在感受文化魅力的同时,也能尽享休闲之乐。河畔烧烤区人气满满却不拥挤,游客们围坐河岸,吹着微风、赏着绿水青山,品尝特色烧烤与新鲜时蔬,假日氛围温馨惬意。来自重庆的游客刘先赞赞不绝口:“豆米火锅、烙锅、丝娃娃,做法多样又家常,加上清幽的风景,让人舍不得走。”

通过完善旅游配套、打造沉浸式体验项目,石头寨不仅有效承接了黄果树景区的客流外溢,更让非遗技艺从“幕后”走向“台前”,让乡村旅游从“看风景”向“品文化、享休闲”升级。

本报讯 (记者 周强)5月4日,安顺市博物馆展厅内,不少游客拿着印有藏品剪影的寻宝地图,在妙趣横生的“闯关寻宝”中,邂逅安顺厚重的历史文化。不少游客留言:“活动让人静下心来深入了解文物,兑换的文创礼品也很有纪念价值,让人十分喜爱。”

“活动采用藏品剪影对照实物的趣味闯关形式,共设置21件馆藏藏品打卡任务,集齐全部打卡点位,即可现场兑换安顺特色文创产品;主打亲子家庭体验,让孩子在寻宝过程中直观认识文物,深入了解安顺本土历史与民俗文化。”安顺市博物馆馆长张凌介绍,“五一”假期,寻宝打卡活动广受追捧,日均接待游客500人次,客流量较平日增长两倍,省外游客占比显著提升,越来越多外地游客将安顺市博物馆列为安顺旅游打卡必到地。

除寻宝活动外,不少游客还借助馆内“小蚁解说”智能讲解服务,深度品读馆藏内涵。智能解说以生动易懂的语言讲述文物背后的故事与历史渊源,让厚重的文博知识变得通俗可亲,深受青少年及儿童喜爱。与此同时,馆内同步开设蜡染技艺沉浸式体验环节,游客在观展之余可亲手体验安顺特色民俗技艺,让博物馆之旅更具获得感与体验感。

## 博物馆“闯关寻宝”意外收获

本报讯 (记者 沈长志)“五一”假期,安顺市平坝区天龙屯堡景区单日迎接游客3000余人。不拼“人海”拼体验,景区以新潮的互动、升级的业态和硬核的服务,为游客奉上了一场安心、舒心的文化之旅。

为了让游客尽兴,天龙屯堡景区全面增加了非遗地戏与民俗表演的场次;而全新亮相的图书馆与小学堂,则成为大家感受屯堡底蕴的好去处。

游玩项目增加,脚步自然就慢了下来,游客们更愿意留宿。“五一”假期首日,主打精品体验的风仪民居便挂出了“满房”的牌子;优途丝路露营基地的房车则是得到亲子家庭的追捧,伴着微风骑行、团建,度假的松弛感被拉到满格。

前台是游人的惬意欢声,幕后则是服务保障的争分夺秒。“屯宿·1381”民宿集群工地上,工人们趁着假期抢抓进度,为即将开始的避暑季抢工赶工。

为守护秩序井然的游玩环境,平坝区文旅局提前发力,联合多部门对景区设施、住宿餐饮、消防安全开展全覆盖排查整治;同时,密集组织从业人员开展服务提升与应急培训,用细致周到的“大保障”护航每一处“小细节”,让游客玩得安心、游得顺心。

## 天龙屯堡打造更多新业态

本报讯 (记者 沈长志)“五一”假期,G60沪昆高速迎来客流高峰,沿线的安顺龙宫服务区车流不息,内设的“黔岭山珍”农产品展区,平坝灰鹅系列产品琳琅满目,除了250克和500克装的便捷卤肉,还有单翅、单鸭掌、卤鸭头等多款精细分割的卤制产品,受到游客青睐。

“口感很好,老人小孩都蛮喜欢的。”带着家人自驾游的贵阳游客杨女士,对平坝灰鹅的口感十分满意,挑选了一些产品带走。面对庞大的过境流量,平坝区在高速公路服务区引入地方特色农产品,为特色农产品打通出山渠道。

“除了高速公路服务区,公司产品还同步覆盖了平坝小河湾以及天龙屯堡等风景区。”贵州黔岭灰鹅产业投资有限责任公司总经理刘赞辉说,该公司专注平坝灰鹅全产业链发展,抢抓客流高峰期推广平坝灰鹅产品,让更多人认识平坝、了解平坝灰鹅。

## 高速服务区农产品热卖

小众景点“反向旅游”热潮让藏在深山的喀斯特秘境走向大众;屯堡文化通过沉浸式体验焕发新生;博物馆“闯关寻宝”让孩子在寻宝过程中直观认识文物;平坝灰鹅在高速公路服务区热销……“五一”假期,安顺依托山水人文资源,全域联动发力,“老牌提质、新兴引爆”双向突破,文旅市场持续升温、亮点纷呈,“21℃的城市”魅力无限。



游客在安顺古城体验“滚铁环”赢粮票。  
贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄



游客在安顺市博物馆“寻宝”。  
贵州日报天眼新闻记者 周强 摄



游客在云峰屯堡体验扎染。  
贵州日报天眼新闻记者 王潇 摄