

# 厚植营商沃土 凝聚发展势能

## 黔东南州优质服务促高质量发展

### 部门联动解企业招工难

本报讯 (记者 潘晓飞) 4月3日, 贵州锦屏经开区, 贵州大桐利体育用品有限公司车间内, 羽毛球生产流水线全速运转, 工人将质检合格的羽毛球按照规格装入不同的箱中。公司负责人张伟平说: “锦屏县纪委监委干部到公司走访, 帮忙协调解决用工难题, 一批批羽毛球如期奔向全球的各大赛场。”

前不久, 锦屏县纪委监委在开展优化营商环境专项检查时, 发现不少企业用工缺口大, 部分企业生产受阻。对此, 锦屏县纪委监委及时向相关职能部门反馈, 督促压实主体责任。随后, 锦屏县人社局迅速行动, 组织人员深入企业搜集掌握企业用工数量、岗位职责、技能要求等需求, 搭建用工输送平台。

在锦屏县纪委监委的监督推动下, 2026年以来, 锦屏县共开展招聘活动7场, 帮助多家企业解决用工需求1000多人, 为企业发展注入了强劲的人力支撑。

“企业的发展需求与现实困难, 既是相关职能部门的履职之要, 也是纪检监察机关的监督责任。”锦屏县纪委监委有关负责人说, 这要求我们以更加精准细致的监督, 督促各部门主动担当、靠前服务, 为县域经济高质量发展保驾护航。

为进一步强化企业用工保障, 锦屏县纪委监委制定了《首季开门红专项检查行动工作清单》, 统筹“室组地”力量, 深入工业园区



↑锦屏县纪委监委干部走访贵州大桐利体育用品有限公司。通讯员 杨函祥 摄  
←凯里苗侗风情园景区“绣里淘”非遗集市, 游客购买旅游商品。  
贵州日报天眼新闻记者 李丽 摄

### “企业会客厅”化解融资难

本报讯 (记者 陈化勇) “1900万元资金缺口, 一场会议全解决了。”近日, 黔东南州黎平县政务服务中心主任孙运龙说起2026年首期“企业会客厅”融资服务专题会议的结果, 语气里带着兴奋。

这次座谈会, 精准对接了县域6家重点企业的融资需求, 成功化解1900万元资金缺口, 帮助企业突破发展瓶颈。会议结束后, 孙运龙立刻着手梳理企业反馈。在他看来, 这串数字背后, 不仅是机制的顺利落地, 更是政企互信的一次升温。

“企业有呼声, 我们就要有回应。”孙运龙介绍, 为进一步畅通政企沟通渠道、精准破解发展难题、激发经营主体活力, 黎平县委于2025年12月制定印发《黎平县“企业会客厅”机制(试行)》。机制明确, 2026年每月第1个工作日为“企业会客厅”固定接待日, 接待地点设于县“企业之家”, 由县政府主要领导、分管领导及相关部门负责同志定期与企业面对面交流, 倾听诉求、破解难题、共商发展。

“我们不是把企业请进来就结束了, 而是要真正让诉求‘落地有声’。”孙运龙说, “企

业会客厅”机制将常态化运行, 除定期接待外, 还开通了电话预约、县“企业之家”窗口现场预约等渠道, 广泛收集各类经营主体诉求, 及时研判并推动解决。

首期融资专题会议的成功, 正是机制高效运转的缩影。贵州黎平优粮粮油有限公司在生产资金紧缺之际, 通过座谈顺利获得贷款支持, 为开年稳产夯实基础。“政府搭台、银企对接, 效率更高、成本低, 企业减负了, 发展劲头就更足了。”

孙运龙表示, 2026年将每月常态化开展一期“企业会客厅”活动。黎平县各类经营主体可通过电话预约, 或前往黎平县“企业之家”窗口现场预约。工作人员将对诉求进行收集汇总, 报黎平县政府审定后组织召开现场协调会, 靶向解决企业发展中的各类难题。

“我们的目标, 就是让企业遇到困难时, 第一时间能想到‘企业之家’, 能在‘企业会客厅’找到解决方案。”孙运龙说, 从“开门红”到“月月红”, 黎平县正以实实在在的举措, 把服务企业的“最后一公里”变成“最美零距离”, 为县域经济高质量发展注入源源不断的动力。

### “企业之家”助项目提前开工

本报讯 (记者 陈化勇) 4月3日, 凯里苗侗风情园, 贵州福美林陶瓷有限公司扩建项目工地上, 厂房建设如火如荼, 项目负责人蔡钟心中一块大石终于落地, “真没想到, 这次能这么快。”

1月4日, 因扩建项目急需落地建设投产, 蔡钟抱着试试看的心态, 在凯里市“企业之家”服务专员的指导下, 线上向凯里市“企业之家”提交了“双容双承诺”申请, “最怕等审批, 每个环节跑下来, 少说也要几个月。这次项目急着上马, 说实话, 心里很忐忑。”

让蔡钟没想到的是, 申请提交后, 一场“接力”迅速展开。企业服务专员立马整理材料、推送部门审核、收集反馈意见。4天后, 黔东南州“企业之家”与凯里市“企业之家”联合行动, 组织住建、自然资源、水务、发改等部门, 将审批服务窗口直接搬到凯里苗侗风情园的项目一线。现场首次采用无人机勘测技术, 全方位采集项目现场信息, 实现了“天上看、地面查、线上审”的一体化服务。

“以往踏勘要挨个部门预约, 现在各部门一起上门, 现场评审、现场答疑、现场签约, 1天之内全部搞定。”蔡钟说, “组团上门、现场办公, 不是走过场, 而是真解决问题, 这样的服务模式从未见过。”

这场“上门服务+现场签约”, 让贵州福美林的扩建项目开工时间比预计提前了5个月。对于企业而言, 时间就是效益。蔡钟算了一笔账: “项目投产后, 企业年产值将大幅提升, 这5个月的时间成本, 帮公司抢出了实实在在的市场空间。”

贵州福美林扎根凯里十多年, 已建成2条年产900万平方米的高档墙地砖生产线, 产品远销云南、广西、湖南、重庆等地。这些年, 企业先后完成2次技术改造, 产品类型、尺寸不断升级。蔡钟说: “企业从落户到发展, 离不开政府的支持, 政府主动上门、靠前服务让我更有信心。”

“我们还在凯里西部高海拔的坝乡乡试种

企业一线, 通过调研督导、开展“回头看”等方式, 现场精准破解企业遇到的发展难题。

在多方努力和监督推动下, 锦屏县积极打造“家门口的生产车间”, 目前该县已认定21家, 直接带动7000多名群众实现就近就业, 也破解了企业用工难题, 实现企业发展与群众增收“双赢”。

此外, 锦屏县纪委监委还通过蹲点“嵌入式”监督, 检视相关职能部门在补贴资金使用、职业技能培训、工作作风等方面的履职实效, 严肃查处服务企业和群众过程中存在的慢作为、不作为、政策落实不到位等问题, 持续优化营商环境。

2026年以来, 锦屏县纪委监委实地走访企业18家, 发现并督促整改问题10个, 以强监督促强监管, 推动解决企业发展中的痛点、堵点、难点问题。

### 西安—凯里—海口往返航线正式通航

本报讯 (记者 杨正海) 3月31日上午8时25分, 一架长安航空B737-800型客机平稳降落在凯里黄平机场, 标志着西安—凯里—海口往返航线正式通航, 黔东南空中交通网络再添新翼。

该航线由长安航空执飞, 航班号为去程9H8325、返程9H8326, 每周二、周四、周六各执飞一班, 实现三地常态化空中联通。航线串联起西北、西南、华南三大特色文旅区域, 将积淀千年历史文脉的古都西安、坐拥苗侗原生态风情的黔东南、洋溢椰风海韵的滨海城市海口紧密相连, 完成了历史文化、民族秘境、海岛风光无缝衔接, 作为黔东南州重要的航空枢纽, 凯里黄平机场此次航线的开通, 打通了凯里与西安、海口的空中快速通道, 彻底打破地域出行壁垒, 为三地民众出行与商贸往来搭建了便捷桥梁。更是机场与航空公司资源互补、协同发展的重要尝试, 双方表示将持续细化举措, 为地方交通建设与产业融合注入新活力。

### 黔东南州编制相关指南 规范化发展民俗活动

本报讯 (记者 欧阳章杰) 日前, 记者从黔东南州市场监管局获悉, 黔东南州正式启动《侗寨“走相思”民俗活动指南》编制工作。

“走相思”(侗语称“月也”“越嚶”)是黔东南州侗寨延续千年的传统民俗, 承载着拦路对歌、鼓楼唱大歌、演侗戏等丰富的文化内涵, 是侗族文化传承的重要载体和村寨情谊的纽带。

近年来, 随着民族文化旅游持续升温, 这项活动在焕发新活力的同时, 也面临管理难题, 活动期间交通风险、铺张攀比等问题频频出现。如何既守住文化根脉, 又规范活动秩序, 成为亟待破解的课题。

黔东南州市场监管局标准科相关负责人介绍, 此次编制工作正是以标准化的方式对千年民俗“立规矩”, 让传统在规范中焕发新生。这套源于民间智慧的通用指南, 涵盖了从组织管理到活动流程, 从安全保障到文明风尚的各方面内容, 旨在充分发挥标准在文化传承与基层治理中的规范引领作用, 推动“走相思”活动在保留文化内核的基础上实现规范化、有序化、可持续发展。

### 黔东南州 多举措补齐短板改善民生

本报讯 (记者 石舍开) “搬来了7年, 最开心的就是孩子上学近了, 社区常组织活动, 心里暖, 日子也更有滋味了。”4月5日, 锦屏县三江镇大谷田社区易地搬迁群众梁英的话, 道出了黔东南州各族群众的共同心声。

近年来, 黔东南州以民生保障为民族团结工作出发点和落脚点, 补齐教育、医疗、基础设施短板, 提升各族群众获得感。教育上, 推进义务教育优质均衡发展, 开展“非遗进校园”, 将苗族芦笙舞、侗族大歌等纳入中小学特色课程, 增进民族情谊。医疗上, 推进县域医共体建设, 实现乡镇、村卫生室标准化全覆盖, 组建巡回医疗队深入偏远村寨义诊。基层治理中, 该州依托民族文化不断创新治理模式, “民歌普法”等特色治理做法成效显著。截至2025年底, 全州累计调解民间纠纷8.5万余件, 成功率超90%。

如今, 黔东南民族团结之花常开长盛。截至2025年, 全州有全国民族团结进步示范集体30个、个人32名, 省级模范集体132个、个人160名, 410个省级民族特色村寨居全省首位。

### 黔东南高新区 为企业提供一对一服务

本报讯 (记者 李丽) 4月1日, 记者从黔东南高新区管委会获悉, 2025年以来, 该区以深化园区改革为抓手, 秉持“招商有温度、服务有力度、保障有厚度”理念, 用全流程精细化服务为企业保驾护航, 推动园区发展活力持续迸发。

园区通过精准招商, 成功引进总投资2.5亿元的贵州兆科能源项目, 仅用不到1年时间就实现量产。依托“企业之家”、服务专员制度等举措, 为176家企业、58个重点项目提供“一对一”服务, 2025年“企业之家”办结各类事项1667件, 办结率100%。

同时, 园区构建全链条产业生态圈, 发力酸汤、文创等特色产品, 盘活闲置资源提升利用效率。2025年, 园区新引进项目36个, 总投资55.84亿元, 完成州级年度目标的248.95%, 招商成效位居全州园区前列。

### “贵州·村影”扎根黄平 挖掘乡土故事

本报讯 (记者 杨正海) 4月4日, “贵州·村影”乡村文化IP在黔东南州黄平县浪洞镇永康村云上山茶文化影视城基地正式启动。该IP以影视文化为核心, 融合当地茶文化、民俗风情, 探索“光影+文旅+农业”的乡村发展新路径。

启动仪式上, 村民与演员同台参与采茶、书法比赛、演技比拼等活动, 并实景演绎黄包车场景。该IP发起人、导演陶明喜说: “希望给有电影梦想的人提供一个平台, 用光影实现梦想, 把家乡的文化、风光和美食带出去, 帮助老百姓增收。”

“贵州·村影”将长期扎根黄平, 挖掘乡土故事, 培育本土影视人才, 推动乡村文化走向更广阔的舞台。

### 摊位聚市生意火

本报讯 (记者 李丽) 4月4日, 凯里苗侗风情园景区“绣里淘”非遗集市, 苗族商户潘香妹忙着给游客介绍银饰的纹样寓意, 摊位上的苗绣绣片、银质头饰琳琅满目, “有了稳定摊位, 生意更稳, 现在有了联盟, 能和同行交流技艺、共享资源, 心里更有底了。”

“以前摆摊, 苦不堪言。”2023年, 潘香妹带着自家制作的银饰来到集市摆摊, 没有固定位置, 每天天不亮就要赶过来抢摊位, 遇上雨天来不及收摊, 货物常常被淋湿, 损失不小, “收入有时候一两百元, 假期收入有时能破千元。”可“居无定所”的不安, 始终压在她心头。

转机出现在2025年1月, 凯里“绣里淘”非遗集市启动规范提升工程, 这让潘香妹看到了希望。她第一时间报名, 以每月数百元的优惠租金, 租下了一间固定小木屋门面, 不再风餐露宿、争抢点位。借着集市规范的东风, 她还拓展了经营品类, 从单一的银饰增加了绣片、绣包等好物, 生意红红火火。

更让潘香妹安心的是, 今年3月, 凯里苗侗风情园正式成立了“绣里淘”非遗集市商户联盟, 她毫不犹豫地加入。潘香妹说, 联盟成立时, 景区管委会、运营公司、文体广电旅游局等工作人员, 还有非遗代表性传承人和商户代表都来了, 这让她真切感受到, 自己的小生意, 被实实在在地关注和支撑着。

潘香妹现在的好生意, 离不开集市的规范管理和贴心服务。运营公司贵州新凯文化旅游产业投资发展有限责任公司不仅给商户优惠租金, 还专门在集市二期规划了流动地摊区域, 保留市集赶集的烟火味, 让群众以低成本实现创业增收。

如今的集市, 再也没有了往日地摊随意摆放、通道堵塞的乱象, 游客行走畅通, 新增了观光车路线, 完善了公厕等硬件设施, 还成立管委会负责景区日常运营管理以及服务保障工作, 营商环境和游玩体验都好了很多。

目前, 集市已集聚734户商户, 涵盖6000余种非遗文创产品。商户联盟搭建了技艺交流、产品研发、渠道拓展的平台, 还联动贵州“村”等文旅IP, 助力大家拓宽销路。苗侗风情园景区党委书记张虹介绍: “目前, 集市创新‘管委会+国企运营’管理模式, 政府牵头抓规划、强监管、优服务, 企业负责具体运营, 凝聚力迈出了关键一步。”

“今年, 将紧扣3品(品种、品质、品牌)和3端(种植端、加工端、市场端), 推动蓝莓产业高质量发展。”吴华胜说。

大桐反季节蓝莓, 预计今年10月份挂果。”吴华胜表示, 这意味着麻江将实现四季有果摘。

### 建设冷库、大棚种植、精深加工

## 麻江限季蓝莓唱响“四季歌”

本报讯 (记者 陈丹) “每天我都会收到项目建设进展报告, 一天一个样。”眼下, 黔东南州麻江县蓝莓交易中心内, 5万吨智慧立体冷库项目正乘着春风“拔节生长”, 贵州麻江蓝莓产业投资(集团)有限公司董事长吴华胜说, 预计8月建成投入使用, 果蔬保鲜时长提升3至4倍。

项目建成后, 将补齐麻江蓝莓冷链短板, 推动露天蓝莓种植向大棚设施栽培转型升级, 带动仓储、物流、加工等配套产业集

聚。麻江蓝莓这一过季季节限定的小浆果, 正唱响“四季歌”。

在麻江县羊茅麻蓝莓种植基地, 采用“温室大棚+基质盆栽+水肥一体化”模式培育的蓝莓抢“鲜”上市, 成熟期相比露天蓝莓提前40至60天。

“大的蓝莓有瓶盖大小, 每公斤市场价为100至160元, 供不应求。”吴华胜介绍, 通过大棚栽培环境的精准调控, 能有效解决传统露天栽培受气候条件制约, 果实品质不稳定等突出

问题, 同时延长鲜果供应期, 实现错峰上市。

麻江县将在保持9万亩左右露天蓝莓种植规模的基础上, 推动实施露天蓝莓向大棚设施栽培转型升级, 截至2025年底, 已建成5处设施蓝莓大棚基地共134亩, 亩产750公斤以上, 单株产量提升2至3倍。大棚种植模式下, 蓝莓果实硬度、糖酸比、单果重、优质果率、果实外观完整度等参数均有明显提升。2026年, 麻江计划实施500亩大棚蓝莓项目。

“我们还在麻江西部高海拔的坝乡乡试种