



毕节市黔西第二中学科技创新创客工作室，学生正在组装机器人。

大家理论

“十五五”规划纲要指出，推进现代职业教育体系建设，提高职业教育办学质量和吸引力。这为职业教育发展指明了方向。实践中，要将工匠精神纳入人才培养体系，为贵州高质量发展提供源源不断的技能人才供给。

工匠精神反映劳动者的精神风貌，是大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的时代产物和生动体现。工匠精神中蕴含的“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”内涵，对提高人才培养质量、加快推进新型工业化、推动高质量发展具有重要的社会价值。一方面，将思政教育融入职业教育教学全过程，将工匠精神融入育人各环节，感悟信仰的力量、理想的力量、信念的力量；另一方面，深入开展“劳模工匠进校园”行动，把劳模精神、劳动精神、工匠精神纳入“大思政”课程体系，支持在大中小学设立劳模工匠兼职辅导员，在职业院校开设“劳模工匠大讲堂”，激励广大青年走技能成才、技能报国之路，成为立志、明大德、担大任、成大才的时代新人。

工匠精神发源于中华优秀传统文化，蕴含格物致知、正心诚意的生命哲学，也有技进乎道、超然达观的人生信念，是技术实践与人生追求的高度统一。形成自上而下的架构，抓住工匠精神纵向培育体系的构建，实现学校发展规划、人才培养方案制定、具体课程教学实施各环节的贯通。形成点面结合的架构，构建“五结合一互补”课程育人体系，实现第一课堂与第二课堂、通识课程与专业课程、文化育人与技能育人的融通，以实习实训课为主要载体开展劳动精神、工匠精神专题教育，将“忠诚工匠”文化的熏陶与心理健康教育、美育等结合起来。

工匠精神体现了现代职业教育的文化厚度。要以锲而不舍、臻于至善的“笃学精神”培养“用志不分，乃凝于神”的专注力，练就“偏毫厘不敢安”的一丝不苟，达到“庖丁解牛”的游刃有余，实现“修一身、成一境”的自我超越。鼓励通过名师带徒、技能研修、岗位练兵、技能竞赛、技术交流等多渠道、多方式培养高技能人才，实现高技能、高技术、高劳动生产率、高经济竞争力的技能匹配工作目标。结合行业、产业、职业、技术、区位等特色，探索建立跨专业的课程体系；不断引入新理念、新知识、新技术、新标准，加快建设重技能、学技能、教技能的育人场域，着力打造“技能贵州”“技能校园”。

工匠精神是职业教育改革创新的灵魂和内核支撑，也是职业教育育人的价值标准和职教人才“质检”的衡量标尺。一方面，主动适应新质生产力的发展变化，大力实施“岗课赛证”综合育人改革，推进以证代考、以赛代考、以赛代考的评价制度；另一方面，组建“技能精英训练营”，邀请战略性新兴产业和未来产业领域的工匠名师、大师进学校、进课堂，采取校企双师带徒、工学交替培养等方式，建立“立体化”职业培训模式。紧紧围绕培养高素质技能人才的目标，在重点新产品、重点技术攻关、“卡脖子”技术研发的前沿奋战，坚定信心，苦干实干，稳中求进、善作善成，用“工匠精神”雕琢时代品质，铸就贵州制造背后的硬核力量。

（作者单位：贵州装备制造职业学院）

实践与思考

以“AI+”赋能培养高素质复合型人才

肖小虹

2026年全国两会立足高质量发展全局，对人工智能深度赋能高等教育，创新拔尖人才培养作出部署，明确要求健全高等教育学科专业设置调整机制，超前布局人工智能、集成电路等新兴领域急需学科专业，深入实施基础学科和交叉学科突破计划。实践中，从制造业的智能工厂到服务业的智慧平台，从金融领域的算法风控到商贸领域的精准营销，人工智能对具备数智思维、跨界能力的复合型人才需求已从“增量需求”转变为“刚性需求”，这对贵州高等教育创新发展打开了全新机遇窗口，也对传统人才培养模式改革提出了更为紧迫的时代要求。

在此背景下，推进“AI+”教育教学改革绝非教育领域的局部调整，而是新时代贵州高校主动对接国家战略、贯彻2026年全国两会精神、落实省委部署、服务贵州“6+3”现代化产业体系建设的必然选择与战略举措。我省高校需紧扣贵州高质量发展与“六大产业集群”“三大特色产业”建设需求，以“AI+”专业体系、课程生态、政产学研用、招培就联动“四位一体”新模式，全面推进教育教学系统性变革，将人工智能系统性融入教育教学、学科建设、实践育人全链条，加快培养适应新质生产力发展要求的高素质复合型人才，推动人才培养与地方产业发展深度融合、同频共进，为贵州经济社会高质量发展注入持久强劲的数智动能。

构建“AI+”专业体系，打造交叉融合特色集群。主动适应人工智能技术迭代和贵州发展核心需求，着力构建特色鲜明、协同高效的“AI+”专业体系与交叉融合专业集群，实现人才培养质量与学科专业建设水平双提升。一是精准布局“AI+”专业矩阵。要立足学校优势学科基础，

聚焦我省数字经济、先进装备制造、生态食品等重点产业发展方向，系统规划开设“AI+智能制造”“AI+新材料”“AI+算力服务”“AI+白酒酿造”“AI+食品加工”“AI+医药研发”等交叉专业方向，将人工智能基础理论、核心技术与行业应用实践有机结合，科学嵌入专业人才培养方案全过程，全面提升学生跨领域技术应用与创新实践能力。二是打破壁垒推进跨学科协同。要坚决打破院系行政壁垒与传统学科界限，组建跨学科、跨专业建设团队，协同开展人才培养方案修订、课程模块设计、教学资源开发等核心工作，整合校内外优质教学科研资源，搭建跨学科交叉实践平台，推动专业建设从“单打独斗”向“协同共建”转变，形成学科互补、资源共享、优势叠加的专业发展新格局。

构建AI+课程生态，打造智慧化精准育人体系。立足复合型数智人才培养目标，推动课程建设从传统知识传授向核心能力培养转型，构建层级清晰、方法创新、评价科学的“AI+”课程生态，打造适配贵州产业需求、贴合学生成长的智慧化课程体系。一是分层设计适配产业的课程内容。基础层面面向全体学生开设《人工智能导论》《数字素养与AI工具应用》等通识课程，通过案例教学、线上实训等形式，普及AI基础理论与实用工具，全面提升学生数字素养与AI认知能力；进阶层面面向“AI+专业”学生开设AI算法设计、行业AI应用案例解析等专业核心课程，结合产业场景拆解AI技术应用逻辑，同步融入行业最新标准与前沿技术趋势；实践层依托校企合作平台，设置AI项目实战、跨领域AI解决方案设计等实践课程，以企业真实项目为载体，全方位提升学生解决复杂实际问题的能

力。二是创新技术赋能的教学方法。借助智能学习平台打造个性化教学模式，通过AI算法精准分析学生学习行为、知识掌握短板，推送定制化学习资源与针对性辅导方案，有效破解“千人一面”的传统教学困境；打造沉浸式、交互式教学场景，依托AI互动工具构建“教—学—练—评”实时互动闭环，充分激发学生自主学习主动性与创造性，培养适应贵州产业发展的创新型人才。三是优化数据驱动的评价方式。将课堂表现、实训操作、项目成果、阶段性测试等过程性数据纳入总成绩，建立“教师评价+AI系统评价+同伴互评+企业评价”的多元评价体系，依托AI评价平台生成学生能力成长报告，实现精准化、个性化育人评价，确保人才培养质量适配贵州产业发展标准。

强化AI+政产学研用，构建多方协同育人共同体。以AI技术应用为纽带，深化政府、高校、企业、科研院所多方合作内涵，充分释放“政产学研用”协同育人效能，构建资源共享、优势互补、协同高效的育人共同体。一是共建以产业为导向的虚拟场域。聚焦重点领域，与贵州行业龙头企业共建产业学院、实训基地与技术研发中心，将企业真实生产项目、技术标准、岗位规范全面融入实践教学环节，让学生在真实工作场景中锤炼实操技能，实现“学习—实践—就业”无缝衔接，大幅提升人才培养与贵州产业岗位需求的契合度。二是组建行业领军人才领衔的双导师队伍。建立校企、校地专家互聘共用机制，聘请行业领军人才、技术骨干、科研院所专家担任校外导师，与校内专任教师组建双导师团队，通过专题授课、项目指导、讲座分享等形式深度参与教学全过程，全程指导学生参与企

创新数智化思政育人范式

邹晓青

习近平总书记强调，“思政课不仅应该在课堂上讲，也应该在社会生活中来讲”“要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合”。这一重要论述深刻揭示了新时代思政教育改革的根本方向，为人工智能时代高校思政教育创新发展提供了根本遵循。

当前，以生成式人工智能、扩展现实、数字孪生为代表的新一轮科技革命正深刻重塑教育形态，为突破传统思政教育时空局限、创新实践育人模式提供了历史性机遇。我们必须抢抓人工智能发展战略机遇，推动数字技术与文化资源深度融合，构建“行走的思政课”育人新范式，培养担当民族复兴大任的时代新人。

坚持问题导向，提升实践育人成效。破解文化资源转化不足、场域体验沉浸不够、价值引领精准度不高等难题，必须运用学习

分析技术，构建学生认知画像。通过采集学生在虚拟场域中的行为数据（停留时长、交互频次、情感反应等），运用算法分析其兴趣偏好与认知特点，动态调整教学策略，实现从经验驱动向数据驱动转变。要建立健全贵州“四大文化工程”实践教学基地群，实体场域与虚拟场域互为补充，现场教学与在线学习相互衔接，构建“课前线上预习—课中沉浸式体验—课后反思升华”的完整教学链条。要完善评价反馈机制，运用区块链技术建立学生文化素养成长档案，实现全过程记录、全方位评价、全要素追溯，确保“行走的思政课”走深走实、入脑入心。

坚持守正创新，推动数字技术深度融合。人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，要运用数字孪生技术，对贵州“四大文化工程”实体场域进行高精度建模，构建虚实映射、实时交互的数字孪

生系统，实现文化场馆的云端复制与永久在线。要运用虚拟现实、增强现实、混合现实技术，打造沉浸式、交互式、情境化的学习体验，让学生在虚拟场域中“穿越”历史时空、“亲临”重大事件、“对话”历史人物，实现从旁观者到参与者的身份转变。运用知识图谱技术，构建贵州“四大文化工程”关联网络，实现文化知识的结构化呈现与智能化推荐。开发“AI文化导师”系统，基于学生认知画像实现个性化内容推送，运用自然语言处理技术开展智能问答，运用情感计算技术实时监测学习状态，构建千人千面的精准育人模式。运用LBE大空间定位技术，构建叙事自由行走的虚拟文化场域，让学生在叙事融合的场景里自由探索，在“四渡赤水”中感悟革命精神，在“龙场悟道”中体悟心学智慧，在“苗乡侗寨”中感受民族风情，在沉浸式展演中感悟屯堡文化蕴含的“忠、勇、和、融”精神品

构建新就业形态劳动者权益保障三方体系

张亚军 毛锐

今年省政府工作报告提出，优化提升省内外就业服务“一张网”，提升就业公共服务质量，强化新就业形态劳动者就业服务和权益保障。立足贵州数字经济发展与新就业形态劳动者保障需求实际，构建政府、社区、平台三方协同的治理体系，不仅是贯彻落实国家关于加强新就业形态劳动者权益保障系列政策的必然要求，更是破解新就业形态劳动者权益保障难题的治本之策。

政策引领，织密制度“安全网”。一是明确新就业形态劳动者身份，制定新就业形态劳动者权益保障专项条例，细化新就业形态劳动者与平台企业的权利义务关系，弥补现行新就业形态制度短板；在省级人力资源和劳动保障部门下增设专门服务管理机构，构建“省—市—县”三级管理体系，提供组织保障。二是创新保障模式，设立新就业形态劳动者社保专用账户，打通不同平台间的壁垒，支持权益跨平台、跨地区累积与转移，解决因就业流动而产生的断缴问题；推行差异化参保补贴政策，建立与工作强度、从业年限相关的阶梯式补贴机制，缓解自主参保的经济压力；创新开发特色产品，推出“基

础保障+个性化搭配”方案，允许劳动者根据自身需求选择工伤保险、医疗保险等保障项目，提升保障制度与新就业形态特征的精准适配性。三是强化公共服务，完善新就业形态劳动者随迁子女教育保障机制，严格落实“两为主、两纳入、以居住证为主要依据”的随迁子女义务教育入学政策，确保符合条件的随迁子女“应入尽入”；在保障性租赁住房分配中增设专项，同时实行“短期租赁+灵活退租”机制，满足其“就近居住、灵活换租”的实际需求。四是加强数字监管，持续优化“黔薪保”劳动用工大数据平台，实现工资支付全流程可追溯；将社保缴纳、权益补贴落实、纠纷处理效率等平台企业权益保障责任履行情况纳入信用评价，评价结果与税收优惠等挂钩；同时对存在恶意拖欠工资、拒不履行保障责任的企业实施限制经营资质、列入失信企业名单等惩戒。

社区赋能，筑牢身边“服务站”。一是打造实体站点，在城市社区设立暖心服务站，配备休息座椅、饮用水、应急药品、充电服务等，打造集休息、补给于一体的城市落脚点，满足新就业形态劳动者外出工作的基础服务需求。二

是组建互助网络，依托社区搭建两类服务载体，一方面按就业类型组建新就业群体互助小组，打破群体内部信息壁垒，通过经验分享与情感互动以强化群体联结；另一方面组建“新就业群体志愿服务队”，吸纳有政策解读、技能培训能力的人员加入，为新就业形态劳动者提供政策宣传强化其就业能力。三是激活网格力量，充分调动社区网格员的联络作用，精准记录辖区范围内新就业形态劳动者的就业平台、家庭需求等相关信息，建立动态台账，精准掌握其需求；同步链接法律援助、心理咨询、紧急救助等专业资源服务，构建全覆盖新就业群体的社区支持体系。

平台尽责，严明治理“准绳尺”。一是严守合规底线，平台企业应当全面落实“三指引一指南”的政策要求，在算法设计中遵循公开透明原则，明确接单规则、薪酬计算等核心算法逻辑，避免因算法黑箱导致劳动者权益受损；在劳动时间管理上科学执行合理标准，明确连续最长接单和每日最长工作时间上限，建立系统超时提醒与强制休息机制，维护劳动者的休息权与健康权益；在用工关系上实行规范化管理，根据用工实际与

多措并举培育乡村文旅人才

陈欣

今年政府工作报告提出，推动城乡要素双向流动，深化农文旅等融合发展，培育壮大乡村特色产业，提高农产品精深加工水平，发展林下经济，完善联农带农机制，促进农民稳定增收。发展壮大乡村人才队伍，贵州乡村有着丰富的旅游资源 and 多元民族文化，为农文旅产业发展提供了得天独厚的条件。农文旅产业既是吸纳就业的重要途径，也是创新型人才大展身手的重要平台。但乡村受制于区位、设施等原因，亟须多措并举培育文旅人才，激发农村经济发展的内生动力，从而推动乡村全面振兴。

构建多元协同的育人机制。牢牢抓住与高校、职业院校、社会培训机构之间的合作，形成多方协同育人的良好格局。可以通过共同开展科研项目，针对贵州乡村文旅产业发展的关

键问题进行研究，为产业发展提供理论支持和解决方案。联合开展培训项目。根据市场需求和企业实际情况，共同制定培训课程和教学计划，整合各方资源，提高培训的质量和效果。通过整合教育资源，形成全方位、多层次的人才培养体系，为贵州乡村文旅产业培养更多优秀人才。

开发有针对性的课程体系。一方面，在地方文化课程中，深入挖掘贵州乡村丰富的文化资源，开设旅游服务礼仪、导游业务、旅游接待与服务等课程，注重培养文旅从业者的服务技能和职业素养。另一方面，将市场营销课程与贵州乡村文旅产业的市场特点紧密结合，将市场调研、目标市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等内容，纳入课程学习范畴。让

文旅从业者学会如何制定适合贵州乡村文旅产品的市场营销方案。同时，注重培养文旅从业者的创新思维和市场营销能力，让其能够根据市场变化和游客需求，及时调整营销策略。提升贵州乡村文旅产品的市场竞争力。

创新数智化赋能的培育模式。在平台学习方面，通过建设贵州乡村文旅人才云课堂，利用5G、大数据、人工智能等技术，打造一个集在线课程、虚拟实训、专家直播、社群交流于一体的数字化学习平台。将优质教育资源下沉至乡村。在沉浸式体验方面，借助AR/VR技术还原地戏表演、红军战斗场景、非遗传承等文化元素，模拟导游带团、民俗接待、非遗技艺展示等复杂场景，进行交互式实训。在精准化分析层面，通过大数据分析文旅从业者的学习行为和能