

◇ 开局起步“十五五”

# 数智赋能驱动现代化产业体系建设

余斌鑫

“十五五”规划纲要提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向。为我国新阶段产业发展指明了方向。贵州必须牢牢把握数字经济这一先优势，把数字经济作为推动贵州产业体系转型升级的重要驱动力，驱动全省产业体系向智能化、绿色化、融合化方向稳步迈进，推动产业链、价值链和创新链深度融合，加快建设贵州特色现代化产业体系。

强化产业协同与产业链数智化发展。一是构建现代产业协同体系，推动数字技术与产业链深度融合。打造涵盖“产业链运行监测、要素匹配、能耗评估”在内的综合一体化调度平台，形成数据驱动的产业运行全景视图。如为新能源汽车材料产业链构建从“磷矿—磷酸—磷酸铁”到最终产品的全链条数字图谱，清晰标注省内各环节的企业分布、产能、技术水平等关键数据，直观揭示产业链强点与弱点。实现对重点产业链生产、物流、能耗及瓶颈环节的实时动态掌控，形成“监测—预警—调度—反馈”的管理闭环。二是推进产业链数智化贯通，深化产业云平台建设。针对贵州白酒制造、磷化工、铝材料加工及电子信息等重点优势产业，依托已有的“贵州工业云”“贵州国资云”等基础，打造具有行业特色的省级“产业云平台”，实现研发、生产、供应链及物流等核心环节的信息互联互通和业务协同，促进企业间资源共享，提高产业链整体运行效率，加快产业链由传统模式向数字化、智能化转型。三是构建跨区域产业协同创新体系。建立“链主企业+创新平台+高校科研院所”三位一体的协同创新机制，鼓励产业链核心企业发挥

枢纽带动作用，联合技术研发机构和科研院所，推动创新资源的有效整合和技术成果的快速转化。

发展智慧物流与构建虚拟产业集群。一是打造山地智慧物流网络体系。立足贵州山地地形特征和交通网络布局，构建多层次、立体化的现代物流体系。建设功能互补、相互协同的综合物流枢纽，充分整合铁路、公路、航空等多种运输方式，形成多式联运的综合运输网络。建设省级统一的智慧物流调度平台，运用大数据分析、人工智能算法和物联网技术，对货物流向、运力资源、仓储容量等要素进行实时监控和动态调配。利用深度学习算法优化山地复杂路况下的运输路径规划，精准匹配时间窗口需求，实现运输资源的最优配置，提升物流运输效率，降低运输成本，增强贵州产品的市场竞争力。二是建设标准化智能冷链体系。推进冷链仓储设施智能化改造，构建全程可视、实时可控的冷链监控体系。建立统一的载具循环共用系统，提高装卸效率，降低物流成本。实施冷链物流“标准载具+数据监管+绿色能耗”一体化管理模式，通过数字化手段精准控制冷链各环节的能源消耗，优化配送路线降低空驶率。建立冷链物流质量追溯体系，确保从产地到消费端的全程品质管控，为贵州特色农产品、中药材等优势产品提供高品质物流保障。三是构建虚拟产业集群。充分运用工业互联网、云计算、5G通信等新一代信息技术，打破传统产业园区的物理边界，建立基于数字空间的“虚拟制造园区”。通过部署工业互联网平台，将分散在不同地域的制造企业、研发机构、供应商等产业链主体连接起来，实现设计协同、生产协作、资源共享，使中小企业能够快速接入云端

制造资源，获得技术支撑和订单分包机会。通过“云上产业带”模式，充分发挥贵州各地地区的比较优势，形成虚实结合、跨区域协同的新型产业组织形态，提升整体产业竞争力和创新能力。

推进文旅产业数智融合发展。一是打造文旅新业态。融合传统文化与数字技术，开拓文化旅游创新发展前沿阵地。借鉴贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）的成功经验，将AI虚拟交互、全息影像、全域沉浸式叙事等技术，应用到屯堡文化、少数民族文化以及其他文化场景中，丰富游客体验形式。借鉴“屯堡·家因六百年”游学线路的成功模式，利用空间计算与3D引擎、人工智能等数字技术开发精品游路线，用“文化线+技术线”串联景点，设计如“长征精神寻访之路”“侗族古歌探秘之旅”“喀斯特地质发现之旅”等跨城市主题线路。二是促进文旅与其他产业的跨界融合。推动“文旅+制造”融合，发展特色旅游装备制造。鼓励企业研发生产索道缆车、旅游观光车、旅居车及营地装备、低空旅游装备（如观光无人机、轻型运动飞机）等适合贵州山地特色的旅游装备，打造低空观光航线。推动“文旅+农业”融合，发展生态康养等新业态。将农业种植中的智能化技术应用开发成为研学体验和旅游参观点，提升乡村旅游品质，促进优质农产品品牌价值提升。借鉴贵阳市观山湖区朱昌镇高寨村“数字文化产业集群”模式，利用乡村的生态和闲置资源，引进数字视听、文艺创作等企业，打造“数字文化产业生态村落”。

推动数据资产化与数据要素流通。一是完善数据确权与资产登记体系。构建“数据要素目录库”，及时

更新和规范企业运营过程中的多类生产数据、能源消耗数据、物流运输数据等，形成动态可追溯的综合数据资产。结合产业发展和市场需求，因地制宜研发适配贵州实际的数据资产评估体系，科学界定数据质量、完整性及应用价值，为数据计价和交易提供理论依据。制定统一、权威的数据登记与价值评估行业标准，厘清特定场景下界定数据所有权、使用权、收益权等权责关系，确保数据产权明晰、数据资产可量化，为后续数据资本化与市场流通奠定制度基础。二是建设数据流通与交易枢纽。以贵阳大数据交易所为核心，建设贯穿“采集—脱敏—授权—流通—结算”的全链条数据流通与交易枢纽，整合多源数据资源，打造安全可靠、功能完备的数据流通平台，在保障数据隐私保护与合规监管前提下，满足跨行业、跨区域的数据共享需求。加快推广跨行业通用的数据共享规则，推动能源、交通、制造、文旅等重点领域数据的市场化流动和产业赋能，逐步形成开放、有序、竞争的多层级数据要素市场体系。三是推动数据要素金融化与产业化应用。提升数据资本变现能力，实现数据价值最大化。探索实体经济数据质押融资、数据保险以及算法模型交易等创新金融业务，开拓数据资产在银行信贷、资本市场的应用场景，降低企业融资成本，提高数据融资效率。推进数据产品首次认定机制建设，明确高价值工业数据及其相关模型产品的权属与规范，促进优质数字资产顺利进入金融领域，真正实现“数据变资产、资产变资本”的目标。

（作者单位：贵州省社会科学界联合会 本文系省社科规划课题[25GZZB12]阶段性成果）



黔东南高新区贵州亚芯微电子有限公司生产车间里，技术人员身着防尘服在芯片生产线上忙碌工作。贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄

## ◇ 学思践悟

理论宣讲工作是党的理论武装工作的重要组成部分，发挥着武装全党、教育人民、指导实践的重要作用。理论通过掌握群众这一实践的载体，就能转化成改造世界的强大物质力量。然而，面对多元社会思潮涌动、社会结构日益复杂、利益格局深刻调整的复杂局面，传统理论宣讲模式面临着“边际效益递减”的困境，进而折射出理论传播“最后一公里”所面对的可信力、吸引力、接近性三个难题。“理论宣传二人讲”模式的深化与可持续性，关键在于将这种卓有成效的创新活动向一套系统的、成熟的、长效的体制机制升华。其实践路径不仅需要宏观政策的激励与支持，更需要聚焦于“主体、内容、场景”三大核心环节，进行系统性、制度化设计，以提升创新模式持久生命力。

建立人才选拔任用制度，锻造知行合一的专业化宣讲队伍。“理论宣传二人讲”的主体是人，深化宣讲的首要任务是提升人的质量，构建一套标准清晰、流程闭环、导向明确的制度，是深化和可持续发展“理论宣传二人讲”的根本保障。应明确标准，分库建源。分别建立“理论”“实践”宣讲人才库，明确人才库的入选条件，理论宣讲者除了学历、职称要求外，更应侧重于具有理论功底、政策语言转化为通俗易懂的公共表达能力，善于平等交流、倾听回应的开放心态。实践宣讲者入选核心在于典型性和叙事性，既是从人民群众中来的真实奋斗者，也是有一定公众影响力和行业代表性的典型模范。“双库”候选人初步确认后，需通过磨合、试讲、评估后建立相对稳定的搭档组合。同时，建立任用和激励机制。将“理论宣传二人讲”任务明确纳入各级党委宣传部门、干部教育机构、高校思政工作的年度工作清单，从上至下高度重视宣讲干部的选拔、任用、培育及评价工作，并将理论宣讲实绩纳入个人绩效考核体系，对表现出色的宣讲者及其所在单位给予精神或物质性的奖励。通过主流媒体、学习平台对宣讲进行品牌性推广，力争将优秀的宣讲者打造成“理论宣讲明星”，不断增强宣讲者职业发展成就感和幸福感。

建立调研培训机制，推动宣讲内容生产流程化。“理论宣传二人讲”的独特魅力在于其宣讲内容所承载的思想张力与情感温度，而这一切并非即兴发挥，必须植根于一套严谨、科学、可复制的内容生产流程。贵州“理论宣传二人讲”主题围绕习近平总书记考察时的重要讲话精神，分地域分类别选题，同时将贵州经济社会热点新闻整理为案例集，引导宣讲者用本土故事讲清讲透习近平总书记重要讲话精神。但思路固定和不接地气现象仍然存在，应向“需求驱动、深度共创”的流程化模式转变，确保宣讲质量持续提升。一是建立标准化的需求调研流程。内容生产的起点是受众，而非宣讲者自身，对受众的需求调研是宣讲内容设计的起点。可通过问卷调查、知识测试等多种方式，广泛地了解目标受众的认知基础、常见误解，理清理论阐释的起点和重点廓清的思想迷雾。而后，通过小型座谈会、关键人物访谈等，深入挖掘受众的现实关切、利益诉求与情感期待，精准锚定宣讲与生活的连接点。二是以专业培育促进融合创新。对所有入库者开展新一轮训，深化对“理论宣传二人讲”的统一认识，通过专业化的训练帮助其迅速转变角色，破除理论者的独白惯性与实践者的经验报告模式。建立结构化共创工作坊，针对对搭档进行小班化、沉浸式工作坊训练，基于调研报告经过主题解构、故事挖掘、线索设计、节奏设计及语言转译的流程化设计，共同创作主题鲜明、内容冲突感强、情感真挚的对话脚本。

坚持传统和数字结合，推进宣讲场景融合立体化。“理论宣传二人讲”的模式创新与场景拓展，必须与数字技术深度融合，通过“线上+线下”一体推进，突破物理时空的限制，构建一个全方位、立体化的宣讲新格局。其一，因地制宜，打造多维沉浸的线下宣讲场景。应积极推动宣讲空间下沉与延伸，在习近平总书记考察过的社区、企业、乡村等具有特殊意义的地点，创设“初心讲堂”“实践课堂”等实体场景，利用实景还原、情境体验等方式，使人民群众在“身临其境”中感悟思想伟力。同时，将宣讲有机嵌入课堂、车间、田间、实验室等日常工作和学习的第一线，实现理论阐释与生产生活实践的“零距离”对接。这种场景化的融入，能极大增强宣讲的仪式感、沉浸感与现实代入感，使理论可触可感、可知可行。再者，将理论宣讲向群众的日常生活场景延伸，如在公交车、地铁等地设立理论宣讲视频展播，在广场、公园等地制作名言金句展板等形式，将宣讲场景融入生活，做到润物无声的效果。其二，创新驱动，构建精准高效的全媒体线上传播矩阵。必须主动适应受众化、互动化的网络传播规律，将现场宣讲的感染力系统性转化为线上空间的广泛传播力。对现场影像进行高清录制与专业化剪辑，将思想交锋的精华片段、感人至深的实践故事、凝练有力的理论金句，转化为适配短视频平台、社交媒体传播规律的轻量化产品，实现跨平台的精准触达。大力推进理论宣讲直播模式，并在直播中嵌入弹幕互动、实时答疑；在直播后，依托内容发起话题讨论、知识竞赛等线上活动，将单次的宣讲事件延伸为持续性的对话交流与思想引领，从而形成“线下精心宣讲、线上广泛传播、社会长效影响”的良性循环与立体声场。

（作者单位：陕西师范大学）

## 持续深化「理论宣传二人讲」

武小花

# 创新发展中华优秀传统文化

龙翠芳 聂建平

“十五五”规划纲要对加强文化遗产保护传承作出部署安排，提出“深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，构建中华文明标识体系”“加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承”。中华优秀传统文化为中国式现代化提供了深厚的文化底蕴，为不断推进中国式现代化赋予强劲的文化动能。各民族优秀传统文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，传承与创新发展各民族优秀传统文化，有助于凝聚奋进伟力、为实现中华民族伟大复兴提供源源不断的文化滋养和精神动力。

以活态传承为主要模式，完善“传统+现代”的传承体系。贵州是一个多民族聚居的省份，民族传统技艺、表演艺术、民俗活动等非物质文化遗产丰富。要建立非遗代表性传承人评估制度，完善传承人认定和资助体系，通过公益诉讼等法律手段保障非遗传承，为传承人提供体面的生活保障和传承条件。但

要打破传统、单一的师徒带徒模式，协同发展社区传承、学校传承、网络传承等多元途径以及利用虚拟现实、三维扫描、人工智能等现代化新技术进行数字化传承。同时，把文化传承与生产生活相衔接，在日常生活交往、娱乐休闲、生产发展中延续文化。

以民族村寨为载体，加强民族村落保护和生态保护区建设。贵州拥有757个中国传统村落，有312个黎平肇兴侗寨、黄岗侗寨等中国少数民族特色村寨，数量均居全国前列。肇兴侗寨是贵州重点建设的和美村寨之一，黄岗侗寨历史悠久、民族文化浓厚，入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，成为贵州首个获此殊荣的乡村。要立足民族村寨自身的民族特色和地域空间分布格局，注重民族村寨原生态保护和当地文化特质的世代延续和可持续发展。把各民族文化的公共环境治理纳入政府基层治理和公共文化基础设施建设的目标范围，建立

覆盖市（州）、县、乡、村四级的公共文化基础设施，如博物馆、文化馆等，推进民族文化生态保护区建设。建立完善各民族优秀传统文化保护体系，尤其是针对各民族非物质文化遗产，应加强生态文化保护区建设、非遗数字化建设、非遗展示传习设施建设。

以民族历史为根基，促进民族文化创造性转化创新性发展。贵州深厚的历史底蕴与鲜明的地域特色孕育了各具特色的民族文化，推动各民族优秀传统文化创新发展，不仅要保护和修缮民族文化的物质载体，更要做好民族文化历史价值的创造性转化和创新性发展，不断激活乡村，成为贵州首个获此殊荣的乡村。要立足民族村寨自身的民族特色和地域空间分布格局，注重民族村寨原生态保护和当地文化特质的世代延续和可持续发展。把各民族文化的公共环境治理纳入政府基层治理和公共文化基础设施建设的目标范围，建立

文化注入新活力。

以民族文化产业为支撑，强化业态融合，发展民族旅游业。近年来，贵州“村字号”文旅体活动蓬勃兴起，成为撬动文旅融合的引擎，被誉为“观察中国式现代化的一个窗口”，见证着贵州以文化为媒，让乡村焕发活力的生动实践。民族文化产业化数字化、智能化建设是文化领域新质生产力的集中体现。应将民族文化融入乡村全面振兴、旅游开发、和美乡村建设等领域，形成“文化+产业”发展模式，鼓励VR、AR等技术向民族文化产业化转化应用。同时，打造“村超”“村BA”等体育旅游线路，在完善住宿、餐饮、交通等硬件设施的基础上，拓展民族文化产业链，把观赛体育赛事与游览民族风情、人文地理、自然景观等结合起来，打造民族文化的数字空间，将有特色的民族文化IP推向世界。

（作者单位：遵义师范学院）

# 构建包容创新的乡村文化治理体系

刘森

“十五五”规划纲要将“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”作为战略任务进行专项部署，为未来五年文化建设指明方向。民族地区乡村文化振兴作为乡村振兴战略的关键构成，密切关联乡村现代化进程，并对民族文化传承、民族团结和社会稳定产生重要影响。民族地区文化治理具有其特殊性，应构建更具包容性与创新性的治理共同体，以实现文化本真性维护与创新发展的统一。

发挥协同共治作用。在制度设计层面，应确立“政府主导、社会协同、村民参与”的治理框架。在主体培育方面，政府部门通过专题培训与考察交流，提升干部的专项政策水平与治理能力；针对村民开展文化传承技能培训，并着重激发青年群体的参与热情，为文化事业注入新生力量。在协同机制方面，要建立多层次、立体化的协作网络。横向层面上可以建立“村‘两委’+村民+文化社团”的联席工作机制；形成“县—乡—村”三级联动体系，确保政策上下贯通；社会层面上要搭建起文化志愿服

务平台，组建文化志愿队伍；网络层面上要充分利用数字技术，开发相关软件，统筹线上协商、线上监督与线上服务。在引入现代治理理念的同时，必须充分尊重当地民族风俗与文化传统，坚守文化主体性切实保障传统技艺的代际传承。

创新整合资源要素。开展全域性、专业化文化资源摸底。应组建由相关专家学者与本土文化工作者构成的团队，运用现代科技系统梳理资源，重点记录濒危语言、技艺与民俗，建立动态更新的民族文化数据库。在产业融合方面，应着力培育“文化+”新业态。通过建设民族文化创意产业园，开发实景演出与技艺体验等沉浸式项目；推动“非遗+旅游”深度融合，设计研学路线与深度民俗体验，最终形成从原来到创意再到市场的民族特色文化产业全链条。在科技赋能层面，构建民族文化大数据平台，实现资源数字化存储与智能化运用。可引入区块链技术建立非遗数字版权系统，以拓宽传播边界，打造具有广泛影响力的民族文化产品。

构建长效机制。在决策机制层

面，应完善基层民主协商制度，推行“四议两公开”程序，即村党组织提议、村“两委”会议商议、党员大会审议、村民会议或村民代表会议决议，并将决议与实施结果公开。重大文化事项须召开村民听证会，广泛听取意见；多渠道收集村民文化需求，确保决策科学、民主、贴近实际。在执行机制方面，应强化规范性与专业性，明确工作标准与流程。完善工作推进机制，确保任务有效落实；加强基层文化队伍建设，建立“传帮带”机制，促进新人快速成长。在监督机制方面，构建多元化、透明化的监督体系，对文化项目实行全程公示；完善反馈整改机制，确保问题及时纠正、结果公开。在保障机制方面，注重长效性与可持续性。建立正向激励机制，完善经费保障，确保各村文化专项资金充足，在职称评定与项目申报上予以支持，并建立文化应急机制，对濒危项目实施抢救性保护。

坚持系统思维。在治理方式上，大力推进数字化治理。建设集资源管理、活动预约与意见反馈于一体的

“一网通办”平台，开发民族文化大数据分析系统，为政策制定提供数据支撑；建立非遗代表性项目传承人电子档案库，并开发移动应用平台，便于村民随时随地参与文化事务、获取文化服务。在品牌建设方面，培育民族文化品牌。打造具有区域影响力的文化节庆与活动品牌，培育特色文化产品，完善地理标志产业发展举措与产品质量标准体系；创建文化传承示范基地，遴选条件成熟的民族村寨开展试点，形成可推广经验。在交流合作层面，构建多层次文化传播体系。定期举办民族文化论坛与展演交流，促进村寨间互动；支持文艺团体参与国内外展演，深化与高校及科研机构合作，共建民族文化研究基地；鼓励文化企业跨区域协作，共同开发产品与服务。在评估反馈方面，建立科学绩效评价体系。设置可量化指标，引入第三方机构开展独立评估，将评估结果与资源配置、干部考核挂钩，实施“以奖代补”政策，针对评估发现的问题制定改进措施，实现治理效能的持续优化。

（作者单位：贵州中医药大学）