

贵州“有‘土气’，也有‘洋气’，到处都是热气腾腾的‘烟火气’”这一生动描述，让山地公园省的独特魅力首先从吃上扑面而来。

特，铜仁抹茶更以新茶饮俘获年轻人的心。这千百年来自然与人文积淀的“土气”，用世界语言讲述贵州故事的“洋气”，以及在深夜灶台、凌晨摊前升腾的民生“烟火气”，共同构成了独特的韵味人间。

黔味“三气”，一方水土的人间至味

贵州日报天眼新闻记者 曹雯



“村超”赛场上，贵州凯里酸汤鱼美食啦啦队入场。韦金贵 摄（影像贵州）



足球巨星巴萨（右）在贵阳市新印950品尝贵阳咖啡。张晖 摄（影像贵州）



贵阳青云市集，游客享受贵州特色美食。张帆 摄（影像贵州）

「土气」的底气

“不吃不知道，一吃吓一跳。”浙江游客杨小容逛完贵阳青云市集后，对贵州美食印象深刻。种类繁多、味觉难忘，几乎是外省游客的共同评价。雅园餐饮集团总经理邓一认为，贵州作为移民省，吸纳各地饮食文化，与本土风物融合再生长，美食层次丰富，游客一试便能形成记忆点，“小吃藏着故乡影子，也不为过。”

靠山吃山、天生天养，成就了贵州食材的品质。方言“挑嘴”道出贵州人对吃的讲究：不到时候不吃，不是产地不吃，还要在好原料上追求最佳烹饪。所谓“土气”，是酸汤里的微生物、辣椒上的阳光、稻田里的共生智慧，是千百年自然与人文共同酿造的底气。这份“土气”不仅沉淀于味觉记忆，更转化为产业标准与文化地标。今年1月，贵州牵头制定发酵汤国家质量标准，2025年全省酸汤产业总产值约80亿元，凯里酸汤远销东南亚、北美市场。



“去茶山”与贵阳市文旅局联名的四季特饮。（受访者供图）

「洋气」的生机

当酸汤鱼遇上精酿，抹茶撞上新茶饮，刺梨融入咖啡——“早咖午茶晚精酿”，正在成为贵阳街头的新生活节奏。所谓“洋气”，是用世界的语言讲自己的故事。诞生于2000年的贵阳本土品牌“去茶山”，目前已在全国开设60多家门店，日均接待消费者近6万人次，其中88%为25至35岁的年轻群体。品牌选用贵州当地的抹茶、刺梨、香糯米等“山野风味”进行创新融合。“去茶山”联合创始人刘声健表示，“我们的茶饮在原料上绑定贵州本土物产，形成黔味专属风味，在文化上将苗绣、黔陶、青岩古镇融入产品与空间，打造‘可饮用的贵州文化’。”

正是这种“洋气”的创新，让贵州风物走向更广阔的市场。“去茶山”的抹茶供应商贵茶集团，截至2025年11月底抹茶产销量超2150吨，产值超46亿元，其中出口达980吨。其身后的铜仁抹茶产销量稳居“全国第一、全球第二”，出口至日本、美国、法国等50多个国家和地区。而藏身于贵阳大街小巷的3000多家咖啡馆以及1200家精酿酒吧，也正书写着黔味与世界碰杯的新篇章。2025年，前有乔治咖啡创始人彭远洋在印尼雅加达一举夺得世界咖啡冲煮大赛冠军，为中国咖啡行业赢得世界级荣誉；后有贵阳本土精酿品牌匠匠创新采用贵州草莓和李子酿出的酸啤，在比利时布鲁塞尔啤酒挑战赛斩获金奖。

新茶饮、咖啡、精酿“三样”正以各自的方式，让贵州风物与世界碰杯，也让世界透过一杯杯饮品，看见贵州的“洋气”与活力。

「热气」的人心

“在小红书上看到这个湖南面，十分好奇，想来尝尝。”4月6日，在贵阳大南门李兰英湖南面馆外，一位来自湖南的游客看着墙上介绍恍然大悟。抗战时期，一位湖南人来到贵阳，将湘黔两地风味融合，用猪大骨熬汤、鲜肉丁做臊，创出这碗“湖南没有的湖南面”，流传至今已近百年。面馆外常年排着长队，食客们捧着热汤碗，在街边小板凳上大快朵颐。这种“板凳文化”，是贵阳街头最寻常的风景。再小的门面、再窄的巷子，只要味道好，贵阳人就愿意端着碗、搬个凳，坐在路边吃得酣畅淋漓。也正是这不分昼夜的食客与坚守摊前的灶火，让贵阳的“烟火气”从白日一直延续到深夜。在全国人大代表袁妹看来，近年来贵阳市青云路、新印厂、太平路等一批特色街区通过城市更新提质升级，以独特的烟火气与时尚感，生动诠释了贵州夜间经济的活力与底蕴。

而在北京贵州大厦，酸汤鱼火锅从中午11点开餐就处于排队状态。总经理助理王森阳发现一个有趣的现象：很多客人去贵州旅游后会专程来此回味，也有人在此感受黔菜后又动身去贵州打卡。这种“双向奔赴”，印证了贵州美食的独特魅力。目前，酸汤在北京已有200多家门店，近几年增幅在50%至100%之间。从街边一碗面到京城一锅汤，从老牌街区的华丽蝶变到黔味美食的向外生长，热气腾腾的烟火气里，藏着贵州人“挑嘴”背后的生活热情，是市井街巷中代代相传的人情温度，更是一个山地公园省以美食为媒、联通四方的开放胸襟。

10个月攻坚 贵州全链整治白酒市场

本报讯（记者 鲍贝贝）近日，贵州省市场监管局印发《2026年贵州白酒市场全链条综合治理方案》，安排部署为期10个月的综合治理，全链条各环节系统治理白酒市场存在的突出问题。该方案指出，要通过系统治理，有针对性地解决当前制约我省白酒产业高质量发展的商标违法注册、侵犯知名酒企权益注册企业字号、用食用酒精掺杂掺假冒充酒液以及“两超一非”、侵权假冒、虚假宣传、违规营销等突出问题。同时，通过查办一批大要案件，曝光一批典型案例，督促白酒生产经营企业全面落实主体责任，严守法律法规底线、公序良俗底线，共同营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境。该方案明确，要严把准入关、质量关、营销关、协作关和服务关，通过落实十五项工作措施，全面深入开展综合治理。一是持续开展白酒高风险商标清理排查；二是加强白酒行业经营主体名称登记衔接；三是强化白酒生产许可和小作坊监管；四是开展白酒产品质量安全监督检查及执法稽查抽检；五是加强白酒生产过程管理；六是强化白酒贴牌定制把关审查；七是开展白酒产品线上线下一体化营销排查；八是加强白酒广告宣传管理；九是强化白酒侵权假冒执法稽查；十是开展物流卡点质效提升行动；十一是加强协作联动；十二是强化社会共治；十三是开展知名酒企知识产权保护痛点清理；十四是加强白酒生产经营合规指引和宣传引导；十五是助力“卖酒”向“卖生活方式”转变。

凯里“一站式”服务 打通春茶采收用工堵点

本报讯（记者 陈化勇）连日来，黔东南州各茶园陆续进入采收旺季。在凯里市，一场围绕春茶展开的“双向奔赴”悄然上演：一边是采茶人手的需求迫在眉睫，一边是本地大龄农村劳动力盼着增收机会。近期，由凯里市人力资源和社会保障局、贵州荟智信达人力资源服务有限公司组织的42名务工人员，免费坐上直达丹寨茶园的大巴，从“家门口”到“务工地”，实现零成本出行、零距离上岗。这支队伍里，大多是本地大龄农村劳动力，他们就业渠道窄、务工成本高的问题，正通过这样的精准对接，一点点被化解。在贵州云沐茶业有限公司的茶园里，数百名采茶工穿梭其间，手指翻飞，嫩芽入篓。公司负责人吴仁东站在高处，眼前是满山忙碌的身影，语气里藏不住兴奋：“今年的茶叶长得特别好，订单早就追着跑了。我们已经接到几千斤名优茶的订单，春茶产量预计15吨，产值能达到300万元，比去年增长30%。”一片绿叶，串联起田间地头与广阔市场，也承载着一个个普通家庭的生计与希望。今年，丹寨县茶叶种植面积达12.19万亩，全县干茶产量预计7.11万吨，产值有望突破12.95亿元。从“家门口”到“务工地”，从“零工市场”到“茶山车间”，这片小小的“金叶子”，正悄然改变着山乡的面貌。

黔桂铁路贵州段电力线路迁改工程 取得重要进展

本报讯（记者 刘力维）近日，黔桂铁路贵州段增建二线“三电”及管线路迁改工程取得重要进展，里程DK349+228处10kV电力线路顺利迁改完成，为后续项目迁改工程顺利实施奠定基础，并为全线同类工程提供了示范样板。黔桂铁路贵州段增建二线正线全长176.68公里，途经独山、都匀、贵定、龙里等地，终至贵阳。面对既有安全运营要求高、喀斯特地貌施工难度大等挑战，安六铁路公司采取“一处一方案”动态机制，联合设计、施工、监理等单位，克服复杂地质与不利天气影响，高效完成首次10kV电力线路迁改，实现迁改作业“零差错”。为确保工程高效推进，安六铁路公司通过党建引领，精准核查，三周内完成全线迁改工程摸排，明确超高压线路、国防光缆等敏感设施迁改标准，同时规范招标准引入专业团队，并创新机制，借鉴“先散后聚”策略，优先突破零星迁改点，集中攻坚管线路密集区，为后续施工积累经验。

“贵人服务”润泽水城 融资75亿助企腾飞

本报讯（记者 江婷婷）记者从贵州水城经济开发区获悉，贵州水城经济开发区始终将优化营商环境作为高质量发展的重要抓手，以“贵人服务”为核心，从机制建设、多方联动、闭环管理三方面精准发力，推出一系列务实高效的服务举措，切实解决企业发展难题，让企业引得进、留得住、发展好。水城经开区深化多方联动协作，强化要素服务支撑，联合工商银行、贵州银行等金融机构推出园区产业贷、工业贷等金融产品，“十四五”时期，帮助50余家企业获得贷款156笔、总金额75亿元，有效缓解企业融资压力。与贵州首钢水钢技师学院等院校建立合作，打造“定向培训+输送技工”机制，协助135家企业发布用工需求，累计输送人才3600余人次，为企业提供坚实人力资源支撑。水城经开区建立“前期对接—协议签订—开工建设”全流程节点管理模式，将签约项目责任落实到人，定期走访调度，大幅缩短项目建设周期。其中，废旧办公楼电子产品回收利用项目从签约到动工仅用1个月，目前办公楼与厂房主体已完工验收。



谢德林（左）在指导工人进行根木接种。贵州日报天眼新闻记者 刘绍波 摄

打造马桑菌产业链 林下产业创出致富路

贵州日报天眼新闻记者 刘绍波

在铜仁市思南县凉水井镇毛家坡村郁郁葱葱的山林里，一排排整齐的菌棒上长满了一个个漂亮的马桑菌。林子里，思南马桑菌业有限责任公司负责人谢德林一边忙着教授工人们采摘马桑菌和管护菌棒，另一边还要盯着根木接种。目前，谢德林在省内习水、石阡和思南建有3个林下仿野生马桑菌种植基地，其中，思南县凉水井镇毛家坡村的马桑菌林下仿野生种植基地，是谢德林目前正在投入建设的，也是最大的一个基地。“这边政府批准了2000亩的山林面积给我们使用，但是目前只建设了500亩，打算今年要建设完成2000亩。”谢德林信心满满地介绍，不仅要扩大种植面积，还打算在思

南投资建设马桑菌加工厂。给予谢德林信心的，是自己多年来不断实践沉淀下来的马桑菌种植技术以及扎实的市场基础。早年，谢德林发现马桑菌市场需求广阔，价格高，便开始留意这一菌种。“当时的马桑菌鲜品市场价格高达60元一斤，还供不应求，我就觉得这个东西很有前景。”2017年，谢德林开始回到老家进行试种，“当时买了7500棒马桑菌回家试种，后面出菇效果还不错。”2019年，谢德林在遵义市习水县流转了30亩地建设了第一个马桑菌种植基地，一半仿野生，一半大棚种植。随着发展，他发现仿野生种植的马桑菌更受市场欢迎，价格更高，这愈发坚定了他发展林下仿野生种

的信念。2023年，他在铜仁市石阡县流转了150亩山林，投资建设第二个马桑菌林下仿野生种植基地。2025年，在朋友的引荐下，谢德林来到思南凉水井镇毛家坡村建设了第三个马桑菌林下仿野生种植基地。谢德林介绍，他目前已经掌握了根木接种的技术，未来在思南基地将大面积采用根木接种的方式进行种植。“根木接种第一是更接近野生状态，品质更好，第二是更省时省力，接种一次，可以稳定出菇5年时间，每根根木出菇80斤以上，以后你再来，这片山林里都将摆满根木。”在林子里，他笑着对记者说。目前，谢德林已经实现了集马桑菌菌种

重塑政务服务：从跑断腿到坐等收件

“一件事”改革的速度与温度

贵州日报天眼新闻记者 李曼毓

打破，材料内部共享、流程并联推进，原本需要反复跑动的多项，如今通过全程网办、免费送达，企业和群众的办事成本大幅下降。一件事的高效办成，看似是流程的简化、时间的压缩，本质上是政府职能的转变、服务理念的提升、治理能力的提升。在贵州，各地紧盯企业和群众办事的痛点、堵点、难点，以“高效办成一件事”为总抓手，纵深推进“放管服”改革，打破部门数据壁垒、重构政务服务流程、创新服务供给模式，推动政务服务从“部门为中心”向“用户为中心”转变，从“事项分散办”向“一件事集成办”转变，从“线下跑多次”向“线上一次办”转变，让办事更高效、服务更贴心。

聚焦群众开店创业的高频需求，毕节黔西市从流程堵点、办事难点入手，创新推出开办零售药店“一件事”，将药品经营许可、预包装食品备案、户外广告备案等5个关联事项打包整合，打破部门事项分割、材料重复、流程分散的旧模式，实行“一表申请、一窗受理、并联审批”的新机制。原本需要分别填写、分别提交的多套材料，被整合为一套通用表单，群众只需提交一次材料，后台各部门同步审核、联合办结，无需重复提交、无需多头对接。通过流程再造，申请材料从21份精简至最多13份，办理时间压缩10个工作日以上，真正实现“一次提交、全程通办”。市场主体“进得顺”，更要“退得

畅”。企业和个体工商户的退出环节，是营商环境的重要组成部分，也是过去群众办事的堵点之一。在黔西市政务服务大厅市场监管窗口，“简事快办”专窗格外醒目，前来办理个体工商户注销的商户十几分钟就能办结的高效服务，让办事群众频频点赞。数据多跑路、群众少跑腿，部门齐协同、事项并联办，材料精简化、服务暖心化，越来越多的企业和群众感受到政务服务速度与温度，市场主体活力持续迸发，发展动能不断积蓄。2025年，贵州推出了民宿开办、外贸出口等具有贵州特色的涉企服务“一件事”65个，压减申请材料157份、时限464个工作日、环节131个，各类涉企服务“一件事”累计办理203万件。

“没跑一次腿，没交一张纸，在家就收到了全套核查材料，连快递费都是政府买单。”近日，在六盘水市，贵州景沛律师事务所律师熊天福拿着刚拆封的快递说道。

不久前，熊天福受六盘水极先锋房地产经纪有限公司委托，申请办理企业破产信息核查“一件事”。放在过去，这是件让律师和企业都头疼的事——破产信息核查涉及市场监管、税务、社保等多个部门，需要挨个部门跑，等待逐级审核，少则一周、多则半个月才能办完。而这一次，熊天福仅在办公室登录贵州政务服务网，花几分钟填写申请表便完成了全部申报流程。申报信息秒速流转至六盘水市水城区政务服务中心，法人综合服务窗口工作人员王永江第一时间在后台接办。“以前是群众跑部门，现在是数据多跑路、我们内部跑。”王永江介绍，接办后他迅速梳理出核查涉及的8个部门，通过政务服务网发起并联办理，逐一对接材料科室、同步推进审核流程、内部流转材料信息，全程限时办结、进度实时可查。“推行‘一件事’改革后，部门壁垒被