

◆开局起步“十五五”

完善文旅供给体系匹配错峰需求

杨春宇 韩啸

“十五五”规划纲要提出，以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费，培育服务消费新增长点。今年省政府工作报告提出，落实带薪休假制度，落实带薪休假制度，让大家有时间、有场景、有意愿消费。在国家和省级部署同向发力下，贵州文旅要着力以休假兑现推动需求再平衡。当前贵州旅游在长假和暑期客流过于集中，“潮汐式消费”较为突出。以带薪错峰休假联动春秋假，重塑出游时间结构，既有利于疏解高峰压力，也有利于倒逼供给提质，推动文旅消费由集中释放转向全年均衡运行。

让春秋两季成为承接错峰需求的主窗口。把春秋两季从“过渡时段”变成“主打时段”。贵州气候温润，春秋两季舒适度高，本就是最适宜出游的季节。应围绕职工带薪错峰休假、周末旅游和短途度假，重构春秋两季旅游市场布局，使其成为分流长假客流的重要窗口。把研学、康养、户外等做成春秋两季产品。春秋两季承接错峰需求，靠的是产品适配。要把喀斯特地貌、民族文

化、红色资源、传统村落转化为可教学、可体验的课程体系，推动研学游进一步发展；把森林疗养、温泉疗养、健康管理串成服务链条，推动康养产业提质升级；依托山地资源，发展徒步、骑行、露营等业态，以标准化线路和专业化服务降低门槛、延长停留，释放户外运动市场更大活力。把春秋两季嵌入四季旅游产品体系。春秋两季旅游应成为贵州四季产品体系中的关键节点。春季重在踏青、研学和乡村体验，秋季重在户外、节庆和康养度假，与夏季避暑旅居、冬季温泉民俗形成接续。只有四季有主题、月月有产品，错峰带来的时间红利才能真正沉淀为全年增量。

把“门票经济”做成“综合消费”。从景区经营转向目的地经营。旅游消费扩容，不能停留在“买张票、看看景”的老路上。门票是入口，不是终点；观光是基础，不是全部。对贵州而言，真正决定消费上限的，不是一两个核心景区，而是景区之外有没有可停留、

可体验、可消费的空间。要把景区、县城、街区、乡村统起来，把一程游延伸为多地游。从单一观光转向复合场景。贵州“村超”之所以持续出圈，关键在于赛事、民族文化、地方美食和县城烟火共同构成了可参与、可传播的消费场景。这启示我们，今天的文旅竞争，越来越体现为场景竞争。对景区和城市而言，夜游、演艺、文化展示、文创零售、特色餐饮、主题街区，在很大程度上影响着二次消费的上限。只有把场景做厚了，游客才愿意留下来、更愿意消费。从“卖门票”转向“卖停留”“卖体验”。贵州不少地方资源好、风景美，要推动景区与民宿酒店、餐饮街区、乡村旅游、研学营地联动，形成“住下来、玩起来、买起来”的消费闭环。特别是县域旅游，不能满足于“有一个好景区”，而要着力打造“有一个好目的地”。

使错峰旅游成为确定性体验。以精细化管理提升体验可控性。错峰出游的吸引力，不只是人少，更在于舒适、从容、可预期。黄果树景区水帘洞景点实

施分时预约、小七孔景区采用实名制分时预约入园，既是旺季错峰的重要手段，也说明精细化管理完全可以转化为稳定体验的制度能力。要把预约、导览、分流、预警常态化，让游客在出发前就知道什么时候去合适、到了之后怎样游更顺畅。以服务标准增强市场信心。选择错峰出游的游客，更看重服务细节和价格稳定。景区服务是否规范，民宿酒店是否稳定，交通接驳是否顺畅，都会直接影响消费决策。贵州要在服务标准、行业规范、诚信建设上下功夫，把资源优势转化为口碑优势。以平台联动提升供给可交易性。错峰需求要变成现实消费，最终要落到“订得到、组合得齐、退改方便”上。“一码游贵州”已具备门票、酒店、交通等整合能力，下一步要强化产品组织功能，推动旅行社、景区、酒店和平台联动，面向四季推出可预订、可退改、可组合的套餐产品，把交通、住宿、景区、演艺、研学等要素打包成标准化产品。

(作者单位：贵州财经大学)



黔东南州黄平县旧州镇白水寨千亩李子基地繁花似雪，各地游客慕名而来。

张龙 摄 (影像贵州)

“十五五”规划纲要提出，高质量推进城市更新，开展城市体检，加快建设完整社区，健全城市更新实施机制，建立与建筑功能转换和混合利用需求相适应的规划调整机制，构建可持续的城市建设运营投融资体系。城市更新的核心在于质量提升，内涵式的城市更新通过文化赓续认同、数智赋能提效能、空间优化补短板、功能复合增活力，系统回应了人民群众对高品质城市生活的现实期待。

以文化赓续认同，增强城市发展的精神内涵。城市更新不能止于物理空间的更新，更应体现历史延续与精神积淀。城市更新要在延续历史文脉的基础上实现功能提升与品质改善。对贵州而言，城市发展始终与山水环境和多元文化背景密切相关，山地特色、民族文化以及红色文化，共同塑造了城市空间的精神底色。这些特色要素，并非简单叠加，而是在长期演进过程中逐步融入城市结构之中，形成具有辨识度的城市形态和文化氛围，也成为居民建立城市认同的重要基础。持续以地方特色驱动城市更新，强化文化表达支撑，是处理城市更新进程中的问题、在保护与改造中谋求平衡的内涵提升发展的有效途径。注重保护社区既有的空间结构以保证居民生活、交往不受干扰，给予老旧厂房、街巷新的“社交功能”，通过空间调整，将公共空间和文化活动引入其中，使新旧功能共存。居民在老建筑、旧街巷中开展各类活动时，可以感知社区的历史信息与生活记忆。

以数智赋能提效能，推动城市更新治理方式转型。在数字经济时代，要充分运用大数据、人工智能等技术手段，为城市更新提供更加科学、精准的决策支持，使城市更新过程从依赖经验判断转向数据支撑和智能分析。依托贵州大数据产业优势，通过多源数据整合与分析，精准识别城市公共服务供给的薄弱环节，增强城市更新决策的前瞻性和针对性。根据数据分析动态调整公共资源投放方向，提升公共服务配置效率，助力公共服务高质量发展。借助街景影像分析、情感计算等人工智能技术，对更新后空间的使用情况和居民情绪感知进行量化评估，推动城市更新成效实现客观评价。借助多源数据分析方式方法，逐步建立“规划—建设—评估—优化”的闭环反馈机制，提高更新实施的可持续性。依托数字化平台，完善公众参与渠道，引导居民全过程参与城市更新的设计、实施与运维。在共建共治共享中不断提升城市更新的治理效能，深入践行人民城市理念。

以空间优化补短板，夯实城市宜居的基础支撑。在城市更新实践中，要以人为本推进空间优化，不断提升城市宜居品质。城市更新更加注重存量空间的优化利用，通过盘活废弃地、边角地、桥下空间以及老旧小区闲置区域，采用“微改造”的方式补充口袋公园、微型广场等公共空间，社区层面的公共服务条件得到改善。与此同时，高品质休憩与交往场所的覆盖范围逐步扩大，绿色公共空间在不同社区之间分布更加均衡，居民日常生活空间得到拓展，在绿水青山中感受城市更新带来的获得感和幸福感。公共空间使用频率更高，服务对象更加多样，城市空间的整体使用效率和承载能力随之提升，宜居环境的基础条件得到持续完善。

以功能复合增活力，塑造有温度的城市生活场景。推动以重塑生活方式为核心驱动城市更新，优化城市公共交通系统，健全城市公园、绿道网络和慢行交通系统，不断完善“15分钟健身圈”，不仅使城市面貌焕新，更提高了城市温度。在城市功能从单一转向多元的过程中，巧妙整合公共空间的功能，将过去路过的走廊，变成了能装下社交与日常生活的“城市客厅”。塑造以人为本的社区模式，加入全龄友好的设施，让老人健身、孩子嬉戏、青年漫步在同一空间交织。而在业态上，城市要变得更更有烟火气，为早市、小摊等留出余地，通过错峰使用，实现烟火气与秩序感并存。

(作者单位分别为：中共贵州省委党校、贵州理工学院)

以城市更新提升幸福质感

王晨曦 马庚

夯实高质量发展根基

刘宗灵 何雨婷

今年政府工作报告提出，着力推动高质量发展。坚持以高质量发展统揽全局，是习近平总书记对贵州一以贯之的要求，为新时代新征程上贵州发展明确了根本性、全局性、长远性的总要求，是贵州现代化建设根本出路、唯一出路。“十五五”时期，贵州必须全面发力推进高质量发展，以高质量发展的确定性构建抵御风险的坚固防线，必须保持战略定力，坚持质量第一、效益优先，以科技创新培育新动能，以生态优势重塑竞争力，以协调发展开辟新空间，真正走出一条把握时代大势、符合发展规律、体现贵州特色的高质量发展之路。

以创新驱动塑造高质量发展的核心引擎。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是中华民族最深沉的民族禀赋。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把创新摆在国家发展全局的核心位置，高度重视科技创新，围绕实施创新驱动发展战略、加快推进以科技创新为核心的全面创新，提出一系列新思想、新论断、新要求。在高质量发展中，“创新成为第一动力”是首要特征。敢于创新、矢志创新、锐意创新，成为战胜各种风险挑战、赢得未来主动的关键。创新驱动对于推动产业升级、提升生产效率以及塑造产业核心竞争力，具有重要意义。贵州在大数据等新兴领域已

形成了一定的先发优势，涌现出了一批具有创新活力的企业，大数据与实体经济融合程度不断加深，实现了诸多创新突破，为经济发展注入了新的活力。作为国家“东数西算”八大枢纽节点之一，贵州亟须强化人才引育机制，加强创新平台建设，制定具有吸引力的人才政策，积极搭建国家重点实验室、企业研发中心等各类创新载体，吸引国内外科研机构与高校合作共建创新平台，高端创新人才和创新创业团队落地贵州，提升自主创新能力。加强本土人才的培养，深化教育改革，优化高校学科专业设置，为创新发展提供坚实的人才支撑。在传统产业升级方面，以科技创新赋能，助力贵州传统产业如煤炭、电力等实现智能化、绿色化、融合化转型，使其从单纯的数量扩张迈向质量与效益的双提升，增强经济发展的韧性和可持续性。

以生态优势塑造高质量发展的竞争优势。随着人民日益增长的美好生活需要，良好的生态本身蕴含着无穷的经济价值，成为最具吸引力的“卖点”和地区差异化竞争的优势。将生态优势转化为发展优势，是基于严格保护前提下的价值升华与产业升级，唯有让绿色发展成为时代的主旋律，持续筑牢生态安全屏障，我们未来发展的“本钱”将会愈加厚实，转化的基础就会更加牢固，从而实现生态效益、经济效益与社会效益的同步

提升。贵州具有得天独厚的生态优势，将生态优势转化为发展优势，是贵州在高质量发展道路上塑造竞争优势的关键举措。贵州作为长江、珠江上游重要生态屏障，森林覆盖率达63%，森林面积166亿亩，每年为下游输送优质水源1000亿立方米以上。这既是生态财富，更是发展优势。拥有良好生态的地区在产业竞争中能够凭借生态优势吸引更多优质资源与要素聚集，能够吸引更多高端产业、人才和资本流入，为经济高质量发展创造良好的外部环境。贵州在“十五五”时期应聚焦于生态产业化和产业生态化。针对生态产业化方面，要将优质的生态环境、独特的生态资源通过合理的开发利用，打通生态资源—生态产品—生态商品—生态产业链条，形成具有市场竞争力的生态产业体系。如深化生态旅游发展，推动旅游产业与其他产业深度融合，延伸生态旅游产业链条。在产业生态化方面，要加快传统产业绿色转型步伐，加强绿色环保技术创新与推广应用，运用节能环保技术对传统产业进行升级改造，降低能源消耗与污染物排放，提高资源利用效率，实现产业发展与生态保护的协调共进，使生态成为贵州高质量发展的亮丽名片与核心竞争优势。

以协调共进构建高质量发展的空间格局。高质量发展，是协调成为内生特点的发展。实施区域协调发展战略，

是关乎我国经济发展全局的重要战略举措，是贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的重要组成部分。作为典型的山地省份，贵州通过构建协调共进的发展格局，既能破解发展不平衡不充分的主要矛盾，又能激活176万平方公里空间价值，为围绕“四新”主攻“四化”主战略提供载体支撑。贵州与全国城镇化水平差距逐步缩小，城镇综合承载能力显著提升。2025年贵州民生类重点支出4410.75亿元，占全省一般公共预算支出的67.3%，“三保”保障扎实有力。贵阳、遵义等区域中心城市辐射带动了省域经济、科技、文化等方面的发展，全域交通、能源等基础设施建设不断加强，为区域协同发展创造了条件。协调共进旨在打破区域发展不平衡的格局，优化资源配置，实现各地优势互补，充分释放贵州各地的发展潜力，共同推动经济社会发展。基于此，要牢牢把握在地特色，通过加强区域间的合作与协同，缩小城乡与区域间的发展差距，促进基本公共服务均等化，实现产业在区域间的合理布局与梯度转移，促进资源要素在区域间的自由流动与优化配置，避免区域间过度竞争与资源浪费，提升全省整体经济运行效率，推动贵州经济社会发展在“十五五”时期迈向更高水平。

(作者单位：电子科技大学马克思主义学院)

扩能提质服务业

周莉莉 郑瑜珊

化、高端化突破。

文旅融合，提升生活性服务。依托生态气候、民族文化与旅游资源，推动旅游业从观光式向深度体验、旅居康养转型，大力发展山地体育、温泉疗养、中医药健康、非遗文创等特色生活性服务业，打造“贵州康养”等公共服务品牌。提升核心景区服务标准化与个性化水平，形成可复制、可输出的高品质旅游服务与管理标准，打造国内生活性服务业提质扩容示范项目，精准匹配人民对美好生活的向往。

品牌引领，拓宽服务贸易。聚焦自身独特优势，在“黔货出海”基础上发

展具有国际竞争力的服务贸易，以“组合港”与“黔链达”创新模式发展服务贸易；通过贵阳国际陆港与广州港、盐田港等沿海大港共建“组合港”，依托一站式国际物流服务“黔链达”，实现“贵阳报关、一单到底”，将出海时间从20天压缩至7天、物流成本降低四成以上。在此基础上，推动“中国天眼”科普研学、茅台文化工业旅游、中医药健康等服务走向世界，同步发展跨境电商、数字内容、远程技术等新兴服务贸易，构建多元化、高附加值服务出口体系。

强化人才科技支撑，夯实创新基础。“中国服务”品牌建设，依赖人才与

科技支撑，需围绕服务业升级需求，优化高校与职业教育学科设置，加强数字技术、旅游管理、供应链金融、品牌运营等复合型、应用型人才培养。深化产教融合，鼓励高校与企业共建现代产业学院与创新实验室，完善服务技术、模式、业态创新的科研支持与成果转化机制，为“中国服务”持续创新与品质提升筑牢根基。“十五五”时期，应不断通过数字赋能、文旅融合、贸易拓展与人才支撑的协同发力，以更开放姿态、更系统布局、更高质量服务供给，为“中国服务”持续注入动能。

(作者单位：贵州大学)

激活数据要素价值赋能现代化建设

刘小庆 钟华

实推进智能化升级。推动优质服务、医疗资源下沉基层，让偏远地区群众也能享受到便捷高效的服务。大力发展智慧商圈、新零售、数字文娱等新业态，丰富群众生活、带动群众增收，将服务触角延伸到群众生活的“最后一公里”。

聚焦治理效能，优化提升政务服务水平。数字时代，“高效办成一件事”离不开数字赋能。抢抓人工智能发展机遇，大力探索“人工智能+政务服务”模式，推动政务服务从“好办”向“快办、智办”转变。完善“一码投贵州”贵州省营商环境服务平台等企业综合服务平台，持续推动贵商易、贵政通、贵人码、贵人服务等“贵”字号

应用建设，全力提升营商环境数字化水平。不断优化线上办事流程，让数据多跑路、群众少跑腿，提升企业、群众的获得感、幸福感、安全感。

聚焦产业升级，深化数实融合。深入实施万企融合行动，重点在酱酒、煤炭、农业等贵州特色领域打造数字化标杆，助推传统产业转型升级，让老产业焕发新生机，产业链不断向智能化、绿色化、融合化发展。推进农业生产数字化，通过数据监测土壤、气候、病虫害，指导农户科学种植，推动特色产业提质增效，农产品加工转化率稳步提高，让“黔货出山”更有底气。扎实抓

好煤矿智能化、信息化升级建设，推动煤炭资源“富矿精开”。加快推进白酒产业数字化转型，通过使用大数据技术，提高生产效率和品质。

“十五五”时期，贵州要继续牢牢抓住数据要素这个关键变量，推动数字经济与实体经济深度融合，以数字技术赋能新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化，一步一个脚印把数据优势转化为产业优势、治理优势、民生优势，让大数据这张金色名片越擦越亮，奋力在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

(作者单位：贵州民族大学)

今年政府工作报告提出，健全服务业国家标准，培育“中国服务”品牌。这是“中国服务”品牌首次写入政府工作报告，同时，明确要求“扩能提质服务业”。在此背景下，贵州立足优势，以规划为引领，通过扩能提质双轮驱动，加快完善现代服务业体系，将算力、生态与文旅优势转化为高端生产性服务、优质生活性服务与国际化服务贸易，为“中国服务”注入鲜明动能。

数据驱动，赋能生产性服务。要巩固大数据先行优势，推动从数据存管向加工、交易、应用全链条服务跃升，重点发展云计算、大数据安全、信息技术咨询等生产性服务业，促进“贵州大数据”品牌从基础设施层向智慧解决方案层升级。支持本土企业提供算力与数据增值服务，打造赋能千行百业数字化转型的“服务基地”，深化数字技术与实体经济融合，助力“中国服务”实现专业

“十五五”规划纲要提出，统筹推进算力设施建设、模型算法发展和高质量数据资源供给，筑牢数智化发展底座。数据作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。贵州作为全国首个国家级大数据综合试验区和全国一体化算力网络国家枢纽八大节点之一，在“十五五”时期，要以数据要素为抓手，把大数据先发优势转化为发展胜势，让数据服务民生、优化治理、赋能产业，走出一条具有贵州特色的高质量发展之路。

聚焦民生福祉，打造普惠便捷的数智生活场景。民生无小事，数智惠万家。推进数字技术与民生服务深度融合，是提升群众生活品质和增强群众获得感的重要举措。要紧扣群众需求，在政务、教育、医疗、养老等重点领域扎