

外省游客可申领500元消费券，5A景区联票享5折 一张票根串起“吃住行游购娱”

贵州日报天眼新闻记者 明雪

“亲们，谁能想到来贵州自驾，买张景区门票就能享加油八折优惠，性价比直接拉满！”4月3日，四川游客森森自驾抵达贵州，通过“一码游贵州”平台购买花江峡谷大桥旅游区门票后，顺利申领到消费券，自驾加油时立享八折优惠。她在社交平台分享的这段经历，道出了今年贵州春季旅游对游客优惠的新惊喜。

3月31日，在贵阳举办的第二十二届贵州旅发大会主体活动2026年贵州旅居产业招商推介会上，“一码游贵州”与主流知名平台（移动等）、贵州银行、重点核心景区（黄果树等）、演艺公司（省演艺集团等）、商圈（万达广场等）、交通/零售（中石油等）、餐饮（贵厨等）、贵阳漫展等30余家企业签

约，激活“票根经济”新活力，构建“吃住行游购娱”一体化的文旅消费生态。

此次票根经济惠民举措力度十足，且覆盖范围广泛，活动将持续至2026年12月31日。针对身份证前两位非52开头的外省游客，只要在“一码游贵州”平台购买景区、演唱会、会展、赛事类任一在售门票，就能申领最高500元专属消费券，餐饮就餐、商超购物、特色特产采购、自驾加油等场景均可使用，线上线下消费直享八折。

同时，游客购买“黄小西吃晚饭”及省内其他5A级景区任一门票，核销后5日内，再购买省内其他有A级景区门票，还可享受五折优惠（不含特许经营项目）。

“学生预算有限，买了黄果树门票后，去荔波小七孔直接五折入园，相当于花一份半钱逛两个5A级景区。”广东大学生林欣怡拿着联票订单，在社交平台晒出自己的“贵州旅游省钱攻略”。多重福利叠加，让游客出游成本明显降低。

随着春假与清明假期无缝衔接形成出游高峰，贵州以创新“票根经济”为抓手，让小小票根变身文旅消费纽带，为春日黔地旅游添上炫彩一笔。途牛旅游网数据显示，毕节、安顺凭借得天独厚的赏花资源，成功入选清明假期全国赏花游热门目的地TOP10。贵州春季旅游热度持续提升。作为贵州春季赏花顶流，毕节百

里杜鹃景区推出“一票五日游+票根三免”福利，门票可5日不限次入园，观光车享3日有效期，凭票根还能免景区公交、免方家坪景区和赫山山谷景区门票。

“毕节这两天的天气很舒服，我们就住在百里杜鹃。景区门票管5天，还能免费到其他几个景点玩，所以打算在这里多住几天。”来自湖南的游客张卫华夫妇了解到贵州票根优惠政策后，特意延长了赴黔旅游时间。数据显示，清明小长假首日，毕节百里杜鹃景区便接待游客超7万人次。

从“一张票”到“多元消费”，贵州通过票根联动实现跨业态资源整合，既为游客提供高性价比的旅游体验，也为文旅市场注入强劲动能。

遵义林下经济全产业链产值超155亿元 带动100万林农增收

本报（记者 邱胜）不砍树，能致富？在遵义，林下生金，不是口号，而是林农手里实实在在的收成。最新数据显示，遵义市林下经济全产业链产值突破155亿元，带动100万林农增收。

从昔日的荒山秃岭到如今的“绿色银行”，遵义用一根根竹子、一株株草药、一群群林蜂，给出了生态与经济双赢的答卷。

走进赤水竹海，1328万亩竹林随风摇曳。过去，竹子砍下来就卖，一根值不了几个钱。如今，竹子在这里“七十二变”——竹浆板、竹纤维农膜、竹炭、竹工艺品，一条产业链从赤水一直延伸到四川、重庆。

泰盛（贵州）竹资源公司每年消耗约140万吨竹子，原料不仅来自赤水，还从川渝毗邻地区收购。加工后

的竹浆板又运回成渝，2025年销售额达12亿元。贵州宸竹盛业公司研发的竹纤维全降解农膜，主销成渝市场；贵州兴常美竹业把竹废料压成烧烤炭，同样走俏川渝。一根翠竹，就这样串起了跨省“朋友圈”。

不只是竹子。林下种黄精、养蜜蜂、采竹笋，森林康养基地——遵义把“向林地要钱”干成了系统生意。该市已形成林药、林禽、林蜂、竹笋采集、森林康养五大主导产业，建成161个示范基地、59个千亩以上连片基地。截至“十四五”末，森林覆盖率提升至63.15%，林业总产值突破800亿元，稳居全省前列。

“扩绿、兴绿、护绿”三篇文章，遵义越写越实。目前，该市已创建2个国家级、3个省级森林康养试点基地，正积极申报更多生态旅游品牌，力争到2030年林业总产值突破1000亿元。

清明节假期现场祭扫群众超53万人次 绿色低碳祭扫成首选

本报（记者 李莎）4月6日，记者从省民政厅获悉，清明三天假期，贵州各地民政部门及殡葬服务机构扎实做好服务保障，积极引导文明绿色低碳祭扫，全省现场祭扫群众达53.8万人次，其中85.2%的群众选择绿色低碳祭扫方式，该方式已成为贵州

群众祭扫首选。

据了解，清明假期期间，全省累计有125家殡葬机构全程提供服务保障，配备工作人员8433人次，全力满足群众祭扫需求。同时，11个网络祭扫平台同步开展服务，为群众提供便捷的线上追思渠道，进一步推动绿色低

碳祭扫理念普及。

4月6日作为清明假期最后一天，全省祭扫人数较前一日明显回落，当日现场祭扫群众达1541万人次，其中1284万人次选择绿色低碳祭扫方式。当天，全省仍有125家殡葬机构坚守岗位，配备工作人员2637名，11个网络

祭扫平台正常运行，现场祭扫仍是当前主流祭扫方式，绿色低碳祭扫理念普及度较高。

目前，清明假期已结束，群众集中祭扫活动接近尾声，但后续一段时间仍会有部分群众前往祭扫。民政部提醒，广大群众祭扫时需注意安全、绿色出行，坚持文明低碳祭扫；各地民政部门和殡葬服务机构要持续强化安全生产意识，严格落实安全管理要求，做好后续服务保障工作，确保祭扫活动绿色文明、平安有序。

三场巾帼招聘会提供岗位2793个

本报（记者 彭芳馨）4月2日，“巾帼筑梦职引未来”2026年贵州省巾帼招聘会第三场在贵州省人才大市场举行。该招聘会已先后于3月20日、26日举办两场，三场活动累计吸引75家企业参与，提供就业岗位2793个。

岗位覆盖信息技术、教育培训、商贸零售、医疗服务、家政服务等领域，有效满足不同学历、不同技能女性的就业需求。招聘采取线上线下同步开展，线下累计收到简历475份，115人初步达成就业意向；线上通过

“多维云聘”小程序直播带岗，吸引15700人次观看。

现场设有就业指导、政策咨询两大服务专区，为求职者提供简历优化、面试指导、职业规划等“一对一”服务，并解读就业创业扶持、妇女权益保障等政策，现场答疑解惑。

此次活动由省妇联主办，省人才大市场、省妇女手工业协会协办。省妇联表示，将持续聚焦女性就业创业需求，整合资源、拓宽渠道，开展更精准高效的招聘服务。

丹寨县公开人大代表服务“二维码” 有事“码上见” 实事马上办

本报（记者 张良胜）近年来，黔东南州丹寨县探索打造“码上见代表”信息服务平台，通过码上点、码上转、码上办，推动代表履职从线下定期接待向线上实时响应延伸，让民意表达更顺畅、民生服务更高效。2025年以来，“码”上受理事项163件，办理率99.32%，群众满意率达98.58%。

据了解，丹寨县公开人大代表服务“二维码”，群众通过扫码可选择熟悉的代表反映问题诉求，代表线上接单即时回应，同时将问题诉求进行台账管理

后，同步转办至部门或村（社区），由涉及区域的人大代表组织研判提出建议，政府明确责任单位、办理时限。

在具体办理过程中，当地规定，按照轻重缓急分类处置，对于单一政策咨询类代表直接予以答复，协调难度较大的疑难事项，由县级人大代表牵头组织相关部门集中会商、现场研判、协同处置。同时，建立“一事一案”跟踪督办制度，明确每名代表牵头负责一个具体事项，全程跟进办理、督促责任落实，实时更新事项办理进度并及时公示结果。

一期产值8000万元，年“吞”90万吨固废 金沙煤矸石变废为宝

本报（记者 张秀云）“煤矸石综合利用一期项目自去年下半年试运行至今，累计生产硫精砂8万吨，实现产值约8000万元。”近日，贵州省金沙县兴合矿产品加工有限责任公司生产副总经理秦大江在接受采访时，向记者分享了这个好消息。

“过去，煤矸石堆存占地、易扬尘、易产生淋溶污染，是煤矿最头疼的难题，现在我们把它‘吃干榨尽’了。”秦大江介绍，为破解这一难题，公司投资建设了煤矸石综合利用项目，成功攻克高硫煤矸石分选提纯技术壁垒。经过破碎、磨矿、重选、浮选等一系列工艺“淬炼”，黑色煤矸石

可产出含硫量达45%的优质硫精砂，实现从固废到高值化工原料的华丽转身。

据了解，硫精砂是生产硫酸的重要原料，在化工、军工、农业等领域应用广泛。“产品一经问世供不应求。”秦大江说，公司每年可处理90万吨煤矸石，走出了一条“变废为宝、绿色增值”的资源循环发展新路。

“一期项目总投资1.32亿元，已形成稳定产能。我们正加快推进二期工程规划与建设，进一步提升处理能力与产品附加值，力争成为区域煤矸石综合利用标杆企业。”谈到未来发展，秦大江信心满满。

省管干部任前公示

经省委常委会会议研究决定，对下列同志进行任前公示（排名不分先后）。

龚仆，男，汉族，1981年11月生，研究生（工学硕士），中共党员，现任贵州省黔南州委书记，一级调研员，拟提名为副市（州）长人选。

公示时间：2026年4月7日至2026年4月13日止。如对公示对象有问题反映的，请通过电话、信件、短信、网络等方式，在公示期间向省委组织部干部监督举报中心反映。举报电话：0851-12380；举报网站：https://12380.gz.zbb.gov.cn；举报短信：18808512380；通讯地址：贵阳市南明区广顺路1号（邮编550002）。

中共贵州省委组织部
2026年4月6日

刘洁，女，汉族，1979年6月生，大学，法学硕士，中共党员，现任贵州省册亨县委书记，一级调研员，拟提名为副市（州）长人选。

公示时间：2026年4月7日至2026年4月13日止。如对公示对象有问题反映的，请通过电话、信件、短信、网络等方式，在公示期间向省委组织部干部监督举报中心反映。举报电话：0851-12380；举报网站：https://12380.gz.zbb.gov.cn；举报短信：18808512380；通讯地址：贵阳市南明区广顺路1号（邮编550002）。

中共贵州省委组织部
2026年4月6日

多形式送青少年“成长礼包” 贵州检察机关开展“春假行动”

本报（记者 田洋）中小学春假叠加清明假期，我省检察机关立足检察职能，创新宣讲形式，将法治教育、红色文化与心理健康关爱有机融合，为全省青少年送上“法治+安全+心理”综合“大礼包”，护航未成年人健康成长。

贵阳市南明区检察院以“法治开放日”为载体，邀请人大代表和学生代表走进检察机关参观，让他们“沉浸式”体验法律的庄严与温度。

六盘水盘州市检察院未检团队准备“春假安全锦囊”，梳理交通安全、网络安全、预防侵害等内容，为孩子假日出行撑起“法治保护伞”。

遵义市桐梓县检察院联合灯塔小学、县关工委、县退役军人事务局开展清明祭奠先烈暨春假法治教育活动。检察官以“传承红色基因，争做守法少年”为主题，将革命先辈纪律观念与青少年法治素养结合，引导孩子筑牢法治信仰。

黔西南州贞丰县检察院组织“少年有梦、法不可违”主题征文活动，鼓励学生用文字表达对法律的理解，让法治精神在笔尖流淌、在心中扎根。



清明时节，春意正浓。毕节市百里杜鹃景区漫山遍野的杜鹃花竞相绽放。图为游客在景区内游玩打卡。
罗大富 摄（影像贵州）

人在画中游

贵州磷化集团依托覆盖全国的40个中心仓保障全国春耕农资需求 化肥送达时效从15天缩至1天

贵州日报天眼新闻记者 管云

春风拂绿野，农忙正当时。当前，贵州磷化集团依托覆盖全国的40个中心仓，通过“淡季囤货、精准调度”的现代物流体系，将化肥等农资高效送达田间地头，为全年粮食丰收打下坚实基础。

在山东聊城为中心仓内，一袋袋化肥整齐码放、流转有序。这一场景，正是贵州磷化集团在全国范围内推进“仓储前置”战略的生动写照。

“地处晋冀鲁豫交界，我们的中心仓不仅是区域农资保供的重要枢纽，更是磷化集团布局全国的40个

战略支点之一。”贵州磷化集团旗下山东益福运营部工作人员庞晓燕介绍，“目前中心仓储备充足，可辐射周边七八十个县，服务半径超过400公里。”

谈及中心仓带来的变化，庞晓燕感触颇深。她回忆，过去客户需先打款，再等待工厂排产发货，旺季时常面临“无货可提”的窘境。如今货源提前前置，客户审核通过后当天即可提货，销售旺季更是实现了“现审现发”。

“农时不等人，效率就是收成。仓

储前置不仅缓解了工厂压力，也大大提升了配送效率。”庞晓燕说。

类似的变革正在更多地方同步发生。据贵州磷化集团物流管理部部长邓伟介绍，结合历史销售情况和产销计划，集团提前谋划，运用数学模型算法等工具，科学选址布局40个中心仓，并优化入库计划，确保多工厂对多中心仓的物流网络实现成本最优。

正是基于这样的科学布局，贵州磷化集团在去年春耕保供战中，以“仓储式”销售成为稳定市场的关键一

招。通过“仓库前置”“淡季囤货”的灵活机制，将“工厂仓库”延伸至离农田最近的地方，淡季提前备货转化为市场库存，旺季就近发货直达田间，最快送达时效从原来的15天提升至1天即可到达田间地头。

进入3月，化肥销售迎来旺季，集团工作重心转向精准调度与需求匹配。通过安排专人到市场端靠前指挥，统一协调多式联运港口和中心仓配送事宜，确保有流向计划的产品能够及时配送到客户手中。在配送方式上，灵活采取“铁路+公路+客户自提”相结合的方式，精准保障客户需求。

“不止步于当下的保供成效，更着眼于长远的效能提升。”邓伟说，集团将继续探索物流网络优化数学模型工具化，更好辅助决策和物流布局，持续提升农资保供能力和服务水平，全力以赴为全国粮食稳产保供保驾护航。

（上接第一版）

作为七星关区最大的易地搬迁安置点，锦绣社区针对搬迁群众来自不同乡镇、生活习惯差异大的特点，以书屋为阵地，打造“文化+治理”新模式。利用文化广场、文化长廊，开放图书室、科普室等多功能室，构筑多样化的文化阵地，营造良好的文化氛围。同时，社区组建舞蹈队、山歌队等团体，进一步增强搬迁群众归属感，激发群众参与社区治理的积极性。“以前觉得社区事是‘别人的事’，现在大家都主

动参与，社区就是我们的家。”搬迁群众王光惠说。

如果说文化服务是滋养心灵的“润物细雨”，那么医疗保障就是守护生命的“坚固堤坝”。对于搬迁老人而言，医疗便捷度是衡量幸福感的核心指标。在黔东南州凯里市白果井街道卫生服务中心，卒中中心、中医科、理疗室一应俱全。针灸、推拿、拔罐等传统疗法深受老人喜爱，而更让人安心的是中心8支活跃在社区的家庭医生队伍。

“多亏了医生上门快，不然命都

没了。”4月2日，回忆起那次突发脑梗的经历，思源社区王大爷仍心有余悸。去年，社区干部在走访中发现其身体不适，服务中心立即启动联动机制，家庭医生上门研判，救护车第一时间转运，成功挽救了生命。

“通过我们定期上门检查、科普宣教以及急诊绿色通道，中心已构建起‘小病不出社区、大病快速转诊’的严密防线。”白果井街道卫生服务中心负责人杨涛说。

这种“社区+医疗”的深度捆绑，

让搬迁群众在家门口就能享受到优质、便捷的医疗服务，解决了后顾之忧。贵州将“一老一小”服务作为易地搬迁示范社区创建的核心评价指标，在各地搬迁社区，“老年食堂”解决了独居老人的吃饭难题，“日间照料中心”提供了休闲娱乐的好去处；“四点半学校”和“假期托管班”则填补了搬迁家庭子女看护的空白。从“老有所养”到“幼有所育”，一套覆盖全生命周期的公共服务体系正在形成，让搬迁群众不仅“身有所栖”，更“心有所寄”。

（上接第一版）

别看它变细了，强度反而从1200兆帕飙升到2400兆帕！这项工艺在国内同行业可是首创。”如今，水钢金科已成功开发出5.0至7.0毫米规格全覆盖的镀锌桥梁缆索用钢丝，高端产品占比从去年的30%提高到今年的50%。

在创造世界纪录的花江峡谷大桥，水钢金科的产品占据了核心承重部位83%的份额；整个纳晴高速项目

中，水钢钢材用量占比高达85.1%；还有平塘特大桥、坝陵河大桥……正是这样的“钢筋铁骨”，撑起了一个个重大工程。

“今年，我们更有信心了！”安明清说，水钢金科有信心达成年初制定的“完成175万吨、力争完成18万吨产量和7.8亿元产值”的生产经营目标，“在‘十五五’开局之年，我们要开好头、起好步！”