



3月23日，美国耶鲁大学合唱团走进黎平侗寨，开展了一场跨国界的音乐交流。图为交流晚会现场“村歌”展示。 吴瀚 摄

黔东南州 金融活水滋养科技创新

本报讯（记者 石含开）“这笔经费到账，给我们吃了‘定心丸’，今年可以用开膀子加油干！”3月初，看着刚刚到账的科技贷款，贵州飞诺电子科技有限公司负责人王万福眼眶湿润。

在黔东南州锦屏县，像飞诺电子这样被金融活水浸润的科技企业并非个例。当地围绕产业链，从生态养殖技术攻关到生产工艺提升，提供全产业链金融支持。目前，仅农发行一家在锦屏县审批的贷款总额及基金项目就分别超68亿元、36个，让科技创新有了坚实基础。

凯里市同样构建起多元、全方位的服务体系。去年5月，黔东南州首家“科技金融特色支行”在工商银行凯里分行揭牌；州科技局与工行建立战略合作，建成首个“科技金融融合客厅”，并选派首批“科技金融特派员”，既让金融机构看懂“技术流”，又让科研人员读懂“资金流”。

更欣喜的突破发生在风险保障领域。今年，黔东南州将金融护航延伸至“保险”环节。“科技保险就像‘安全绳’，让我们放手去创新。”贵州杰达电气有限公司董事长裴杰对此感受真切。此前，一场暴雨让该公司关键研发设备受损，近27万元损失通过专精特新企业综合保险快速理赔，让企业从“不敢投”到“放心闯”。

数据显示，2025年，黔东南州已推动金融助力为232家（次）科技型企业贷款163亿元，同比增长101%；推动保险机构与科技型企业成功签订科技保等产品19单，保额5.35亿元，实现该州科技保险“零”的突破。

苗乡侗寨气象新

贵州日报天眼新闻记者 杨正海

仲春三月，万象始新。黔东南州黎平县肇兴侗寨，鼓楼与青山相映成趣，黎平县侗品源传统工艺农民专业合作社里，负责人陆勇妹与20余名绣娘围坐一起，银针上下翻飞，刺绣的花纹在布面上一点点绽开。

“这批订单将发往广东佛山。”陆勇妹拿起一个刚绣好的手包，满意地点点头。过去一年，该合作社带动228名妇女在家门口就业，产品卖到了粤港澳大湾区。

从肇兴鼓楼的非遗工坊到火热的“村超”球场，从剑黎高速公路通车到东西部协作深化，苗乡侗寨的蓬勃新气象，藏在普通人的幸福生活中。

底剑黎高速通车，“黎从榕”到粤港澳大湾区仅需3小时；贵广高铁提速，都柳江通航，水路路网四通八达，昔日“地无三尺平”的黔东南，已然成为融入湾区的“桥头堡”。

路通业兴，理念同步升级。榕江县选派49名干部赴佛山跟岗学习，126项政务服务对标粤港澳大湾区提质；佛山与黔东南深化教育、医疗结对，104所学校、39家医院精准帮扶，互派专业技术人员1489人，40余万黔东南人在粤港澳大湾区端稳就业饭碗。

产业协作硕果累累。榕江旭昇木业“村超板材”畅销广东、四川、湖南等10余个省份，2025年企业产值达2.5亿元，全县规上木材加工业总产值达7.25亿元。近三年，黔东南州引进粤港澳大湾区项目446个，合同总额530.88亿元，认证直供大湾区“菜篮子”基地124个，山海协作的红利持续释放。

为登上这个接地气的民族舞台。

“我们要让世界看到中国的民族之美。”“村T”发起人杨春林告诉记者，3月27日，入选的56个民族的新娘将携手亮相中国国际时装周。不到两年时间，“村T”已举办900余场活动，展示200多个地区的民族服饰，吸引海内外8万余人参与。

不止“村T”，“村超”“村BA”“村歌”等“村”字号品牌均火爆出圈。2025年，这四个品牌同时入选“县域国际传播优秀案例”；“村超”全网浏览量超1300亿次，实现旅游综合收入超240亿元；“村BA”全球网络总曝光量突破1200亿人次。2025年，黔东南州接待游客突破1亿人次，实现旅游综合收入超千亿元。

乡土IP成为连通世界的亮眼名片。正如杨春林所言，“最动人的时尚，就扎根在最真实的生活里。”

一年来，肇兴村鼓鼓议事有了新花样，创新推行的“甲子联防制”，让基层治理更高效。全村1273户分为55个“甲子”，推选“甲长”牵头调解矛盾，实现“小事不出甲、大事不出村”，邻里关系愈发和睦。

苗乡侗寨处处绽放着民族团结之花。在黎平侗寨干亭社区，5800余名搬迁群众安居乐业，其中少数民族群众占比超九成。社区引进6家帮扶车间，提供400余个就业岗位，让群众实现“楼上居住、楼下就业”。每当夜幕降临，侗族大歌队在广场上排练，歌声悠扬、热闹非凡，搬迁户吴阿姨笑着感慨：“刚搬来时不习惯，现在早就把这当成了真正的家。”

黔东南州创新推行“民族节日共庆、民族体育共享、民族村寨共居”三大交融行动，持续深化各族群众交流交往交融。凯里市海镇调解室里，苗族调解员用苗歌传唱法理，将邻里纠纷化解在萌芽状态；肇兴侗寨的“民族团结食堂”内，侗族寨老与各群众围坐谈心，家长里短拉近了情感距离。各族群众同心聚力，共同绘就了苗乡侗寨和谐幸福的美好画卷。

黔东南州春茶全面开采

本报讯（记者 蒋鸿琪）连日来，气温回暖，黔东南州各地茶园陆续进入春茶采摘期。茶农抢抓时节，茶企开足马力，全州茶产业呈现产销两旺的良好态势。

3月22日，雷山县大塘塘镇也耶村茶农余国胜的150亩茶园里，30名茶农抢抓茶季，指尖翻飞，熟练采下一芽一叶的茶青。“园内种植的‘龙井43’品种正值芽期，采收后直接送往加工厂，最大限度保障茶叶新鲜度与品质。”余国胜介绍。

目前，雷山县16万亩生态茶园已陆续进入开采季，当地茶企加紧生产加工，保障春茶及时供应市场。

近年来，黔东南州立足生态资源优势，将茶产业作为绿色富民的主导产业重点培育。目前，全州茶园面积稳定在68万亩以上，现有茶叶企业515家。通过推行标准化种植，强化品牌建设，拓展产销渠道，全州茶产业规模持续扩大、品质稳步提升。

141家非遗工坊 带动1.3万人就业

本报讯（记者 凌忠云）3月20日，走进黔东南州麻江县河坝村瑶之韵成秀工坊，百余种文创产品让人眼前一亮，传统纹样与现代元素的融合让枫香印染变身时尚文创商品。“订单多的时候，绣娘们加班加点都忙不过来。”工坊负责人曹顶秀笑着说。在她的带领下，村里近200名妇女实现就近增收，最高月薪3000元，圆了“守着家、抱着娃、赚着钱”的心愿。

通过“非遗+旅游”“非遗+文创”，河坝村培育了29名各级非物质文化遗产代表性传承人，带动600余名绣娘将指尖技艺转化为“指尖经济”。

河坝村的生动实践，是黔东南州非遗保护与发展的一个缩影。近年来，该州通过深挖非遗资源、创新传承模式，让141家非遗工坊成为连接传统与现代、深山与世界的桥梁。

记者从黔东南州文体广电旅游局获悉，该州现有国家级非遗生产性保护示范基地2个、非遗传承场所168处、非遗旅游体验空间92家。在资金保障上，2025年，黔东南州获得国家级、省级非遗资金2243万元，为非遗传承注入了强劲动力；141家非遗工坊累计产值约5亿元，直接带动近1.3万人就业。

《凯里酸汤饮料》团体标准正式立项

本报讯（记者 欧阳章杰）日前，记者从黔东南州市场监管局获悉，《凯里酸汤饮料》团体标准已正式立项研制，标志着这一特色饮品从“网红产品”向“长红品牌”迈出关键一步。

“酸汤饮料凭借独特风味和文化辨识度迅速走红，通过研制具有酸汤特性指标的高标准，对推广到更广阔市场具有重要的意义。”黔东南州市场监管局相关负责人介绍，此次立项的团体标准由该州组织贵州省发酵食品检验检测中心专家，指导州食品行业协会立项研制，旨在填补该州酸汤新领域标准空白，抢占行业话语权。

与此同时，一场覆盖全州酸汤饮料生产企业的质量抽检同步展开，抽检范围包括传统米酸汤饮料和酸汤刺梨、酸汤蓝莓等“酸汤+创新融合”产品。通过系统检测分析产品的理化指标、微生物指标及风味物质特征，将为标准制定提供翔实的数据支撑，助力实现“一企一策”精准帮扶。

依托独特的民族饮食文化资源，酸汤产业已成为黔东南州特色食品工业的重要组成部分。此次团体标准的研制，将为酸汤饮料走向更广阔市场奠定坚实技术基础。

从江县 专设互助岗服务农村“一老一小”

本报讯（记者 李丽）“多亏你，不然我孙子高烧真不知道该怎么办。”近日，黔东南州从江县下江镇秋里村滚大爷握着村级“一老一小”互助岗工作人员滚旺旺的手连连道谢。此前，滚大爷的孙子突发高烧，老两口束手无策，滚旺旺得知后连夜送医，全程忙前忙后，及时解了老人的燃眉之急。

这一幕，正是从江县巧设“一老一小”互助岗的生动实践。2025年以来，从江县坚持党建引领，聚焦农村“一老一小”照护难题，创新设立366个村级“一老一小”互助性公益性岗位，走出基层公共服务新路子。

从江县将岗位开发列为重点民生工程，统筹资金保障岗位人员每月800元待遇，并建立“月通报、季调度”督导机制。同时构建“县乡村”三级联动体系，规范岗位设置与人员遴选，开展岗前培训，推动互助岗成为专业岗。

岗位人员就近聘用，发挥“人熟、地熟、情熟”优势，常态化开展老人探访、儿童排查等服务。截至目前，该县累计发放岗位补贴20496万元，服务“一老一小”近万人次，还为366个困难家庭提供家门口就业岗位。

推动村寨从“活起来”到“火起来”

云村农文旅产业公司董事长胡会琼：贵州日报天眼新闻记者 夏华

3月22日，香港青少年研学团走进黔东南州台江县红阳苗寨，体验了跳苗舞、吹芦笙、蜡染、打糍粑等特色活动。作为中国传统村落，红阳苗寨为香港青少年打开一扇了解贵州文化的窗口。这个由贵州云村农文旅产业发展有限公司打造的微度假项目，于2023年开业，共有10栋民宿、1个可容纳65人的写生部落（研学基地）等多种业态。

2025年，苗寨接待游客75.5万人次，实现旅游综合收入115万元。

春意渐浓，在黔东南的青山绿水间，一批像这样的“小而精、小而美、小而特”的乡村微度假目的地新次升温。云村公司正依托“微改造、微建设、微提升”理念，以“整村运营”模式，唤醒沉睡的乡村资源，让村民从“旁观者”变成“当家人”。

“2023年来黔东南时，我们只计划做几个村寨的项目，如今已运营22个项目，还有10来个正在建设。”公司董事长胡会琼介绍，位于小高山区域内的凯里市开怀街道棉席村牧野谷，是选址最早的项目之一，此前因道路泥泞制约发展，项目进驻后，政府配套修建柏油路，村容村貌焕然一新。

胡会琼还记得牧野谷开业时，一位七旬老人身着盛装，拉着她的手激动地说，从没想到自己能变得这么漂亮。更让她惊喜的是，一户早已定居深圳的人家，看到自家闲置多年的房屋修葺一新，特意返乡举办婚礼，重拾故土归属感。这些暖心场景，让胡会琼坚定了深耕乡村的决心。

为激发乡村内生动力，该公司与村集体成立共管公司，规划清晰发展路径：1至3年完成基础建设和人才培育，3至5年由村集体主导运营，5至8年企业转为顾问逐步退出。项目坚持多方参与，聚焦内容建设、文化深耕与生活体验等，企业负责规划引流，村集体与村民负责具体事项管理。村民也实现房租、分红、务工等多元增收，村集体经济同步壮大。

截至2025年12月，公司累计接待游客超50万人次，实现旅游综合收入5000多万元。眼下，还有多个地方发来邀请函，等待他们去做村寨规划或教学指导。

“让乡村有发展、群众有增收是我们的价值体现。”胡会琼表示，将抢抓机遇、做强团队建设，持续盘活乡村资源与劳动力，带动更多村寨发展，助力乡村全面振兴。

香港青少年研学团在红阳苗寨体验非遗技艺。（受访单位供图）

贵州亚芯微电子 智能改造提速扩产

贵州日报天眼新闻记者 陈化勇

3月19日，黔东南高新区，贵州亚芯微电子有限公司塑封车间内，5套崭新的机器人设备高效运转，机械臂精准起落，有条不紊地完成芯片塑封的全流程作业。

“引进机器人后，单台设备每小时产能从60K提升至180K，1台顶过去3台。”公司工程部经理田心丰介绍，智能化改造不仅实现产量翻倍，更保障了产品质量一致性和稳定性，为企业抢占市场奠定基础。

回望企业成长轨迹，更新设备、升级产线是常态动作。成立于2017年8



贵州亚芯微电子有限公司工人在调试设备。 贵州日报天眼新闻记者 陈化勇 摄

施秉县云台村 背靠“金招牌”过上好日子

贵州日报天眼新闻记者 钱仕豪

“味道真不错，特别是腊肉，打算吃完再买点带回家。”3月21日，参加完2026年施秉云台山春季徒步活动后，来自贵阳的杨先生和朋友，走进离景区门口不远的欣怡农家乐，品尝当地特色菜。“今天真是不虚此行，锻炼了身体，欣赏了美景，还吃到了美食。”

这次徒步活动为农家乐带来了满满人气，老板牟之云当天营收约2400元。依托云台山，这家农家小院早已成为游客打卡的热门地。

曾在外工作的牟之云，2012年返乡

3月22日晚凯里苗侗风情园“村T”现场。（受访者供图）



了游客出行。他坦言，每到夏天，广东、海南的游客纷纷开着房车前来避暑，不少人一住就是一个月，“大家都夸这里气候凉爽、生态好。”

司空见惯的青山绿水，成了牟之云手里的“金字招牌”，更坚定了他经营好农家乐的信心。经过十多年打拼，他的农家乐现有6个包房，最多可同时接待18桌客人，一年毛收入五六十万。更让他引以为傲的是，自家做的腊肉也成了招牌，春节前熏制的1万多斤腊肉、腊蹄脚，很快就销售一空。

“云台村有6家农家乐，生意都不错，我们常从乡邻们手里采购土鸡、白菜、葱蒜等食材，也带动了他们增收。”牟之云笑着说，守着家门口的“绿色银行”，大伙儿的日子越过越红火。