

殷殷嘱托润黔山

——习近平总书记考察贵州一周年特别报道



黔东南黄坛一家制茶深加工企业生产车间。
胡国鑫 摄（影像贵州）

农特产业百花齐放

贵州日报天眼新闻记者 邓锐洁

2025年8月27日，杭州，中国茶叶博物馆。当贵州日报报社社派驻普安县地瓜镇屯上村原驻村第一书记杜高富，将一盒“白叶一号”茶叶送到浙江省安吉县溪乡黄杜村村委委员丁建芳手中，现场响起阵阵掌声。

这是贵州群众对多年前那份“千里赠苗”恩情的回赠。2018年4月，黄杜村20名农民党员给习近平总书记写信，汇报村里种植白茶致富的情况，提出捐赠1500万株茶苗帮助贫困地区群众脱贫，得到了习近平总书记的肯定。

黄杜村倍感振奋：“一定把这件事办好，把好事办好！”村民将安吉白茶里的优质品种——“白叶一号”，作为捐赠茶苗。

8年过去，那片从浙江远道而来的叶子，早已在贵州大地生根发芽，成为富民增收的希望之叶。就拿屯上村来说，种植“白叶一号”，去年户均增收18万元。沿河自治县中寨镇志强村32户家庭种植“白叶一号”实现脱贫，村民人均收入从2018年的不足4000元涨至近1.5万元。

“白叶一号”的茁壮成长是近年来贵州农业特色产业百花齐放的一个生动缩影。当前，全省紧盯“三个千亿级和五个百亿级特色产业”及具有基础的农业产业，“五端发力”聚力推动农业特色产业高质量发展提升。

“生产端”提质——这段时间，毕节市大方县对江镇龙场村天麻种植基地正忙着“播种”，村民们小心翼翼将天麻种子撒进培养料中，指尖轻触，满是希望。“我们这儿海拔高、气候凉、腐殖土厚，是种天麻的好地方！”种植大户刘天福说，标准化种植、订单化销售，他家10余亩天麻年收入过20万元。2024年，大方天麻纳入全国农业品牌精品培育计划名单。当前，贵州天麻种植规模居全国第一，小小“仙草”成为山区群众的“致富参”。“十四五”以来，我省农业产业蓬勃发展，辣椒、刺梨、李子、天麻、薏仁、太子参种植规模全国第一，茶叶、中药材、猕猴桃全国前三，夏秋蔬菜产业发展成为全国重要主产区。

“加工端”提升——“十四五”期间，我省做足做活“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”三大增值文章，培育壮大了贵茶集团、亚狮龙等一批精深加工企业，全省农产品加工转化率达70%。2025年以来投入协作资金7.98亿元，实施加工类项目157个。

“研发端”创新——珠遵组成全国新茶饮供应链中心战略咨询专家委员会，研发“夏秋茶提质加工技术”，苦涩度降低40%；自主选育的油研2020、威芋5号连续两年入选全国十大品种，康农玉8009获评全国重大新品种，遵义朝天椒、大方皱椒跻身全国十大名椒，三穗鸭、关岭牛等16个地方品种入选国家畜禽遗传资源保护名录。

“销售端”发力——全省持续发展“乡村外贸”，推动茶叶、辣椒、蔬菜、鲟鱼等出口，特色品出口量迅速增长。2025年，贵州鲟鱼、抹茶出口规模居全国第一；全年冷冻辣椒出口同比增长534%；中药材（含中式成药）出口同比增长383.3%；鸡蛋出口同比增长52%；威宁苹果出口同比增长10.2%。此外，2025年贵州冷冻猪肉、冷冻鲟鱼、鳊鱼、蓝莓、脐橙等14种农产品首次打入国际市场。

“品牌端”发展——培育国家级农业龙头企业62家，建设国家现代农业产业园13个、产业集群10个、产业强镇65个，累计认证地理标志农产品154个、绿色食品549个、有机产品1608个，大方天麻、遵义朝天椒、都匀毛尖、关岭黄牛等14个“贵字号”区域公用品牌入选全国农业品牌精品。

步履铿锵、逐梦前行。当前，全省正以“山为脊、特为魂、效为翼”的昂扬姿态，持续深耕，努力让更多山间珍品跨越山海，让群众在产业链上稳步增收，让现代山地特色高效农业成为乡村振兴最亮丽的底色。



大方县九洞天麻开发有限公司，工人在检查天麻烘干状况。
王洋 摄（影像贵州）



在雷山县脚尧村，杨胜明炒制明前茶。
贵州日报天眼新闻记者 张云开 摄

【短评】

山乡沃野 大有可期

邓锐洁

贵州这片土地的生物多样性孕育了许多极具特色的农产品。从“养在深闺”到“系统集成”，贵州农业特色产业正走在一条全链条协同发展的新路上。

不满足于个别产业的“单兵突进”，贵州以系统思维在“生产端”提质、“加工端”提升、“研发端”创新、“销售端”发力、“品牌端”发展上全面布局。农产品加工转化率70%、鲜鱼与抹茶出口规模全国第一、14个“贵字号”品牌入选全国农业品牌精品……硬核数据背后，是一条从田间到车间、从深山到海外的完整产业链。

这一“链条”始终锚定“富民”初心。无论是天麻种植大户年收入超20万元，还是农产品出口持续增长，都印证了“产业兴则百姓富”的发展逻辑。这生动践行了习近平总书记“要因地制宜选择好发展产业，切实做到经济效益、社会效益、生态效益同步提升，实现百姓富、生态美有机统一”的殷切嘱托。

贵州用实践表明，山乡沃野，大有可为，大有可期。

【一线故事】

一颗深山野果的逆袭

贵州日报天眼新闻记者 邓锐洁

3月中旬，在贵阳举行的一场刺梨企业座谈会从下午开到晚上。黔南州贵定县、龙里县，安顺市普定县，六盘水市盘州市等地的企业代表争相发言，中心话题只有一个：如何让这颗酸涩的小果子，在市场上更受欢迎。

普定县马官镇屯院村的刺梨种植大户杨恩胜也在会场，听到同行说起“丰收的喜悦与销售的担忧”，他感同身受。

2011年，安顺市提出打造金刺梨产业规划。在外闯荡的他和他兄长一道返乡创业，共同出资50余万元建起500亩种植基地。2014年如期挂果，金灿灿的果实压弯枝头，然而销量不如预期。

转机出现在2017年。随着天赐贵宝、春归保健等深加工企业陆续落地安顺，杨恩胜兄弟的坚持终于迎来大量订单。企业上门收购，鲜果销路不愁。这一转变也让安顺意识到，“刺梨出山”靠卖“野果”不行，必须变“商品”。

此后，安顺加快推动金刺梨产业“接二连三”，得宝、众鑫民享、好味达等企业纷纷进驻，金刺梨全产业链逐渐形成。2022年，金刺梨被纳入安顺“三主三特”农业特色产业，迎来新一轮发展机遇。

也正是在这一年，杨恩胜和兄长杨恩元动员五弟杨恩德、七妹杨恩菊加入，在普定、西秀、关岭等地扩建4个基地，种植面积达到1600亩。如今，“亩产超400公斤，总产值超300万元”的丰收让杨恩胜干劲十足。去年，他们光是发放管护、采摘工资就近百万元。

统计显示，目前，全省刺梨种植152万亩，综合产值100亿元左右，种植面积、加工产能、产品种类占全国90%以上。这是一颗深山野果的逆袭，更是贵州山地特色农业在现代化浪潮中奋力突围的一个生动缩影。

【奋斗者】

雷山县脚尧村茶叶专业合作社理事长杨胜明：

让山里宝贝走出去才是最有奔头的事

贵州日报天眼新闻记者 张云开

春分时节，雷公山下脚尧村，茶香浮动。杨胜明刚炒完今年的第一锅明前茶，嫩绿的芽尖在玻璃杯里慢慢舒展。

“以前总想着要走出大山，现在才明白，让山里的宝贝走出去，才是最有奔头的事。”这几天，杨胜明天天守在春茶采摘、炒制“一线”。

他是黔东南州雷山县脚尧村“一味三杯”茶叶专业合作社理事长，村里的1700多亩茶园正陆续开采。

“今年温度匀、雨水足，头拨芽的品质比去年还好。”杨胜明说，现在正是头茶采摘的关键期，得盯紧品质。

今年是杨胜明做茶的第8个年头了。2018年4月，还在广州一家大型日化企业做质量管理的杨胜明想家了，于是返乡种茶。

“脚尧的茶，是石头缝里长出来的宝贝。”杨胜明深信老辈的话，2019年创办了雷山县脚尧“一味三杯”茶叶专业合作社。他把在日化厂学到的质量管理经验用在茶园的管理和茶叶质量的把控上。

“割草还田，就是最好的有机肥。”杨胜明请人割取茶园周边的杂草，粉碎后还田，为茶树生长提供天然有机腐殖质，既环保又有实效。杨胜明还将现代企业管理方式融入茶叶加工、

成品销售等关键环节。茶卖得好，他又思考起“产业链的延伸”。以茶为媒，合作社横向拓展野外系列、苗药系列、手工艺系列、红色研学等体验感强的延伸项目，打造新消费场景，提升了村庄的整体环境，也为村民带来了更多经济收益。

漫山茶园叠着绿浪，山下炒茶车间香气四溢，村口研学大巴一辆接着一辆……如今的脚尧村拥有9家茶叶加工厂、4家SC认证企业及合作社，村集体、合作社、农户都是茶产业发展的直接受益者。

黔东南州丹寨县茶叶种植面积12万亩，眼下各茶园进入明前茶采摘忙碌期。潘皇权 摄（影像贵州）