

殷殷嘱托润黔山

——习近平总书记考察贵州一周年特别报道

总书记的话

贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。

——2025年3月，习近平总书记在贵州考察时强调

活力四射的文化风采

赵相康

殷殷嘱托润黔山，以文兴业绘新景。立足民族、红色、历史文化禀赋，贵州以系统性保护筑牢根基，以文明新风涵养民心，以文旅体融合激活动能，走出文化赋能高质量发展的特色之路，彰显了新时代的文化自信与担当。

长期以来，贵州坚守文化根脉，系统性保护传统村落与红色旧址，让古寨焕新、红色基因永续，让有形遗产留得住、无形文化传得开。

从“村晚”刷屏到“村字号”品牌活力四射，再到文旅体深度融合；从非遗走出大山到“多彩贵州”品牌享誉海内外，贵州将文化资源优势转化为经济发展动能，让文化与经济互动、比翼齐飞，成为培根铸魂、促进发展的强劲引擎。

走新路 多彩文化润城乡



黔东南州施秉县一家电商直播间，主播在推销苗绣产品。李长华 摄（影像贵州）

一线故事

红色文化有底气 “猫洞村选”有名气

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

“以前是蛋等人，现在是人等蛋。”3月12日，贵阳市息烽县永阳街道猫洞村养殖户杨启明笑着说。作为“猫洞村选”品牌首批受益者，他正计划进一步扩大散养鸡规模。

猫洞村位于息烽县城南面，红色底蕴深厚。1935年4月，红军长征激战阳朗、过境猫洞；1938年至1946年，国民党军统在猫洞设立息烽集中营，许多革命志士在此留下了可歌可泣的斗争故事。2021年，猫洞村被确定为贵州省首批23个红色美丽乡村建设试点村之一。

“红色文化不仅是猫洞村的名片，更是我们凝聚人心、推动发展的力量源泉。”猫洞村党支部书记吴长青介绍，村里正依托红色底蕴，着力打造特色产业，拓宽发展路径。

“猫洞村选”就是猫洞村凭借红色文化底蕴打造的直播品牌，旨在整合猫洞村及周边村寨优质农产品，打造统一品牌开拓市场，成为激发产业活力、带动群众增收的新阵地。农户

只用管生产，售后、物流、退换货都由“猫洞村选”兜底。

2026年元旦前夕，堆积在仓库里的四万多斤稻鱼生态大米，让息烽县流长乡奔村党支部书记周江民十分发愁。得知猫洞村正在搭建“猫洞村选”平台，专门帮忙卖货，周江民便抱着试试看的心态找上门来。

吴长青带人去奔村实地查看大米品质，拿了样品检测，又设计了统一包装。两个月时间，近一半大米通过“猫洞村选”出售。

如今，“猫洞村选”的产品目录越来越长。不光有猫洞村的土鸡蛋，还有流长乡奔村的大米、永靖镇梨安村的辣椒面、养龙司镇养龙司村的面条、阳朗村的辣子鸡和油辣椒、仁怀市二合镇沿河村的酱酒……平台成立以来，猫洞村已与近20个村建立合作，覆盖大米、辣椒制品、面条、鸡蛋、腊肉、酱酒等6大类30多种产品。

目前，猫洞村已发展民宿客栈45家、农家乐4家，培育花卉300亩、精品水果800亩。2025年，猫洞村集体总收入达到222.94万元，村民人均年收入2.55万元。“这些成绩的取得，‘猫洞村选’品牌的创立功不可没。”吴长青说。

柏油路穿村而过，白墙黑瓦的民居错落有致，红色主题广场上村民闲聚畅谈……走进猫洞村，一幅景美人美的乡村图景映入眼帘。该村将红色基因融入乡村治理和乡风文明建设，组建了“红色讲师团”宣讲队伍传播红色文化，已开展常态化宣讲培训超1万人次，整理红色情景剧、音视频、课件等100余个。“通过自主宣讲红色故事，增强了村民认同感与自豪感。”吴长青表示。

“如您所愿，幸福红庄，继承先烈遗愿，怀揣振兴梦想……”猫洞村的村歌《如您所愿·幸福红庄》不时响起，激励着猫洞村的乡亲们砥砺前行，共赴美好未来。

“村字号”不设门槛，群众喜闻乐见

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

春节期间，一场以“到贵州上‘村晚’，欢欢喜喜过大年”为主题的乡村文艺活动刷屏全网。没有流量明星、不设华丽舞台，村民当主角、乡音作台词，侗族大歌、苗家舞蹈、农民书画轮番登场，全网曝光量突破5亿次。网友评价：透过丰富多彩的节目，看见贵州的文化自信与贵州人的时代风采。

近年来，贵州坚守文化根脉、厚植文明底蕴、深化文旅融合，大力实施“四大文化工程”，让历史文脉活起来、民族风情亮起来、红色基因传起来，以文化软实力筑牢高质量发展硬支撑，书写中国式现代化贵州实践的精彩篇章。

文化自信，源于对历史文脉与民族瑰宝的系统性守护。贵州始终把文化遗产保护摆在重要位置，统筹推进民族特色村寨、传统村落、历史文化名村名镇与红色旧址全链条保护，让有形遗产留得住、无形文化传得开。

作为全国传统村落与民族村寨数量最多的省份之一，贵州已有757个村寨列入中国传统村落保护名录并实施挂牌保护，出台全国首部传统村落保护地方性法规，肇兴侗寨、镇山村、高荡村等一批古寨村落焕发生机，青瓦木楼、鼓楼花桥、石板古道成为承载乡愁记忆的活态博物馆。

“听完红军长征故事，走在遵义干净整洁的街巷，崇敬之情油然而生。”3月10日，安徽游客张玲站在遵义会议会址的金色匾额下动情地说。

作为红色文化的富集区，近年来，贵州依托长征国家文化公园建设，以法治保障、项目支撑、数字赋能等推进红色旧址系统性保护，长征国家文化公园贵州重点建设区加快推进，遵义会议会址、苟坝会议旧址、四渡赤水展示带等红色地标串珠成链。新建成的贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）与遵义《伟大转折》剧目以2年250万游

客接待量，成为贵州红色文化演艺双子星。化风育人，重在以优秀传统文化滋养文明新风、凝聚精神力量。贵州坚持以文化人、以文育人，把民族文化精髓与时代精神相结合，推动文明新风浸润千家万户。

前不久，一场黔东南侗寨“以歌为聘”的接亲仪式温暖网络，没有高额彩礼，不搞低俗婚闹，伴郎伴娘以侗族大歌对唱传情，用歌声传递真情、以礼仪涵养家风，成为移风易俗的鲜活范例。

从“村晚”唱响乡土歌歌到“村BA”“村超”赛场，一个个群众自发组织、不设围栏、文明观看的群众文化活动，点燃全民热情，贵州以群众喜闻乐见的形式，让文化自信扎根基层，构筑起各民族共有的精神家园。

贵州省文化和旅游厅相关负责人表示，贵州将坚定文化自信、深耕化风育人、深化文旅融合，让历史底蕴与时代活力交相辉映、民族风情与红色基因相得益彰。

数说贵州

2025年，全省开展群众文化活动3.71万场次、吸引7260余万人次参与；新增省级非物质文化遗产代表性传承人99名。

完成100个基层文化站提质和22个城市主题书房建设，建成2个智慧书房和18个数字农家书屋。

新增非遗旅游体验空间10家，580家非遗工坊带动就业3.2万人，3家工坊入选全国案例；演艺经济加快发展，举办大型演出47场，吸引观众约125.6万人、票房收入8.3亿元，拉动综合消费超60亿元。



黔东南州黎平县水口镇举办“七佰南江”第五届侗族乡风文化节。杨代富 摄（影像贵州）



第四届贵州“村超”开幕式。杨文舒 摄（影像贵州）