

——习近平总书记考察贵州一周年特别报道

总书记的话

贵州要从自身实际出发，扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动兴业、强县、富民一体发展。

——2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出

奏响幸福“三重奏”

陈杨

新征程上，贵州以县城为琴键，以产业为琴弦，奏响了一曲兴业、强县、富民的幸福“三重奏”。

兴业，筑牢发展根基。兴仁市的铝产业链不断延伸，一座现代化工业新城拔地而起。雷山县的非遗工坊与电商平台“联姻”，深山里的技艺走向世界。找准产业坐标，县域经济发展活力奔涌。

强县，提升承载能力。惠水县百鸟河数字小镇吸引大批年轻人入驻，与田园风光碰撞出别样火花。平塘县依托“中国天眼”的优势，大力发展研学旅游。县城人气更旺，功能更完善，更加宜居宜业。

富民，诠释发展初心。关岭肉牛通过标准化养殖、品牌化运营，从田间地头“跑”向全国餐桌。长顺绿壳鸡蛋贴上溯源码，线上线下畅销。利益联结机制，让千家万户共享产业红利。

以人为本的新型城镇化建设，不是钢筋水泥的堆砌，而是产业富民的温暖叙事。奋进新征程，幸福的回响必将在黔贵大地绵延不绝。

走新路 小城大业民安乐



在毕节市晶煌制衣有限公司生产车间，工人在包装衣服。杨英 摄

一线故事

县城有了轻纺链，守家挣钱两不误

贵州日报天眼新闻记者 吴传娟

“姐妹们，这批订单量不小，大家加把劲，既要赶进度，更要保质量！”3月13日上午10点，纳雍同心产业园区内，毕节市晶煌制衣有限公司的车缝车间里，缝纫机“哒哒哒”的运转声此起彼伏，车间五组组长何漫站在生产线旁，大声给身边的工人姐妹们鼓劲打气。

话音刚落，车间里立刻响起热烈的回应，老员工陈小菲率先接话：“那我们这个月就比一比，看看谁的生产效率高！”

“好啊，我正想挑战一下你的最高纪录。”46岁的王敏笑着附和。

4年前，为了给家里增加收入，王敏曾远赴外地务工，常年与留守家中的孩子分离，牵挂之情日夜萦绕心头。“知道制衣公司到乡镇招人后，我第一时间就报了名，就想着守着家、挣着钱。”王敏一边熟练操作着缝纫机，一边笑着说道。

陈小菲接过话茬说：“我现在手艺熟练，

每种裁片的工艺都能轻松驾驭。这里离家近，工作再忙也有时间照顾家人，心里特别踏实。”

32岁的何漫和同事们有着相似的务工经历。3年前，为了贴补家用，她决定外出打拼，却也日夜思念着孩子。回乡进公司后，她凭着一股不服输的韧劲，从最初连缝纫机踏板都踩不稳的新手，一步步熟练掌握车缝技巧，最终成长为车间组长，如今月薪达到5000元，真正实现了“守家、挣钱”两不误的心愿。

纺织女工的幸福蜕变，离不开纳雍轻纺产业的蓬勃发展，也是产业从“零星起步”迈向“集群发展”的生动注脚。

近年来，纳雍县立足县域实际，精准把握资源禀赋与劳动力优势，将轻纺产业作为兴业强县富民的抓手，持续发力、精准施策，逐步培育形成了涵盖织布、服装加工、家纺制作、箱包鞋帽等多个细分领域的产业雏形。

作为香港晶煌国际集团全资子公司，晶煌制衣自2022年落户纳雍县以来，累计投资2.4亿元建成64条智能化生产线，年产能达1000万件成衣。在晶煌制衣的辐射带动下，多家上下游配套企业相继落户纳雍，逐步形成了“订单共享、技术共建、物流共通”的县域轻纺产业生态圈。

如今，纳雍县轻纺产业经营主体从最初的7家增长至66家。目前，该县已构建起“面料供应—辅料加工—成衣制作—物流配送”的完整产业链条，产品谱系不断丰富，不仅畅销国内多个省份，更逐步跻身国际市场，为县域经济高质量发展注入了强劲动力，夯实了坚实基础。

据统计，纳雍轻纺产业让6000余名群众实现“家门口”就业。何漫穿梭在车间，调度生产进度、指导新员工操作，车间里的缝纫机声与姐妹们的欢声笑语交织在一起，成为最动人的幸福日常。

从一抹甜蜜出发……

贵州日报天眼新闻记者 刘定璋

“基地全部种植花香蓝莓，线下订单占八成。”春风拂过，黔东南州麻江蓝莓三江示范基地里，新一季蓝莓已上市，基地负责人龙成波介绍，通过全基质无土栽培和智能滴灌等，大棚蓝莓比露天种植提早近3个月上市。

从这一抹“甜蜜”出发，麻江县将蓝莓做成特色主导产业。如今，该县蓝莓种植面积超9万亩，年产量42万吨。通过土地流转、入股分红、订单种植等多元利益联结机制，36万群众实现稳定增收，人均年增收1.2万元以上。

麻江蓝莓的产业实践，正是贵州奏响兴业、强县、富民“幸福三重奏”的生动缩影。

一年来，全省上下牢记习近平总书记殷切嘱托，把推动兴业、强县、富民一体发展的重要指示转化为具体行动与生动实践。2026年贵州省政府工作报告明确部署，优化城乡要素流动和资源投入，提高城乡规划、建设、治理水平，推动兴业、强县、富民一体发展。

产业是县域经济的核心引擎，更是群众幸福生活的源头活水。贵州强化比较优势促兴业，依托产业基础优势壮大工业，发挥龙头引领优

势提质文旅，立足农特产品优势做强农业。

看仁怀的“一瓶酒”。从“酿好一瓶酒”到“经营一种生活方式”，仁怀市通过“酱酒+音乐”“酱酒+展览”等创新消费模式，推动酒旅融合发展。这不仅是产业升级，更是从兴业到富民的幸福传递。

看榕江的“一场球”。“村超”的火爆出圈，让山间小县城成为无数人的向往。周边群众顺势摆起小吃摊、办起民宿，幸福写在脸上。2025年，榕江县累计接待游客1038万人次，实现旅游综合收入118亿元，分别增长9.78%、9.22%，赛事流量实实在在转化为群众收入的增量。

产业兴则县域兴。织金、盘州的能源产业，仁怀、习水的白酒产业，都匀、湄潭的茶产业等特色产业链起了一条条幸福之路。

强县，不只是经济指标的跃升，更是城市品质的提升。贵州深入实施城市更新行动，让县城既有“面子”的亮丽，又有“里子”的厚实。功能更完善、环境更宜居、人气更兴旺，让群众的幸福感既有载体支撑，更有温度可感。

发展的最终目的，是让老百姓过上好日子。兴业与强县的成果，正源源不断地转化为群众口袋里的真金白银。

看政策的“组合拳”。贵州不久前出台《支持推动兴业强县富民一体发展若干政策措施》，从壮大县域经济、推进城镇化建设、巩固拓展脱贫攻坚成果推进乡村全面振兴、促进群众增收致富、强化要素保障等五个方面着力，提出了19条含金量高、针对性强的硬核举措，为县域发展注入强劲动能。

看县城的“富民经”。印江自治县推广“稻+黑木耳”模式，建成示范种植基地16个，发展黑木耳4000万棒以上，综合产值达2.5亿元；赫章县深耕林下经济，2025年林下种植天麻8万余亩，产值13亿元，老百姓在家门口挖天麻，一天能挣120元……一个个小切口撬动大市场，既激活了县域经济的“毛细血管”，更鼓起了百姓的腰包。

兴一方业，强一座城，富万千民。从湄潭茶山到仁怀酒业，从盘州新城到榕江赛场，无数奋斗身影共同点亮兴业、强县、富民的幸福故事。



工人在车间包装蓝莓产品。罗文刚 摄（影像贵州）