

——习近平总书记考察贵州一周年特别报道

总书记的话

高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵州要下定决心、勇于探索，坚持以实体经济为根基，强化创新驱动，统筹新旧动能转换，加快传统产业转型升级，积极发展战略性新兴产业，做强做优数字经济、新能源等产业。

——2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出

走新路 质效双升 动能涌

产业培育根基稳健

岳振

贵州下功夫大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，实施强化比较优势战略，加快构建富有贵州特色、在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系，产业发展日新月异，高质量发展蹄疾步稳。

“四个大抓”，产业是重中之重。推动科技创新与产业创新深度融合，宁德时代、奇瑞、吉利、比亚迪头部企业落地投产，毕节磷煤化工一体化项目、贵州美锦华宇“煤—焦—氢”综合利用示范项目等一批重大项目相继落地开工。磷、煤、氟化工耦合循环一体化发展，强化了矿产资源优势，增强了产业链竞争力。2020年到2025年，工业对经济增长贡献率从17.1%提升到35.1%。

让每分投资都赋能高质量发展，让每个项目都助力追赶跨越。投资于物、投资于人协同推进，水利、交通领域一批重大项目获批建设，为全省扩大有效投资、推动高质量发展提供了有力支撑；系统谋划并推进教育、医疗、住房、养老、托育等一批民生项目，“十四五”期间累计争取到中央资金225亿元投资于人、服务民生，“四个大抓”增强产业厚度、提升民生温度。



勾调师在“数字同事”协助下勾调普酒。贵州日报天眼新闻记者 吴浩宇 摄

一线故事

我的“数字同事”很棒

贵州日报天眼新闻记者 吴琳 吴浩宇
贵州日报天眼新闻记者 吴琳 吴浩宇

3月13日上午9点半，贵州珍酒酿酒有限公司石子铺厂区酒库内，随着酒体中心基酒核算员代吉启动手持雷达液位仪，酒坛内的存酒量同步上传到“基酒数字化管理系统”。

“我的这个‘数字同事’很棒，工作速度快、精细度高、误差小。”代吉指着手里的雷达液位仪开心地表示。

在距离酒库不远的酒体中心，调酒师李圣芳打开“贵州珍酒香型白酒智能勾调平台”，输入配方数据，半小时便完成了几十个配方的测评。李圣芳说：“过去勾调一款酒，需要几组数十名勾调师同时工作，每天试验几十上百次，短则几个星期，长则几个月，才能把酒的配方比例把控好。现在有了‘数字同事’，工作效率大幅提升。”

两人口中的“数字同事”，是贵州珍酒酿酒有限公司通过AI赋能打造的智能化新型生产工具。

酱香白酒酿造依赖天时、地利与酿酒师傅的经验积累，生产效率、技艺传承和品质管理的难题长期存在。16年前刚进厂时，公

司副总经理吴长贵感受最深的是“传统”二字，生产环节纯手工。

2021年，公司看准智能化与传统酿酒融合的巨大空间，启动基酒管理变革。

第一个挑战，是如何精准为酒坛“画像”。该公司信息中心负责人说：“我们的酒坛有千斤坛和两千斤坛，都是手工制作，容量无法统一。”如今，融合雷达三维扫描、人工智能与自动建模等技术，为每一只酒坛“画”出数字孪生体。雷达液位仪一扫，再借助数据模型的计算，基酒重量一目了然。

“两个人操作1台液位仪，每天能盘点基酒600坛至700坛，盘点效率提升20倍，测量精度误差小于0.3%。”吴长贵介绍，这套系统取得4项发明专利，实现对10余万吨基酒库存状态的实时动态监控。

第二个挑战，是如何让勾调更简便。勾调环节的AI赋能，是更硬核的攻坚。

“勾调，是酱香白酒酿造的核心工序。”吴长贵介绍，传统勾调耗时耗力，测试配方失败的白酒全部浪费。长年累月下来，损耗量

相当惊人。

2024年，公司与贵州联通、贵州师范大学的科研团队合作，将酒体感官指标、理化指标转化为具体数据。通过大模型吃透数据，再聚焦酱香勾调配方定型过程进行系统集成与深度开发。2025年，“酱香型白酒智能勾调平台”1.0版出炉，新品从酒体设计到量产的时间至少缩短一半。

目前，2.0版正在升级中。吴长贵说：“我们将努力把比较主观的感官指标进行数据化处理，并补充关键的微量风味指标，通过进化算法、深度学习等AI手段，提升平台功能。”

在吴长贵看来，AI不仅能在生产端发力，还能助力消费端。“不同地方的消费者对‘好酱酒’有不同的定义，如果采集这些口味上的差异，将其转化为感官指标、风味指标等数据，再通过智能勾调平台进行分析，便可实现地域上的个性化定制。这将有助于打造新消费场景，推动更好地从‘卖酒’向‘卖生活方式’转变。”

老树发新枝 平地起高楼 钢绳“说话”，抹茶出海，算力赋能

贵州日报天眼新闻记者 彭玲 谢佳杰

贵州大地，春意盎然、生机勃勃。全省上下向新而行，奋力开局，机器的轰鸣、数据的奔涌，融入这片土地奋力奔跑的脉搏里。

遵义的铝矿工人没想到，那些过去因为含硫太高只能堆在角落的“废矿”，如今竟成了“香饽饽”。

“国外文献只告诉你他们做出来了，具体怎么做，一点都没有。”遵义铝业首席技术官刘永轶说起十多年前的困境，记忆犹新。从2011年开始，他们憋着一股劲自己干，反复摸索、屡败屡战，愣是把“湿法氧化脱硫脱碳”技术啃了下来。

同样在“逆袭”的，还有一根钢绳。贵绳集团的缆索，不仅架起了花江峡谷大桥，还在索股里植入了传感器，让大桥有了会“说话”的神经。“过去我们卖的是绳子，现在卖的是从设计到监测的全套方案。”贵绳集团缆索工程公司总经理骆治安表示，角色变了，价值链自然也变了。

如果说传统产业是老树发新枝，那在新赛道上，贵州是平地起高楼。

走进贵安超算中心，715台服务器层层叠叠，指示灯像繁星一样闪烁。峰值每秒3亿亿次浮点运算，电影《流浪地球2》《飞驰人

生3》背后都有它在渲染。

隔壁的长江汽车总装车间，工人们正抢抓一季度3500辆的订单。去年，贵州长江汽车有限公司卖了15万多辆车。今年，公司把目光投向海外，样车已经在巴西、阿根廷跑起来了。

中伟新材，藏在铜仁大山里的“超级工厂”，连续多年保持镍系前驱体材料全球出货量第一。他们的理念很干脆：“富矿精开”，不是把矿挖出来就完事，而是要把资源附加值留在贵州，把价值链推向全球。

“在这里，每一克材料都凝聚着顶尖的研发与‘智造’能力，而它们即将奔赴的是全球新能源产业应用的各个场景。”中伟新材铜仁产业基地总经理陈大方指着一批批即将发往海外的新能源材料说，他们的愿景是成为全球领先的新材料科技公司。

2月15日，一列开往白俄罗斯的中欧班列从贵阳国际陆港驶出。这是贵州今年开行的首趟中欧班列，拉的主要是新能源汽车和零部件，货值2490万元。

过去，贵州的货要出海，得先拉到重庆或广东，折腾一圈少说半个月。现在，贵阳报关，一单到底，在贵阳装上火车，就等于到

了世界各地的码头。出海时间从20天压到7天，物流成本降了四成。

贵州轮胎、老干妈、刺梨……20多家本土企业的产品，就这么沿着新通道，卖到了澳大利亚、欧洲，以及东南亚地区。

在江口县的全球最大抹茶单体车间里，贵茶集团的抹茶粉正打包发往美国、沙特、意大利。一个原本不产抹茶的地方，硬是靠标准和品质，让“一抹绿”成了世界认可的健康符号。“我们从一开始就奔着欧盟标准去。”贵茶集团副总经理兰方强说。

在南山茶的智能发酵车间，一排排巨型不锈钢罐整齐列队，智能系统精准调控着每一罐的“呼吸”。这家企业实现了“一键酿酸汤”，让六百年的屯堡酸汤告别了“凭手感、靠经验”。他们手里有张“硬牌”——出口全球190多个国家和地区的资质。“要让贵州酸汤翻山越岭出海，更要跨洋出海。”贵州南山茶食品加工有限公司副总裁胡顺庭说。

从贵绳集团的钢绳到贵安的算力，从国际陆港的班列到长江汽车的产线，从贵茶的抹茶车间到南山茶的发酵车间……贵州，正在热气腾腾地跑起来。



贵州贵材创新科技股份有限公司以技术创新赋能产业升级。图为工人在生产线上作业。贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄



中科院大数据研究院有限公司加强“大数据+政府治理”领域的关键技术研发、应用示范和政策理论的投入，在系统设计、技术研究、平台研制、标准制定、政策保障等方面取得一系列研究成果。图为技术人员在机房进行设备维护。贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄