

贵安樱花园——

年年花相似，岁岁景不同



贵安樱花园进入盛花期。赵文蔚 摄

春山爽居 花海畅游

科创城·数字经济港 已建成投用9万平方米

本报讯 (记者 陈玲) 3月11日, 科创城·数字经济港项目A区建设现场, 一栋栋主体建筑已拆去外架, 一栋现代化高楼即将建成。

科创城·数字经济港项目位于贵阳大数据科创城核心地带, 是贵阳贵安融合发展的核心区域, 是国发〔2022〕2号文件中重点推进的项目和贵州省承接“东数西算”国家战略的重要支撑。

“A区已有4栋楼建成投用, 在建有11栋楼。目前项目上有300余名工人, 抢抓春季施工黄金期, 推进项目进度。”贵安产控集团负责科创城·数字经济港项目A区的负责人王盛介绍, 目前, 项目A区建设整体进度已完成88%。

在抓好项目建设进度的同时, 科创城·数字经济港项目A区的园区招商工作也如火如荼地开展。据了解, 目前, A区已建成投用的9万平方米资产, 整体出租率维持在90%以上, 中科富创、贵安联通、数据宝等企业已入驻。

贵安人工智能产业促进中心 服务省内企事业单位项目

本报讯 (记者 陈玲) 近日, 贵安产控集团旗下贵安新区大数据科创城产业集群有限公司申报的贵安人工智能产业促进中心, 正式通过贵安新区大数据科创城认定。

根据规划测算, 促进中心将在3年内服务贵州省内企事业单位项目60个以上, 推动模型迁移、应用迁移国产化适配12个以上, 推荐对接生态150家以上, 带动本地项目服务商7家, 预计带动社会投入2亿元, 培训人工智能相关人才3000人次。

在具体实施方面, 将通过引入人工智能及产业链相关技术及应用, 一方面强化人工智能与传统行业的深度融合, 助力企业转型; 另一方面将实施贵州省人工智能产业链创新技术, 让“人工智能+”更贴合本地产业实际需求。

贵安樱花园 装上第二代共享充电桩

本报讯 (记者 陈玲) 3月12日, 贵安樱花园的花海间, 赏樱的市民唐先生在花场路发现了充电桩, 插上充电器, 他的“电量焦虑”得到了缓解。

唐先生所使用的充电桩, 是贵安供电局为贵安樱花园特别安装的第二代共享充电桩。为保障樱花园供电安全, 提供贴心用电服务, 贵安供电局结合客流规律精准测算用电负荷, 在樱花园布设10台、20个充电桩, 实现景区用电需求应保尽保。

“第二代共享充电桩在体验上与成本上较第一代实现双重突破, 将用电办理时间从3至5个工作日压缩至即时启用, 从源头杜绝私拉乱接、违规用电等安全隐患。”贵安供电局市场部总经理刘运兵介绍, 第二代共享充电桩还支持“扫码即用电, 即时算费用”, 微信、支付宝双渠道操作, 流程简化为“扫码—选接口—确认用电”三步, 全程不超过1分钟, 真正即扫即用。同时, 设备按实际用电量精准计费, 用电成本较第一代每千瓦时下降20%, 在大幅提升便利度的同时, 切实降低商户与游客的用电支出。

安巢公寓跻身 全国健康指数百强

本报讯 (记者 金忠秀) 近日, 贵安发展集团旗下贵州贵安商业资产运营管理有限公司运营的安巢公寓, 获评“宜居中国·2025年度公寓品牌健康指数TOP100引领企业”, 位列全国第24位。

安巢公寓紧扣贵安新区“人才兴市”战略, 打造“月、云、星”三大子品牌及“免费住”政策落地的安巢·青年社区, 构建“免费住、补贴租、高品质租住”多层次保障体系。此外, 安巢公寓创新推出“居住+生活+成长”全链条服务模式, 建立“10分钟响应、30分钟回复、24小时处置”机制, 配套智慧安防、咖啡馆、超市等设施, 并开展青年夜校、政策宣讲、企业对接等活动, 全方位满足人才需求。

看花遇上音乐会

贵州日报天眼新闻记者 金忠秀

3月11日, 阳光正好, 陈国琳与她的伙伴们早早抵达贵安樱花园。她们是当天“贵阳路边音乐会·贵安赏樱专场”的表演者。

为呈现最灵动的《沾花舞》, 她们在樱花树下反复走位、整理妆造。登台一刻, 广袖轻扬, 步履生花, 汉服秀惊艳全场。她们在纷飞的樱花雨中翩跹起舞, 引来观众感叹:“伴着樱花, 她们像从画里走出来的人!”

这场“零门票、零距离、零商业”的音乐会, 只有满园春色作为春日直播, 观众或席地而坐, 或倚树聆听, 有人轻声跟唱, 有人举起手机定格这治愈瞬间。



贵阳路边音乐会·贵安赏樱专场活动。金忠秀 摄

打卡拍照享优惠

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

3月7日下午, 贵安樱花园寻樱步道上, 李女士刚站定, 女儿小玥就举起了手机:“妈妈看这里, 笑得再灿烂点!”背景是盛开的樱花和粉色的主题装置。

拍完照, 小玥发现脚边有块牌子, 写着“樱海打卡”。“妈妈, 这里好像是官方打卡点!”母女俩本是随意走走, 看到这片花开得好就过来了, 没想到碰上了园区设置的打卡点, 更没想到拍完照还能有意外收获。

这个“意外收获”, 是今年贵安樱花园的新玩法。园区在樱花驿站、观景台、听雨坡等9个点位设置官方打卡点, 游客打卡拍照, 凭照片可以在贵安新区、安顺市平坝区、贵阳市清镇市的指定景区、餐饮及住宿商家享受专属优惠。

“一张照片, 从‘拍’到‘用’, 消费链条就拉长了。”现场工作人员介绍, 这种设计是想让游客“拍得开心, 花得值当”。

在观景台打卡点, 广东游客王丹丹刚拍完一套写真。她和男友是“樱影拾光·休闲旅拍”的首批体验者。“我们自己拍不出这效果, 想留着作纪念。”王丹丹说打算把照片导出来, 去周边民宿用上优惠。

小玥和妈妈研究完打卡优惠, 也有了打算:“既然能优惠, 我们待会儿去附近找个地方吃饭, 试试看。”

樱花树下的照片, 原本只是朋友圈的九宫格, 现在多了一个用处——当优惠券用。从拍照打卡到吃饭住宿, 一个小小的打卡点, 把游客的脚步从园内引向了周边。



游客在花海中打卡拍照。金忠秀 摄



参与“寻美贵安·樱你而美”推广活动的网络达人。赵文蔚 摄

网络达人寻美忙

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

3月11日中午, 贵安樱花园里阳光灿烂, 70余万株樱花在春风里轻轻晃动。网络达人周先生早已架好了相机, 他对着镜头说:“2018年我就在微博上宣传这里, 那时还得靠航拍大景才有人相信真有这么美。今天, 我想让更多人看见这里的美。”

当天上午, 2026年“寻美贵安·樱你而美”推广活动启动。50余位网络大V、新媒体代表走进樱花园, 开展沉浸式采风创作。他们的任务很明确:用镜头记录贵安, 用作品传播美好。

贵安新区党群工作部和人才服务中心主任、贵安新区党工委组织部副部长张薇在推介中亮出“干货”:“我们跳出单一赏花模式, 要让游客有得看、有得玩、有得买、留得下。”

这份美好传播出去, 还得靠那些举着相机、手机架花海的人。启动仪式后, 50余位达人深入万亩樱花园、马场坝170方、羊艾茶园、车田景区。“樱花花期短, 但通过我们的镜头, 它的美可以被更多人看见, 被更久地记住。”参与此次活动的网络达人谭曦宁说, 她已在构思系列短视频, “贵安不止有樱花, 还有茶园的清芬、有古村落静谧, 我要把这些‘宝藏’一个个挖出来。”

活动期间, 抖音、快手、小红书等平台同步开启“寻美贵安·樱你而美”话题互动, 优秀作品将获官方流量扶持与奖励。

赏樱坐上直通车

贵州日报天眼新闻记者 丁亚

3月8日上午, 贵阳火车站203路公交车发车点, 67岁的谭书带着爱人刘珍、妹妹刘兰登上开往贵安樱花园的直通车。“我们从网上看到有从火车站直达, 今天就带家人来感受一下。”

这是贵阳市公共交通有限公司开往樱花园的直通车之一。车门处, 不时有乘客询问发车时间, 驾驶员盛义斌回答道:“一天5班, 从早上9点到下午1点, 每小时一趟, 返程也是5班, 下午2点到6点。”

上午10点, 车辆准时驶出公交枢纽。站内管理员李军不忘叮嘱乘客:“雨天开慢些。今年是盛义斌第一次跑赏樱直通车线路, 但他早已做足功课。3月6日他就带着驾驶员走了一遍全程, 哪里下匝道, 哪里上桥, 要注意什么, 让驾驶员都记在心里。”

为了方便外地游客赏花, 除1条轨道交通接驳线路, 2条自驾摆渡线路, 贵阳公交同步开通从贵阳火车站、贵阳北站、贵阳东站、龙洞堡机场出发的4条赏樱直通车线路, 点对点直达, 省去换乘烦恼。

贵阳公交运营部副部长王迪介绍, 今年还特别调配了多台特色主题巴士。同时设立“赏樱专线工作群”, 配备服务保障队伍, 从运营、安全到后勤, 全方位为游客赏樱保驾护航。

保障花海好秩序

贵州日报天眼新闻记者 金忠秀

3月9日上午7点半, 贵安樱花园寻樱路上, 环卫工人代敏已开始了一天的工作。这是她在园区值守的第5天。

为了让大家舒心赏花, 近段时间, 园区里像代敏这样忙活的人还有很多。寻樱路东侧, 一排移动公厕伫立。“一点味道都没有, 地面也干爽!”游客王女士点赞。今年, 园区科学布设移动公厕, 同步修缮固定公厕, 实行“随脏随清、一日多消杀”, 让游客“方便”更方便。

步道旁、观景台、观光车站点, 垃圾桶有序摆放, 日产日清。环境整治组联络员陈权介绍:“我们及时冲洗人行道, 积水迅速处理, 市政设施有专人维护, 保障大家玩得舒心。志愿者也分布在各个点位, 随时为游客提供帮助、引导文明赏花。”

另一边, 贵安新区生态环境局执法人员邹金刚正在带队巡查。“我们严格把好环境准入关, 对园内新业态加强巡查指导, 发现问题立即查处或整改, 还联动乡镇综合执法力量, 一同守好这片生态水岸。”

面对赏花高峰, 贵安新区公安局交警支队利用无人机空中巡逻、智警小安无人车等智能装备, 为游客出行“探路”。“各位游客请注意, 前方路口车流密集, 请服从现场指挥, 有序通行。”警用无人机化身“空中哨兵”, 沿着既定线路巡航。

工作人员介绍, 无人机实时回传的画面, 也让指挥中心第一时间掌握园区人流车流动向, 哪里拥堵、哪里需要疏导, 一目了然。

春风暖, 百花开, 又是一年赏花时

贵安樱花园2.4万亩、70余万株樱花如期绽放, 粉白的花海绵延成浪。今年樱花季新意满满, 不止赏花, 专场路边音乐会唱响花海中央, “樱影拾光”旅拍定格专属记忆, “樱花漫·茶时光”品茗静享春意。还有400余个特色摊位、8个主题消费区热闹开张, 让樱花美景与休闲娱乐、民俗风情、乡村活力交相辉映。八方来客在这里赏花、听音、逛摊、拍照, 感受好看又好逛的贵安春日。

花间乐

3月11日, 贵安樱花园, 花开正好。穿过如云似霞的樱花小径, 在观景台下, 一个挂满樱花元素文创产品的小摊前, 李如愿正忙得不亦乐乎。

“阳光明媚, 此时不来, 更待何时。”摆好商品后, 李如愿在朋友圈写下这句话, 按下发送键。这是她每天开摊前的“打卡”惯例, 也是向朋友们发出的春日邀约。

“以前还是来看花的游客, 现在成了摆摊的摊主。”去年, 李如愿尝试在贵安樱花园支起摊, 卖文创产品, 没想到大受欢迎。今年, 在贵安樱花园发布集市摊位招募令时, 李如愿没有丝毫犹豫。“去年赚了3000多元。在这里摆摊, 伴着花海有收入, 何乐而不为。”

今年, 李如愿的货品种类更加丰富, 带有樱花元素的风铃、手链、风车、便利贴等文创产品应有尽有, 还带了蜡染发夹、银饰冰箱贴、发簪来卖。

“一路走来, 就属她家的樱花元素最齐全。”在贵安新区中铁二十局贵州公司工作的陈娜和同事围过来, 挑选起来。自3月7日贵安樱花园启动服务保障工作以来, 李如愿的小摊就成了“人气担当”。营业第5天, 预备货品已售近半, 这两天迎来开摊以来的客流峰值。“以后每个春天都要和贵安樱花园‘续约’”李如愿说。

今年的贵安樱花园, 像李如愿这样的特色摊位有400余个。精品咖啡、精酿啤酒、精美文创与樱花美景融合, 8个主题消费区精彩亮相, 让游客实现了人在花中游、景在心中留、美食伴左右。



游客在摊位前选购文创产品。丁亚 摄

特色摊位人气旺

贵州日报天眼新闻记者 丁亚

花间乐

贵州日报天眼新闻记者 金忠秀

花间乐

贵州日报天眼新闻记者 金忠秀

打卡拍照享优惠

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

打卡拍照享优惠

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

网络达人寻美忙

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

赏樱坐上直通车

贵州日报天眼新闻记者 丁亚

保障花海好秩序

贵州日报天眼新闻记者 金忠秀

赏樱坐上直通车

贵州日报天眼新闻记者 丁亚