



凤冈县植树现场。(受访者供图)

遵义市开展植绿护绿进校园活动

本报讯(记者 徐涛)春满黔北,植绿正当时。3月11日至12日,遵义市凤冈县林业局联合团县委、凤冈一小和凤冈四小开展植绿护绿活动。植树现场,林业工作者示范植树要领,师生分工协作,将一株株新苗植入沃土。

“我们以植树节为契机,把林业科普、森林防火、生态保护知识送进校园,让爱自然、保护环境的种子在孩子心中生根发芽。”凤冈县营林中心主任张万军介绍,当地通过政校联动,培育守护绿水青山的新生力量。

这抹新绿,是遵义市深入践行“绿水青山就是金山银山”理念、守好发展和生态两条底线的生动缩影。遵义市推动森林资源高水平保护和高效利用取得显著成效:2025年,完成国土绿化4784万亩;完成自然保护区整合优化,绥阳双河洞成功列入世界遗产预备清单,森林防火取得卫星热点反馈热点、火情、火灾“三零”成效;林下经济发展规模超650万亩,林下经济全产业链产值达155亿元,竹产业综合产值160亿元,以赤水市为重点率先探索“以竹代塑”产业,有效促进“两山”转化。

“十四五”时期,遵义市以“扩绿”强基、“护绿”固本、“兴绿”活源,交出了生态保护与经济发展协同共生的答卷。全市林地总面积稳定在2741万亩,森林覆盖率保持在62%以上,森林蓄积量达15亿立方米;全面推行“林长制”,构建“1+8+N”制度体系,获评“贵州省林长制先进集体”;林下经济经营和利用林地面积、全产业链产值同比“十三五”末实现双翻倍,竹产业综合产值实现翻倍,林业产业总产值居全省前列。

上春山植新绿

本报讯(记者 徐涛)“不仅能线上植树,还能把盆栽领回家。”3月12日上午,贵阳市筑城广场,市民李女士掏出手机登录“全民义务植树”微信公众号。在她身后,排队领取绿植盆栽的市民已蜿蜒成列,这场由省林业局举办的“厚植生态根基,巩固发展优势”主题宣传活动,正以一种可触可感的方式,将绿色理念传递到市民手中。

当天上午,贵州省云关山国有林场植树点,百余名干部群众挥锹铲土、扶

苗培土、提水浇灌,一株株鹅掌楸、楠木树苗迎风挺立,为森林再添点点新绿。

3月12日是全国第48个植树节,今年是全义务植树运动开展45周年。据统计,植树节当天,全省共设义务植树点441个,608万人参与,栽植苗木6073万株,抚育管护383万亩,1292万人次参与森林防火巡林,各地开展宣传活动243场次。

全民参与的背后,映射出贵州持续厚植的生态底色。“十四五”时期,全

省累计完成营造林1664万亩、退化林修复1038万亩、森林抚育328万亩,治理石漠化面积4032平方公里,森林质量精准提升工程走在全国前列;完成义务植树2.59亿株,6264万人次参与。从“重数量”到“重质量”,从线下植树到“云端”尽责,“爱绿、植绿、护绿”正成为全社会的文明风尚。

这个春天里,贵州将持续开展形式多样的义务植树活动,动员社会力量广泛参与,不断提升森林质量、筑牢绿色屏障、巩固生态成果。

在特色林业产业上,打造油茶、核桃、山桐子示范基地6个,培育发展新动能。此外,森林康养等新业态加快发展,建成自然教育基地3个,七星关区、百里杜鹃管理区成功获评省级全域森林康养试点县,推动生态价值向经济价值多元转化。

改革赋能为林业发展注入强劲动力。毕节率先在全省开展集体林地“三权”分置确权登记深化改革试点。作为全国林业碳汇试点市,毕节已颁发林业碳票6张,交易金额5387万元。同时,深化国有林场改革,打造森林可持续经营示范点2个,实施森林可持续经营建设4000亩。

毕节市林业综合产值突破330亿元

本报讯(记者 彭林元)春风拂面,绿意涌动。3月12日植树节,贵州威远高速公路发展有限公司携手毕节市公安局交通管理支队高速五大队等单位,在威远高速沿线开展义务植树活动。植树现场,三五人一组合分工协作,挥锹铲土、扶苗压实,一株株树苗迎风挺立。

2025年,毕节市林业系统推进国土绿化、壮大林业产业、深化林业改革、强化科技推广,持续激活林业发展内生动力,实现林业综合产值突破330亿

元。绿水青山真正成为可感、可量、可变现的生态财富。

生态是发展的底色,毕节连续11年开展新春五级干部义务植树活动,完成义务植树960万株;完成营造林7267万亩,绿色版图不断扩大;治理石漠化面积达356.41平方公里,让曾经的石漠化山地逐步披上绿装。

以绿生金,毕节大力发展林下经济,经营和利用森林面积达434万亩,让林下空间成为群众的“致富宝地”。

大沙河保护区200株银杉回归野外

近日,位于遵义市道真自治县的大沙河国家级自然保护区开展银杉野外回归工作,200株银杉回归野外。银杉是我国特有的珍稀濒危植物,被誉为“植物大熊猫”,在研究植物进化、古生物、古气候等方面具有极高科学价值。

▲新栽的银杉苗木。

▼大沙河自然保护区。

贵州日报天眼新闻记者 金秋时 通讯员 陈庆军 廖小勇 摄



融媒热点

欢迎关注 天眼新闻微信视频号 天眼新闻抖音号

躲猫猫“捡”出惊喜

3月14日,遵义一名小男孩和几个小朋友在山上玩躲猫猫,小男孩发现地上长有许多羊肚菌,采摘后用衣服兜着带回一包羊肚菌,家长又去用围裙兜回一堆。“做梦都没捡到这么多!”小男孩的母亲韩女士介绍,儿子两岁开始就和自己进山捡蘑菇,认识多种常见野生菌。

(贵州日报天眼新闻记者 高航)



天眼新闻



扫一扫,观看视频

评论

超市七八十元一斤的,你们路边就捡上了。

贵州气候好,环境好,污染少。食用菌最需要好环境、好气候。

教育部公布中小学科学教育“优秀榜” 我省5个案例入选

本报讯(记者 谢贵斌)近日,教育部公布2025年度全国中小学科学教育工作优秀案例,我省5个案例入选。此次入选的案例覆盖城市与乡村、传统与现代,彰显地域特色和探索精神。

贵阳市南明区投入2010万元升级37所学校人工智能实验室,构建“体系化筑基、智能化破局、协同化深化”科创育人体系,近三年超10万名学生参与科创活动,获全国机器人竞赛一等奖10余项。

贵阳市省府路小学以校园内的历史建筑皇经阁为载体,将语文、美术、科学、数学等学科融为一体。学生通过对比故宫与皇经阁的建筑结构,动手制作古建筑模型,开展榫卯力学实验,最终构建出皇经阁数字孪生模型。

六盘水市水城区依托中国科学院帮扶资源,走出一条体系化赋能之路。通过开展“院士校园行”,成立科技类社团452个,联合研发“AI+学科”智能体,推动教育数字化转型。

贵阳市三桥小学立足贵州“桥梁博物馆”的地域优势,以“桥”为核心载体开发10余门校本课程,打造“课室—虚拟—实地”闭环学习模式。

黔西南州兴义市田字格万峰林民族实验学校依托世界级地质公园资源,以“十二纪”地质年代为主线构建课程体系。

贵州大学阳明学院 “每日十分钟”微学习

本报讯(记者 王雨)3月10日清晨,贵州大学阳明学院微信公众号如期推送“阳明人的‘晨读课’”第八期,邀请学子扫码参与英语真题练习。这是学院寒假期间推出“碎片课”的延续——“每日十分钟”的学习习惯,从假期平稳过渡到新学期。

今年寒假,阳明学院依托“一站式”学生社区建设,创新推出寒假“碎片课”。从1月12日起,连续30个工作日,每天推送一篇学习推文,涵盖政策理论趣味答题、英语四六级备考、校规校纪互动学习等。30篇推文累计阅读量超14万次,参与学生达11万人次。“每天十分钟,看似不起眼,却让我整个假期没有‘断档’。”有学生这样留言。

新学期伊始,“阳明人的‘晨读课’”系列接棒上线,贵州大学阳明学院以“每日十分钟”为切口,在碎片化时间里做好育人大文章,让数字教育更有温度、更接地气。

责任编辑:胡卡妮 曹源麟 版式设计:侯刚

普安县茶源街道:

“线上+线下”春茶产销忙

贵州日报天眼新闻记者 李坚 陈玉祥

正月未尽,北国仍寒,黔西南州普安县茶源街道万亩茶园已竞相吐绿。作为“贵州绿茶第一采”永久首采地,这里以“早”破题,将自然馈赠转化为发展动能,书写着“一片叶子富一方百姓”的生动实践。

连日来,黑夜中的细寨村、联盟村、茶场社区三个茶叶核心产区“繁星点点”——头戴照明灯、腰挎小茶篓的茶农穿梭茶垄间,娴熟地采摘着鲜嫩春芽。“马牛早已收完,龙井43和黄金芽又抢着冒头,不抓紧采摘就老了!”细寨村茶农潘荣琴边采边笑。令茶农们安心的是,即便深夜

收工,茶青也能随到随收。“茶厂就在附近,采下来的茶青不愁卖。”

这份踏实,源于茶源街道“线上+线下”双轨并行的服务网。线下,设立中国早茶交易市场与茶青交易市场同步运转,并派驻社区干部、驻村干部和志愿者组成产业服务队,维持秩序、提供信息、协调纠纷,为茶农搭建了集中且规范的交易平台。在纳利、纳茶、斗弹达吟社区人员聚集的路口、广场设立了“普安红”劳务队茶技工春茶采摘信息公告牌,及时发布务工采茶信息,方便采

茶工和种茶大户对接。线上,开设“云端”服务,茶产业用工微信群覆盖茶企负责人、合作社带头人、劳务经纪人、有务工需求的群众,哪家需要多少人、什么时间采、什么品种、工钱多少,群里一发,马上就能对接上。

“线上+线下”劳务队的双轨运行,不仅破解了春茶采摘的燃眉之急,更拓宽了群众的就业增收渠道。今年春茶开采以来,茶源街道通过劳务队组织的采茶用工就达7.89万人次。“一天采五六斤,30元一斤,天气好,一个月能挣4000多元。”采

茶工刘琴笑着算账。

抢得了鲜叶,更要保得住品质、卖得出溢价。街道推行“一对一”包保茶企机制,从鲜叶收购、加工工艺到物流出山,全程护航。街道党工委副书记冯斌常驻茶园、车间、市场一线协调,“早茶之‘早’,是茶农眼疾手快,是企业马不停蹄,更是政企同心协力。”

走进位于纳利社区的中国早茶交易中心,清晨7点已是车水马龙。茶商们守候在门口,盯着刚出炉的干茶。一位安徽客商拉着茶农的袋子就往物流点走,茶农直喊“还没讲好价钱!”——这股“抢茶”场景,日日上演。

政企联动,产销两旺。正山堂、习普公司、太姥山等知名茶企相继落户。今年一季度,茶源街道约6万亩茶园采收期间,预计春茶产量可达2212吨,产值大幅增长。

彩礼不攀比 幸福不打折

/不拼彩礼拼担当 /不比排场比同心 /以情为重,文明嫁娶



公益广告