

评论员观察

百姓的“笑”，就是最质朴的政绩观

马刚 湛喻

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。在这一进程中，每一次探索、每一次前行，都要从群众笑脸中找答案。

最近，遵义花茂村的“笑脸墙”情情“上新”了。如今的笑脸墙上，自信扑面而来——身着工装产业工人笑了，“村晚”观众笑了，农家乐老板笑了……一张张面孔，明亮、从容、充满底气。

“这些照片，是我们工作中随手抓拍的。”花茂村党支部书记祝焦说，村民们都以登上“笑脸墙”为荣；而对于村干部来说，群众的笑脸就是最大的幸福。

笑脸墙上方，有一句话：“党中央的政策好不好，要看乡亲们是笑还是哭。”这是2015年夏，习近平总书记到花茂村农家小院里，与乡亲们围坐畅谈时说的一句话。

十余年来，花茂村推动陶瓷、农业、旅游融合发展，2014年到2025年，村民人均收入翻了一番多，集体经济从16万元跃升至超千万元。精致民居、温室大棚、古法造纸……这里成了

一首“田园牧歌”与现代发展交织的散文诗。

时光，可以让一棵幼苗长成大树，也可以见证一句箴言成为信条。

从湘西十八洞村到井冈山神山村，从贵州花茂村到宁夏杨岭村，从河南张庄村到甘肃元古堆村……一面面“笑脸墙”，连缀成中国大地上最温暖的叙事。

这一句带着泥土气息的经典论断，在岁月中长成漫山遍野的映山红。它是一把尺子，丈量党心与民心的距离；又如一面镜子，映照执政的温度与成色。

“十四五”开局之年，全党深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，“哭与笑”如晨钟暮鼓，叩击心灵。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。在这一进程中，每一次探索、每一次前行，都要从群众笑脸中找答案。

2015年，“乡亲们是笑还是哭”中的那个“笑”字，承载着最朴素的期待：吃饱饭、穿暖衣、上好学、住上安全房。而今天，中国式现代化画卷徐徐展开，“笑”的内涵已悄然升华，从“有没有”转向“好不好”。“笑”与“哭”的思辨，指引千村万寨竞相蝶变。

学有优教，笑得暖心。贵州持续压缩党政机关行政经费用于教育事业发展

展，“乡村最好的建筑是学校、最美的风景在校园、最暖的希望在孩子”。新起点上，贵州压茬推进1500米以上海拔学校供暖，靠“跺跺脚”过冬的课堂，有了地热膜、暖风机等持续供热，孩子们坐得安稳，学得踏实。

病有良医，笑得舒心。5个国家区域医疗中心、6个省级区域医疗中心开诊运营；200个县级医疗次中心顺利建成；70个县（市、特区）与省外三甲医院建立帮扶协作关系……健康守护就在群众身边，越来越多的人在家门口就能“看得上病、看得好病”。

住有宜居，笑得安心。贵州坐拥全国数量排名第一的少数民族特色村寨，是苗族、侗族等各族群众珍贵的文化遗产。但连片木质房屋存在耐火等级低、消防设施薄弱等问题。“十四五”期间，全省完成2148个50户以上农村木质房屋连片村寨“水改”“电改”。

……走“十四五”，教育医疗住房“三保障”，从脱贫底线升华为幸福基石。贵州巩固脱贫成果后评估实现“九连好”，全省农村居民人均可支配收入从2020年的11642元增长至2025年的16764元。

“哭”与“笑”，是民心最直白的语言。“哭与笑”的精神原力，也理应融

入每一次抉择——

政策酝酿之时，当自问：此举将让谁展颜，又可能令谁皱眉？那可能的叹息声，是否已被倾听？

项目推进之中，当再思：这笑容绽放多久？会不会以另一部分人的泪水为代价？能否让更多人、更持久地共享欢欣？

工作复盘之际，当深省：我所忙碌的，究竟换来了几分真心笑靥？是浮于表面的应景，还是发自内心的认同？是转瞬即逝的欢愉，还是奠基长远的幸福？

发展的路子，必须用脚步去丈量；政绩的答卷，终究要由人民来阅卷。

今天，我们审视政绩，不仅要仰望由高楼勾勒的城市天际线，更要凝视被万家灯火温暖的人间烟火气；不仅要分析经济增长的起伏曲线，更要读懂百姓嘴角上扬的幸福弧度。

新征程上，无论是贵州的后发追赶，还是民族的伟大复兴，仍需时时体悟那质朴而深刻的追问：“乡亲们是笑还是哭？”

让笑容更加灿烂、持久且公平地绽放，让每一天向好的细微改变，都成为正确政绩观最鲜活、最有力的注脚。这，正是对中国式现代化最温暖、也最坚定的回答。

街谈巷议

美好生活心花怒放

李海钦

“黄腊乡看花，有没有一起的？”这段时间，朋友圈不时可以看到赏花邀请，更有不少人分享各地花海盛况。花朵尽情绽放、人们尽情邀约，流淌春日风光、洋溢生活情趣。

这期望，源于人们对美好生活的向往。春山日暖，邀约亲朋好友外出赏花，轻盈漫步花海，呼吸山间新鲜空气、拍照定格美好瞬间，调整工作生活

节奏，不失为生活中一大乐事。踏青、赏花、郊游，这份刻在骨子里的浪漫，激发人们对自然的爱护与珍视；人们美好生活需要的满足，不断积蓄力量，转化为创造美好生活的热情。

这期望，源于对身边美好事物的发掘。花儿每年都绽放，今年有何特别？贵阳市观山湖区分镇镇翁井村，游客穿行于花海小径，在“草莓公社”采摘草

莓，欢声笑语在田间地头回荡；黔东南州黄平县旧州镇白纸桥村，游客在千亩花海中乘风而起“飞阅花海”，一览金色的“海洋”……写好“赏花+”文章，加快硬件与服务的升级，消费者真实需求的发掘满足，持续释放“春日经济”活力。

好口碑是行走的名片。坐拥70万株樱花树，贵安万亩樱花园每到盛花

期，吸引了大量海内外游客，今年路边音乐会、非遗展演等被搬进园内，搭配旅拍、茶席等体验，让游客从“走马观花”变为“驻足沉浸”。今年2月，以贵安樱花园为核心行程的首个入境赏花团早已抵达贵阳。从贵安万亩樱花园，到百里杜鹃，再到万峰林畔油菜花，苏醒的大地上，好口碑蕴含的吸引力不断释放，转化为吸纳游客的招牌。

因为一花赏心，奔赴一座城。绽放的春花，带给人赏心悦目的视觉体验，开启了一年的引客之旅。来贵州这个立体的、多维的、生机勃勃的巨大“公园”里，遇见万紫千红，邂逅美妙春光，感受春日活力。

漫评

警惕防范“隐蔽扣费”

范力

自动续费、免密支付、先用后付……令人眼花缭乱的付费方式背后，不少消费者踩到了隐藏在各种条款里的付费陷阱。近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网进行的一项1334名受访者参与的调查显示，77.7%的受访者曾在不知情或未充分的情况下遭遇“隐蔽扣费”。65.2%的受访者希望支付软件提供相关渠道，便于查询已开通的App付费项目。

(图文/王铮)

现场评论

接好自己“这一棒”

范力

日前，笔者在采访贵州航空产业城建设时，一位扎根贵州大山、为国家航空事业奉献一生的老人，说的一句话让人心生感慨：别让时代的列车在我这晚点。朴素而滚烫的话语，道出了刻在骨血里的责任与担当。

上世纪六十年代，响应国家号召，建设者们告别家乡，一头扎进西南深山之中。他们在崇山峻岭间建厂安家，在艰苦条件下钻研攻关，把一生都献给了祖国的航空事业。山洞当厂房，油灯作明灯，他们以为祖国铸造腾飞之翼的信念，在隐秘角落筑起国防工业的基石。没有优越条件，却有钢铁意志；没有鲜花掌声，却有家国情怀，用双手为祖国航空工业铺就起飞的跑道。

老人的话充满了对岗位的敬畏、对使命的坚守。平凡一员，亦担如山使命，每一次精准操作，每一项技术突破、每一份坚守付出，都汇聚成前行的动力。这份“不晚点”的自觉，正是“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”最生动的诠释。时光流转，当年的青年已成白发老人，昔日的荒山崛起航空重镇。

这位老人的话，是献给祖国的深情告白，也是留给后人的精神火炬。这提醒我们，一代人有一代人的使命与担当。今天的我们，享受着前辈奋斗带来的幸福生活，更应传承这份“不晚点”的担当。无论身处何种岗位，都要以初心赴使命，以实干显担当，把个人奋斗融入时代洪流，以永不懈怠的姿态，奋力奔跑，助推时代的列车永远向前。

热点锐见

宠物“健身”规范要跟上

金妮

据《扬子晚报》报道，近日，一则“上海一宠物健身房月卡近2000元”的话题引发关注。据介绍，该宠物健身房提供跑步、游泳、按摩等项目，实行预约制，由教练一对一负责，单个项目时长约半小时。

新的需求可以催生新的供给。近年来，宠物经济持续升温，从宠物美容、寄养到宠物医疗、保险，消费链条不断延伸。最新发布的《2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示，2025年，我国城镇犬猫宠物数量突破1.26亿只，宠物消费市场规模达到3126亿元。市场规模持续扩大的背后，是宠物消费需求日益多元化、精细化的趋势。一对一教练、水疗康复等专业化服务，精准匹配了宠物主人对宠物健康管理的高阶需求。

宠物健身房的出现，是市场对细分需求的正常回应。面对“花上千元为宠物健身是否必要”的质疑，但从术后康复、关节养护等实际案例来看，这类专业化服务满足的正是特定场景下的精准需求。只要服务真实有效、定价透明合规，这类高价宠物服务就是市场细分下的合理产物，不必过度调侃。尊重市场选择，相信市场自身的调节能力，更符合消费多元化趋势。

当然，新兴行业也需要规范引导。宠物康复涉及专业知识，教练资质、设备安全、服务标准等亟待明确。让愿意为爱宠买单的消费者花得明白、花得放心，在规范中寻求发展，在发展中完善规范，才是行业健康发展的长久之计。

“四好农村路”承载的不只是车辆和行人，更承载着人民群众对美好生活的向往和追求。这一条条通向未来、连接千家万户的农村路，必将成为大家的连心路、追梦路、幸福路。

交通运输服务千家万户，与人民群众生产生活息息相关。“十四五”规划纲要明确提出，要开展新一轮农村公路提升行动。贵州近日印发了《贵州省新一轮农村公路提升行动实施方案》，明确2026到2027年，新建农村公路5000公里，实施修复性养护工程2000公里，优良路率达67%以上。

近年来，贵州将“四好农村路”与乡村振兴战略统筹谋划、一体推进，我省农村公路事业取得历史性成就、发生历史性变革。方案的施行，标志着贵州“四好农村路”建设进入发展新阶段，为推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化提供坚实的交通保障。

这是从“保畅通”向“保安全”的底线思维再升级。贵州是典型的喀

斯特地貌，地质条件复杂，地质灾害频发，如何管好、护好、运营好全省18.5万公里的农村公路，这是一道重要时代考题。因此，新一轮农村公路提升行动中明确实施安全提升行动，特别是推进农村公路灾毁保险交通强国专项试点这一创新性探索，展现交通运输部门的前瞻性思维。方案明确，今明两年要实施安全生产防护工程约1.5万公里，基本消除存量四、五类桥隧，动态治理新增危桥隧，新建一批桥梁，筑牢农村公路安全运行防线，加上通过数字化监管和自动化检测等手段，必将为农村公路织就一张更加严密的安全防护网。

这是从“交通线”向“经济带”的功能价值再提质。一路通，百业兴。产业要发展，关键在流通。方案提出要精准对接产业布局与区域发展需求，实施产业路、资源路、旅游路150公里，提升改造3A及以上旅游景区对外通道。

由此看出，农村公路已经不仅仅是客运出行的通道，而是深度融入全省产业布局的“经济输送带”。尤其是优化客货邮一体化服务，畅通农村群众出行、货运物流、寄递服务“最后一公里”，这精准回应服务“黔货出山”和乡村旅游的提质增效要求，为降低农村物流成本提供交通条件。

这是从“行业部门”向“共建共治共享”的治理模式再变革。修的是路，通的是车，连的是民心。方案提出持续推进贵州省“四好农村路”综合管理系统迭代升级，大力推广以工代赈方式，优先吸纳低收入群体参与农村公路建设和养护，组织沿线群众参与农村公路及“组组通”硬化路日常养护，实现家门口就业增收，规范完善农村公路路长制长效运行机制，推动爱路护路纳入村规民约，体现了“人民交通为人民”的民生情怀，构建可持续发展的基层治理体系，让老百姓从

“旁观者”变成“管理者”和“受益者”，既增加低收入家庭的劳务收入，又在村民心底种下爱路护路的种子。

除此之外，方案还对古桥、古道、古道、古民居等文化遗产的保护传承和活化利用，出台了系列措施。这启示我们，现代化的农村公路不应该是水泥、沥青的堆砌，更应该成为承载乡土记忆、展现贵州多民族特色的文化廊道。

“四好农村路”承载的不只是车辆和行人，更承载着人民群众对美好生活的向往和追求。在接下来的时间里，加大资金争取和筹措力度，健全完善政策法规保障，才能使“规划图”变成“施工图”，最后变成美好的“实景图”。这一条条通向未来、连接千家万户的农村路，必将成为大家的连心路、追梦路、幸福路。

(作者系贵州省交通宣传教育中心副主任)