

一年之计在于春。当下，贵阳各地尽是热气腾腾的生产景象。从开阳经开区机械轰鸣的施工现场，到花溪区日产鲜菇60吨的智慧菇房；从贵阳综保区企业发货超百吨的忙碌场景，到云岩产业园物联网智能产线被广泛应用于发动机等多个行业……各区县纷纷按下“快进键”，以“起跑即冲刺”的劲头抢时间、赶进度，用实干拼出一个奋发有为的春天，共同绘就产业蓬勃发展的生动画卷。

贵阳综合保税区

拉拔钢材发货月增200吨

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

3月7日，贵阳综合保税区内贵州省程献科技有限公司生产车间机器轰鸣，一根根银亮的钢材在拉拔机中逐渐成型。

“从去年6月开始，发货量每月以200吨的速度递增。”公司行政总监陈梅语气中透着干劲，他说，2月24日春节后复工首日，满载100多吨拉拔银亮棒和数控轴承的货车驶出厂区，直奔广东中山。目前，3台拉拔机、1台拉丝机、45台数控机全部满负荷运转，38名师傅两班倒作业，日产量稳定在50吨以上。生产线上，技术优势清晰可见。

“我们生产的长轴直线度能达到0.05毫米，比行业标准0.08毫米还要精准。”生产总监沈复生拿起刚下线的产品向记者展示。“刚引进的四辊调直机投用后，直线度可达0.03毫米。”

作为西南地区规模最大的现代化拉拔企业，贵州省程献科技有限公司主营拉拔银亮棒、数控配件、拉丝材料等产品，广泛应用于打印机、复印机轴类加工及汽车、家电领域的精密配件。凭借过硬的产品质量，公司生产的轴芯料已与联想、格力、美的等知名企业建立合作，产品销往广州、重庆、江苏、浙江等地。

“连沿海城市企业也舍近求远来采购，看中的就是我们的质量。”陈梅说，目前公司已通过ISO9001质量管理体系认证，申请4项实用新型专利。

“去年接到的订单已排到今年4月，现在加班加点赶制的都是年前的订单，新的订单又接踵而至。”陈梅表示。

今年截至目前，程献科技产量和产值分别达1400余吨、700余万元，一季度产量预计达2000吨，产值达1200万元，同比增长5倍。“今年我们还要增加两台大型设备，全年产量预计达12万吨，产值6000万元。”陈梅说。



贵州品品鲜生物科技有限公司技术员在智慧菇房内巡查。贵州日报天眼新闻记者 朱迪 摄



贵州三是智能科技有限公司技术人员在连接设备信号电缆。贵州日报天眼新闻记者 高伟 摄

云岩产业园

全力赶制智能订单

贵州日报天眼新闻记者 高伟

3月7日，位于贵阳云岩产业园内的贵州三是智能科技有限公司生产车间里，公司总经理屈仁望介绍：“我们正在全力赶制发往广东的订单，需交付7条智能终端物联网产品自动化生产线。”目前全员加班加点，确保3月底准时交付。

作为一家基于智能感知技术的机器人无人产线解决方案提供商，该企业专注于以工业AI控制系统为核心的智能装备研发、生产与销售。目前，企业已在白酒、发动机等多个行业实现智能装备“首台套”突破。

尤其在3C电子与白色家电领域，该公司提供从单台设备到完整产线的一站式“交钥匙”工程。“以眼前这条海信智能网关生产线为例，一条产线就整合了PCB板自动上料、Wi-Fi工作站机器人

自动测试、自动锁螺丝、全自动视觉贴标、多项功能测试及自动包装等10余个工位。”屈仁望介绍，整线由一套工业AI系统统一调度，协同6台工业机器人、6套视觉检测系统同步作业，并接入MES系统，实现生产全流程可追溯，确保每台产品质量一致性。

“这条产线投用后，预计可为客户节省8个劳动人工，相比原来人工产能只能达到每小时260台，升级后每小时产能达400台。”屈仁望说。

目前，该企业已成功服务美的、海信、奥克斯等多家行业头部客户，提供智能制造解决方案。屈仁望表示，下一步，将积极与贵阳本土产业对接，以智能化解决方案助力贵阳实体经济转型升级。

花溪区

智慧菇房日产鲜菇60吨

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

3月10日上午9点，位于花溪区的贵州品品鲜生物科技有限公司智慧菇房内，一簇簇菌菇从菌瓶中探出头来，鲜嫩饱满。技术员向华掏出手机看了一眼：温度18.5℃，湿度92%，光照正常——各项数据一目了然。

“温度、湿度、光照全都由智能系统控制，手机上随时能看。”这几天正值菌菇生长关键期，向华每天至少在菇房巡查两趟。“菌菇每个阶段对环境要求都不一样，一旦出问题，出菇速度和品质都会受影响。”

同一时间，采收车间内，传送带将刚采摘的鹿茸菇源源不断送到工位。车间负责人沈金珍说：“80多号人从早忙到晚，有时晚上7点产线都还在转。”

这样的火热场景，在厂区内随处可见。“鹿茸菇生长周期规律性强，生产不能停。”厂长郑徐告诉记者，为保障市场供应，企业提前做好生产规划，确保鲜菇采摘、烘干包装衔接。目前生产满负荷运转，日均装瓶量达9万瓶，日产鲜菇60吨、出货干品上千件。

贵州品品鲜成立于2024年9月，由贵阳花溪城市建设投资发展有限公司与国内食用菌行业龙头企业江苏品品鲜合作经营。自落地以来，企业以智能化手段重塑传统食用菌生产模式，在每个菇房建立起立体监测网络，实时采集环境数据。

“2025年我们处于产能爬坡阶段，全年采收鹿茸菇1万吨，总营收超6000万元。”郑徐表示，按照现有生产态势，一季度有望采收鲜菇5000吨，相当于去年半年的产量。“实现一季度‘开门红’，我们很有信心。”

开阳经开区

安达科技开足马力扩产能

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

3月8日，位于开阳经开区的贵州安达科技能源股份有限公司三期（45万吨/年磷酸铁锂前驱体项目）施工现场，车辆往来穿梭、焊花点亮工地，百余名建设者争分夺秒抢抓工期。

“我们把三期项目分为A、B两区。A区于去年6月开工建设，首栋厂房目前已完成主体结构封顶，其余厂房的基础与主体结构施工已全面展开，预计今年二季度建成投产。”该公司项目经理李勇介绍，该工程在春节期间也没停下进度，“过去一年，公司磷酸铁锂的产能产量全部翻

了一番，实现满产满销，我们必须加快产能扩容的步伐，达到年产45万吨磷酸铁锂的生产能力。”

项目建设鏖战正酣，车间生产同样热火朝天。李勇介绍，公司凭借稳定的订单支撑和过硬的产品品质，已成为比亚迪、宁德时代、中创新航等知名锂电池企业的核心供应商，产品广泛应用于新能源汽车动力电池及储能电池领域，覆盖纯电动客车、乘用车、储能电站等多元场景，“目前，公司的订单呈稳定增长态势，为完成全年目标开了好头。”

生产“拉满弓”，服务“不打

样”。开阳经开区、县工信局等部门主动靠前服务，建立包联帮扶机制，深入企业一线摸排需求，通过“春风行动”招聘、协调物流通道、推送惠企政策等举措，精准破解企业在用工、物流等方面遭遇的堵点难点，有效保障生产链条的顺畅运转，为企业稳产达产保驾护航。



贵州顺丰速运有限公司员工在打包作业。贵州日报天眼新闻记者 韦寒 摄



贵州省程献科技有限公司工人在测量产品数据。贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹 摄

南明经开区

贵州风味规模化出品

贵州日报天眼新闻记者 何欣

3月9日，贵州贵福多食品有限公司内，车间各条生产线有序运转，一派热火朝天的景象。

作为南明经开区重点食品产业项目，该公司在春节后第一时间组织员工返岗，全面启动生产线调试与规模化生产工作。公司董事长陶婷婷介绍，项目于2023年落地，一期投资约4122万元，占地面积4000多平方米，由企业与贵阳市农投基金共同打造，是“贵凤凰”连锁餐饮体系的核心后端供应链，专注于贵州特色食品绿色化、智能化、规模化生产。

生产现场，肉制品生产线率先满负荷运转，黔味小酥肉、辣子鸡

等特色菜品依次下线。经过前期试运行的工艺优化，生产线在油炸温度、生产流程等环节实现精准把控，产品品质与生产效率同步提升。除小酥肉外，企业还生产酸辣汤、豆米等多款火锅底料，辣子鸡日产能可达10吨，预计年产值超2亿元。

近段时间，企业订单量持续攀升，不仅保障“贵凤凰”全国50多家直营店供应，还与多家全国连锁餐厅达成合作意向。企业同步推进“贵福多”供应链品牌与“贵凤凰”消费端产品生产，推出多款适合家庭消费的特色食品。

在生产提速的同时，企业严格

把控质量关口，建立原材料溯源、无尘包装、物理杀菌等全流程可追溯体系，并与京东物流深化合作，保障产品高效配送。

未来，企业将持续拓展全国餐饮、电商渠道，探索出口贸易，让地道贵州风味走向全国、迈向世界。

清镇市

贵阳联塑百余条智能线全速运转

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

3月9日，位于清镇市的联塑科技发展（贵阳）有限公司C区配件车间内，100余条智能生产线全速运转，经过精密注塑、自动组装、智能检测等工序，一件件高品质管道配件源源不断下线。

“今年截至目前，公司产值已达1亿元，同比增长10%。”公司总经理蒋维贵说，目前正踔厉干劲冲刺一季度目标，全力保障订单交付与产能爬坡，力争一季度产值突破2.5亿元。

贵阳联塑成立于2002年，隶属于中国联塑集团控股有限公司，作为一家专门生产塑料管材及管件的高新技术企业，目前已带动就业500余人，产品广泛应用于市政工程、房地产建设及农村供水改造等领域。

“目前，公司建设有225条智能化生产线，生产的各种管材及管件产品，销售范围覆盖贵州全省。”蒋维贵说。

自成立以来，贵阳联塑获得贵州省高新技术企业、贵州民营企业100强、贵州制造业企业100强、贵州省专精特新“小巨人”企业、贵州省制造业单项冠军示范企业等一系列称号。

“近年来，公司持续在智能制造、绿色制造、数字化管理等方面发力，去年实现产值9亿元，今年力争实现产值10亿元。”展望下一步，蒋维贵表示，贵阳联塑将丰富产品类型，为客户提供更高效、更环保、更适配贵州地域特性的全场景管道解决方案。

贵州双龙航空港经济区

快递物流高速运转

贵州日报天眼新闻记者 韦寒

3月8日，位于贵州双龙航空港经济区的丰泰（顺丰）电商产业园，智能化分拣线高速运转，包裹经自动扫描、分拣后精准落入对应集包袋。

记者从贵州顺丰获悉，目前该公司日均进出港快件量稳定在近百万件，较去年同比增长15%，成为全省快件流转的重要枢纽。

效率提升的背后是科技赋能。高速智能安检机实现“不停机过检”，大幅缩减快件停留时间；自动化装车线体将分拣后的快件直接传输至车厢，减少人工搬运。目前小件建包单小时产能达6万件，较人工提升43%。

针对贵州特色产业，顺丰投入了专业化酒类分

拣设备。定制化防撞自动化线体确保贵州白酒等高价物品在高效流转中破损率远低于行业平均水平，分拣效率提升64%。

在助力“黔货出山”方面，贵州顺丰目前日均发货量超50万件，主要发运品类涵盖腊肉香肠、辣子鸡、蹄髈等贵州特色熟食，面包等糕点类产品持续热销，鲜肉类发货量稳步提升。越来越多的“贵州味道”正通过顺丰网络，快速送达全国各地消费者的餐桌。

作为2016年首批入驻贵州双龙航空港经济区的物流企业，贵州顺丰见证了这里的快速发展。目前双龙航空港经济区已集聚279家物流企业，形成显著集聚效应。

短评

“四个大抓”抓得实

吴兵

春节刚过，贵阳各地就忙开了。开阳经开区的项目建设现场，机械轰鸣，工人争分夺秒抢抓工期；花溪的智慧菇房里，鹿茸菇一天产出60吨；综保区的程献科技，开工第一天就发出100多吨货；云岩产业园里，三条科技赶制的7条智能生产线，即将发往广东。这些热气腾腾的场面，正是贵阳落实“四个大抓”的具体体现。大抓产业，看的是含新量，科技给

了。大抓招商，看的是带动力。顺丰在双龙的物流园，把贵州的腊肉、辣子鸡快速送出去，日均发货超50万件。物流畅通了，产品出去了，招来的项目才能真正落地生根。大抓经营主体，看的是活跃度。程献科技每个月发货量增加200吨，今年目标6000万元。贵阳联盟一季度要破2.5亿元。企业有信心，敢接单、敢扩产，经济才有活力。人勤春来早，一季度只是开始，全年还有更多订单要赶、更多项目要推、更多目标要拼。把春天的干劲延续到四季，才能结出沉甸甸的果实。



安达科技三期项目施工现场。贵州日报天眼新闻记者 杨唯 摄