



向融而生 “媒”力绽放

——贵州日报融媒产品矩阵多维呈现全国两会盛况（下）

贵州日报天眼新闻记者 章淋 周文君

春潮涌动，奋楫扬帆。在“十五五”开局之年，2026年全国两会如期而至。贵州日报全媒体聚焦两会盛况，冲上去、沉下去、联起来，从基层调研到会场建言，从百姓期盼到会场回应，从跨省联动到全球传播，策划打造了现场直击、深度解读、AI产品、互动参与等系列融媒产品矩阵，不仅充分展示多彩贵州、奋进贵州、幸福贵州新形象，而且让全国两会声音在一个个有现场、有温度、有思想、有品质的融媒体报道作品里，更加可感可及，更加直抵人心。



扫码看天眼新闻，关注2026年全国两会特别报道。

民生直通

云端问政更便捷，互动嗨不停。从基层调研到会场建言，从百姓期盼到政策回应，打通“民声—会场—落地”全链条，让两会与群众紧密相连。

你的心声我们带上两会

我向两会提个问



搭建群众与会场之间的“云端连心桥”，面向全社会公开征集意见建议。群众只需通过移动端留言、投稿、一键发声，即可将身边事、心里话直达代表委员与相关部门，真正实现“民有所呼、会有所应”。

问政问需在基层



贵州日报“天眼新闻”充分发挥互联网传播优势，走好新时代网上群众路线。通过官方客户端、微信等多种网络平台，邀请网友围绕“政务服务”“营商环境”“育儿养老”等十二个领域精准“点题”。邀请全国人大代表、全国政协委员深入回应，让“民声”落地为“民生”。

百姓关心的，就是我们正在关注的



《两会我关心》通过到城市乡村、街头巷尾采访，收集群众最关注、最希望得到解决的社会民生话题，邀请代表委员结合政府工作报告和履职工作进行解答。

一场双向奔赴的民生回响



今年全国两会，《会场内外》栏目架起“会场—基层—一线”的连心桥，邀请代表委员从北京捎回最新的两会精神，连线千里之外的贵州干部群众，听他们谈期盼、说心声，让政策的“好声音”直抵基层，让基层的“真需求”传到会场。



全球表达

贵州日报国际传播特别策划，立足两会时间窗口，向海外讲述贵州高质量发展的生动故事。聚焦新质生产力，展现创新活力，解码多彩贵州的独特魅力。见证中国西南内陆开放高地的全球机遇，向世界呈现一个真实、立体、全面的现代化贵州。

以发展之实对话世界

双语融媒报道中国乡村振兴故事

全国两会期间，贵州日报“天眼新闻”用好“村里喜事捎北京”IP品牌效应，在第四季报道中聚焦中国乡村走向海外，以双语短视频形式，全景呈现“村超”“村BA”“村T”等一批“村字号”品牌破圈出海的高光瞬间。同步在Discover Guizhou海外社交平台矩阵开展国际传播，把乡土中国的“喜事”捎向全球，让一个个鲜活案例成为世界观察中国式现代化的重要窗口。



双语微纪录片生动诠释大国担当



贵州日报国际传播中心紧扣全国两会政府工作报告中“让合作成果更多惠及各国人民”，专访刚从非洲归国的贵州水稻种植农业专家、援非水稻技术专家杨秀刚，推出《如何让合作成果惠及各国人民？中国“土专家”七年援非感悟：中国人端牢自己的饭碗，也帮着非洲人民端牢他们的饭碗》，从他扎根非洲七年，将中国水稻种进非洲土地，并助力当地打造“西非粮仓”的故事着手，以“小而美”的民生项目，生动诠释中国的大国担当。

双语Vlog走近代表委员

《两会见“要”》以第一视角向海外受众生动阐释中国全过程人民民主的生动实践。推出《一张代表证的分量有多重？How Much Does an NPC Deputy ID Card Truly mean?》报道，采访全国人大代表李英，从小小的代表证着手，讲述其承载着一名基层干部对乡亲们的郑重承诺，更托举着千千万万老百姓对美好生活的期盼与向往。



双语视频解码贵州“村字号”走向“C位”



国际传播融媒体报道《贵州“村”字号，从“偏远”到C位！》，从贵州代表团开放团组活动上多位代表以及媒体点赞“村字号”切入，通过“双语视频+文字+图片”的形式，解码贵州“村字号”从西部省份火遍全国、走向世界的“出圈密码”。

跨省联动

跨省联动、创意拉满。贵州日报融媒体矩阵携手省外主流媒体，以国家战略为轴、以区域协同为脉、以民生关切为底，共绘中国式现代化西部新篇章，为高质量发展凝聚磅礴力量。

携手讲好区域协同发展好故事

联动聚焦西部陆海新通道建设

贵州日报联动广西日报、海南日报、重庆日报、甘肃日报，围绕高水平共建西部陆海新通道主题，选派记者深入各地开放发展最前沿，对话出席全国两会的代表委员、西部陆海新通道沿线企业，推出《向海！向海！》，展现各地奋力谱写新时代西部大开发新篇章的生动场景。

共同关注走好新时代的长征路

今年是红军长征胜利90周年，各地正将长征精神转化为高质量发展的生动实践，让红色资源活起来、绿色生态美起来、人民群众富起来。贵州日报联动江西、福建、湖南、广西、云南、陕西等长征沿线的省（自治区）党报，推出《从胜利走向新胜利》主题采访报道，共同书写传承红色基因、弘扬长征精神的时代篇章。

从东西南北中看人文经济学新实践

为深入贯彻落实习近平总书记关于人文经济学的重要论述，探寻文化与经济交融共生的时代密码，全国两会召开之际，贵州日报策划联动北京、山西、吉林、江苏、福建、河南、四川、陕西8省市党报，推出《算好人文账 走好共富路》，共同翻开一本关于人文经济的账本。

一起讲述关于“开放”的全新故事



在全国两会上，来自贵州、云南、重庆、宁夏的四位代表，讲述了一个关于“开放”的全新故事。贵州日报、重庆日报、云南日报、宁夏日报联合推出《把开放做“破局”》，四个西部省份的“破局”之路。不沿边、不靠海的内陆省份，正在西部陆海新通道的牵引下，完成一场深刻的角色嬗变——从开放的“末梢”走向前沿，从通道的“节点”跃升为战略的“支点”。

共绘长江大保护美丽长图



全国两会期间，贵州日报策划联合长江上、中、下游地区的重庆日报、湖南日报、湖北日报、新华日报、解放日报，采撷各省市保护长江珍稀水生生物的生动故事，对话全国人大代表、政协委员，共同推出《大江奔腾“国宝”归来》联动报道，跟随长江“国宝”的身影，打开一幅长江大保护、绿色高质量发展的美丽画卷。

共展绿色发展中国画卷

十年前，长江大保护全面开启。十年间“共抓大保护、不搞大开发”的生态回响激荡在每一寸江岸。2026年全国两会召开之际，贵州日报“天眼新闻”与“上游新闻”联合长江经济带沿线主流媒体，推出《只此国色》联动报道，以一城一景为笔，以绿色发展为墨，绘就新时代中国的底色画卷。



携手记录城乡融合发展的生动切片

“村超”和“苏超”，一个拔节于“乡”，以足球激活乡村动能；一个勃发在“城”，以赛事驱动城市活力。它们是“各美其美”的多元探索、“美美与共”的深度融合，更是中国式现代化城乡融合发展的生动切片。贵州日报携手新华日报，推出《“村超”对话“苏超” 听见中国式现代化的城乡交响》，记录城乡变革的生动实践和一场跨越山海的对话。