

# 融合无界 传播有声

## ——贵州日报融媒产品矩阵多维呈现全国两会盛况（上）

贵州日报天眼新闻记者 覃琳 周文君

春潮涌动，奋楫扬帆。在“十五五”开局之年，2026年全国两会如期而至。贵州日报全媒体聚焦两会盛况，冲上去、沉下去、联起来，从基层调研到会场建言，从百姓期盼到会场回应，从跨省联动到全球传播，策划打造了现场直击、深度解读、AI产品、互动参与等系列融媒产品矩阵，不仅充分展示多彩贵州、奋进贵州、幸福贵州新形象，而且让全国两会声音在一个个有现场、有温度、有思想、有品质的融媒体报道作品里，更加可感可及，更加直抵人心。



扫码上天眼新闻，关注2026年全国两会特别报道。

### 现场直击

## 聚焦两会挖掘更多精彩

会场抓“活鱼”，解锁全国两会新看点。让现场有料、观点有声、互动有趣，通过图文、短视频、快评多元呈现，把生动、及时、有温度的两会报道展现在受众眼前。

### 让党的创新理论“飞入寻常百姓家”



《思想在现场》栏目是贵州日报推进主流媒体系统性变革、提升理论传播效能的一次主动探索。栏目秉持“新闻在现场，思想在现场”的理念，以思想导航仪为引领，围绕现场有思想、百姓话思想、专家悟思想的逻辑叙事，以故事传递思想、用实践印证理论。第一季作为全国两会特别报道，共策划6期短视频，聚焦中国式现代化的贵州生动实践，将镜头深入基层一线，通过可视化传播，让理论宣传“沾泥土、带露珠、冒热气”，着力打通党的创新理论深入群众、融入生活的“最后一公里”。

### 两会新鲜事 一点就知道

《两会早知道》每天早上8点与大家准时见面，其传递的内容绝非简单的日程预告或信息堆砌，核心使命是提供清晰、有深度的“认知地图”，让受众不仅能“看到”两会，更能“看懂”两会。



### 热点不断档 解读有新招

《多彩新论》《天眼快评》两档评论栏目，让报纸、网端评论员“云端”碰头，碰撞出最鲜活的观点火花。以“视频+图文”形式呈现，观点接地气、解读有深度。

### 多彩新论

### 代表委员为两会“打Call”

聚焦核心主题，对话履职先锋。《代表委员热议报告》《两会会客厅》《字里行间含“黔”量》等栏目专访多位全国人大代表、全国政协委员，围绕“四个大抓”、生态文明、乡村振兴、民族文化、科技创新、人才培养等重点方向，讲述一年来履行职责、参政议政、为民发声的鲜活故事。

### 主播带你“跑”两会

记者的主场永远在新闻现场。《走“静”两会》《凯茗“跑”两会》两档节目，由汪林静和凯茗两位主播带大家“置身”两会现场，以“快、准、新”的评述关注两会热门话题。



### 共话“千里马·新征程”

马年启新程，奋进正当时。参加全国两会的代表委员们“以梦为马”、履职为民，通过贵州日报“天眼新闻”客户端，用一个个与“马”相关的成语许下自己的新期盼。

### 财经资讯 一手掌握

《前线财经》在两会现场紧扣国家发展大势，重点关注宏观经济、财政金融、产业升级、数实融合、山地经济、民生消费等核心议题，用专业视角解读政策、用通俗语言传递信息，助力受众看懂两会、读懂经济。

### 视觉沉浸

## 融媒聚力创新同频共鸣

聚焦核心、直击本质、形式多样，把两会热点讲透、把发展大势看清。云端看展、北京来信、对话两会、AI赋能，让新闻报道好读、好懂、好消化。

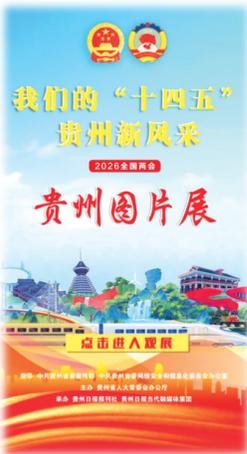


### 一封家书，共赴五年之约

《两会家书·北京来信》《我的五年之约》以人大代表为主角，从北京捎来一封家书，讲述“十四五”以来代表们在各自岗位和领域做出的工作成绩，以及一年来履行职责、为民发声的鲜活故事。

### 云端逛展 看美丽贵州

“我们的‘十四五’·贵州新风采”网上图片展3月5日上线，七大板块全景呈现贵州“十四五”发展成就。线上沉浸式云端观展+线下北京驻地触屏展陈，高清图、动态图文、实物展品联动，让发展成就可触可感。



### 两会时间，开局之年当有开局之势



全国两会期间，贵州日报“天眼新闻”推出《两会时间·我们的开局》，用视频讲述贵州企业科技创新、攻坚破局的故事，既展示“十四五”发展成就，更生动呈现贵州开局之年的奋进姿态与发展脉动。

### 听长江心跳，解码生态答卷

贵州日报“天眼新闻”推出《一条鱼的长江来信：从乌江到入海口》，让镜头跟随一尾鲤鱼，从贵州乌江顺流而下，游过长江干流，以“水下居民”的视角，用声音解码生态答卷，结合权威数据，记录长江十年禁渔带来的真实变化。



### 智能“知己”，干货一键吃透

依托天眼云融媒大模型以及AIGC、Seedance2.0新媒体技术，聚焦两会信息，为用户提供及时全面的两会资讯概览，通过多模态风格迁移、动态渲染和虚实融合，将抽象主题转化为可感知的视觉符号，实现硬新闻软表达，创作推出《贵州村字号·集合！》《一气呵成，提笔绘“新质生产力”画卷》等多个AI融媒产品。

### 互动体验

## 场内场外互动交流热烈

全国两会期间，代表委员留言板持续在线“接单”，邀请全国人大代表、全国政协委员入驻，回应网友关切、聚焦履职重点……从线上到线下，从民生诉求到心愿表达，让网友轻松参与、沉浸式感受两会热度。



### 行李箱里的“家乡味”与“民生事”

《两会“开箱”》栏目由记者邀请人大代表从行李箱中取出一两样物件，化身贵州“家乡代言人”，在镜头前讲故事、话民生、说变化、谈期待，打开不一样的两会视角，比如全国人大代表杨昌芹带来的非遗竹编工艺品，全国人大代表李英带来的娄山关景点纪念邮册等。

### 听！来自两会的声音

《天眼电台·两会morning call》梳理每天两会现场的新鲜见闻，记者一方面深入基层，追问百姓期盼，一方面奔赴现场，捕捉全国两会最前沿的资讯。



### 一分钟认识“制造新贵州”



贵州是全国少数能独立制造飞机的省份，未来，蓝天上将充满贵州印记。从绿色能源到支撑整个数字时代的底座，都有贵州制造的基因。两会期间，“天眼新闻”用一分钟AI视频带网友认识了一个超乎想象的“制造新贵州”。

### 场外连线，以外部视角看贵州

《省外代表委员话贵州》以“外部视角看贵州、权威声音赞贵州、跨界智慧助贵州”为定位，专访来自全国各地的人大代表、政协委员，听他们讲述对贵州的观察、感受与建议，让多彩贵州的好声音、好故事传得更广。

### AI共创幸福图景

贵州日报“天眼新闻”携手省外10余家主流媒体，共同推出《“奋进‘十五五’幸福来敲门”全民AI共创活动》，以AI为笔，邀请全民参与共绘心中幸福图景，用数字创意点亮美好生活。

