

# 从“观光”到“体验” 黄果树旅游区也有别样玩法

胡玉山



↑ 志愿者帮助游客购买景区门票。  
(黄果树旅游区供图)

← 黄果树大瀑布。 张韬 摄

春日瀑乡，游人如织；山水含韵，万象更新。2026年春节假期，安顺市黄果树旅游区迎来“开门红”。除夕至正月初七，黄果树景区累计接待游客28.08万人次，同比增长76.10%；龙宫景区累计接待游客6.08万人次，同比增长32.11%。

亮眼数据的背后，是2025年以来景区发展的坚实积淀——这一年，黄果树旅游区累计接待游客1200万人次，同比增长15.29%；游客首次突破600万人次，连续3年超500万人次；境外游客接待量同比增长20%以上，实现旅游热度与发展质效的双重飞跃。

近年来，黄果树旅游区始终聚焦资源、客源、服务三大核心要素，以高质量发展为导向，不断盘活生态与文化资源、拓宽客源市场、提升服务品质，推动文旅产业从“观光型”向“体验型”深度转变，让“亚洲第一大瀑布”的金字招牌愈发闪亮，绘就出一幅山水相依、文旅相融、百姓共享的发展画卷。

**全时多元破局 激活文旅消费新动能**

“以前来，看完瀑布就走，一天时间就够

了。现在不仅能白天观瀑，晚上还能看光影秀、玩沉浸式项目，住上两三天都觉得不够。”来自湖南的游客李建桥已是第三次到访黄果树，谈及景区的变化，他连连称赞。

曾经，黄果树旅游区长期受困于“门票经济”的路径依赖，游客快进快出，平均停留时间不足4小时，消费链条难以延伸。如今，旅游区紧扣全时段、多元化发展主线，构建“白天观瀑+夜间赏景+文化体验”的全链条产品体系，成功打破发展瓶颈，让流量真正转化为留量。

白天的黄果树，雄奇瀑布与多元体验相得益彰。作为核心资源的黄果树大瀑布，依旧是游客心中的必打卡地，而景区不断丰富日间业态，让观光之旅更具层次感。

夜幕降临，黄果树的魅力愈发凸显。依托“流光溢彩夜贵州”文旅品牌建设，该旅游区打造了《夜游黄果树》沉浸式光影秀与《再回西游》实景剧两大夜游产品，形成差异化互补的夜游矩阵，让景区有效运营时间实现倍增。

“当灯光亮起，瀑布被赋予了新的生命

力，仿佛走进了梦幻仙境。”在夜游现场，来自重庆的游客李瑞雪语气中满是惊艳。据了解，《夜游黄果树》游览路线在声光中变身梦幻剧场，让游客从观者转变为沉浸者；《再回西游》则通过裸眼全息影像、AI建模等前沿技术，在陡坡塘重现“三打白骨精”等经典场景，实现了“山水为幕、文化为魂”的升华。

为进一步拓宽客源市场，该景区精准发力，积极落实“2025年贵州文旅优惠活动”，推出贵州居民专属优惠、贵州高校学生优惠、“跨世界第一高桥·观亚洲第一瀑布”八省专属优惠等政策，持续加强客源引流。同时，深挖布依文化、非遗内涵，开展“黄龙屯格 艺起新春”“六月六布依风情”“我们的中国梦·文化进万家”等系列活动，让游客在游览山水的同时，感受浓郁的民族文化魅力。

**从闲置农房到致富引擎 打造旅居新标杆**

“不用赶早挤景区，在民宿就能沉浸式感受山水，这才是度假该有的样子。”在黄果树旅游区尧珈·瀑布村民宿的露台上，来自新疆的

游客路志豪望着远处的瀑布，满心惬意。

如今的黄果树旅游区，已形成完善的住宿接待体系，拥有酒店498家、民宿359家，2万张床位可满足不同游客的需求。更值得一提的是，区域内有9家民宿获评“金山级”、2家获评“银山级”，5家获评“省级示范民宿”，形成了贵州乃至全国少见的高端民宿品牌集聚区，民宿产业正以“火力猛、活力足”的态势，推动旅游流量向旅居留量转化。

依托得天独厚的生态资源，黄果树“景宿”以高端体验圈。尧珈·瀑布村经过4年改造，石瓦建筑与自然景观共生相融，成为游客体验山水度假的首选。不远处的匠庐·村晓，这座由废弃近20年的古村落改造而成的民宿，则保留了完整的村落肌理，布依染坊里常年飘着靛蓝清香，成为传承民族文化的重要载体。“来这里不只是住民宿，更是体验文化。”店长翟云洪说，民宿定期开展蜡染体验活动，让游客在制作中感受布依文化的魅力。

如果说“景宿”胜在风光，“村宿”则美在烟火与传承。在黄果树镇石头寨村，石头的

柱子、石头的墙让云端·石头寨民宿焕发出新生机，也让闲置老房成为村民的“致富房”。龙宫镇桃子村的民宿集群则藏着另一种乡村活力。68家民宿错落分布于青山溪涧间，凭借21℃的夏日清凉，成为避暑旅居的热门选择，在夏季避暑旺季这里经常一房难求。“以前村民靠种地过日子，收入微薄，现在开民宿、卖土特产，收入翻了好几倍。”桃子村党支部书记张智说，村里通过“黔旅工匠”培训、技能大赛等方式，提升民宿从业人员的服务质量，还计划开发文创产品和露营基地，延长旅游产业链，让民宿产业成为带动乡村振兴的重要引擎。

民宿产业的蓬勃发展，离不开政策的精准赋能。安顺市编制专项规划、出台扶持政策，给予民宿利息补助和资金贴息，并搭建金融合作平台破解民宿融资难题。黄果树旅游区也积极推动民宿品牌创建，龙宫镇获评金山级民宿，黄果树见获评银山级民宿，黔首居获评金山级乡村度假酒店，当地民宿产业已向特色化、精品化转型。

**精准发力优体验 筑牢发展硬支撑**

“游客的满意，是我们最大的追求。”黄果树旅游区旅游发展中心负责人表示，旅游区始终把服务提质放在重要位置，聚焦游客反映强烈的排队拥堵、购票难、投诉处理不及时等问题，精准发力、多措并举，打造舒心便捷的旅游环境，用优质服务赢得游客口碑。

为破解服务质量痛点，旅游区牵头制定《黄果树旅游区2025年旅游服务质量提升专项行动方案》，建立“专班统筹+部门联动+社会监督”的协同机制，对景区及周边区域实施网格化管理，统筹推进服务质量提升。

为进一步提升服务品质，旅游区还构建了多语种服务矩阵，景区标识系统采用中、英、日、韩四种语言，线下票务中心增设境外游客服务窗口并配备专业翻译器，建立全省首个国家5A级旅游景区支付服务中心，为外籍游客提供开卡、外币兑换等支付服务，让境外游客感受到便捷与温暖。同时，推动诚信经营，全区已有530余家旅游商品购物商户签订了“旅游商品30天无理由退换(换)货”承诺书，基本实现重点购物区域全覆盖。

此外，该景区推动智慧旅游赋能，“安旅通”端到端柔性平台智慧旅游案例入选2025年贵州省智慧旅游典型案例，刷脸入园、智能调度等功能大幅提升了游客体验，也为客源引流提供了有力支撑。

从景区到乡村，从线上到线下，优质服务已成为黄果树旅游区的鲜明标签。如今的黄果树，每一位工作人员都以饱满的热情、专业的服务，迎接八方游客；每一个服务细节的优化，都在不断提升游客的获得感和满意度，为黄果树旅游区高质量发展筑牢坚实的服务支撑。

## 黔东南州施秉县移风易俗基层实践的破与立——

# 减掉“人情债” 换来“新风尚”

钱仕豪

春节刚过，走进黔东南州施秉县甘溪乡望城村，村口的移风易俗宣传栏前，几个刚串门回来的村民正凑在一块儿“看新鲜”。有人念出声来：“红喜事30桌以内、菜品不超过12道、礼金不超过200元……”旁边有人接话：“这有啥新鲜的？咱村哪家办事不是照着这个来？”

说话的是村民田雪刚。他掰着手指数了笔账：“以前办婚礼，彩礼没个准头，桌数、菜数攀比着来，一场事办下来，家底都掏空了。现在有了‘五控一治理’，办事有标准、监督有专人。”

老田的笑声是笔者在施秉县听到的最多的声音。

**“五控”控住了什么？**

控住了面子，控回了里子。时间倒回2023年3月，望城村的酒席攀比让村民苦不堪言。村民李新国回忆：“前几年村里办喜事，彩礼少则10多万元，多的20多万元，宴席一摆就是四五十桌。”望城村党支部书记田宇洋带着党员干部，

花了两个多月走村入户听民意。2023年5月，通过12场院坝协商会，村里首次推出“五控一提倡”机制——控类别、控桌数、控菜数、控礼金、控天数，提倡不收高价彩礼。

规矩定了，落实是关键。村民李某原本计划给儿子办50桌婚宴、备10余万元彩礼。党员志愿服务队多次上门，帮他算细账：“老李，你算算，50桌酒席加上彩礼，少说十五六万元。要是减到30桌，彩礼降到五六万元，能节省不少。”

李某听了进去。婚宴简办了，彩礼降了。如今，他儿子儿媳自己办的养殖棚里，几十头猪长得正欢。“这才是真正的体面。”李某说。

**“治理”治出了什么？**

治出了长效，治出了自觉。2025年，望城村党支部总结经验，构建起“定标、执行、监督、反馈”全链条“五控一治理”（控制办酒类别、桌数、菜数、礼金、天数，治理高价彩礼）标准化体系，将各项量化标准依法纳入《村规民约》，获村民代表大会全票通过。“这是咱们自己商量出来的规矩。”村

民老田的话道出了大家的心声。

监督机制同步升级。村里采用“1名村干部+1名网格员+2名组长+N名威望村民”的架构，实现8个村民小组全覆盖。截至目前，累计开展劝导12次，劝阻铺张行为16起。

在白染乡石家湾村，院坝会开得热火朝天。村民吴老伯一拍大腿：“以前一年吃酒十几回，红白事躲不开，搬家、升学、满月酒也接连不断。一年到头累死累活，挣那点钱全随礼了。”旁边的大娘接上话茬：“上个月老张家孙儿满月，这个月李家娃儿上大学，随礼少了怕人念叨，随多了自己心疼。”

最终，大家一致同意将“五控一治理”写入村规民约；除婚丧嫁娶外，搬家酒、升学宴、满月酒等一律不办。2025年，石家湾村成功劝阻非必要酒席3场。

**“积分”积出了什么？**

积出了动力，积出了风气。在双井镇，一种名为“文明储蓄”的积分机制正激发着群众的内生动力。简办婚丧嫁

娶、参与志愿服务，都能转化为积分，并在村级“积分超市”兑换生活用品——一桶油、一袋米、一瓶洗洁精。截至目前，全镇累计兑换积分价值1万余元。

村口的“移风易俗光荣榜”前，常有村民驻足。一张张先进家庭的照片，一段段简短的文明故事，成为邻里间最鲜活的教材。“人家能办到，咱也能。”这种比学赶超的氛围，让“节约光荣、浪费可耻”从口号变为共识。

在龙塘村，一场“苗汉双语”宣讲正在进行。宣讲员用苗语开嗓拉近距离，再用汉语细说解疑释惑，把村规民约里的条条款款，翻译成老百姓听得懂的家常话。赶集归来的村民、返乡过节的青年围坐一圈，时而点头，时而发问。

线上，各村微信群热闹非凡。移风易俗倡议书、简明扼要的办事指南频频推送。线下，10余条宣传横幅悬挂在村口醒目处，20余场“双语宣讲”深入集市院坝、田间地头。

**“新风”吹向了哪里？**

吹向了人心，吹向了振兴。

在城关镇飞凤社区积分超市内，居民王阿姨拿着刚兑换的生活用品笑着说：“参与社区活动就能赚积分，积分还能换生活用品，真是既省钱又实用。”这样的场景，在飞凤社区、南官营社区正温情上演。

2025年以来，城关镇以黔东南州人民检察院定点帮扶为支撑，创新推行“定点帮扶+积分超市”模式。截至目前，两个社区累计积分超8000分，兑换物资价值8000余元，惠及群众100余人。

“通过搭建行为换积分、积分兑好物、奉献受赞誉的正向激励链条，充分调动搬迁群众参与社区治理的积极性。”黔东南州人民检察院驻村干部潘忠玲说。

如今，在施秉县的村村寨寨，滥办酒席的少了，勤俭节约的氛围浓了；人情攀比淡了，邻里情谊厚了。村民们拍手称赞：“‘五控一治理’，治好了歪风、减轻了负担，这才是咱们想要的好日子。”

春节已过，春耕在即。苗寨的“人情账”，有了新算法；乡村的“新风尚”，正落地生根。这不仅是移风易俗的基层实践，更是以人民为中心的发展思想的生动诠释。一个既保留乡土温情、又拥抱现代文明的乡村振兴新图景，正在新春的底色上，一笔笔描绘得愈发清晰。

本版责编：高发强 熊瑛 张元斌 杨露怡  
版式设计：彭舒娴

公益广告

# 彩礼不攀比 幸福不打折

/不拼彩礼拼担当 /不比排场比同心 /以情为重，文明嫁娶

