

政务简报

3月9日，全省老干部工作老年教育工作会议在贵阳召开，省委常委、省委组织部部长曲林出席并讲话，强调要提高责任感使命感，不断加强老同志思想政治引领，推动老年教育高质量发展。副省长张敬平出席。

全省老干部工作老年教育工作会议在贵阳召开

本报讯（记者 华姝）3月9日，全省老干部工作老年教育工作会议在贵阳召开，总结工作，分析形势，部署任务。会议肯定了2025年全省老干部和老年教育工作。会议强调深入学习贯彻习近平总书记对老干部工作重要论述、关于老龄工作重要论述和重要指示批示精神，切实提高责任感使命感，准确把握党中央决策部署，不断加强老同志思想政治引领，建强离退休干部党组织，组织引导老同志发挥优势作用，敬爱至恭做好服务保障，加强离退休干部教育管理监督，推动老年教育高质量发展。

我省计划建设200个省级临床重点专科 群众“家门口”享优质医疗

本报讯（记者 杜高富）“以前膝盖退变要去贵阳，现在不出县就能解决。”近日，71岁的苏奶奶在毕节市大方县中医医院针灸科就诊时的感慨，折射出贵州基层医疗服务的显著提升。随着全省医疗服务体系不断完善，“家门口”看病已成为群众就医新常态。2025年，大方县中医医院针灸科、肿瘤科先后获批省级重点专科并通过验收，科室依托中医药特色，采用“一人一方”模式，将针灸与中药结合治疗，充分发挥中医药独特优势，让患者在家门口就能享受精准诊疗服务。

为推动优质医疗资源下沉，破解基层看病难题，2025年6月10日，贵州省卫生健康委、省中医药局联合印发《实施“942”计划分级打造临床重点专科工作方案》，明确分三批建设200个省级临床重点专科：第一批于2025年8月前启动，第二批、第三批分别于2025年11月、2026年9月前启动，每批建设周期为3年。

该计划以“登峰、攀峰、筑峰”为梯度目标：“登峰计划”聚焦9个国内先进水平专科，“攀峰计划”打造40个西南地区领先专科，“筑峰计划”则重点建设200个符合基层需求的专科，形成“国家级-区域级-基层级”三级联动体系。

目前，贵州已启动第二批“筑峰”项目遴选，去年首批20个“筑峰”项目已落地实施。通过区域医疗中心共建、东西部协作、“组团式”帮扶等机制，重点提升市县医院日常疾病诊疗能力，推动分级诊疗制度落地，让基层群众就近获得优质、便捷的医疗服务。

郭吉平获评2025年“大国工匠年度人物”

本报讯（记者 罗亮亮）3月2日，由中华全国总工会、中央广播电视总台联合主办，甘肃省总工会承办的2025年“大国工匠年度人物”宣传活动正式揭晓10位年度人物及40位提名人选。其中，贵州交通投资集团有限公司科技发展部副主任郭吉平获评2025年“大国工匠年度人物”。

据悉，贵州交通投资集团有限公司科技发展部副主任郭吉平作为“国家卓越工程师团队”——贵州交通山区峡谷桥梁建造技术团队核心成员，他主导设计的倒挂式三角斜爬架施工工艺填补了贵州省拱桥施工工艺空白，他提出的“菜单式”造桥理念推动桥梁快速建造和个性化定制，其参建项目先后获得省科技进步一等奖、詹天佑奖等20余项奖项，个人获得国家专利208项。

据了解，“大国工匠年度人物”宣传活动自2018年启动以来，已成功举办六届，先后推选出60位大国工匠年度人物。经广泛推荐和严格评审，本届活动组委会综合考虑人选代表性、年度性、群众基础，确定了50位来自制造业、航天、电力、交通、食品、文博等多个关键行业领域的入围人选，他们均长期坚守生产一线，在各自领域拥有顶尖技术水平，参与过国家重大工程、重点项目或科技攻关项目，在推动高质量发展、促进高水平科技自立自强、发展新质生产力、传承中华优秀传统文化等方面作出突出贡献。

贵州省首只航空产业基金发起设立

本报讯（记者 管云）3月5日，贵州金控集团与安顺市共同发起设立贵州金安航空产业发展股权投资基金合伙企业（有限合伙），首期基金规模4亿元，由贵州金控集团旗下贵鑫瑞和公司担任基金管理人。这是贵州省内发起设立的首只航空产业引导基金。

该基金紧扣国家和贵州省“十五五”规划关于加快航空航天、低空经济等战略性新兴产业发展的部署，聚焦航空航天产业主赛道，围绕链主企业跨区域布局需求，重点投向具备核心技术突破能力和关键环节领先优势的优质企业，着力构建“链主引领、配套集聚、生态共荣”的产业生态，为贵州因地制宜发展新质生产力、加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系注入强劲动能。

贵州金控集团围绕服务“四个大抓”工作要求，持续提升覆盖企业种子期、成长期、成熟期的接续投资能力，育链、补链、强链、延链，精准赋能全省现代化产业体系建设。

两会同期声

在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果高效转化应用上探索新途径。

——3月5日，习近平总书记参加江苏代表团审议时强调

贵安机器人创新产业园11家企业集聚

让更多企业用上“贵州造”机器人

贵州日报天眼新闻记者 陈玲

3月6日，在贵安新区威迈尔科技有限公司生产车间，工人有条不紊地进行安装芯片、摄像头、组装轴承、满载测试等工序，一台台机器人的生产井然有序。一批150台“个性化”定制的潜伏式搬运机器人，将于4月交付给一家新能源汽车工厂，为新能源汽车生产注入新的活力。

作为贵安发展·光谷智算产业园暨贵安机器人创新产业园首家入驻投产的机器人企业，威迈尔科技自2025年1月实现首台机器人下线以来，便展现出强劲的发展势头。面对工程难题，企业迎难而上，加快爬坡量产步伐，至今已为国内汽车制造、3C电子等行业生产了2000多台机器人。

去年8月，企业正式推出全球首款人形机器人头部模组OmniHead（奥视知脑）；今年1月，专为人形机器人量身打造的H6系列全向底盘也正式亮相，助力人形机器人实现从“行走能力”向“智慧移动能力”的跃升。

“就当前趋势看，全球机器人产业都在往具身智能方向发展。威迈尔科技作为杭州蓝芯科技的第二运营中心，未来将会在贵安基地设立研发中心，专注机器人的技术创新与突破。”威迈尔科技公共事务部负责人吴霖说，今年，公司计划生产机器人1万台。

人工智能与机器人的深度融合，离不开算力的强大支持。吴霖所说的研发中心，其

算法开发、模型训练等环节都需要强大算力作为支撑。而贵安新区作为“中国数谷”核心区，算力总规模已突破150EFLOPS，智算占比超98%，已成为全国国产化智算能力最强、资源最多的地区之一。

围绕“机器人+算力”两大产业主题，贵安机器人创新产业园不断加大招商引资力度，聚力打造机器人产业生态。

“目前园区重点招引机器人企业、数据标注企业累计11家。”贵安新区光谷智算园区运营管理有限公司招商总监宋明哲介绍，除了威迈尔科技外，生产服务机器人的优地科技、为机器人企业提供中控板加工配套服务的珠海世宁达等企业也已落户园区，形成了

“龙头引领、梯队集聚”的产业生态雏形。抓住人工智能发展机遇，贵安机器人创新产业园正聚焦具身智能关键零部件产业，与谐波减速器、机械臂等方向的5家相关企业进行对接洽谈。

“3月，我们新签约了具备具身智能全产业链能力的智身科技公司，预计今年上半年入驻园区。”宋明哲说，在积极招引机器人企业入驻的同时，园区还联动已落地企业提前布局谋划共建机器人及数字产业生态，依托贵安新区算力及人力资源优势，谋划建设机器人人才中心。今年，园区计划推动机器人产业产值突破1亿元，让更多企业用上“贵州造”机器人。



在毕节高新区后藤电子科技（贵州）有限公司生产车间，员工身着统一工装分工合作，绕圈、焊接、导通等工序紧密衔接。该公司主要生产各类激光线圈、四方电线敏感电子元件及传感器、音响电器线圈、扬声器等产品，年产值超2000万元。刘畅 摄（影像贵州）

开阳106所学校食堂从“人盯人”到“云守卫” AI“慧眼”守护校园餐

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

3月9日10时20分，贵阳市开阳县第八小学师生食堂，一块电子屏幕正实时直播后厨场景：13路AI摄像头如“隐形卫士”般驻守在食材验收区、烹饪区、留样柜等关键点，将每一道工序的细节清晰呈现。这所拥有1938名在校就餐学生的学校，正通过科技手段为食品安全加上“双保险”。

“过去靠人工巡查，难免有盲区；现在AI24小时‘站岗’，问题秒级预警。”校长杨芬指着屏幕介绍，去年秋季学期，学校在“明厨亮灶”基础上接入省级“互联网+AI监管”平台，通过摄像头内置的智能

算法，可自动识别操作人员着装不规范、未佩戴口罩等违规行为，并立即推送至管理端。“上周胡师傅炒菜时口罩滑落，系统3秒内就发出提醒，我们第一时间纠正。”

同一时刻，学生家长丁倩正通过手机APP完成一次“云巡查”。画面中，清洗间的白菜翠绿鲜嫩，烹饪区的胡师傅戴着卫生帽和口罩专注翻炒，留样柜里的餐标标注着详细信息。“以前总担心孩子吃得卫生，现在连调料瓶摆放是否整齐都能看到，心里踏实多了。”丁倩说。

11时10分，开阳县市场监管局食品安全监管科科长宋邦鑫坐在办

公室，通过平台PC端对全县学校食堂开展“跨空间”检查。“传统监管需要逐校上门，现在远程无感巡查既不影响食堂运营，又能实时留存影像数据。”他展示着系统记录：某校食堂晨检时未登记从业人员体温，AI自动标记为异常；另一所学校留样餐食未标注日期，系统同步推送整改通知。“平台还整合了食材采购、供应商资质、健康证等全链条数据，真正实现了从农田到餐桌的闭环管理。”

目前，开阳县已有106所公办、民办学校食堂接入食品安全“互联网+AI监管”省级平台。

一根直径0.02毫米的铜丝，细如发丝三分之一，如今已走出生产车间，游走在新疆新能源汽车、光伏储能设备的“心脏”之中。这项曾被视为行业难题的超细裸铜线技术，由安顺市乾辰谷材料科技有限公司董事长王金斗带领团队历时两年攻关，于2023年实现稳定量产，填补国内空白，批量输送至新能源汽车、光伏、储能等战略性新兴产业领域。

3月初，记者走进安顺西秀工业园区乾辰谷材料科技有限公司，1200平方米的研发实验室与技术中心并肩而立，20余名技术人员正专注于将这项“细活”做到极致。超细电磁线，是新能源汽车电机、光伏逆变器高端装备的核心基础材料。

然而，线材越细，断线风险越高、绝缘处理越难，这是长期困扰行业的两大瓶颈，也是国内企业长期依赖进口的痛点所在。王金斗带领自有研发团队，依托与贵州大学、华南理工大学的产学研合作，经过两年持续攻关，成功突破超细线材易断、线径精度难以把控等核心难题，将裸铜线直径压缩至0.02毫米。

在做精“线芯”的同时，乾辰谷材同步向绝缘层材料发起攻关。2023年6月，耐高温柔性高分子材料重点实验室在企业正式挂牌成立，由广东省科学院团队领衔，依托粤黔协作机制，联合贵州大学、华南理工大学共建产学研平台。实验室主攻耐高温柔性高分子材料、三层绝缘线等绝缘线材的材料配方与性能优化，致力于降低损耗、提升绝缘性，与公司自研的超细裸铜线技术形成协同互补，共同构筑起企业在高精密电磁线领域的完整技术壁垒。企业自主研发的膜包压方线锡焊穿透率也由此达到国际领先水平。目前，企业累计获得专利30余项，另有20多项知识产权正在申请中，其中4项技术填补国内空白。

技术的持续突破，支撑起一条完整产业链的崛起。从最初的一个车间到如今八个车间，从单一系列产品延伸至八大系列产品，乾辰谷材已成为国内唯一掌握“行业八大核心技术”的企业，也是国内高精密电磁线产品类别最全、产业链最完整的企业。凭借超细线材的技术优势，企业产品在新能源汽车、光伏、储能等领域持续抢占市场先机，订单量稳步攀升。

硬实力换来国家层面的权威认定。乾辰谷材先后获评国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业。王金斗本人也荣获贵州省百人领军人才、省五一劳动奖章、省五一劳动模范、安顺市杰出民营企业等多项荣誉。

成绩是新起点，而非终点线。“我们将确定‘一年一小变、三年一大变、五年一巨变’的发展目标，深耕电磁线细分领域，扎根安顺，辐射贵州，布局全国。通过加大研发投入和知识产权布局，巩固行业领先地位。”王金斗说，企业每年研发投入超1000万元，并已与多所高校共同设立研发中心、博士研发中心，持续为行业技术进步注入创新动能。

一根0.02毫米细的铜丝，折射出一家企业对极致创新的执着追求，更见证着粤黔协作在科技攻关上迈出的坚实步伐。乾辰谷材以“细”为突破、以“技”为底气，正在高精尖材料赛道上持续书写“贵州智造”的崭新精彩。

0.02毫米直径「线芯」助新能源「心脏」跳动

贵州日报天眼新闻记者 梅世桂

“村T”邂逅“绣里淘”，带动收入超6亿元 秀场吸睛 集市变现

贵州日报天眼新闻记者 鲁毅

来贵州逛非遗，想带点不一样的纪念品？是亲手绣一幅苗绣，还是挑个独特的蜡染包？在黔东南州凯里市凯里苗侗风情园，“绣里淘”非遗集市与“村T”走秀正携手将老手艺转化为带动消费、助力乡村振兴的新力量。

运营不到两年的“绣里淘”非遗集市累计接待游客2051万人次，实现旅游综合收入4.3亿元。与之同频共振的“村T”走秀，全网话题播放量突破160亿次，累计吸引游客超80万人次，实现旅游综合收入近2亿元。

秀场引爆流量 草根舞台绽放国际光芒

2024年5月，最早的“村T”秀在凯里苗侗风情园的一条风雨长廊里诞生。这场没有门槛的走秀活动，迅速成为当地百姓的欢乐盛宴。“起初就是大家图个高兴，把压箱底的好衣服穿出来，秀秀咱们的手艺。”常上台的本地绣娘潘金花说。

谁也没想到，这场“农忙种地，闲时走秀”的自发活动会火爆全网。它制造了众多

刷屏的网络热点，如“70岁苗族爷爷扛孙女走秀”的视频获赞超300万。从乡村小台子起步，“村T”一路走向国际舞台，登上了中国国际时装周、伦敦时装周。苗绣妈妈创作的《万物有灵》绣片，更是在2024年联合国（巴黎）气候变化大会上作为“国礼”赠送给了联合国。

“村T”之所以如此火爆，关键在于它的真实、鲜活与包容。这不是一场排演好的演出，而是老百姓自己的“秀”。截至目前，“村T”已举办270多期、930多场，吸引国内外8万多人人次上台走秀，展示过56个民族300多种衣服、4000多件作品。

“在这儿，谁都是主角。它把‘表演’和‘日子’连在了一起，这特别能打动年轻人。”摄影爱好者杨澜说。

集市转化消费 体验式场景激活购买热情

“村T”就像一把火，吸引了众人的目光。几步之外的“绣里淘”非遗集市，则成功接住了这波人气，将关注转化为实实在在

的生意。

这里汇聚了880多家店铺，苗绣、蜡染、银饰等9大类、6100多种物件琳琅满目。其最大特色在于打造了一个“能逛、能买、还能亲手做”的体验式消费场景。

游客不再只是远远观望，而是能够沉浸其中。北京游客翟丽叶体验了蜡染制作后说：“自己做完一件蜡染T恤，感觉它真的‘活’了，这份特别的记忆和成就感，光买东西可比不了。”

“秀场吸睛、集市变现”的模式成效显著，从“村T”过来的人气自然地流向了集市。苗家银饰店老板潘先才说，“好多游客看了秀，被‘种草’了，直接来店里找同款或者要定制，生意确实更好了。”线上的人气稳稳地转化为线下的买卖。

产业延伸动能 非遗赋能乡村振兴新路径

这场由时尚和消费带动的变化，探索出了一条将文化资源转化为经济动力、推动乡村振兴的可持续道路。

最直接的影响体现在就业和增收上。如今，“绣里淘”集市和“村T”联系着的非遗工坊已覆盖50多个村寨，带动3万多名绣娘有活干，其中15万名能稳定在家就业。参与的村民平均一年能多挣12万元，年收入增长超过40%，“指尖技艺”真正成为了致富的“指尖经济”。

产业链也在融合中不断延伸和强化。一个“走秀引流、集市带货、工坊生产”的产业生态已经形成。从最前头的绣娘、银匠，到中间的服装设计、加工，再到后头的直播带货、物流配送，全产业链都活跃起来。园区里，民族服装租赁和饰品销售额比2023年翻了一番。很多商户通过直播拓展销路，“古苗疆刺绣”一家公司就提供了50个直播主播的就业岗位。

年轻人也被吸引回来，年轻绣娘和返乡创业青年的比例大大增加。贵州锦绣绣的老板龙禄颖受“村T”影响，从广州回家创业。她的锦绣馆于2025年10月28日开业，至今已带动黔东南州民族手工艺刺绣协会的300多名绣娘就业。

一场源自民间的“村T”走秀，一个“可逛可玩”的非遗集市，让苗绣、蜡染、银饰制作等非遗从深闺走向秀场，从陈列品变为时尚单品，更撬动了超过4亿元消费活力的新市场，为贵州的乡村振兴注入了新动力。