

# 锚定“四个大抓” 奋力开局起步

## ——2026年全国两会贵州代表团举行首场集中采访活动

贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 周梓颜 晏惠轩 鲁毅

3月7日，2026年全国两会贵州代表团首场集中采访在北京举行。黔南州委书记洪湖鹏，六盘水市委副书记、市长李巍，安顺市委副书记、市长尹恒斌，铜仁市委副书记、市长穆嵘坤，黔西南州委副书记、州长黄兴文等5位全国人大代表，围绕“大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体”主题回答记者提问，介绍如何推动招商大进、企业奋进、项目快进、产业突进，实现“十五五”开好局、起好步。



↑记者提问。

→3月7日，2026年全国两会贵州代表团首场集中采访活动举行。

贵州日报天眼新闻记者 张丽 摄



“今年的新年第一会，省委、省政府提出大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体‘四个大抓’作为经济工作关键抓手。想请大家谈谈如何落实好‘四个大抓’？各地的比较优势是什么，都有哪些具体举措和考虑？”

面对记者开场即提出的问题，5位代表结合实际，侃侃而谈。

2025年，磷化工产业规模突破750亿元，占黔南工业半壁江山；新能源汽车材料产业跃升为两百亿级新兴产业。

洪湖鹏表示，黔南紧扣“富矿精开”战略，依托优质磷矿资源，构建了全国唯一的“磷化工+金属冶炼+新材料”产业集群。

农业领域，龙里豌豆尖“豆见”卖到中国香港、日本，售价每斤100多块钱，成为“品牌强农”的鲜活注脚。文旅产业借势“黄小西吃晚饭”，聚力打造“小天马”子品牌。

项目推进上，裕能项目从签约到投产仅用8个月，彰显“黔南速度”。通过产业链招商，引进瓮福江山、盛屯等百亿级链主企业，形成乘数效应。黔南州13家企业入围全省民企百强，“今年，我们以史上最大力度‘开门红’政策推动企业复工复产。”

六盘水则用好“煤”资源，做足“凉”文章。“我们思路很明确，就是充分发挥‘江南煤都’‘中国凉都’比较优势，以‘煤’和‘凉’两篇文章，推动‘四个大抓’落地见效。”李巍介绍。

六盘水依托煤炭保有储量占全省三分之一的优势，围绕煤化工产业链大抓招商，引进一批“链主”企业，全市工业投资占比稳定在50%以上，推动资源向新材料转变。同时，发挥“中国凉都”气候优势，

升级举办“避暑季”“滑雪季”，冰雪经济火热出圈。系统打造旅居城市，实现从卖煤炭到卖气候的转变，“依托煤的‘底气’、凉的‘名气’，真正把优势变成胜势，在高质量发展中闯出一条资源型城市转型新路。”李巍说。

地处黔中的安顺，依托生态、航空产业、气候、文化、特色农业、交通区位优势，全力推进“两城三基地”建设。“省委、省政府‘新年第一会’提出‘四个大抓’，是我们抓好经济工作的‘牛鼻子’，我们将结合安顺实际，抓好工作落实。”尹恒斌在答记者问时谈到。

当前，安顺航空产业城规模以上装备制造企业增至92家，一流旅游城市建设聚焦黄果树等“三大核心吸引物”，过夜游客显著增长。项目层面，专班化服务推动航空产业“112”项目、盘江普定电厂等项目跑出“加速度”，今年谋划的重大项目中产业投资占比超74%。招商层面，引进亿航智能等336个亿元以上项目。营商环境上，铭智集团项目从洽谈到投产仅用69天。

“我们将一以贯之当好企业‘店小二’，有呼必应、无事不扰，用周到服务换来经营主体的‘如鱼得水’，企业只管乘风破浪，我们负责保驾护航。”尹恒斌表示。

铜仁最大优势在生态。“立足这一优势，我们因地制宜，着力发展绿色生产力。”穆嵘坤说。

围绕做好锰系新材料，主攻生态工业，铜仁锚定“中国锰都”千亿级产业集群和千万千瓦绿电装机“双

千”目标，下“猛”力，走“新”路，着力构建具有铜仁特色的现代化产业体系。

生态农业方面，铜仁以“梵净抹茶”火爆出圈为引领，培育38个“梵净山珍”地理标志品牌，做强现代山地特色高效农业，真正让“梵净山珍”风行天下，让生态农业风生水起。

“‘黄小西吃晚饭，一吃吃到梵净山’……江口县舍村村民唱出的这首民谣，唱出了铜仁人民对梵净山的热爱与自豪。”穆嵘坤介绍，铜仁依托世界自然遗产梵净山这块“金字招牌”，推进国家公园创建，丰富康养旅居业态。

黔西南则围绕“四新”主攻“四化”，深入实施“四优四强”，加快建设特色现代化产业体系。

“发挥能矿资源优势，将‘厚家底’转化为‘硬支撑’。”黄兴文介绍，黔西南大力发展铝及铝加工产业，撬动“煤电铝一体化”百亿集群。

值得一提的是，黔西南充分发挥地处黔滇桂三省区接合部的区位优势，借力盘兴高铁接入全国高铁网，正加快建设面向南亚、东南亚的开放节点城市和区域中心，增强人口集聚能力。

“我们还充分发挥名优特产优势强农业，做强遵义米、早春茶等地理标志农产品，抓实基础产业和重点产业。”黄兴文表示，黔西南州还充分发挥生态气候和民族文化优势，依托“中国四季康养之都”品牌，推动文旅深度融合，以旅游业引领服务业发展。

## 发挥比较优势 落实“四个大抓”

## 旅居贵州 心之所向

3月7日，在集中采访活动中，“旅居”成为高频词。尹恒斌与黄兴文分别作答，勾勒出贵州旅居产业的发展脉络。

“安顺风光秀丽、气候凉爽，不仅有黄果树、龙宫等自然珍宝，还有以屯堡文化为代表的文化瑰宝，更有夏季平均气温21℃的凉爽气候。”尹恒斌的开场，带着满满的自豪。他介绍，每年有6600万人走进安顺，60多万游客在此长住旅居康养，近三年民宿从1002家增至2065家，28个省（区、市）的游客购置了17万套避暑房，更有比利时游客在此购房旅居。“‘冬去三亚·夏到安顺’正成为旅居新风尚。”

黔西南州同样凭借优质生态，吸引游客从“旅”转向“居”。“黄兴文分享了一个故事，‘今年春节，一位92岁的北京老人携家人在黔西南州住了20多天，他感叹：‘这里气候条件好，人特别热情，很适合老年人养生。’”

地处北纬25度黄金气候生态带的黔西南，是联合国老龄所认证的“世界康养示范城市”，拥有万峰林国家5A级旅游景区、花江峡谷大桥等景观，兴义更是“一城八景”的景观融合典范。“今年春节万峰林单日游客量突破15万人次，创历史新高。”

资源是基础，业态创新是留住人的关键。“我们把安顺的发展思路概括为‘1+3+3’。”尹恒斌介绍，持续唱响“21℃的城市”品牌，升级黄果树、安顺古城、屯堡三大核心吸引物。我们把龙头景区、经典名著和现代光影技术相结合，推出夜游黄果树，去年超过630万游客走进黄果树，创历史新高。安顺古城的新春文旅、屯堡文化的独特魅力，持续引爆市场。“今年春节假期超过150万人次去古城体验，单日客流量最高超过26万人次。”

黄兴文表示，黔西南州精心培育避暑纳凉、阳光休闲等特色优势旅游业态，打造云屯公园、三岔河等康养基地，创新开发温泉疗愈、苗医药浴等系列特色产品。“我们打造了蛋炒饭一条街，这碗‘祖辈家常便饭’成为游客争相打包的‘万峰林味道’。”以全国甲级民宿为引领，万峰林民宿集群打响“浙有莫干山、黔有万峰林”品牌。与此同时，持续开行系列旅游专

列，将“小车小团”和“支支串飞”贯通起来，努力让游客畅享“快进慢游”。

特色美食，同样是安顺打出的“三张牌”之一。“网友评价安顺是中国‘吃商’最高的城市。”尹恒斌笑着说，去年安顺烤小肠成为10亿级产业，今年春节一家甜品小店日入超2万元。他还提到，药食同源的金刺梨已成为中国体操队指定饮品，“我们还和中国工程院陈卫院士团队、江南大学、华南理工大学等科研机构、高校、团队合作，首创‘一键酿酸汤’数智化发酵技术，酸汤产品远销多国。”

从安顺的21℃凉爽到黔西南州的阳光康养，从特色美食到文旅新业态，贵州依托差异化资源禀赋，推动文旅深度融合，把匆匆“过客”变为长期“住客”。如今，旅居贵州不再是简单的出行选择，更成为一种心之所向的生活方式。

## 给生态“开户” 让“空气”变现

“铜仁的抹茶已出口全球50多个国家和地区，以及铜仁入选国家生态产品价值实现机制改革试点，确实是我们推动绿色转型发展中浓墨重彩的一笔。”3月7日，在2026年全国两会贵州代表团集中采访活动中，穆嵘坤面对记者提问，从一杯清香悠远的“梵净抹茶”说起，将这座山水之城如何把生态优势转化为发展胜势的故事娓娓道来。

去年，出产“梵净抹茶”的铜仁市成功入选国家生态产品价值实现机制改革试点。

行走在铜仁市的山川大地间，人们不禁要问：绿水青山到处都有，凭什么铜仁能把它变成真金白银？

穆嵘坤揭开谜底：给生态“开户”，让空气“变现”。

铜仁创新设立了“梵净生态账户”——一个茶农，只要保护水土、绿色种植，这些“生态行为”就能变成账户里的“信用积分”。银行给他放贷，利率更低，额度更高。

如今，这样的账户铜仁已有21万户，发放生态金

融贷款超过110亿元。曾经的“绿色资本”，正在变成老百姓口袋里沉甸甸的收获。

而“梵净抹茶”的故事，则是铜仁“两山转化”最鲜活的注脚。

短短几年，梵净山周边的抹茶核心基地从2万多亩扩展到85万亩，产销量从500吨跃升至2500吨，出口50多个国家和地区，今年将连续翻番达到5000吨。

“如今，贵州梵净抹茶已融入日韩茶席，点缀欧洲甜品、唤醒北美清晨，东方茶韵牵引着世界舌尖。”穆嵘坤说，更令人欣喜的是，由抹茶衍生的巧克力、精酿等50余款产品，带动了近20万人就业增收，成为中国新特产、时尚新茶饮和农业新质生产

力的代表。

一片叶子，香飘世界；一座青山，富了百姓。

在铜仁，好生态不仅长出了好茶叶，更引来了八方游客。精心呵护的世界自然遗产梵净山，正全力打造“旅居梵净山”IP。这座正在创建中的国家公园，成了长江上游的绿色屏障、生态旅游的绿色画廊、农民致富的绿色银行。“十四五”期间，铜仁市农村居民人均可支配收入年均增长7.9%。

“人不负青山，青山定不负人！护好绿水青山，绿水青山定会富民！”穆嵘坤满怀信心地说，铜仁将以入选国家试点为契机，持续深化改革，强化比较优势“点绿成金”，让绿水青山更多更好地惠及人民群众。

一个是磷矿储量超40亿吨的“亚洲磷都”，一个是煤炭远景储量844亿吨、保有储量256.36亿吨的“江南煤都”，在贵州大力推进“富矿精开”战略的背景下，这两座最“富”的矿，如何实现价值最大化？

3月7日，在2026年全国两会贵州代表团集中采访上，这个问题被抛给了洪湖鹏和李巍，他们不约而同地提到了三个词——聚合，成链，榨尽。

“全州磷化产业产值‘十四五’年均增长14.8%、去年达750亿元，建成全国唯一的‘磷化工+金属冶炼+新材料’产业集群。”“煤炭是六盘水的比较优势，而且是绝对优势，保有储量256.36亿吨，占全省的三分之一以上。”

立足优势，如何聚合？

洪湖鹏介绍，近年来，黔南州立足磷矿优势，围绕“资源—材料—产品—产业”深度融合协同发展，持续用力强龙头、补链条、聚集群，不断建链延链，形成了“磷矿开采—磷酸—磷酸盐—新能源材料—固废综合利用—生产性服务”磷化工完整产业链条，每吨磷矿石附加值提高了近10倍，亿元产值耗磷量下降44.7%。

其中，新能源汽车材料产业从无到有，规模突破200亿元，磷酸铁、磷酸铁锂产量占全国20%和10%左右，成为全国磷系化工品和新能源汽车正极材料重要生产基地。

六盘水则通过精确探矿、精准配矿、精细开矿，将九成以上的煤炭资源配置给骨干国企及优质民企，并立足产业需求组织出让67宗矿业权，实现“好资源配给好企业、好企业发展好产业”。

同时，科学布局11个煤炭矿区，规划总规模达18亿吨/年，通过新建一批、技改一批、提升一批、整合一批、盘活一批、淘汰一批“六个一批”分类处置，正常生产煤矿平均单井规模较“十三五”提高近20万吨/年，产业实现“聚指成拳”的深刻转变。

“全球磷酸铁锂出货量最大的裕能集团生产所需的原料60%以上可就地解决。”

“通过煤炭分级分质利用推动产业集群化发展，以最小的能源资源消耗，换取最大的社会经济效益。”

两句朴实话语，藏着两地产业成链、配套完善的底气和自信。

黔南立足宝贵资源，坚持立足磷、做足磷、不唯磷，推进磷与多种资源深度耦合共生发展，努力打造“上下楼就是上下游、出园就有产业链”的产业集群，“隔墙供应”效应凸显，磷化工同新能源电池材料、煤化工、氟化工、金属冶炼四链耦合发展格局已经形成。

“磷矿就地加工转化率从‘十三五’末的36.6%提升到现在的70.9%。”洪湖鹏介绍。

如何实现“江南煤都”的可持续发展？六盘水路径明确，就是推动“煤炭一枝独秀”转向“多业百花齐放”，形成相互支撑、循环共生的产业生态。

关联产业发展方面，六盘水因地制宜培育壮大能矿装备制造产业，矿用装备不仅服务贵州，更成功出口到东南亚，“凉都煤机”正在成为一块新的特色招牌。

在氢能方面，六盘水建成全省最大的高纯氢生产线，“制储运加用”全链条生态体系在这里已经成型。“六盘水氢能产业未来可期。”李巍说。

如何用好、用足、用深优势资源？两地以绿色循环、多元协同给出清晰路径。

洪湖鹏介绍，黔南聚焦磷石膏、粉煤灰、尾矿等固废处置难题，构建“资源—产品—废弃物—再生资源”循环体系，实现固废跨产业、跨企业协同消纳，做到生态效益与经济效益双提升。

积极探索磷石膏用于生态修复、矿山充填、制酸、水泥缓凝剂等多元化用途，建成全球最大磷石膏分解制酸联产水泥装置，磷石膏综合利用率达95.3%，稳居行业领先；瓮福集团“钛—磷—硫”全资源循环项目投产后，每年可额外消纳磷石膏20万吨，实现固废“变废为宝”。

六盘水跳出“挖煤卖煤”粗放模式，在探好矿、配好矿、开好矿的基础上，通过不同煤炭的分级分质利用推动产业集群化发展，以最小的能源资源消耗，换取最大的社会经济效益。

“因此，我们明确把能源及能源化工作为首位产业，以煤焦化作为切入点，努力打通粗苯、煤焦油、焦炉煤气3条精深加工路线，加快向下游产业延伸。”

李巍表示，如今首位产业规上工业增加值占六盘水比重从2020年的78.1%提高到2025年的84%。一块黔黑煤炭的“吃干榨净”，带来了整个产业链的延伸、价值链的攀升，立足煤、做强煤、拓展煤的转型升级新格局正在形成。

聚合、成链、榨尽，三个关键词呈现了两座“富矿”从发现资源到聚合资源、从掌握资源到拓展资源、从拥有资源到用好资源的生动路径，见证了贵州能源产业发展从粗放到精细、从分散到集聚、从跟随到引领的不断蜕变。

家里有矿，更要“精开”。用好这两座“富矿”，将资源优势转变为产业发展胜势，贵州高质量发展家底厚，势头更足。