代表委员议国是

优化营商环境 壮大经营主体

今年的政府工作报告明确提出，要充分激发各类经营主体活力，坚持和落实“两个毫不动摇”，持续打造一流营商环境，更好支持企业安心经营、高质量发展。

从中央到地方，优化营商环境的决心与行动一以贯之。回望“十四五”，贵州经济在顶压负重中实现质的有效提升和量的合理增长，经营主体的茁壮成长功不可没。贵州将“着力优化营商环境”作为培育壮大经营主体的基础性、战略性工作来抓，以更大力度、更实举措优化营商环境，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面下足功夫，推动各类经营主体扎根沃土、枝繁叶茂。

付庆梅代表

服务有温度 发展有热度

贵州日报天眼新闻记者 鲁毅

“以前企业办理项目，可能会盲目准备一堆不需要的材料；现在是政府主动上门，快速帮助办理相关手续。”谈及贵州营商环境的转变，全国人大代表、毕节市赫章县副县长付庆梅感受最直观的，正是这种干群关系的转变——干部从过去的“管理者”变成了真正的“服务员”。

今年全国两会，付庆梅结合基层实践，将关于持续优化营商环境、培育壮大经营主体的思考带到北京。“营商环境是软件支撑，政府必须主动作为。”付庆梅说。

近年来，赫章县在优化服务上狠下功夫，靠“实诚”和“细致”留住企业的心。付庆梅分享了几个接地气的做法。2025年6月，赫章县一家电梯配件公司忙着建设，抽不出人手办项目备案，“企业之家”涉企专员直接上门，30分钟就办结了；针对新开办企业不熟悉政策的问题，税务部门推出“开业第一课”，手把手辅导规避风险。

“‘上门办’这种不坐等企业的作风，就是我们优化营商环境的第一步。”付庆梅说，正是这种“扶上马、送一程”的细致，让企业愿意在赫章县扎根。

赫章县相关部门的执法理念也在革新，通过推行“扫码入企”，监管有力度更有温度，真正做到“无事不扰、有求必应”。“从‘管理’到‘服务’的转变，让企业感受到了尊重和温暖，这是营商环境最根本的变化。”

在服务企业过程中，付庆梅也在思考如何让帮扶举措更精准。她注意到，部分中小企业在发展初期仍面临融资渠道较窄、专业技术人才引进难等实际困难。

“这些是企业成长中的‘烦恼’，也是我们优化服务需要继续破解的课题。”付庆梅建议，进一步加大对县域普惠金融的支持力度，推广“政策信用贷”，探索建立更加完善的风险分担机制；同时围绕特色农业和劳动密集型加工业，深化校企合作、定向培养，让更多人才愿意留在基层、建设家乡。

“营商环境没有最好，只有更好。”付庆梅表示，作为基层代表，她将继续当好企业和政府的“连心桥”，以服务的温度培育发展的热度，让县域经营主体在乌蒙山区根深叶茂。

杨昌芹代表

要素支撑强 企业跑得快

贵州日报天眼新闻记者 陈玉林

“政府工作报告提出，要持续打造一流营商环境，更好支持企业安心经营、高质量发展。我感到十分振奋。”3月5日，现场聆听政府工作报告后，全国人大代表、省级非物质文化遗产“赤水竹编”代表性传承人杨昌芹说。

营商环境事关广大经营主体切身利益。近年来，国家持续深化改革，着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。贵州深入推进“贵人服务”品牌建设，不断优化政务服务、提升营商环境水平。对此，杨昌芹深有感触。

“现在企业经营需办理的各类手续办理时间都被大幅压缩，有些以往要一天才能办完的手续，现在一个小时就能现场办结，为企业省了不少时间。”作为赤水市牵手竹艺发展有限公司的创办者，杨昌芹真切地体验到，除了时间成本，融资贷款、法律服务等各类要素支撑正在让自己的企业跑得更快。

2025年，赤水市牵手竹艺发展有限公司创造产值2000万元，通过“公司+基地+农户”模式，建立灵活就业与绩效激励机制，重点带动脱贫户、残疾人、留守妇女就近就业。

此外，公司年均培训技艺人才约300人，带动100余名群众固定就业、200余人灵活就业，年人均增收3万元左右，许多村民实现在家门口就业。“我们还拓宽了业务范围，开发了民宿、研学等业态，扩大基地面积，完善基础设施。”杨昌芹说。

杨昌芹表示，去年，民营经济促进法实施，这一里程碑式立法，为民营经济发展提供了坚实法治保障。

有了良好的营商环境作保障，杨昌芹的发展信心更足。“新的一年，我们正计划扩大投资，申请成立国家级技能大师工作室。”她表示，乡村振兴，人才振兴是关键，要以工作室为平台引进更多高级人才，推动自身产品工艺设计水平迈上新的台阶，助力企业发展壮大，为乡村振兴贡献更多力量。

朱山代表

法治护航企业行稳致远

贵州日报天眼新闻记者 敖子棋

“法治是最好的营商环境。”全国人大代表，贵州省新联会会长、贵达律师事务所主任朱山说，在他看来，良好的营商环境是民营企业健康成长的“阳光雨露”，但企业要真正行稳致远，还需要在产业升级和科技创新上寻找新动能。

自去年5月民营经济促进法颁布实施以来，贵州出台系列政策措施，着力优化民营经济发展环境，以法治手段营造更加公平、更可预期的环境。

为推动民营经济促进法落地生根，贵州公开征求《贵州省民营经济促进条例（草案）》意见建议。“法律的生命力在于实施。”朱山表示，“建议地方立法要在可落实、可操作上下真功夫，才能实现法治效果、社会效果和经济效果的有机统一。”

当前，以人工智能为代表的新一轮科技革命正在重塑产业格局。“凡是拥抱新技术、抓住转型升级机遇的企业，都跑在了前面。”朱山说，“民营企业特别是中小企业，能否身处时代浪潮中不掉队、加速跑起来，不仅关乎自身生存，更关乎区域经济的发展活力。”

朱山表示，贵州的企业不仅要做大、做强、做优，更要“做新、做智”，要主动拥抱人工智能等新技术，以开放、创新拓空间、聚要素。

“开放，意味着更大的舞台，也意味着更高的门槛，‘贵品出海’考验的不只是市场能力，也是合规能力和法治保障。”朱山认为，法律服务机构应成为企业的“出海护航人”，在跨境投资、国际规则、知识产权等领域保驾护航，让企业在“走出去”的路上走得更稳、更远。

近年来，朱山带领律师、会计师、税务师及跨境中介服务团队，在企业合规、投资风险评估、融资意见、企业上市等方面，为民营企业提供全方位的法律服务支持。“服务好民营企业特别是中小企业，是法律服务机构的主责主业。”朱山说。在他看来，法律服务机构与民营企业之间是“天然的共同体”，这是一种相互赋能——在服务民营企业的同时，法律机构也找到自身的发展机遇。

读报告看贵州

全国

2026年，全国的发展主要预期目标是：经济增长4.5%－5%，在实际工作中努力争取更好结果；城镇调查失业率5.5%左右，城镇新增就业1200万人以上；居民消费价格涨幅2%左右；居民收入增长和经济增长同步；国际收支基本平衡；粮食产量1.4万亿斤左右；单位国内生产总值二氧化碳排放降低3.8%左右。

贵州

2026年，全省的发展主要预期目标是：地区生产总值增长5%左右，其中一二三产增加值分别增长3.5%左右、6%左右、5%左右。规模以上工业增加值增长7.5%左右；固定资产投资增长3%左右；社会消费品零售总额增长4%左右；一般公共预算收入增长2%左右；城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长4%左右和6%左右；城镇新增就业60万人左右，城镇调查失业率5.5%左右；居民消费价格涨幅2%左右；常住人口城镇化率达59%左右。

贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 整理

专家解读

以优良营商环境提升招商引资实效

张跃胜

党的二十届四中全会进一步要求构建“市场化、法治化、国际化”营商环境，形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序。今年政府工作报告围绕这一目标，提出系列改革举措，强调持续打造一流营商环境，更好支持企业安心经营、高质量发展，充分激发各类经营主体活力，以制度创新激发市场活力，为中国式现代化建设注入强劲动力。

在政策设计层面，坚持“两个毫不动摇”是激发经营主体活力的核心。深化国资国企改革，推动国有资本向关键领域集中，强化核心技术攻关；制定配套政策，保障民营企业平等参与市场竞争、获取要素资源，重点清理政府采购和招投标领域的隐性壁垒。引导平台经济与实体经济融合，鼓励开放应用场景，建立企业、经营者与劳动者共赢机制，在规范中释放创新活力。

破除体制机制障碍是优化营商环境的首要任务。要加快建设全国统一大市场，破除地方保护主义，扩大数据要素市场化配置试点，推动数据、土地、劳动力等要素跨区域流动。健全“双随机、一公开”机制，严打“二选一”、低价倾销等不正当竞争，维护公平市场秩序。延续研发费用加计扣除、小微企业所得税优惠等政策，扩大普惠金融覆盖，推广“无还本续贷”，降低企业成本。

政策的落地实施需强化中央与地方协同。国家出台《优化营商环境条例》细则，建立全国营商环境评价指标体系；地方层面积极探索，如北京“服务包”制度、贵州“高效办成一件事”改革等创新实践不断涌现。通过建立“营商环境部际联席会议”统筹跨部门诉求，推动政企数据共享，实现涉企审批“一件事一次办”。

贵州近年来营商环境优化和经营主体培育成效显著，2025年全省规上工业同比增长7%，省级透明度指数全国领先，精准雕琢出“贵人服务”的营商环境贵州品牌。未来，贵州要继续坚持“两个毫不动摇”，全面落实培育壮大经营主体“1+10”政策措施，以优良营商环境提升招商引资实效，支持民营企业加快发展，推动国有企业做强做优做大。

（作者为天津城建大学经济与管理学院教授）

两会“镜”距离

←3月6日下午，十四届全国人大四次会议贵州代表团举行小组会议，继续审议政府工作报告，审查“十五五”规划纲要草案。图为全国人大代表、贵阳市公交公司中部运营分公司三、四联组市场化队长廖莎（左一）积极发言。

贵州日报天眼新闻记者 林民 摄

↓3月6日上午，住黔全国政协委员、遵义市政协副主席冯春林（左二）与同组委员交流讨论。

贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄

两会快评

“赛场”见真章

金妮

今年的政府工作报告指出，“持续打造一流营商环境，更好支持企业安心经营、高质量发展”。“十五五”开局起步，贵州“新年第一会”就将“大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体”作为干事创业的“赛马场”，以“四个大抓”擂响经济战鼓，把培育壮大经营主体摆在前所未有的突出位置。

营商环境好不好，企业最有发言权。春节前夕，贵州印发《关于培育壮大经营主体的若干政策措施》，32条干货从做强做优国企到壮大民企，从培育“四上”企业到引进优强企业，条条靶向施策。省市场监管局紧随其后推出21项具体举措，在准入准营上做“减法”，在赋能提质上做“加法”，把“高效办成一件事”改革推向深入，让企业既能“活得好”，更能“长得大”。

在拿出“真金白银”政策的同时，贵州更亮明态度：谁刁难经营主体，就跟谁过不去；谁砸营商环境的牌子，就打谁的板子、砸谁的饭碗。从规范涉企执法检查到推行“无事不扰”的信用监管，从强化公平竞争审查到严查“内卷式”竞争，让企业吃下发展的“定心丸”。

两会东风已至，贵州赛场正酣。优化营商环境，没有完成时只有进行时；培育经营主体，既是攻坚战又是持久战。以“硬态度”呵护“软实力”，让国企敢干、民企敢闯、个体敢转——开局即冲刺，“赛场”见真章。

本版责编：胡卡妮 李 阳
版式设计：唐 波 陈欢欢