# 在中国式现代化进程中展现贵州新风采

## ——十四届全国人大四次会议贵州代表团开放团组活动答记者问实录

3月6日上午，出席十四届全国人大四次会议的贵州代表团在驻地举行开放团组活动，向中外媒体开放审查“十五五”规划纲要草案等过程，并回答媒体记者提问。

**中央广播电视总台记者：**前段时间，收视大热的电视剧《乌蒙深处》呈现了贵州乡村全面振兴的美丽图景。今年是开展常态化帮扶的第一年，我的问题是，在脱贫攻坚战取得全面胜利后，贵州采取哪些系统性举措，让脱贫攻坚成果更加稳固、成效更可持续，扎实推进乡村全面振兴？

**张集智：**谢谢您的提问。去年11月，电视剧《乌蒙深处》在央视热播，之所以引发广泛共鸣，是因为它形象生动地展现了“悬崖村”的奇迹蜕变。剧中，“乌蒙三糠草”的麻背高返乡创业、哀苗湖种植红樱子高粱、吴艾草养殖黄牛、哀月窍孔根乡村传承苗绣。这些都是我们巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的真实写照。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。贵州始终牢记习近平总书记“脱贫的兜底必须是固若金汤的”殷殷嘱托，把巩固拓展脱贫攻坚成果作为现代化建设底线任务守稳守牢，脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

我们把“青山”变“靠山”，让产业更加兴旺。贵州优势在“山”、潜力在“山”。我们锚定建设现代山地特色高效农业强省目标，做好“土特产”文章，念好“山字经”、种好“摇钱树”、打好“特色牌”。辣椒、刺梨、天麻、薏仁、李子等种植规模全国第一，茶叶、中药材、猕猴桃等走俏全国，涌现出一批辣椒大王、茶叶大王、养牛大王、刺梨大王、酸汤大王等，创造了更多在家门口就业机会。剧中哀月亮将“指尖技艺”变“指尖经济”，她正是我省50万绣娘的代表。近年来，贵州苗绣、蜡染等产品亮相米兰、伦敦时装周，斩获国际工艺奖项，畅销海内外，绣出了人文与经济“双面绣”，她们曾着家、背着娃、绣着花，美了自己富了家。总书记指出，“民族的就是世界的。特色苗绣既传统又时尚，既是文化又是产业。”我们就是要努力让更多农民朋友手里有技术、脸上有笑容、兜里有收入。

我们把“乡愁”变“风景”，让乡村更加美丽。剧中“悬崖村”青山环抱、天蓝地绿，正是贵州学习运用“千万工程”经验、建设“四在农家·和美乡村”的现实图景。我们坚持农民主体、因地制宜，深入实施“两清两改两治理”，引导农户清乱堆乱放、清残垣断壁、改造厕所和圈舍，减量化、资源化、无害化治理生活垃圾，分散化、小型化、生态化治理生活污水，像毕节化屋村、遵义花茂村、黔东南肇兴侗寨等，煤得见山、看得见水、记得住乡愁，成了很多人打卡向往的“诗与远方”。除了景美，还有人和，贵州“村超”“村BA”等“村字号”文体活动热闹非凡，赛场之上，农民当主角、草根成明星；赛场之外，民宿爆满、贵品热销、人气变财气。我们要建设的乡村，既有绿水青山的“颜值”，更有幸福生活的人间烟火气。

我们把“泥土”变“热土”，让基层基础更加牢固。《乌蒙深处》打动人心的，还有村党支部书记肖百合带领群众增收致富，这正是贵州广大基层干部的缩影。我们大力推进基层基础“强双基”，围绕减负、增收、提质、拓渠、优考出台一揽子政策措施，选拔优秀乡镇党政正职、村党支部书记进入省市机关和县乡领导班子，从优秀村干部中招录行政事业编制600余人，村干部报酬提高15%，推动人往基层走、政策往基层倾斜，让基层干部有奔头、勇担当。在贵州，正是千万个“肖百合”，靠着铁脚板成为群众贴心人，把脱贫基础夯得更实，把振兴之路铺得更宽。

《乌蒙深处》展现的是乌蒙故事，映照的是贵州奋斗。新征程上，我们将始终牢记嘱托、感恩奋进，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村全面振兴，在乌蒙深处、在贵州大地，书写更加精彩的乡村振兴新篇章。谢谢！

**香港大公文汇传媒集团记者：**李省长，您好！贵州的凉爽气候和自然风光享誉中外，有许多游客到贵州避暑。我也关注到，贵州提出要打造全国旅居康养目的地。能否给我们介绍下，贵州在发展旅居产业上有什么优势？

**李炳军：**谢谢香港记者朋友对贵州旅游、旅居发展的关注。近几年，贵州旅游持续升温、人气领旺，展现出蓬勃发展的良好态势。我们注意到一个现象，这几年到贵州的游客不仅来旅行，还有一部分住了下来，有的还买了房子，从游客变成了旅居客。在贵州桐梓县，很多重庆游客来避暑，一住就是三五个月。当地还有“村晚”等文化项目，非常热闹、很受欢迎，给大家提供了更好的配套服务、丰富了旅居生活。针对这种趋势和变化，我们专门研究出台了政策，为大家到贵州旅居创造良好条件、提供更好服务。

为什么大家愿意到贵州来旅游、旅居？首先，贵州有凉爽的气候。很多地方过去37℃、38℃都比较少见，现在40℃经常出现。但贵州的夏天却很凉爽、平均气温才23℃。贵阳市被称为“爽爽贵阳·避暑天堂”，平均气温23℃；安顺市被叫作“21℃的城市”；六盘水市只有19℃，有“中国凉都”之美誉；毕节市也很凉快，是名副其实的“清凉毕节”。总的来讲，除个别地方，贵州大部分地区夏季都很凉爽，优势非常明显。夏天到贵州，不仅不用开空调，早晚还需要穿件外套，晚上睡觉还要盖被子，这就是正常的生活状态。夏天避暑去哪里，就是去贵州。当然，贵州夏季优势最大，其他季节也很舒适。

第二，贵州有优美的风光。习近平总书记称赞贵州是“公园省”。这里海拔千米左右、不高不低、适宜居住，森林遍布、满目葱茏，处处都是风景。前年，徐麟书记在这里给大家推荐的“黄小西吃晚饭”，已经广为人知。此外，贵州还有很多引名球走、贵阳的青岩古镇，毕节的织金洞、百里杜鹃，黔东南的镇远古城、肇兴侗寨，遵义的茅台镇、乌江寨等，热度也很高。每个市（州）都有很多景点，值得看的地方很多，玩的项目很多。可以体验山地越野、峡谷漂流、高空蹦极的刺激畅快，登世界第一高桥、跑夏季马拉松、看“村超”“村BA”，既能畅游山川河湖、感受民族风情，也能体会酣畅淋漓、感受运动快乐。

媒体记者繁保赏州代表团开放团组活动。

第三，贵州有烟火气。首先，在吃上很有特色。黔菜风味独特、自成一体，麻辣鲜香、酸辣爽口，比如酸汤鱼等酸汤系列，受到越来越多人喜爱。遍布街巷的餐馆，很多门脸不大，但暗藏绝活：街边烧烤、路边粉面口味惊艳、品种丰富，像肠旺面、牛肉粉、羊肉粉等，随便一家小店都可能在“必吃榜”上。贵州的好山好水还孕育了好酒好茶，精品咖啡、精酿啤酒、新茶饮蓬勃兴起，铜仁抹茶制作的新茶饮就很受欢迎。贵州有“土气”，也有“洋气”，到处都是热气腾腾的烟火气。

第四，贵州有多彩的文化。明代大儒王阳明在贵州龙场悟道，“知行合一”“亲良知”成为影响世界的东方智慧，是对儒家文化的继承和发展。红色文化底蕴深厚，屯堡文化、民族文化多姿多彩。贵州各族人民善良淳朴、热情好客，到贵州旅居，来了就是一家人。

接下来，我们将召开全省旅居产业发展大会，进一步丰富业态、提升品质、优化服务，让大家到贵州玩得高兴、吃得健康、住得开心。我们期望，大家来了就不想走！

谢谢大家！

**人民日报记者：**去年全国两会结束后，习近平总书记亲临贵州考察，赋予在中国式现代化进程中展现贵州新风采的重要使命。我们了解到，过去总书记也对贵州提出走新路等要求。请问徐书记，贵州如何落实总书记重要指示精神，在“十五五”时期走出新路子、展现新风采？

**徐麟：**谢谢这位记者朋友。去年3月17日至18日习近平总书记亲临考察，是贵州具有里程碑意义的大事喜事，到现在差不多1年。党的十八大以来，总书记曾经3次亲临贵州考察、2次参加贵州代表团审议，作出一以贯之的战略指引和与时俱进的精准指导，明确了贵州的战略定位和使命任务。我们对照党的二十届四中全会精神、一体学习领会、一体研究部署、一体贯彻落实，提出“十五五”时期要走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的高质量发展新路，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。具体来说就是“两坚持一强化一展现”。

一是坚持以高质量发展统揽全局。总书记在“十四五”开局之年和收官之年2次亲临贵州考察，都指示我们坚持以高质量发展统揽全局。过去五年，我们时刻牢记，坚持质量第一、效益优先，在指导思想和具体经济发展方面全方位全过程一贯到底。“十四五”期间，我们实现了“三个转”，就是工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型，而且这“三个转”可以说是其效已显。“十五五”时期，我们将牢记嘱托、感恩奋进，不折不扣落实统揽的重要要求，持续优化经济结构、不断提升贵州经济发展的“含金量”“含新量”“含绿量”。

二是坚持围绕“四新”主攻“四化”。总书记2021年考察时赋予贵州“四新”重要使命，就是在新时代西部大开发上闯新路、在乡村振兴上开新局、在实施数字经济战略上抢新机、在生态文明建设上出新绩，2015年考察时给予“四化”路径指导，就是新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化“四个轮子一起转”。2022年4月，省第十三次党代会提出围绕“四新”主攻“四化”锻立方主战略后，我们持续深化落实。比如，我们抓农业现代化，紧盯现代、山地、特色、高效四个方面做文章，体现“强一接二连三”。刚才张集智代表介绍了贵州不少特色农产品，这里我再介绍两个。贵州酸汤有两大经典风味，一个是黔东南“苗岭酸汤”，有上千年历史，以传统工艺为主；一个是安顺“屯堡酸汤”，历经六百多年传承。酸汤爽目爽口、开胃开怀，很受欢迎，要让它更多端上国民餐桌。贵州刺梨无论是种植面积还是产量都居全国第一，刺梨又叫“三王果”，是维C之王、维P之王、SOD之王，单宁等营养元素含量丰富，刺梨汁是“饮之琼浆”，越喝越健康。

三是大力实施强化比较优势战略。总书记希望贵州走的新路既“有别于东部”又“不同于西部其他省份”，那就必须因地制宜发挥贵州的比较优势。我们感到，贵州在生态、矿产、文旅、数智、人力等资源方面拥有比较优势。比如矿产资源方面，67个细分矿种资源量居全国前10位，我们提出了“富矿精开”，就是要精确探矿、精准配矿、精细开矿、精深用矿，更好促进产业深度耦合，把埋在黔贵大地的“土石块”变成服务国家战略的“大产业”。

四是在中国式现代化进程中展现贵州新风采。我们牢记总书记殷切嘱托，提出在6个方面展现贵州新风采，就是牢记嘱托、忠诚感恩奋进贵州新风采，大抓产业、提质增量的活力贵州新风采，城乡融合、共同富裕的幸福贵州新风采，文化繁荣、民族团结的文明贵州新风采，山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采，心齐劲足、风清气正的勤廉贵州新风采，每一个地区、每一个行业、每一个人都在各自岗位上展现新风采。总书记2024年、2026年的新年贺词两次点赞“村超”，一次点赞“活力四射”，一次点赞“热闹非凡”，就是贵州各族干部群众新风采的生动体现。刚才大家又听了三都自治县杨凯代表介绍的“村马”，这也是贵州“村字号”系列其中一个，除此之外“村BA”“村晚”“村丁”等也精彩纷呈，既培育文明新风、展示精神风貌，也让贵州文旅频频出圈、多彩贵州旺上加旺。

总之，贵州“十五五”发展蓝图催人奋进，我们将接续唱响牢记嘱托、感恩奋进时代强音，沿着总书记指引的方向，在高质量发展新路上展现新风采！谢谢！

**农民日报记者：**习近平总书记在贵州考察时，曾肯定贵州合力惠民生鲜超市一头连着农民、一头连着市民的“保本微利”经营模式。我的问题是，这么多年来，企业是如何坚守惠民初心、优化提升经营管理方式，做到既让利于民又实现可持续发展的，能否举例说明一下？

**李德林：**谢谢这位记者朋友。今年春节前，我在电视上看到总书记深入北京街区、市集考察节日供应、关心群众生活，内心温暖感动。这让我回想起2021年2月4日，总书记亲临合力超市考察，询问节前市场供应、年货供销及物价运行情况，充分肯定我们惠民生鲜超市“一头连农民、一头连市民”、保本微利让两头得实惠”的模式。总书记的嘱托缔含对民生的关怀和对基层群众的情谊。这份温暖记忆是全体合力人宝贵的精神财富，也是我们坚守前行的动力源泉。

结合记者提问，我用三个真实故事汇报我们牢记总书记嘱托，在惠民生、促消费、做好幸福搬运工方面的实践。

第一个故事，关于惠民。2024年，我们响应国家发展银发经济的号召，在4家门店开设“幸福大食堂”，每日提供24样家常菜，60岁以上老人、低保户、环卫工人用餐仅需198元/两，米饭、粥汤全免费。截至去年底，幸福大食堂累计接待就餐160万人次，其中60岁以上老人达50万人次。每当看着老人们围坐就餐、笑语盈盈的烟火场景，我们深知，这体事做对了！

第二个故事，关于富民。我们搭建“超市+合作社+农户”直采模式，让优质黔货从山野乡间直达超市货架。目前，合作基地覆盖全省60多个区县、370多家合作社；从2016年至今，我们累计采购本省农产品超50亿元，目前带动105万户农民稳定增收，帮助农民把钱袋子鼓起来了！

第三个故事，关于促消费。结合老年人早起锻炼习惯，我们开设生鲜早市，每天早上7:30至10:30，有30余种新鲜果蔬肉禽、40余种日用品，销售价格比周边市场低20%以上，口号是“开门早、花钱少、超划算”。质优价廉的商品获群众广泛认可。早市启动后，门店客流量同比增长近三倍，实现了百姓得实惠、企业有活力、消费有增长的多赢局面。

刚才，省长讲到培育壮大经营主体的有关政策部署，我们倍受鼓舞。近年来，贵州营商环境持续优化，让我们民营企业真切感受到“自己人”的温暖，有效对冲了市场压力、提振了发展信心。

3月6日上午，出席十四届全国人大四次会议的贵州代表团在驻地举行开放团组活动。

记者提问。

媒体现场直播。

一是政策给力，真金白银纾困。去年，省商务厅、国资委等13部门联合印发《关于支持商超等实体零售发展的若干措施》，明确国有物业降租，电费下调减轻企业负担等，为实体零售创造了宝贵的恢复窗口期。得益于这项政策，我们合力超市2025年租金支出租电费减少近2000万元，显著缓解了现金流压力、降低了运营成本。企业又活起来了！

二是态度坚决、护航经营主体。今年贵州“新年第一会”聚焦“大抓经营主体”，承诺“推才雍经营主体，就跟推过不去；谁断贵州营商环境的牌子，就打谁的板凳”，这说到民营企业家心坎里，这是政府决心书，也是企业发展的定心丸。实践证明，政府“有为”与企业“作为”双向发力能激发强大发展活力。从总书记关怀到省委、省政府举措，我们感受到国家与民营企业风雨同舟。新的一年，虽市场环境复杂，但我们信心满满。我们将牢记嘱托、坚守初心，擦亮“合力惠民”招牌，以更实举措保供稳价、助农增收、服务民生，为贵州高质量发展贡献力量。谢谢！

**新华社记者：**李省长，您好！我们关注到，今年贵州“新年第一会”专门部署大抓经营主体。请问这背后的战略考量是什么？贵州将采取哪些措施培育壮大经营主体？

**李炳军：**去年3月，习近平总书记在贵州考察时，叮嘱我们着力优化营商环境。一个地方营商环境好不好，关键看经营主体发展得好不好。经营主体主要包括企业、个体工商户和农民专业合作社等。今年元旦后上班第一天，省委、省政府就召开推动经营主体高质量发展大会，把培育壮大经营主体作为经济工作的“牛鼻子”，切实增强高质量发展的动力活力。具体来讲有三个方面：

第一，打出政策组合拳。制定出台了培育壮大经营主体的“1+10”政策体系。“1”，就是省政府制定的《关于培育壮大经营主体的若干政策措施》，包含32条力度大、含金量高、针对性强的支持措施；“10”就是相关行业主管部门制定的10个配套《实施方案》，涵盖了工业、服务业、批零住餐、建筑业、房地产、农业、文旅等细分行业，针对不同行业、经营主体的特点和需求，在市场准入、财税金融、降低成本、规范执法、科技创新等方面提出了具体管用的政策举措。不管是大企业还是中小微企业和个体工商户，不管是民营企业还是国有企业，都能有实实在在的获得感！

第二，健全解决问题的工作机制。好的营商环境，就是企业反映的问题能得到及时回应和解决。近期，我们制定了民营企业诉求团环管理机制，省政府常务会议已经研究通过。一是畅通诉求渠道。严格执行首接负责、首接团环，不管哪个部门，只要接到企业反映的问题，就要负责到底，有效解决“踢皮球”等问题，确保企业诉求有人管、管到位。同时，我们依托“企业之家”，建立民营企业诉求处置统一平台，通过线上线下畅通民营企业反映问题的渠道。二是分类限时办结。省有关部门组建联合服务组，对收到的企业诉求分类办理，涉及政策建议、事项办理、权益保障、要素支撑等方面诉求，在半个月内办结或确定具体解决方案。三是做好跟踪回访。安排专人对企业开展评价回访，企业不满意的要复查复核，对不符合办结标准的重新核查处置，确保企业反映问题真正解决到位。

第三，实实在在降成本。我们已经制定了方案，帮助经营主体降低用电、租金、物流、融资等成本。一是降电价。今年制定实施推动减轻工商业企业用电负担的19条政策措施，今年一季度就有部分政策落地，其他政策逐步落地。二是减免物业租金。贵州批零住餐经营主体基本都是中小微企业和个体工商户，经营很不容易，承载着很多家庭的生活和幸福。我们制定政策措施，推动减免国有物业租金，为更多商超零售及餐饮企业减轻负担。刚才，李德祥代表就很有感受，合力超市去年租金支出和电费减少近2000万元，力度是很大的。三是降低物流成本。贵州运输结构以公路为主，成本偏高。我们研究制定了系列政策措施，通过实施高速公路差异化收费、推广新能源货车替代、提高铁路运输和水运占比、发展多式联运等方式，努力将全社会物流总费用与地区生产总值的比率下降至全国平均水平。

总之，贵州将坚定支持经营主体发展壮大。随着这一系列政策措施落地实施，贵州的营商环境会越来越好，企业的发展也会越来越好！

**光明日报记者：**去年3月，习近平总书记到贵州的黔东南州肇兴侗寨考察，又在2026年新年贺词中点赞贵州“村超”热闹非凡。贵州的“村字号”IP现在名气很大。下一步，如何推动这些IP从“网红”变“长红”，打造特色鲜明的高品质旅游目的地？

**汤越强：**感谢你的提问！2025年以来，全省干部群众一直沉浸在感恩、幸福和喜悦之中。去年3月，习近平总书记亲临贵州、实地考察黔东南肇平肇兴侗寨，黔东南各族干部群众发自肺腑爱戴总书记、感恩总书记，在送别总书记时大家合唱的《侗歌声声唱给党》一直在苗乡侗寨广为传唱。全州上下坚定把对总书记的感恩之心转化为忠诚之志、维护之行、奋进之力。在今年的新年贺词中，习近平总书记再次点赞“村超”让贵州人民倍受鼓舞、信增动力。接下来，我们将牢记总书记对贵州的殷切嘱托，强化比较优势，完善好、培育好、发展好“村字号”品牌，挖掘其蕴藏的潜力，把黔东南打造成为有鲜明特色的高质量旅游目的地。下面，我想用三个关键词给大家作一个介绍。

第一个关键词：两个宝贝。黔东南有“两个宝贝”，一个是民族文化，一个是生态环境。是贵州省唯一的国家级文化生态保护区。我们州45个传统村落（占全国总量的9.3%），536个民族特色村寨散落在303万平方公里的大地上，我们还有国家级非遗56项78处。我们的环境质量领跑全省、位居全国市（州）前列，森林覆盖率69.63%，42个国控、省控断面水质优良率常年保持在100%，州府和县城环境空气质量优良率达98.7%。这里的村寨是活态的，非遗是鲜活的，文化不只藏在博物馆，更深深扎根在百姓日常生活中。接下来，我们要做的，就是将这“两个宝贝”，转化为游客可带走、可体验、可回味的旅游产品。

第二个关键词：村字号。说起黔东南，如今在网上最热的字，一定是“村”字。“村超”“村BA”“村丁”全网累计浏览量已突破2800亿人次。但我想说的是，比数据更动人的，是“村”字背后的故事。“村超”，是农民自己的足球赛，中场休息时，唱的是侗族大歌和苗族飞歌、展示的是民族服饰和非遗，歌歌队是村里的男女老少。“村BA”，打的是篮球，火起来的是整个乡村，是观察中国式现代化的一个窗口。“村丁”，去年还在田间地头走秀，今年已昂首登上央视春晚的舞台，实现“村字号”华丽升级。这就是黔东南的“村”逻辑，不依赖明星，依靠群众；不依靠包装，凭借真诚；不追逐流量，扎根热爱。黔东南拥有390多个少数民族节日，是名副其实的“百节之乡”，每一个节日，都是一个天然的IP；每一场赛事，都是一次流量争霸盛约。接下来，我们要做的，就是打造“村字号”品牌矩阵，在“村超”“村BA”“村丁”的基础上，孵化出人民群众喜爱的“村歌”“村羽”等新IP，形成百花齐放的局面。

第三个关键词：一种温度。有很多人在问，“村超”为什么能火？我想，是因为这里有呈现中国乡村最真实的模样、有展现中国乡村最自信的姿态。通过一场场球赛，我们把乡亲们凝聚在一起；通过一次次活动，我们各民族紧紧相连。铸牢中华民族共同体意识，不只是书写在文件里，更挥洒在球场上、绽放在每一位游客的笑容里。更令我们自豪的是，我们借助一场场“小赛事”，做成了一次次“大外交”。当下，全球的目光正聚焦贵州，看到的是中国乡村的蓬勃活力，是中国百姓的从容自信，是热气腾腾的现代生活图景。欢迎各位到黔东南走一走，在这里，你看到的不是表演，是生活；你听到的不是歌声，是心跳；你品到的不是味道，是历史：你感受到的不是风景，是温度。谢谢大家！

**中国日报记者：**去年，“横空黔走世界第一”的花江峡谷大桥建成通车，将安顺与黔西南两界通行时间从2小时缩短至2分钟。请问大桥通车给两界带来了哪些新变化？又将如何依托这座“世界第一桥”推动“大桥流量”转化为“效益增量”，实现区域协同高质量发展？

**尹恒柯：**花江峡谷大桥是贵州省的一座标志性桥梁，不仅向世界展示了中国发展的非凡成就，也为贵州旅游增添了一张新的名片。同时，这座“云端天桥”重塑了安顺在黔中城市群的枢纽地位，为祖国大西南黄金旅游带注入强劲动能。我们感到非常振奋和自豪。

习近平总书记曾誉贵州是“公园省”。“黄小西吃晚饭”火爆全网，打头的黄果树就在安顺，离世界第一高桥半小时左右车程，一桥一瀑形成“双子星座”，交相辉映，在云贵高原上闪闪发光。安顺不仅有黄果树大瀑布、龙宫等为代表的自然珍宝，还有屯堡文化为代表的文化瑰宝，更有中国气象局认证发布的夏季平均气温21℃的凉爽气候，以及平安顺意、安安顺顺的美好祝福。近年来，我们充分发挥比较优势，全力推进一流旅游城市建设，强化景城互动、桥旅融合，旅游产业持续出新出彩。2025年，安顺市接待游客6600万人次、增长13%，过夜游客1700万人次、增长24%。

活动结束后，媒体继续采访代表。

境外媒体记者参加贵州代表团开放团组活动。

第一，我们加快构建“3+1”旅游发展矩阵，把最美“珍珠”做成璀璨“项链”。第一个是黄果树大瀑布，我们将龙头景区、经典名著和现代光影技术相结合，推出大型山水实景仙幻剧《再回西游》等沉浸式夜游项目，深受广大国内外游客喜爱，人民日报、新华社、中央广播电视台等主流媒体多次报道点赞，去年超过630万游客走进黄果树，再创历史新高；第二个是安顺古城，我们市场化修复了安顺古城历史文化街区，去年有1800万人次前往体验，今年春节假期游客超过150万人次，单日客流量最高超26万人次，新华社《参考消息》连续三年选用国内外游客在安顺古城过大年的照片，向世界展示了中国人民欢度春节的祥和热闹场景；第三个是屯堡文化，“北有万里长城，南有千里屯堡”，我们依托“千里屯堡”保存最完好的核心区域，把旧州、天龙、本寨、云山屯等屯堡串珠成链，多角度展现大明长风、家国情怀。再加上“横贯都是世界第一”的花江峡谷大桥，我们着力打好桥旅融合这张牌，形成“桥见景州，瀑送黄果”的独特体验，进一步体现贵州旅游的世界高度。

第二，我们全力做好避暑康养文章，把“凉资源”做成“热经济”。多彩贵州四季皆美、全域可游，是中国黄金避暑带的核心区域。安顺夏季平均气温21℃，是“全国避暑天气点城市”。我们持续叫响“21℃的城市”IP，“黄果树下·凉爽安顺”“冬去三亚·夏到安顺”正成为全国旅居新风尚。文旅部、中国气象局有关方面还在安顺召开了全国气象旅游发展大会。近三年，每年有60多万游客在安顺长住旅居康养，带动民宿从1002家增加到了2065家，有一位96岁的北京老奶奶在安顺住了几年，儿孙多次请她回北京家中养老，她也不想回去了。同时，近三年有28个省（区、市）的游客在安顺购买了17万套避暑房，去年还有来自比利时的游客，在我市购房旅居，他们都觉得在贵州旅居是最好的选择！

第三，我们大力实施“安顺”出圈行动，把“安”“顺”二字做成最好的礼物。我们深入挖掘“安顺”城市名字的美好寓意，设计了城市吉祥物“安安”和“顺顺”，相继推出“安顺心意”“予你安顺”“带安顺回家”等系列文创产品，“图个安顺”“马上安顺”等沉浸式体验场景，以及“安小伴”“顺一生”等新式茶饮，把“安顺走一次、安顺伴一生”的美好祝福送给国内外广大游客，“想安顺，去安顺”已经成为越来越多游客的心之所向。我们全力推动安顺特色小吃出圈，支持和鼓励老百姓开设了一批品牌形象店、评选了一批安顺老字号、推出了一批美食必吃榜，药食同源健康珍宝金刺梨、自然山珍发酵的电饭酸汤、600年传承的安顺烤小肠等等，已经成为广大游客的心头好，越来越多的游客走进安顺、走进贵州，为贵州旅游产业发展的红利，全市人民越干越有奔头、越干越有信心。

借此机会，我也诚挚地邀请大家走进贵州、走进安顺，多彩贵州、最是安顺，想安顺、去贵州，把“安安”“顺顺”带回家！

**黄兴文：**我作一个补充回答，我是来自黔西南州的黄兴文。大桥一头连着安顺市，一头连着黔西南州。我们正以大桥为牵引，将安龙招堤、兴义马岭河峡谷和万峰林等景区，与黄果树瀑布串成一条黄金旅游线路，推动文旅体融合发展。诚邀大家走进“万峰成林处、阳光黔西南”。

这里有神奇瑰丽的山川美景，能领略到“万峰成林”的奇观。黔西南位于北纬25度黄金气候生态带，被中国气象协会评为“中国四季康养之都”，拥有兴义世界地质公园、万峰林国家5A级旅游景区等“金字招牌”，全州民宿千余家、其中全国甲级民宿3家，特别是兴义市具有景在城中、景城融合、“一城八景”的独特优势。

这里有底蕴深厚的特色文化，能感受到“多姿多彩”的魅力。黔西南居住着40多个少数民族，拥有“天籁之音”美誉的布依族八音坐唱、创下吉尼斯世界纪录的布依族转场舞、被誉为“东方踢踏舞”的彝族舞蹈阿妹或托等独特民族文化。以三叠纪兴义动物群化石、万峰林雕塑峡峰林等为代表的地质景观罕世世界，构建起可探秘亿年地质、感悟自然奇葩的地质文化。清代道光年间，兴义知府张镇（张之洞父亲）连续14年为学子添加灯油，在时空更替和历史演进中形成了“加油文化”。

这里有得天独厚的山地资源，能体验到“户外运动”的激情。黔西南作为国家首批高质量户外运动目的地，已连续举办多届国际山地旅游暨户外运动大会，打造了攀岩、野钓、棒垒球、漂流等品牌赛事，统筹推进马拉松、中西部地区青少年足球邀请赛等群众体育和竞技体育发展，形成了“月月有赛事、周周有活动”的生动局面。

世界第一高桥飞架南北，黔西南发展正“桥”见未来。黔西南正以最美风景、最优服务、最浓热情，等待每一位远道而来的客人！

贵州日报天眼新闻记者 闵捷 周雅萌 周梓旗 陈祖嘉 周睿 整理

本版图片由贵州日报天眼新闻记者 杜朋城 林民 张丽 提

本版责编：胡卡妮 曹源麟 版式设计：郑瑞平