

政务简报

3月4日，卢雍政同志主持召开全省宣传思想文化领域名家座谈会，共同研究推动贵州文化大发展大繁荣，强调要大力实施人才兴业工程，在人才建设上见行动见实效，以高素质人才支撑宣传思想文化工作高质量发展。

2025年全省开发区规上工业总产值增长11.8%

本报讯（记者 江婷婷）3月3日，记者从全省开发区高质量发展推进工作电视电话会议获悉，得益于开发区管理制度改革的纵深推进，全省103家开发区发展能级跃上新台阶，2025年全省开发区规模以上工业总产值同比增长11.8%，占全省比重79%左右。

据了解，全省深入贯彻国家关于深化开发区管理制度改革的决策部署，将开发区改革作为重大课题高位推动，出台改革“30条”，彻底解决开发区各自为政等疑难杂症。除综保区外的各类开发区归口工信部门管理，实现政令统一、规划统一、目标统一。全省103家开发区基本完成社会事务管理职能剥离，符合条件的开发区基本落实县委书记兼任或高配要求，54家可自主设置和调整内设机构，51家制定薪酬办法，12家实行独立财政管理。在全国率先建立开发区统计监测制度，根据考核结果将23个特色工业园区升级为省级经开区。

主责主业更加聚焦。全省开发区明确“大抓产业、主攻工业”功能定位，完成8家开发区整合，调整81家开发区四至范围，申报103家纳入国家公告目录。评选认定45个“重点开发区”进行重点培育，同步推进创新驱动、智改数转等单项示范，推动错位发展。全面推行“管委会+运营公司”模式，99家开发区成立运营公司，贵安新区及张江、苏贵、深贵等合作园区增速显著，协作共赢在开发区得到具体实践。

改革红利持续释放。开发区成为新型工业化主战场。2025年，全省开发区规模以上制造业产值同比增长10.8%，占全省比重达92%，主营业务收入同比增长11.7%，占全省69.8%，支撑全省规上工业增加值同比增长7%。开发区外贸进出口总额超300亿元、占全省40%，贵安新区贸易网络覆盖142个国家和地区。148个签约项目落地开工，开发区落地项目占全省超80%，制造业投资增长19.9%。

集群发展成效显著。全省建成1个千亿元以上开发区、20个百亿元以上开发区，90%以上大中型制造企业、单项冠军企业、“专精特新”企业集聚开发区发展。累计创建国家级绿色工厂90家、绿色工业园区26个。开发区成为兴业强县富民的重要载体，培育县域百亿级产业集群15个，县域工业增加值占全省68%，开发区工业税收占全省近65%，吸纳就业超百万人。

进入“十五五”新的发展征程，全省各开发区将坚持大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，以“含新量”“含绿量”提升工业增长“含金量”，在中国式现代化进程中展示贵州开发区新风采。

八十一一个医共体织密基层医疗“服务网”

本报讯（记者 胡家林）3月3日，记者从省卫健委获悉，全省已建成81个县（市、区）紧密型县域医共体，1475个乡镇卫生院和社区卫生服务中心全部纳入成员单位，辐射带动159万个村卫生室，基层医疗“服务网”持续织密织牢。

近年来，贵州持续推进医共体建设，提升基层医疗服务能力。凤冈县作为我省医共体建设典型，构建了“1个医共体总院+5个县级医疗中心+9个一般镇（街）卫生院+N个村卫生室或民营医疗机构”的一体化模式，实现服务网络全覆盖。“通过医共体建设，做到了‘一家人、一本账、一条心、一张网’。”凤冈县卫生健康局党委书记袁沁表示，县城内就诊率已从79.06%提升至93.2%。

贵州对医共体的探索始于2017年，从试点启动到全省铺开，多年来持续将县域医疗中心建设纳入民生实事。2023年，我省进一步出台措施，将医共体建设纳入医疗卫生发展指数评价体系，推动形成“县级公立医院—县域医疗中心—一般卫生院—村卫生室”梯次带动的服务格局。

贵州今年将加快影像、检验、心电、消毒、中心药房“五大资源共享中心”落地，力争覆盖全省85%以上的医共体建设县（市、区）。

每人资助1000元 普安12个村50名困难学生获爱心助学

本报讯（记者 杜高富）近日，记者从黔西南州普安乡村振兴工作队获悉，贵州日报报社、贵州日报当代融媒体集团派驻普安乡村振兴工作队，联合上海闻安印刷机械有限公司，为普安县12个村帮扶的50名困难小学生、困境儿童发放资助款，每人1000元，共计5万元，目前资助款已全部发放到位。

此次资助覆盖新店镇、地瓜镇、茶源街道、九峰街道下辖12个村（社区）。为确保公益资金精准落地，由各村（社区）干部、组长、网格员摸排家庭情况，驻村第一书记及队员春节前走访核实，经村级会议讨论确定受助名单。

有学生表示，资助缓解了家庭经济压力，更感受到社会的温暖与关爱；也有学生立志努力学习，今后尽己所能回馈社会、传递正能量。

据了解，该爱心助学活动已连续开展3年。此前帮扶波余、花月、细余、屯上4个村，每年资助25名困难学生，每人2000元；2025年贵州日报（集团）帮扶村增至12个村，调整资助标准为每人1000元，惠及更多学生。三年来，活动已累计资助困难学生100名，发放资助款15万元。

2026贵州“村晚” 亿级传播量燃旺文化篝火

贵州日报天眼新闻记者 陈江南

春节期间，贵州卫视首播了一台别开生面的“村晚”。这场以“到贵州上‘村晚’，欢欢喜喜过大年”为主题的乡村文艺活动，为全国观众奉上了一场饱含乡情野趣与民族风情的视听盛宴。

据索福瑞CSM全国网调研数据，当日，2026贵州“村晚”在所有省级卫视播出的晚会节目中排名全国第5位。按节目到达率推测约有600万人收看过该节目。截至次日午时，晚会及系列活动全网曝光量超5亿次，相关话题全网阅读量达43亿次，超50家媒体进行了同步直播与实时互动，共同编织了一张覆盖电视、网络与短视频平台的传播网络，以一场亿级的传播声量再次燃旺贵州文化篝火。

多渠道覆盖 呈现村艺大观 2026贵州“村晚”巧妙串联起贵州近年出圈的多个乡土文化IP，绘制了一幅璀璨的村艺大观图。

晚会不仅有黎平侗寨“民族交响音乐会”的悠扬壮阔，台江姑妈篮球队与台江男篮队重现“村BA”的热烈呐喊，还有《“村超”进行曲》中草根足球运动的激情脉动……这些节目以富有地域特色的视听语言，集结贵州“村字号”品牌，呈现了贵州和美乡村多元文化的和谐共生图景，展现出本真、动人的村艺大观。

这场在贵州水间欢歌歌舞的大联欢，播出渠道覆盖本土电视端和网络端。同时，还通过YouTube平台漂洋过海，走向世界。

大小屏协同，线上线下互通。晚会落幕当日，天眼新闻平台点击率超10万人次，动静新闻平台观看量达153万人次。其中，由歌唱家龚琳娜演唱的歌曲《江声入旧年》和贵州方言歌曲《贵州大洋洋》在短视频平台成为爆点，相关片段在抖音播放量超百万。

晚会直播过程中，观众还通过弹幕、评论等方式实时表达感受和看法，与演员和其他观众进行交流。云南观众“陌上花开”在评论中写道：“这种互动模式打破了时间和空间的限制，让更多人能够参与到‘村晚’中来，扩大贵州‘村晚’的影响力与覆盖面。”

多会场联动 深化文旅体融合 2026贵州“村晚”以“村BA”发源地——黔东南州台江台盘村为主会场，联动黎平肇兴侗寨、晴隆阿妹戚托小镇、安顺屯堡、贵阳“红飘带”、遵义桐梓、三都“村马”赛场等地，编织了一张跨越9个市州的文旅体融合网，打造了“从舞台到看台，从场内到场外”的沉浸式体验。

舞台上，文化、旅游、体育元素交相辉映，“村字号”节目大放异彩；此外，苗族芦笙舞《滚山珠》的原始粗犷，彝族“阿妹戚托”舞蹈的轻灵欢快，侗族大歌的婉转悠扬等非遗传代表性项目吸粉无数；令人惊喜的还有古老民俗与现代潮流的惊艳碰撞——石阡古老的“说春”与现代动感的Rap混搭，屯堡神秘的地戏与酷炫街舞同台共舞，无不彰显着贵州乡土文化的强大包容与创新活力。

“我们‘村晚’的演员大多来自贵州乡村的田间地头。”2026贵州“村晚”导演陈加颖的话道出了晚会的深层底色。台上的主角是平凡的乡亲——非遗代表性传承人、返乡青年、文艺爱好者乃至儿童和老人，他们用质朴的表演，表达着对美好生活的期盼和感恩。

陈加颖说，这场“村晚”不仅整合了“村字号”相关品牌，还让水城农民画、贵州乡村乐器、贵州山歌、花灯戏等传统乡土艺术焕新呈现，成为推动文旅体深度融合的生动实践，展现了贵州各族群众团结奋进、乐观向上的精神风貌。

多地域共享 激发乡村振兴活力 春节期间在贵州卫视首播及新湖南卫视播出后，2026贵州“村晚”相继登陆山东卫视和广东卫视。

这种“跨地域共享”的模式，不仅让全国各地的乡亲们看到贵州乡村的多彩，更将乡村的温情与活力送入千家万户。“‘村晚’的发展，让文艺下乡的单向文化供给转向主动创造。”贵州民族大学教授杨昌儒说，其背后是乡村振兴的坚实步伐，是群众文化自信的生动写照，更是时代前行中人民对幸福生活的不懈追求。

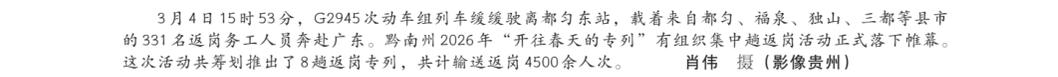
苗族青年歌手蝶长说，举办2026贵州“村晚”这一创新举措意义非凡，它打破了地域限制，不仅让主会场台盘村的乡亲们足不出户就能欣赏到来自全省各地的精彩节目，同时也为贵州民族文化精神的传承与弘扬搭建了广阔平台，为促进乡村振兴注入新动能。

以乡土文化为内核，以文艺演出作形式，2026贵州“村晚”将贵州民族文化、乡土风情与时代活力结合，绘就了一幅新时代乡村文化振兴的壮丽画卷，它不仅是一种文化自信的表达，还为贵州的乡村振兴，注入了源源不断的精神动力与发展活力。



↑现场氛围热烈。

→贵州“村晚”的精彩表演。（受访者供图）



3月4日15时53分，G2945次动车组列车缓缓驶离都匀东站，载着来自都匀、福泉、独山、三都等县市的331名返岗务工人员奔赴广东。黔南州2026年“开往春天的专列”有组织集中超返岗活动正式落下帷幕。这次活动共筹划推出了8趟返岗专列，共计输送返岗4500余人次。 肖伟 摄（影像贵州）

贵安樱花开了

本报讯（记者 丁亚）3月4日，记者从“爽爽贵阳 山水贵安”2026年樱花季服务保障工作新闻发布会上获悉，贵安樱花已陆续开放。7日起，樱花园将全面启动服务保障工作。

针对往年游客最关心的交通问题，今年推出了多项便捷措施：园外多个大型停车场投用，并优化导航系统，加密导视标识；开通贵阳轨道交通S1线大科城站至樱花园的直达公交专线，票价2元；P2、P3、P4停车场至樱花园的摆渡车免费运行；从机场、高铁站、火车站出发的定制公交线路同步开通。

今年在核心赏樱动线上新增多处特色景观，400余个特色摊位、8个主题消费区亮相，精品咖啡、精酿啤酒、精美文创与樱花盛景深度融合。游客不仅能赏花，还能在“樱影拾光”旅拍点定格浪漫瞬间，在“樱花漫·茶时光”品鉴专区歇脚。

樱花季期间将举办专场“路边音乐会”，邀请本土音乐人现场演绎。国家级、省级非遗展演同步引入，让观众在赏樱中感受匠心传承。

此外，园区还联动动漫湖景区推出风车节，与清镇市、平坝区设计1至2日“赏花+休闲”“赏花+体验”主题旅游线路，串联园区、乡村和景区。

3月10日赏百里杜鹃

本报讯（记者 汪瑞梁）3月3日下午，记者从“乌蒙深处·百里花开”2026杜鹃花季新闻发布会上获悉，今年百里杜鹃国家5A级景区赏花期将于3月10日全面开启，继续采取线上预约、实名购票的游览方式。

相比往年，百里杜鹃将在场景打造、产品创新、玩法升级方面推陈出新，打造普底景区“仙幻之境”和金坡景区“守山之旅”新场景，开展“天女散花”实景秀、十二花仙巡游等活动。推出国风旅拍专属产品，设置花仙市集开展互动演绎，让游客在赏花之余邂逅惊喜。推出“杜鹃银票”流通体系，游客可通过打卡点位、完成指定任务获取银票，凭票可兑换沉浸式体验项目、特色文创及地道美食。

为切实惠及广大游客，当地还推出“一多”“一卡”“两联”“三免”的优惠政策。实行景区门票“一票五日游”、观光车票“一票三日乘”，推出每人每年365元“百里杜鹃+方家坪+赫山山谷+四季花海”的“三景一汤”游玩年卡，每周日晚至周四晚入住当地酒店民宿协会会员酒店的游客可享百里杜鹃景区门票9折优惠，凭门票可免费乘坐景区公交。随着花期到来，当地还将举办花仙子巡游、祭花神非遗展演、“索玛花径”越野赛等23项文旅体育赛事及活动。

一分未收 满是深情 乌蒙山下一场“零彩礼”婚事

贵州日报天眼新闻记者 牟元媛

“我一分钱都不收，余博润，你要好好照顾我女儿，和她幸福过日子。”熊兴宣说。

新郎余博润站在一旁，眼眶泛红：“老丈人不要我的彩礼，这份情我记在心里。我会对小熊好，孝敬双方父母，不让您们操心。”

三年前，这样的场景在村里想都不敢想。“谁家要是多生几个儿子，都得愁眉苦脸，

娶媳妇的彩礼高，不少人要贷款把‘面子’撑起来。”熊兴宣坦言，村里的彩礼数额，从166万元到30多万元，屡见不鲜。

“年轻人刚起步，就背一身债，日子咋过？”早在去年夏天第一次与亲家见面时，熊兴宣就下定了决心，“只要两个孩子感情好，能相互扶持，比什么彩礼都金贵。”

这场欢喜的“零彩礼”婚事，不仅是熊兴宣

2月28日，贵阳清镇市卫城镇犀牛村，产业路蜿蜒到半山腰，鸡鸣声此起彼伏。

在夏湾养殖场的鸡棚里，55岁的田兴妹正弯腰撒着玉米粒，上千只羽毛油亮的公鸡扑棱着争食，场面十分热闹。不远处，老伴郭太刚挥着扫帚清扫鸡圈，成袋的鸡粪整齐码放一旁，准备卖给蔬菜种植企业。

“年前那栏肉鸡卖光了，到手20多万元！”田兴妹笑得爽朗，脸上洋溢着丰收的喜悦。春节刚过，她又进了一千多只小鸡，打算赶在清明节前后上市。

“没有这条路，养鸡场办不起来。”看着脚下平坦的水泥路，田兴妹的思绪飘回到2009年。那时刚开始养鸡，路是泥巴路，坑坑洼洼，只有照明电，喂鸡的水都得自己去挑，条件十分艰苦。2010年，当地政府得知情况后，出资修了近一公里的产业路，还免费接通了水电。

如今，养殖场每年出栏一万多羽肉鸡，还养了数百羽蛋鸡，年收入稳定在10多万元，最多时能突破20万元。靠着养鸡这份事业，两口子不仅把鸡养出了名堂，还帮衬着在贵阳工作的儿子买了新房，购买了一辆20多万元的小汽车。

2023年开始，只上过两年小学田兴妹玩起了抖音。“我不识字，视频拍摄和剪辑全照着网上学，遇到不懂的就问儿子儿媳。”她掏出手机，熟练地点开主页，里面全是喂鸡、扫圈、称重的日常，累计点赞量超12万。一条条视频发出去，客户慢慢找上门。如今，她的微信里有200多个客户，大部分是回头客。养殖的肉鸡不仅卖到周边市州，还远销内蒙古、四川、重庆等地。“现在信息太发达了，咱农民也得跟上趟。”田兴妹说。

“我第一年养5万多羽鸡，收入10万元不成问题。村里还有一百多亩的烤烟基地，村里的富余劳动力在那每天能挣120元，收入稳稳当当。”田兴妹细数着村里的变化，如今，仅犀牛村牛奶组的60多户人家中，就有20多家农户办起了养殖场。

“以前是找一点吃一点，现在是年年有富余。”田兴妹说，“村里家家户户都开上了小汽车，日子越过越有奔头。”春风拂过山岗，送来阵阵暖意。田兴妹端起一盆玉米，往食槽里添了一把：“这批鸡赶在清明出栏，到时候又是好价钱。一年到头忙是忙点，但心里踏实。”

一家的开明之举，更是贵州深入推进移风易俗的鲜活注脚。近年来，全省上下积极推行“五措”并举，宣传引导、自治规范、完善服务、教育管理、示范引领齐发力，曾经的陋俗渐被新风替代。

“大喇叭天天播，坝坝会反复讲，文艺节目寓教于乐，党员干部带头简办婚丧嫁娶，乡亲们看在眼里、记在心里，观念慢慢就转变了。”赫章县委宣传部副部长黄昱说。

2月22日，婚礼圆满礼成。临别之际，熊兴宣掏出事先准备好的9888元红包塞进女婿手中，寓意“长长久久”。这场别样婚礼像一颗石子投入湖面，漾开层层涟漪，为小小的和平村添了一抹温情。

赶着鸡群上抖音

贵州日报天眼新闻记者 黎姝茹