

### 从返岗车后备箱看农产品“出山入网”—— 一车家乡味 抚慰游子心

贵州日报天眼新闻记者 李永燚

2月25日，正月初九。清晨七点，毕节市黔西市素朴镇的群山仍被薄雾笼罩，朱旭家院坝的灯已经亮起。

朱旭蹲在车后，后备箱敞开着。妻子何燕拎着鼓鼓囊囊的口袋走出屋，他伸手接过，弯腰码放：“腊肉垫底，香肠放边上，好找。”

腊肉是去年冬月杀的年猪，柴房里用柏枝和橘皮熏了半个多月——肥膘金黄透亮，瘦肉暗红油润。“在浙江待几年，口味变了点，但还是觉得家里的香。”何燕笑着转身又进屋。

再出来时，何燕拎着两壶10斤装菜籽油，这是婆婆亲手种的菜籽榨的油。一坛糟辣椒，红艳艳的，加了蒜瓣和仔姜；一坛霉豆腐，裹着苞谷面，比别处多一层香。父亲刚从菜地回来，抱着带泥的大葱和白菜：“新鲜，带上。”

后备箱渐渐挤满。朱旭笑着说：“快把厨房搬空了。”

母亲从厨房探出头：“还有黄耙，多提几箱去，那边怕买不到。”

“妈，买得到。”朱旭指指手机，“现在一个电话或在直播间下单，真空包装的黔西黄耙几天就寄到浙江了。”

朱旭老家的黄耙厂，以前只供应周边乡镇，如今开了网店，产品卖到了北上广深。去年他刷到家乡黄耙的直播间，老板一边包装一边和网友聊天，一场直播卖出几百单。

毕节特色豆干也走出了大山。朱旭记得小时候，母亲过年都会做很多豆干，用纱布裹紧保存，为了保鲜就要抓紧时间出门带去分给工友们。现在，豆干已产业化，常年生产，线上线下同步销售，随时能买。

乌蒙深处的后备箱，渐渐有了“品牌意识”。威宁荞酥包装袋印着“乌蒙山宝”区域公用品牌标识，毕节豆干包装盒上有“贵州老字号”字样，黔西黄耙的袋子上印着“全国名特产农产品”……这些家乡好物抚慰着游子游子的思乡情。

2025年，毕节市农产品加工转化率突破60%，林业综合产值超330亿元，电商网络零售额完成16.66亿元，农产品网络零售额突破135亿元。这些数字，朱旭未必全懂，但他清楚一点：以前千里迢迢背过去的乡味，如今指尖轻点，就能送到浙江。

院墙外，相约出发的邻居车子陆续出发。有人探头打趣：“老朱，土鸡装上出发了，特产到那边买，少装点了——省油！”

朱旭上车前回望，母亲站在院门口，父亲蹲在门槛上，手里的烟没点。

车子驶离山坳，晨光漫进车厢。此去一千多公里，是浙江的工厂，是新一年的奔忙。而后后备箱里，乌蒙山的味道正一路向东——它不再笨重，却愈发丰盛；不再被山围困，而借网远行。这丰盈的后备箱，盛着泥土的深情，也映射着山乡的蜕变。

#### 新闻提示

春运在中国，既是一种文化现象，也是一种经济现象。当随身行李越来越少，后备箱越来越空，运行的人群也摆脱了“人在囧途”之困，实现轻装前行之便。从“一票难求”到说走就走，从“大包小包”到“一键到家”，这些春运新场景的背后，既是方便快捷的网购让家乡特产变得触手可及，也体现出立体交通的四通八达带来的运力爆发式增长。

## 春运两「箱」事 行李箱越来越小，后备箱乡愁满满



方便快捷的邮寄服务，让返乡返岗更轻松。贵州日报天眼新闻记者 杨锦焘 摄

### 从行李箱变化看交通路网的发展——

#### 行李箱“瘦身”，旅客轻装出行

贵州日报天眼新闻记者 何美

2月27日，春节假期虽已结束，遵义站依旧人潮涌动。在熙攘的旅客中，遵义车务段值班站长肖平穿梭于车厢与站台之间，熟练地引导旅客、搀扶老人、提拿行李——动作利落，也印证出他35年铁路生涯的丰富经验。

“现在旅客出行越来越简单、便捷了。”这位“老铁路”望着拎着小包、拖着行李箱的旅客上车的旅客，感慨万千。他清晰记得刚参加工作时：旅客出行“大包小包”是标配，一趟旅程消耗最大的就是体力。

春运期间遵义站人流量较大，记者看到不少旅客就背一个小包，通常是20寸左右的小号行李箱，大号行李箱不多见。“现在大行李要托运、要么快递，人直接上车就行。火车站也有电梯，携带行李的旅客上下车也不费劲。”肖平笑着说。

这种轻松出行的背后，是运力的爆发式增长。肖平见证了从蒸汽机车到电力机车，再到如今动车组的时代跨越。遵义站列车数量也从当年的一天10余趟，逐步增加到20多趟，再到如今的日均100多趟。

“现在遵义往贵阳方向一天最多有85趟车，就像坐公交车一样方便。”肖平说。

据遵义车务段统计，2025年全年遵义站旅客发送人数达760.35万人次，列车日均开行142趟。进入2026年，客流增长势头不减。2月15日至26日春节假期，日均列车趟数提升至165趟，累计发送旅客近30万人次。

变化不止于铁路，航空出行同样火热。2025年遵义机场共执飞24条航线，全年保障安全起降航班11840架次，同比增长19%；完成旅客吞吐量13885万人次，同比增长5.8%。刚刚过去的2026年春节假期（2月15日至23日），遵义机场累计保障旅客4.16万人次，较2025年同期激增50.8%；航班起降328架次，增长39.8%，航班客座率达76.84%。

如今的遵义，已成为贵州北上南下、西进东出的重要综合交通枢纽。“十四五”以来，遵义市紧紧围绕建设全国性综合交通枢纽城市的目标，坚持交通先行支撑发展先行。“十四五”期间，预计完成综合交通固定资产投资786.7亿元。高速公路通车里程由1403公里增长至1905公里，出省通道由13个增加到17个，“八纵八横”高速公路网基本形成……一幅内畅外联、通江达海的现代综合立体交通画卷徐徐展开。



旅客在铜仁南站轻装出行。胡攀学 摄（影像贵州）



朱旭家车后备箱里装满家乡的土特产。李永燚 摄

“今天必须拿下一个新‘吧唧’！”（“吧唧”即动漫人物形象徽章）春节假期最后一天，林静钰和闺蜜几乎是小跑着冲进贵阳THE ONE元市街的谷子店，这是她们假期“吃谷”计划的最后一站。

THE ONE元市街位于贵阳市云岩区的贵阳壹号购物中心B1层。这里如同一个现实版的二次元入口，3000多平方米的空间里，50余个品牌密集排布。

“谷子”文化可以简单理解为“Goods”（商品）的意思，包括漫画、动画、游戏等版权作品的周边商品，购买这些商品的行为被称为“吃谷”，“谷子”产品还伴随盲盒、抽卡等玩法。

“年轻人多，尤其是寒假，客流翻倍。”“00后”店长黄艳红自己也是“谷民”。在她看来，“吃谷”是一种精神慰藉。

贵阳壹号购物中心运营部相关负责人介绍，在这里，“谷子”盲盒还能触发餐饮券、杯垫兑换券、剧本娱乐通关赠咖啡等，零售、餐饮、娱乐3种业态形成闭环。

## “吃谷”与悦己：拉满情绪价值

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

2024年下半年以来，元市街已举办50余场二次元主题活动。去年“五一”，在这里举办的中国国际动漫节贵州赛区活动，3天吸引5000余名粉丝参与嘉宾签售，单日客流突破3万人次。

2026年贵州省政府工作报告提出，适应消费新趋势，挖掘服务消费潜力，大力发展首发经济、银发经济、演艺经济、票根经济、谷子经济、悦己经济等，因地制宜打造玩具手办、国潮IP等年轻化消费产品。

拉满情绪价值，以青年兴趣为驱动的新兴消费，正成为推动城市商业升级与文化创新的重要力量。

“请问宠物推车在哪租？”2月25日，贵阳

万象城1层服务台前，一位年轻女士牵着柯基犬询问。

“就在6号门旁边，LG层2、3号门也可以租借。”工作人员说。

扫码解锁，不到一分钟，柯基已稳稳坐进推车。她推着车走向“宠物友好电梯”，按下5楼，目的地——Pets Garden（宠物乐园）。

2月中旬，Pets Garden（宠物乐园）投入使用。据贵阳万象城相关工作人员介绍，这是一个专为宠物打造的社交空间，草皮柔软，围栏安全，角落还设有饮水点和洗手区。

记者看到，Pets Garden（宠物乐园）内，几只狗狗正追逐嬉戏，主人或坐在长椅上聊天、或拿出手机记录下自家“崽”撒欢瞬间。

作为宠物友好商场，宠物可以坐推车或者由主人抱着进入贵阳万象城。此外，商场还提供尿垫、拾便袋等相关服务。

宠物经济，是悦己经济的典型代表。《2026中国宠物行业白皮书》数据显示，2025年我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模达3126亿元，预计2028年城镇宠物（犬猫）消费市场规模达4050亿元，消费者为宠物花的钱，表面看是买服务、买商品，实则是为陪伴感、治愈感买单。

贵阳万象城的Pets Garden，正是这一趋势的微观缩影，它不卖门票，却通过营造“人宠共处”的场景，悄然提升顾客停留时长与消费意愿。



村民在普安茶源街道茶神谷茶山上采摘新年春茶。张运修 摄（影像贵州）

### 德江县标准化肉牛养殖园 吸引养殖户“拎包入住”

本报讯（记者 施平）初春时节，铜仁市德江县平原镇坳田村肉牛养殖园区薄雾轻笼，“牛信书记”彭洪刚停好车，麻利地将青储饲料倒入牛槽，牛群抢食的哞哞声穿透薄雾，在山林中清脆回荡。

这个昔日土地贫瘠、产业无门的山村，从2009年几户村民试养肉牛起步，如今不仅实现人均一头牛，更让“坳田模式”辐射全镇，带动肉牛存栏破万头。

2018年，坳田村里整合资金成立养牛专业合作社，建成标准化养殖园区，并创新推出牛棚按“吨位”出租模式。目前，已有17栋成功出租，吸引外村养殖户“拎包入住”的同时，也为村集体带来稳定的租金收入，实现了从单干试养到抱团发展的转变。

立足坳田村实践，平原镇全面推行“小规模、大群体、分户养、集中销”的“坳田模式”，搭建产业体系，以“集体经济+专业合作社+家庭农场”模式培育经营主体，全镇已发展肉牛养殖专业合作社35家、家庭农场126户。

据了解，该镇通过“健全组织链、做强产业链、优化服务链”三链融合，创新“党小组+牛产业”服务机制，提供配种、防疫、销售一站式服务；与贵州大学合作引入微生物菌剂发酵技术，建成有机肥加工厂，构建“饲草种植—肉牛养殖—粪污处理—有机肥加工”生态闭环，年处理粪污1500吨，饲料成本降低50%。

如今，坳田村肉牛存栏1200余头，养殖大户年收入超20万元；平原镇肉牛存栏10705头，2025年肉牛产业带动户均增收1.5万余元。

### 招商不是简单“引资”

## 贵阳贵安打好招商引资组合拳

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

新引进产业项目852个，合同投资额超1800亿元，其中已开工项目近600个，开工率近七成，已投产项目近200个……“十四五”期间，贵阳贵安招商成果丰硕，累计新引进项目近5000个，合同投资总额近万亿元，成功落地一批标志性重大项目。

从开阳的化工巨舰扬帆，到息烽的纺织车间与碳纳米管项目并进；从双龙的航天项目启新程，到清镇的铝型材照亮升级之路……今日贵阳贵安，高质量发展的步伐铿锵有力。

招商不再是简单“引资”，而是精准选资、战略布局；项目落地并非终点，而是全程服务的起点；动能培育不局限于要素聚集，更注重生态协同。

#### 破局开新 重塑产业版图

“关键是把‘产业链图谱’做实做细，按图索骥、精准对接。”贵阳市投资促进局局长吴坤玲介绍工作方法，“我们以图谱为指引，配套制定目标、短板、政策三张清单，确保每一次出访、每一次洽谈都有放矢。”

#### 聚势赋能 锻造核心引擎

贵阳贵安坚持项目为王、项目为重、项目为王。在2025年招商引资“开门红”总部签约活动中，天兵科技捆绑式重型火箭总部基地、息烽县希城年产4700吨单壁/寡壁碳纳米管等四个重大项目成功落地，成为以新质生产

力引领战略性新兴产业集群发展的生动实践。创新是核心，为产业价值跃升提供充足动力。招商不仅引“资”，更引“智”，落地项目成为产业升级的“催化剂”。

在息烽，全球领先的“双酶法”生产技术使医药生产成本降低三成且更安全；在清镇，一根普通铝棒经过精深加工价值翻番；在李明，万联易达的产业互联网平台正致力于打造西南综合枢纽……

这些项目带来的不仅是产值，更是新技术、新思维、新模式，让传统产业“老树发新芽”，新兴产业“新苗成大树”。

要素聚合，推动新质生产力加速发展。贵阳贵安综合运用产业链招商、基金招商、厂房招商、资源招商、以商招商等多种模式，系统性引导资本、技术、人才汇聚。各种要素在此碰撞、融合，创新链、产业链、资金链、人才链交织成网，新质生产力的种子在这片沃土加速萌发。

#### 护航共生 厚植发展沃土

近日，一场政企座谈会气氛热烈，20多位企业

家与政府部门负责人面对面交流，提出建议40多条。对于企业诉求，部门现场听、现场办、后续跟，务实作风赢得企业家真心点赞。“我要为贵阳的营商环境打高分！”一位企业家表示，大家都愿做高质量发展的“宣传员”“招商员”“建设者”。

项目“招得来”是本事，“落得下、发展好”才是真功夫。贵阳贵安将营商环境视为“生命线”，政府角色从“管理员”转变为“服务员”“合伙人”。

“谁卡经营主体的脖子，我们就打谁的板子！谁跟经营主体过不去，我们就跟谁过不去！谁砸贵阳贵安营商环境的牌子，我们就跟谁过不去！”2026年贵阳市两会上，贵阳市主要领导的话语铿锵有力，彰显了贵阳贵安刀刃向内、护航企业成长的坚定意志。

“招商不是‘一签了之’，而是要‘招得进、留得住、发展好’。”吴坤玲表示，贵阳贵安正不断完善以投资强度、产出效益等实际贡献为重点的综合评价体系，引导工作从重“签约规模”转向重“落地实效”，让市场化、法治化、国际化的营商环境成为最持久的竞争力。