

# 铜仁推动生态产业化、产业生态化 打造五个百亿级农业产业集群

贵州日报天眼新闻记者 葛永智



①德江县复兴镇茶农在地里采收白菜。通讯员 王显 摄  
②顾客在抹香集购买抹茶礼盒。贵州日报天眼新闻记者 万芬 摄  
③贵州佳里佳食品有限公司生产车间，工人们将切好的红薯粉丝装碗。通讯员 申逸恺 摄



2月20日清晨，薄雾笼罩着铜仁市思南县枫芸乡龙坪村茶叶基地，茶树在坡地间层层叠叠，169亩茶园随山势起伏。龙坪村党支部书记龚仲江说，村里2025年9月就启动冬管，除草修枝、施肥松土，一步不能省，坚决不打药，做生态好茶才能带来好收成。

近年来，紧跟铜仁市生态茶产业发展步伐，龙坪村党支部带领村民在山上种茶，精细化管理产出高品质好茶，村里与浙江客商签订了10年合作协议，大家信心更足。在茶产业的带动下，村里还发展了蔬菜、肉牛、红薯等产业，如今村集体经济综合产值已超500万元。

地处武陵山脉西段的铜仁，生态优良、物产丰饶。秉承“念好山字经、做好水文章、打好生态牌”，奋力创建绿色发展先行示范区”定位，铜仁把绿色、生态作为发展方向和目标，坚持生态产业化、产业生态化，深入推进生态茶、生猪、蔬果、牛羊、家禽五个百亿级产业集群建设。

当地还立足资源禀赋、比较优势和产业基础，

推动特色优势产业集聚壮大，特色冷水鱼产量及黄精、百合、玉竹种植面积全省靠前，抹茶、饮用水、红薯、油茶、中药材、冷水鱼、鲜食玉米等优势单品快速发展，梵净鸡蛋年产量超48亿枚，农夫山泉、陈薯列入“10亿元部落”。

创新思路、大胆探索，开辟高质量发展的广阔天地，铜仁市培育国家级农业龙头企业6家、省级144家，举办加工主体200余个，建成各类农业产业园30余个，认证绿色食品、有机农产品和地理标志产品328个，在探索现代山地特色高效农业绿色发展道路上高歌猛进。

与此同时，“梵净山珍·健康养生”“梵山净水·泡茶好水”“梵净抹茶·香溢天下”等品牌知名度、市场美誉度提升，铜仁成为“中国特色农产品优势区”，被授予“中国抹茶之都”称号。

不仅如此，铜仁的田野上，对于生态效益的考量也越来越多。将距离锦江干流400米以内区域划定为禁养区，对禁养区内从事畜禽养殖的违规行

为进行取缔，共拆除水产养殖网箱面积约5万平方米，防治农业面源污染。

手里有粮，心中不慌。2025年，铜仁市完成林耕置换8.5万亩，新增耕地7.7万亩，建成高标准农田1398万亩，实现粮食产量117.7万吨，超额完成省下达粮油生产和地方储备粮油任务。

从“生态美”“产业兴”到“百姓富”，铜仁用生态“底色”描绘了发展“绿色”，2025年农林牧渔业总产值达到614.59亿元，同比增长5.7%，农产品加工转化率提升至65.2%；城镇、农村常住居民人均可支配收入分别同比增长3.9%、6.2%，分别排全省第6、第1。

站在“十五五”规划的开局之年，铜仁将因地制宜发展特色优势产业，高标准推进基地建设，培育壮大五个百亿级产业集群，做优做精抹茶、红薯等5个优势单品，积极推进农业适度规模经营，开展农业产业更兴旺、乡村面貌更迷人、农民生活更殷实的绚丽画卷。

## 梵净抹茶供销两旺

本报讯（记者 万芬）2月22日，铜仁中南门历史文化旅游区张灯结彩、游人如织，新春喜庆氛围扑面而来。抹香集门店内人头攒动、供销两旺。“去年梵净抹茶销量突破2400吨，品质与品牌赢得市场广泛认可。”抹香集品牌创始人皮润说，春节期间，梵净抹茶成为热门新年货，门店销售额保持稳步攀升。

皮润穿梭于店内，热情细致地向顾客推介抹茶饮品、特色点心、新春限定礼盒及文创美妆周边等系列产品，众多顾客体验后纷纷下单选购。

门店的火爆场景，是梵净抹茶高质量发展的生动写照，更是市场给予的坚定信心。铜仁市坚定不移践行“生态为根、品质为本、标准为尺、科技为翼、品牌引领、全球布局”的发展战略，依托梵净山优越生态资源，推行高标准精细化种植与全程溯源管理，建成全球最大抹茶单体精制车间，以一流品质斩获国际市场通行证。

当地坚持“公用品牌+企业品牌”协同发力，创新“抹茶+”产品体系，布局海外营销、畅通国际物流，产品远销54个国家和地区。梵净抹茶实现从初级农产品出口向标准输出、品牌输出的“系统出海”，走出了一条“绿水青山”转化为“金山银山”的铜仁路径。下一步，梵净抹茶将持续做强品牌、拓展全球市场，续写富民兴农、香飘世界的产业新篇章。

## 生猪养殖全链可查

本报讯（记者 施平）2月21日，铜仁市沿河自治县土地坳镇竹花社区原种猪场，24小时智能监控屏上跳动着一天的数据。博士团队穿梭在标准化猪舍间，仔细记录着5000头GGP原种猪的生长数据。

在这个全省目前单场存栏最大的GGP原种猪场，每一头原种猪的电子档案、生长曲线，都通过云端汇入铜仁市良种繁育的大数据平台。贵州沿河生态农牧业有限责任公司负责人冉晓梅介绍，企业年出栏22万头，去年斩获全国生猪产能调控竞赛三等奖，“处理后的粪污滋养田间果蔬，实现绿色循环”。

近百公里外，印江自治县木黄镇养殖户杨明刚出栏的1900头肥猪，正是这一智慧链条延伸至田间地头的生动注脚。依托市、县统筹的良种供应体系，印江推行“猪苗、饲料、技术”三上门服务，将沿河等地的核心品种成果，转化为60个标准化规模养殖场的稳定产能。杨明刚指着头算账：“去年每头出栏养费230元，一年稳稳当当赚几十万，比外出打工强多了。”

从沿河的“智慧心脏”到印江的“标准车间”，铜仁打通了从原种繁育到农户育肥的全产业链。粪污在沿河滋养出田间果蔬，猪苗在印江变成农户腰里的钞票——这种“政策引导+科技赋能+全链管控”的模式，正将6家国家级、26家省级生猪产能调控基地拧成一股绳，筑起311.04万头生猪存栏的供应堡垒，让市民的“肉盘子”端得更稳、农民的“钱袋子”鼓得更高。

## “陈薯”优化品种芯片

本报讯（记者 阙成岱）“来，家人们看过来！咱们‘陈薯’的这款酸辣粉，粉条爽滑Q弹，料包酸辣过瘾，喜欢的宝宝们赶紧下单。”2月24日，思南经开区红薯产业园电商大楼，贵州佳里佳农业发展有限公司正在直播，镜头前，主播张娅熟练地冲泡酸辣粉，热情地与网友互动。

现场，键盘敲击声、订单提示音与主播的推介声交织在一起，活力十足。喜人的数据印证了这份繁忙，春节期间，“陈薯”系列产品销售额突破800万元。

一个“小特产”的升级，带动了一方产业格局的成形。如今，“陈薯”不仅带动铜仁市内外规模化种植红薯超12万亩，更在发源地思南县三道水乡周寨村，催生育苗基地、大米加工厂、肉牛养殖等多个“村级”产业集群，成为全国“一村一品”示范村。

佳里佳公司年销售额连续多年翻倍增长，爆款产品的背后，是科技与标准的强力驱动。公司把“品种芯片”和“技术标准”摆在突出位置，通过与高校合作，攻关专用型红薯新品种，并建立全产业链标准体系，从源头夯实了品质根基。

站在新的起点，贵州佳里佳农业发展有限公司将致力于攻关高产优质红薯新品种，并向精深加工、循环农业等更高附加值领域延伸。在联农带农上，将持续优化利益联结机制，提升社会化服务水平。

## 田园蔬菜鲜达市场

本报讯（记者 田勇）“基地实行人工除草、物理防虫、有机肥种植的绿色模式。”眼下，在铜仁市德江县复兴镇联合村，30亩白菜基地里，20多名菜农弯着腰，一手扶着菜梗，一手持刀轻割，一株株翠绿鲜嫩的白菜应声入篓，种植大户胥全蛟说，白菜品相佳，春节期间，每天有上万斤蔬菜装车直发各地市场。

2025年9月，复兴镇试种10余亩“秋绿”新品种白菜，凭借抗病性强、口感清甜的优势，一经上市便售罄。镇、村两级抢抓市场机遇，于去年10月下旬扩种面积，实行分批播种，精准错开上市期，有效应对节日菜价波动。

贵阳客商专程前来采购，每日外运蔬菜10余吨，经贵阳农产品物流园分销至全省各地。作为德江县冬春蔬菜核心产区，复兴镇已发展白菜、豌豆尖等蔬菜5000多亩，构建起多元供给、错峰上市的产业格局。

近年来，铜仁市聚焦蔬菜产业提质增效，强化科技赋能，引进优良品种和先进技术，推动蔬菜产业向标准化、品牌化、产业化深度发展，目前该市种植面积已破百万亩，预计产量299.15万吨。

## 生态养殖牛羊成群

本报讯（记者 施平）“去年出栏300多只，纯利润20万元。”2月28日，铜仁市沿河自治县团结街道复兴村山头，田永图夫妇蹲守在百余只小羊羔旁，看它们蹦蹦跳跳啃食新草。山下的有机肥车间，羊粪经发酵后，装车运往空心李基地。

2017年，田永图夫妇返乡创办种养合作社，建圈、引种、防疫、学艺，从门外汉成长为“土专家”。如今家庭农场年获3万元补贴，存栏生产母猪100多只，年增收20余万元，带动200多人就近就业。

近年来，铜仁市以“5+5+N”现代山地特色高效农业体系为抓手，牛羊产业饲养量居全省第三，年出栏肉牛2520万头、肉羊47.05万只，产值66.15亿元。沿河突出“一主两辅”，山羊存栏2371万只，肉牛产业向产业化、品牌化提速。

政策赋能、联农带农，沿河思渠镇瞄准黔渝边区优质肉牛生产目的地目标，集聚资源做强肉牛产业。从一户示范到全域联动，铜仁牛羊产业蹄疾步稳，成为乡村全面振兴、群众增收的强劲引擎。

## 发挥生态优势 勇闯农业新路

武陵腹地，万山磅礴。铜仁坚持生态优先、产业为基，把生态茶、生猪、蔬果等产业数据，转化为山地农业高质量发展的生动实践，为山区农业现代化提供了可复制的“铜仁样本”。

以科技赋能突破山地局限。面对“九山半水半分田”的制约，铜仁大力推进宜机化改造、小块并大块，让“巴掌田”变成“致富田”。智慧茶园、云端猪场、智能大棚等数字化场景广泛应用，物联网、AI预警、5G管控提升种养效率与质量，以科技力量打破地理条件束缚，夯实山地农业发展根基。

以生态底色激活产业动能。依托梵净山优良生态，铜仁坚持绿色发展，做强“梵净抹茶”等特色品牌，制定行业标准，建成全国重要抹茶生产基地，产品远销海内外。同时构建种养加销一体化、生态循环产业链条，让好生态产出好产品、好产品卖出好价钱，真正把生态优势转化为发展优势。

以集群思维推动提质增效。2026年铜仁市政府工作报告明确提出，加快构建“5+5+N”产业体系，培育壮大生态茶、生猪、蔬果、牛羊、家禽五大百亿级产业集群。持续培育抹茶、红薯、中药材等优势单品，推动特色小吃变身爆款产品。通过标准化建设、品牌化运营、主体化带动，完善联农带农机制，让广大农户共享产业红利。

从破解山地局限到放大生态优势，再到全产业链提质增效，铜仁踏出的正是一条生态产业化、产业生态化的山地农业现代化新路。

白山羊在山间觅食。贵州日报天眼新闻记者 施平 摄

## 携手东莞跨省办社保

铜仁市印江自治县63岁退休务工人员李朝富，在“东莞·铜仁2026年春风行动”专场活动现场，领到5800元社保清退款。他在广东东莞务工20多年，因不熟悉流程，养老金个人账户资金一直未清退。

东莞人社工作组跨省上门，现场手把手指导填表、答疑解惑，把暖心服务送到群众家门口。此次行动计划为739名铜仁籍退休务工人员清退养老金个人账户，涉及金额139万元。

针对跨省流动人员社保“休眠账户”问题，东莞率先探索“区域联动、数据联通、服务联结”跨省通办新模式，铜仁人社全程协同摸排、对接服务。两地建立长效联络机制，同步推广线上办理，让社保红利精准直达民生。

## 春节文旅市场活力旺

本报讯（记者 安慧芳）春节假期，铜仁市以“梵天迎新·民俗狂欢”为主题，推出系列特色文旅活动和景区门票减免、联票优惠、餐饮满减等，覆盖出游各环节的惠客政策，引客又惠客，全市文旅市场持续升温，接待游客人次、旅游总花费同比增长18%，文旅消费活力持续释放。

节日期间，民俗巡游、非遗体验、光影灯会等特色活动轮番引客，梵净山景区、中南门历史文化旅游区、五显庙街区、碧江“龙游锦江”等重点景区人气持续攀升，全市10个区县各具特色的新春活动持续至3月3日（农历正月十五）。

## 文旅新场景带旺消费

本报讯（记者 杨聪）春节假期，铜仁市碧江区文旅市场呈现持续火热的良好态势，接待游客1249万人次，实现旅游总花费78亿元。

该区将非遗展演、体育赛事、亲子科普、乡村市集、网红抹茶等要素系统整合，通过举办“中南门之夜·新春灯会秀”活动，开设瓦窑河多彩集市，创新发起“铜仁格外美 TongRenGrammy”非遗推广行动等，不断刷新消费场景、升级游玩体验。

此外，该区还以“非遗+民俗+温泉+抹茶”为驱动，形成“白天登高祈福、夜间灯会巡游、随时泡温泉”的全时段体验闭环，推动文旅消费从“打卡式”向“生活化”跃升，成功实现文化厚度、产业热度、游客满意度三重提升。

## 就业服务点送岗到家

本报讯（记者 杨阳萌）连日来，铜仁市万山区以“校招第三年·万岗任您选”为主题，常态化开展系列招聘活动，将岗位送到群众家门口。万山区就业局局长黄慧说：“今年的岗位更加丰富、覆盖更广，也更贴合群众实际需求。”

为打通就业服务“最后一公里”，万山区就业局在本地商圈、铜仁火车站及各乡镇（街道）设立了16个就业服务点，安排专人提供岗位推荐、政策咨询、求职登记等“一站式”服务。各服务点依托线上平台动态更新岗位清单，并借助村级广播、网格微信群等多渠道广泛推送就业信息。为进一步提升求职效率与服务温度，万山区还采用“直播带岗”模式，通过线上互动拓宽信息渠道，全力促进群众实现更稳定、更高质量的就业。

## “村戏”舞台展风采

本报讯（记者 蔡茜）2月22日，农历正月初六，铜仁市印江自治县文昌广场人声鼎沸，“贵州村戏·乡当好要”2026年春节系列群众文化活动之“在灿烂阳光下”青少年才艺展演火热举行。

舞台上，少年们各展所长、光彩夺目，歌声宛转悠扬，舞姿灵动翩跹，器乐铿锵悦耳，35个形式多样、内容丰富的节目轮番上演。此次展演为印江青少年搭建了展示自我、追逐梦想的平台，全方位展现了他们昂扬向上、自信阳光的精神风貌，同时让“书法之乡”的文化根脉在少年一代中接续传承、焕发新机。

## 稳坪豆腐干网上销全国

本报讯（记者 施平）2月23日，铜仁市德江县稳坪社区豆腐干厂，返乡创业者冯旭琴架起手机，在网上推介稳坪豆腐干，直播间内不断有网友涌入下单，“单场直播最高销售额5万元。”

2020年，在外地经营美容院的冯旭琴回到家乡，接过外婆传给母亲、母亲又传给她的稳坪豆腐干手艺，于2022年创办豆腐干厂，并用一根网线，将产品销往全国，年销售额超200万元。小豆干带动大产业，冯旭琴与农户采取订单合作方式，年收黄豆超35吨，带动13名村民就近就业，“下一步，计划建设恒温厂房、打造全产业链。”