

培育壮大经营主体 筑牢实体经济根基

——我省《关于培育壮大经营主体的若干政策措施》观察（上）

陈毓钊 方春英

经营主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者。经营主体生机勃勃，贵州发展就会兴旺发达。培育壮大经营主体，是贵州走好高质量发展新路的战略之举、长远之计、固本之策。



贵州磷化集团福泉化工厂区。贾庆祥 摄

政策与市场衔接

围绕产业体系培育壮大经营主体

《政策措施》围绕加快建设贵州特色现代化产业体系，强化大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，推动经营主体质量提升、数量扩大、活力迸发，筑牢实体经济根基。

服务业体系加快构建；农业特色优势产业不断壮大……五年耕耘，全省经营主体从2021年的388.7万户增至2025年的484.1万户。

若将“六大产业集群”“三大特色产业”比作贵州现代化产业体系的骨架，经营主体就是撑起这副骨架、筑牢根基的血肉。

国企与民企并重

推动形成协同发展局面

国有企业是贵州现代化建设的生力军和排头兵，在支撑全省现代化体系建设、推动高质量发展中发挥着核心作用。

向“六大产业集群”“三大特色产业”、新质生产力、重大基础设施等重点领域集中，巩固提升行业领先地位。

目前，全省民营经济经营主体占全部经营主体的96%，贡献了近30%的税收、85%以上的新增城镇就业、70%以上的创新成果。

上规上新上市并重

培育梯度合理的经营主体生态

规上（限上）企业是支撑产业发展和稳定经济增长的重要力量。目前，我省经营主体总量少、规模小、企业占比低、抗风险能力比较弱。

规上（限上）企业是支撑产业发展和稳定经济增长的重要力量。目前，我省经营主体总量少、规模小、企业占比低、抗风险能力比较弱。

培育上市企业，可谓“面子”与“里子”兼得。《政策措施》明确，加强上市企业培育和服务。

案例一

贵州磷化集团 深耕“富矿精开” 发展新质生产力

进入高质量发展新阶段，经营主体是“主角”。怎样当好“主角”？贵州磷化集团的回答是：深耕“富矿精开”，以新质生产力赋能高质量发展。

高附加值领域，完成从基础化工到高端材料的华丽转身，实现磷资源全链条增值。在“赛道跨界融合”上，贵州磷化集团积极进军新能源领域。

案例二

中伟新材料股份有限公司 连续三年上榜胡润中国500强

近日，胡润研究院在上海发布《2025胡润中国500强》榜单，中伟新材料股份有限公司凭借稳健经营、全球布局与技术创新成果，荣登榜单第336位。

形成“资源开发—材料制造—全球循环”的新能源材料产业生态，整合全球资源、服务全球客户。2025年，中伟新材坚守新能源材料主赛道。

案例三

贵州佳里佳农业发展有限公司 山里小红薯有个“上市梦”

“就是这颗小红薯，让周寨村成为远近闻名的幸福村、富裕村！”今年的省两会上，省人大代表、铜仁市思南县三道水周寨村党支部书记、贵州佳里佳农业发展有限公司董事长张诚带来了喜讯。

目榜首，2025年“双十一”单日销售额突破5200万元；更值得称道的是，产业链末端的薯渣被循环利用生产饲料或肥料。



铜仁市思南县经开区贵州佳里佳食品有限公司生产车间，工人在使用外包设备有序生产。申逸恺 摄

位于毕节高新区的贵州贵能新能源科技有限公司，是专业从事锂电二次电池的开发、设计、生产和服务的制造型高新技术企业。刘畅 摄



2025年11月17日，中伟新材在香港交易所成功上市。（中伟新材料股份有限公司供图）