

苗乡侗寨“超”有味



赛场上，“村超”球队比拼正酣。贵州日报天眼新闻记者 欧阳章杰 摄

游客在镇远古城体验百米长龙闹新春活动。通讯员 吴贤和 摄

皮所村欢歌载舞贺新春。贵州日报天眼新闻记者 吴运镇 摄

一口酸汤年味浓

贵州日报天眼新闻记者 陈丹

2月22日，农历正月初六，阳光正好，黔东南州凯里市三棵树镇“鱼米阳光酒楼”门口空地支起了饭桌，桌上酸汤火锅咕嘟作响，热气袅袅升腾，与起伏的欢笑声交织成浓浓的年味。

“正月初二（2月18日）开始营业后，生意一直不错，高峰期有五六十桌，有本地人团聚的，也有很多是慕名而来的游客。”店主吴传美眉开眼笑，大山里传承千年的这口酸香正在被越来越多的人认可、喜爱。

2月17日，央视农业农村频道播出《漂洋

过海寻年味——酸汤飘香年味浓》节目。节目里，吴传美在她的阿妮酸汤坊里向主持人介绍了凯里酸汤制作过程。

“看着就好吃啊。”“组团去吃。”节目播出后，不少网友寻酸而来，先到三棵树镇脚高上寨阿妮酸汤坊打卡，再到镇上“鱼米阳光酒楼”品味酸汤鱼、酸汤牛肉。喜庆祥和的氛围，裹着扑鼻的烟火气，在小镇上融融蒸腾，漫开一幅温暖鲜活的新春画卷。

“三天不吃酸，走路打拐。”这句俗语讲出了黔东南群众对酸的执着，在这里的年味

“村超”踢出“开门红”

贵州日报天眼新闻记者 欧阳章杰

2月20日，农历正月初四，贵州“村超”马年新春首个预选赛比赛在黔东南州榕江县火热开启。30支球队分别在“村超”球场、县第三高级中学、县中等职业学校开展激烈比拼，踢出马年“开门红”。

天气晴朗又逢春节假期，“村超”球场内人流如潮，场外集市也格外火爆。来自周边县市的游客驱车前来，感受草根足球的魅力，体验别样的“年味”。

“农历正月初三就开摊了，今天游客更

多，可不能错过这个好机会。”球场外小吃摊摊主张艳红一边忙碌一边说，“村超”开赛，摊市客流量大增，她一家人从早就开始忙碌。

上午9点，“村超”球场内，车江一村队与杨家湾村队的对决率先打响，吸引了大批球迷和游客驻足观战。“我们村队打第一场，村里100多人一大早就来了，就给小伙子们加油。”车江一村村民石勇江说。比赛间隙，石勇江举起扩音喇叭，带领村民齐声呐喊：“车

“姑妈”回娘家 团圆叙亲情

贵州日报天眼新闻记者 吴运镇

2月20日，农历正月初四，黔东南州锦屏县千秋镇皮所村张灯结彩，以“春满皮所村·马跃幸福年”为主题的“姑妈回娘家”活动热闹开场。70余位外嫁他乡的“姑妈”携家带口返乡团聚，周边天柱、剑河等地的侗族村寨代表也应邀参

加，数千名群众欢聚一堂，共度新春佳节。

活动为期3天，内容丰富多样。寨门迎宾、盛装游行等活动拉开序幕，篮球友谊赛、民歌比赛、歌舞表演轮番上演。百米长桌宴沿街铺开，腌鱼、糯米饭等特色美食香气四溢，宾朋比肩而

诗意苗寨甜日子

贵州日报天眼新闻记者 石舍开

村民原创诗作展示成为诗会最动人的部分。大家用乡音诵读心声，11岁的余洪慧格外引人注目，她登台朗诵发表于《满洲里日报》的《马尾松与风》，稚嫩文字间满是对家乡草木山水的热爱，彰显苗寨诗歌的新生机。青年诗歌爱好者带来的原创作品，以猫猫河村为切入点，书写苗岭大地的人文风情，让猫猫河村“寨上有诗”的名片愈发鲜亮。

加，数千名群众欢聚一堂，共度新春佳节。

诗会上，唱苗歌、吹木叶等特色才艺穿插其间，同时，诗会还设置了互动游戏、有奖问答环节，吸引村里的老人孩子参与，欢声笑语中拉近了邻里距离，凝聚了乡情。

猫猫河诗歌节总策划李江富表示，办诗会不只是图热闹，更是为了擦亮文化品牌。自2017年该村首届诗歌节举办以来，从最初仅征集到10余件作品，通过逐步发展，目前已成为

你出山珍我出海鲜

丹寨湛江联手开发高端美食

贵州日报天眼新闻记者 李丽

2月23日清晨，黔东南州丹寨县南皋乡岱卡村笼罩在晨雾中，几十名村民穿梭在163座黑色大棚中，将一株株褐色羊肚菌采入小桶，装筐后送往分拣场。

在分拣场，工人根据订单需求，对羊肚菌进行分拣打包。其中一部分，通过贵州省华恒农业公司直播间的线上订单，被快速寄往全国

各地。另一部分，则被送入烘干车间，加工后贴上“湛江专供”的标签，等待发往1000余公里外的广东湛江。

这并非普通的原料供应。在湛江，一家年产值5亿元的大型水产加工企业，将这些来自贵州深山的羊肚菌，与本地优质的南美白虾仁结合，制作一款高端美食——羊肚菌蟹滑。

一条跨越山海的产业链，就这样悄然贯通，将黔地的山珍与粤地的海味联结成“产业CP”。

2025年初，贵州省华恒农业公司与这家大型水产加工企业达成合作，签下600万元订单。随后，华恒农业积极布局生产端。当年10月，南皋乡争取到50万元财政衔接资金，通过

“土专家”带来“金种子”

贵州日报天眼新闻记者 潘晓飞

2月23日，农历正月初七，漫步在黔东南州岑巩县凯本镇平芽村的周祥，一边看着怡人的春景，一边在心里盘算着适宜播种的最佳时机，脑海中渐渐勾勒出今年春耕的最优方案。

周祥是凯本镇的制种大户，也是当地有名的水稻制种“土专家”。为了寻找合适的水稻制种品种，他常常到外地考察。周祥说：“过年前我才结束了湖南、江西、福建三省的考察，想要找到合适的水稻制种品种，关键要看产量、品质，尤其是看水稻花期能否匹配本地气候，丝毫马虎不得。”

最近的这趟考察，周祥结合实际从众多种子中筛选出2个品种，有个品种此前曾在福建试种，亩产稳定在500至600斤。平芽村与福建试种地区的海拔都是在400至500米之间，今年试种成功后即大面积推广。

周祥推广新种子的底气，源于去年沉甸甸的收获。他去年种了270亩制种水稻，亩产达到500斤，创下他开展水稻制种以来的最高纪录。今年1月15日，周祥领到近60万元的2025年度水稻制种销售款，还获得“争先进创优奖”。

岑巩县的水稻制种历史始于1976年，历经50年的沉淀与发展，稻种畅销国内多省（市）。当地通过系统化的技能培训和村民间的传帮带，培育出一批经验丰富的“土专家”。

成为“土专家”之前，周祥也是个“门外汉”。2000年，刚接触水稻制种的他，因缺乏经验、选种不当、管理不善，导致产量低下，忙活一年也挣不到钱。

不服输的周祥常向村里“土专家”请教，一有空就去外地学习先进技术，慢慢掌握了其中的门道。

2020年，积累了足够经验的周祥放开手脚，当年就取得了不错的收益，去年的产值近100万元。

“种稻辛苦，但用心找方法就有好收成，国家政策越来越好，农民种地的底气更足。”周祥感慨。2025年，仅支付劳务费他就花了约30万元，插秧旺季还从铜仁市江口县雇人。

眼看凯本镇适种的稻田已基本上流转完毕，周祥把目光投向了天柱县的一个坝区。连日来，他多次往返两地协商土地流转，即将正式签订260亩土地的流转协议。

凯本镇4位农民也准备在天柱县流转800亩土地，和周祥一道在坝区发展制种产业。周祥说：“我将毫无保留分享制种经验，带着大家一起选好种、种好稻，把岑巩的水稻制种推广到更远的地方。”

500务工人员乘专车返岗

天柱县

本报讯（通讯员 金睿轩 记者 李卓楷）2月24日，黔东南州天柱县163名外出务工人员，陆续乘坐免费返岗专车赴广东、浙江。

“真的是太贴心了，不光可以坐免费返岗专车，还有‘返岗礼包’可以领。”前往浙江省务工的群众龙开林说，“以往春节后外出务工，最担心的就是买不到票，现在直接从家门口送到厂门口，真是太方便了。”

在集中乘车地点，县人力资源和社会保障局工作人员认真核对乘车人员信息，细致讲解乘车安全须知，发放“返岗礼包”，礼包里装着矿泉水、面包、方便面等，一份份礼包不仅暖心关怀，更传递着对务工人员新一年的工作顺利、平安顺遂的祝福。

“从2月22日起我们分批次组织了10余辆免费返岗专车，实现‘点对点’一站式直达运输服务，预计3月4日前将有序将500余名外出务工人员平安送达目的地。”天柱县就业局局长陈光锋介绍，此次“点对点”返岗服务精准对接务工人员出行需求，有效解决了他们春运期间购票难、乘车累、转车烦、成本高的实际问题。

首批返岗专车集中出发

黎平县

本报讯（记者 吴运镇）2月22日，黔东南州黎平县2026年“春风行动”首批有组织劳务输出集中发车仪式启动，180余名务工人员领取返岗暖心大礼包后，登上前往浙江、广东等地的免费专车，开启新一年的征程。返岗务工人员纷纷表示，政府组织的专车不仅方便，还节省了不少开销。

近年来，黎平县将有组织劳务输出作为推动群众增收和乡村全面振兴的重要抓手，通过“线上+线下”招聘、“点对点”输送、技能培训赋能等措施协同发展，持续深化与东部沿海地区的劳务协作。下一步，黎平县人力资源和社会保障局将持续优化服务，通过零工市场和招聘长廊帮助群众就近就业，并在车站设立返岗服务站。同时，针对省外务工人员技能提升需求，将组织异地培训，让外出务工成为群众增收的“金钥匙”。

吹响复工号冲刺“开门红”

三穗经济开发区

本报讯（记者 安通）2月23日，贵州三穗经济开发区区内一片繁忙景象，多家企业早早吹响复工复产号角，生产线开足马力赶订单，以实干姿态全力冲刺一季度“开门红”。

黔东南民生食品有限公司车间内，工人们正开展咸鸭蛋打捞、清洗、分级、包装，一旁的制作完成的皮蛋也已备货完毕，即将发往各地。贵州鼎盛服饰有限公司的生产车间里，数百台缝纫机不停运转，工人们埋头裁剪缝制，布料在手中化作一件件成衣。

“越忙收入越稳，公司还发了福利，干活劲头十足。”鼎盛服饰员工杨秀菊说，公司的暖心举措让返岗员工干劲十足。目前，该公司复工复产率达100%，计划新增招聘120人，进一步扩大生产规模。三穗经济开发区现有62家企业，其中8家在春节假期结束前就已复工，抢时间、抓生产的氛围浓厚，为新的一年发展开好头、起好步。

太子参刺梨饮料俏市

施秉县

本报讯（记者 钱仕豪）2月24日，位于黔东南州施秉县的贵州三泓药业股份有限公司生产车间，灌装线匀速运转，一罐罐太子参刺梨饮料接连下线。“春节期间销量不错，所以我们年后就开工了。”公司销售总监田明告诉记者，临近春节，这款具有“健字号”认证的特色饮料，成为年货市场的“新宠”。

该公司负责人张杰介绍，太子参刺梨饮料定位快消健康，兼具饮料的便捷与保健品的功能，受到不少消费者喜爱，复购率很高。春节前后，这款饮料通过商超、药店、企业福利等多渠道销售，已发出货值超百万元。

张杰的父亲张代金在施秉种植太子参多年，一直想研发一款太子参深加工产品。2013年，公司联合贵州中医药大学等多所院校，启动太子参刺梨饮料研发，历时多年攻关，这款饮料在2020年获保健食品认证。后来又几经改良，2025年9月以易拉罐包装上市。“重庆市场因火锅盛行，对消食解腻的饮料需求量大，目前正在重点拓展。”张杰说。



太子参刺梨饮料装箱。贵州日报天眼新闻记者 钱仕豪 摄