

一张张票根,正成为串联贵州山水风光与文旅消费的重要纽带。2026年开年,我省文旅、商务、体育等多部门协同发力,推出票根联动多层次优惠政策,形成覆盖景区游览、餐饮美食、购物消费、

交通出行的全链条惠民格局。这套以票根为凭证、从门票优惠到全链条消费刺激的票根经济组合拳,让游客的每一张消费票根,都能兑换到实实在在的优惠。市场反馈显示,“攒好票根,玩遍贵州”大受欢迎,有力扩大了文旅消费的覆盖面与参与度。

攒好票根 玩遍贵州

——我省多部门协同推出多层次优惠政策

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳



“不是我们觉得好就推,得让市场说了算!”毕节市投资促进局产业促进科科长姜璐璐,拿出一份毕节高新区纺织“产销一体化”产业项目的评估报告。这个拟引资18.12亿元的项目,位于毕节高新区,第三方智库对产业链配套、交通区位、用工条件等进行研判评估,认为该项目能实现产业链精准配套,出口通道便捷,用工成本相对低,具备广阔前景。目前,该项目已有600余台织布机投产,实现产值1.18亿元,带动群众就业200余人。百里杜鹃综合游乐项目同样经过“市场体检”。专家团队评估发现,该项目自然景观与人文景观优势突出,但游乐设施少,体验感和参与感不够。该项目的规划,可大大填补百里杜鹃旅游业发展的短板,经反复论证,最终确定3亿元投资方案,建设以综合游乐园、特色动物园、沉浸式VR数字体验馆等为主的综合商业服务中心。毕节高新区纺织“产销一体化”产业项目和百里杜鹃综合游乐项目都是毕节市目前定制谋划的重点招商项目。“引入第三方评估,就是为了避免‘自说自话’,确保每个项目都有市场竞争力。”姜璐璐表示,目前毕节市、县两级已实现项目可行性评估全覆盖,让招商项目既“引得进”,更要“留得住、能发展”。

定制谋划 要素前置 市场校验 毕节「三个创新」让招商「实」起来

贵州日报天眼新闻记者 李曼毓

延伸阅读

本来打算当天去当天回 “滑雪票+”让她在六盘水多留了一天

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

“没想到凭高铁票买滑雪票能打85折,还免费领到了温泉票和小火车票。”本来打算当天去当天回的贵阳游客何清,在六盘水多留了一天,“在玉舍雪山滑了雪,又去泡了个温泉。”

玉舍雪山滑雪场今年1月10日开板以来,为突破单一滑雪体验的局限,将自身作为流量入口,推出“一张滑雪票畅游所有项目”的超值体验。游客购票后不仅能畅享中高级雪道与贵州首家单板公园,还可以“滑雪+泡汤”的方式让游客可免费体验百车河温泉,并搭乘景区小火车饱览林海雪原风光,与动物趣味互动,打卡网红摄影基地,探秘玉舍国家级森林公园。此外,雪场还联合景区内的雪山酒店、彝族特色土司庄园,打造包含全天不限时滑雪的“住宿+滑雪”套餐。许多游客因此将停留时间从几小时延长到了一两天。

据统计,今冬滑雪季,凭滑雪票前往百车河温泉消费的游客已超2000人次,还带动了围炉煮茶、私汤体验等二次消费。玉舍雪山滑雪场工作人员张笛介绍,雪场还将与市区餐饮、超市等生活商户合作,通过互相提供折扣等形式,将“票根+”消费场景从景区延伸到城市街区。

一名游客在使用“票根联动·多彩贵州欢乐购”消费券。朱登芳 摄



一张票根 让旅行消费有更多可能

2026年赴黔游客凭各类消费票根,包括火车票、飞机票等交通票根,以及旅游景区、看演出、逛展会、参加赛事的门票,在一码游贵州平台上传票根,就能领取专属优惠券包,在“吃、住、行、

游、购、娱”上都可享受优惠福利。目前,赴黔交通类别票根兑换通道已正式开通,演艺、展会、赛事等其他类别通道也将视活动举办情况及时上线。在此基础上,还推出“景区联动5折游”和“票

根联动·多彩贵州欢乐购”等系列票根活动。凡购买“黄小西吃晚饭”或省内其他5A级景区的门票,即可享受省内其他国有A级景区门票五折优惠。同时,凭指定的景区门票、商业演艺票、重大

赛事入场券、会展活动票根凭证,省外游客还能在相关平台申领500元旅游消费券,覆盖餐饮美食、商超购物、加油出行等多元消费场景,让单次旅行消费延伸出更多可能性。

一套方案 构建票根经济发展生态

值得关注的是,本轮票根优惠活动并非单点发力,而是贵州系统推进“票根经济”的重要组成部分。2025年12月,我省出台《促进“票根经济”发展工作方案》,提出要以“票根”为纽带,推动从单一票务经济向全场景、全链路价值挖掘转型升级。

《方案》提出,到2026年底,要建成覆盖全省的实名票根运营体系,升级文旅门户平台票根管理功能,联动国内优秀旅游OTA企业,实现票根联盟成员单位突破2000家,推出涵盖景区、演艺、交通、住宿、商品等领域的优惠产品50个,培育3至

5个“票根经济”融合发展品牌,通过票根带动文旅消费持续增长。《方案》明确,要依托“一码游贵州”平台开展试点,建成覆盖全省的实名票根运营体系,实现OTA平台、高铁机票、景区票务等各类资源“一次归集、全域通用”;着力推动

票根经济发展联盟成员单位扩容提质,推出景区、住宿、交通等各类优惠产品,在带动文旅消费稳步增长的同时,培育一批“票根经济”融合发展特色品牌,推动旅游产业从“流量吸引”向“留量沉淀”转变,实现量的积累与质的提升。

一个纽带 提高游客综合消费水平

加码票根经济,并非单纯的文旅让利,而是立足山地公园省的生态优势、民族文化的资源优势 and 互联互通的交通优势,推动旅游业从“门票依赖”向“综合经济”转型的创新探索,背后更是我省推动旅游产业化的战略部署。

向省内外客源市场,目标并非单纯增加游客数量,而是以票根为纽带,提高游客在贵州的综合消费水平。通过票根联动的各类优惠,让游客将节省下的开支,投入到餐饮、购物、文化体验等二次消费中,以票根撬动文旅消费的全链条增长。

票根经济还能有效引导全省旅游客流的合理分布。借助“黄小西吃晚饭”等热门景区票根的引流作用,带动省内其他优质旅游资源的曝光与消费,可实现全省景区的协同发展。而“一票多日使用制”与票根经济形成互补,打破传统“一日游”的时间限制,让游客有了更充足的时间探索当地旅

游资源,客观上延长游客停留时间,进一步提升票根兑换优惠的使用频次,增加过夜消费的可能性。业内人士认为,票根经济将成为我省优化旅游产品供给、创新消费场景的重要抓手,推动全省文旅产业从单一的景区游览,向全域化、综合化的文旅消费生态升级。

拓展「票根+」多元场景 一体融合

除了上述已推出的优惠活动外,我省还聚焦景区门票、商业演艺、节庆赛事、交通票根、旅居凭证5类“主票根”,打造“票根+”核心产品矩阵,拓展文旅消费的时间与空间边界。

如“景区门票+商圈福利”,游客凭票可享受住宿、餐饮、购物等多重优惠;联动商业演艺、节庆赛事周边资源,开发系列配套优惠产品;针对交通票根设计“落地即享”专属套餐;面向旅居游客探索专属权益和纪念票产品,让票根经济突破传统文旅业态,实现跨领域、跨行业的深度融合。

为持续丰富“票根+”融合形态,我省还将推动票根与黔菜、黔酒、特色商品、伴手礼、数码产品等多个领域联动。同时,针对工会会员、教师、学生、银发群体、数字游民等不同消费群体,开发定制化专属套餐,提升票根经济的精准度与附加值。

在品牌赋能方面,票根经济将与“村超”“村马”“村晚”等知名IP活动深度融合,结合火把节、苗年、侗年等具有影响力的民族特色节庆,持续擦亮“跟着节庆游贵州”“跟着赛事游贵州”等主体品牌。随着票根经济政策的落地与深化,带来的连锁效应正全面显现,不仅让游客赴黔旅行体验更优、成本更低,更将推动我省文旅消费生态实现全方位升级。

龙滩水电站1000吨级通航建筑物工程正式开工

本报讯(记者 刘力维)记者从贵州省南北盘江红水河航道局获悉,龙滩水电站1000吨级通航建筑物工程目前已正式开工建设。该工程联通贵州和广西两省区,是打通贵州南下珠江、连接北部湾水运通道的关键性控制工程。工程启动标志着我省“北入长江、南下珠江”水运战略大格局的构建取得历史性突破。龙滩水电站1000吨级通航建筑物工程按Ⅲ级航道、1000吨级船舶标准建设,是打通红水河、连接黔桂与粤港澳大湾区的关键控制性工程。采用“两级垂直提升式升船机+中间渠道”方案,全长1980米,总提升高度156米,预计2031年9月具备试通航条件。项目建成后,将彻底消除红水河梯级通航的最后一道障碍,实现全线通航。通过与西江黄金水道、世纪工程平陆运河相衔接,可使贵州等西南内陆地区煤炭、矿建材料大宗货物经水路直达北部湾港,较公路、铁路显著降低物流运输成本,对构建“四纵四横两网”国家高等级航道网,服务珠江—西江经济带、西部陆海新通道等国家战略实施以及推动黔桂等地经济社会高质量发展具有重要意义。

责任编辑:肖蕾 刘杰 版式设计:侯刚 张睿

遵义深化实施产业转型升级三年攻坚行动

体系、“8+3+N”现代服务业体系,推动三次产业不断扩大总量、优化结构、提升效益。会议提出,农业转型发展的根本出路是“细种养、深加工”。针对遵义山地特色农业的性质,“必须以工业化思维抓农业”,切实在精细种养、精深加工上下更大功夫。工业转型发展的根本出路是“稳白酒、强非酒”。稳白酒,核心是重塑市场体系。强非酒,核心是推动延链集群,要坚持以开发区为主战场,通过抓现有企业稳产增产、抓在建项目投产达产、抓招商引资落产扩产等,推动非酒产业延链补链、集群集聚。工业转型的核心在于做大做强非酒产业,而非酒产业的基础在“富矿精开”,突破也在“富矿精开”。

遵义将紧盯融入成渝大市场,把融入成渝作为产业转型升级的主攻市场,做到细化措施、量化目标。工业方面,要为成渝集群配套;农业方面,要成为成渝“第一厨房”;三产方面,要成为成渝文旅消费目的地,重点打造“川渝后花园”,积极推进长征旅居康养综合体建设,吸引更多成渝游客入遵。

遵义将紧盯融入成渝大市场,把融入成渝作为产业转型升级的主攻市场,做到细化措施、量化目标。工业方面,要为成渝集群配套;农业方面,要成为成渝“第一厨房”;三产方面,要成为成渝文旅消费目的地,重点打造“川渝后花园”,积极推进长征旅居康养综合体建设,吸引更多成渝游客入遵。

抵制高额彩礼 倡导文明婚俗

· 移风易俗 · 破陈规 · 除陋习 · 讲文明 · 树新风

