

# 贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2026年2月  
25  
星期三  
农历丙午年正月初九

主管主办  
中共贵州省委

出版单位  
贵州日报报社

国内统一连续出版物号  
CN 52-0013  
代号 65-1  
第 27171 号  
今日 8 版

## 《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》出版发行

新华社北京2月24日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

共产党人干事业、创政绩，为的是造福人民。党的十八大以来，以习近平同志为核心的中共中央高度重视政绩观

问题。习近平同志围绕树立和践行正确政绩观发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于教育引导各级党组织和党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，立党为公、为民造福，科学决策、真抓实干，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，不断开创中国式现代化新局面，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分7个专题，共计253段论述，摘自习近平同志2012年11月至2026年1月期间的报告、讲话、回信、指示、批示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

## 《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版出版发行

三版

### 徐麟李炳军调研科技创新平台建设工作并召开座谈会

# 跃马扬鞭大兴创新之力 向新向优壮大产业动能 为贵州走好高质量发展新路提供科技硬支撑

赵永清马汉成等参加

本报讯（记者 曾书慧 陈敏）春节后上班第一天，2月24日，省委书记徐麟，省委副书记、省长李炳军调研全省科技创新平台建设工作并召开座谈会，进一步深入学习贯彻党的二十大精神，进一步贯彻落实习近平总书记考察贵州时的重要讲话精神，强调要跃马扬鞭大兴创新之力、向新向优壮大产业动能，以更高站位、更大力度、更实举措推动科技创新和产业创新深度融合，为贵州走好高质量发展新路提供科技硬支撑。省政协主席赵永清，省委副书记马汉成，省委常委、省人大常委会党组书记，省政府副省长参加相关活动。

当天上午，徐麟带队来到中国航发黎阳调研贵州创新中心建设情况，了解技术攻关和产品研发进展，强调要发挥标杆引领作用，促进技术突破升级，推动更多科技成果转化为创新产品和优势产业，要求坚持外引内育、以引促育，注重优化柔性引才政策和精细服务保障，进一步健全实验室建设标准、管理机制、考核体系等，不断提升规范化建设水平。在贵州省人工智能实验室，徐麟调研行业大模型应用，要求锚定做强做优数字经济、更好发挥引领支撑作用，以数字生产力为主攻方向并强化场景牵引，赋能千行百业，在关键核心技术攻关突破上再聚焦，推动产业智能化绿色化融合化。

李炳军带队来到贵州省智能装备实验室，听取实验室建设情况汇报，要求进一步聚焦重点加快成果转化运用，更好服务国家战略、推动地方发展。在绿色农药国家重点实验室，李炳军详细了解研究方向、技术路线、成果应用等，强调要加强前瞻性、探索性研究，为推动农业农村现代化作出应有贡献。在贵州省冶金工程与过程节能重点实验室，李炳军与科研人员亲切交流，勉励大家加强重点矿种综合利用研究，为富矿精开提供有力支撑。

当天下午，在贵州大学召开座谈会，副省长张敬平作通报，部分国家级和省部级实验室负责人作发言。会议指出，强化科技创新支撑是践行“两个维护”的政治责任，是贵州发展新质生产力的必由之路、是贵州塑造高质量发展新动能新优势的迫切需要，必须坚持教育科技人才一体发展，加快提升科技创新平台体系整体效能，在实施创新驱动发展战略上奋发有为。要聚焦重点产业的发展需求和堵点卡点，充分发挥企业创新主体作用，加快建强实验室体系，大力提升基础研究和原始创新能力，在走产业依托型科技创新之路上取得更大成效。要坚持政产学研用一体化，统筹整合各类资源，加强精准立项，实施揭榜挂帅，管好用好资金，形成支持科技创新平台建设的强大合力。

部分国家级和省部级实验室、省有关部门单位负责人等参加。

## 奋起直追做强科技硬支撑

本报评论员

春节后首个工作日，贵州以“新春第一会”的高规格部署，明确全省科技创新平台建设的方向路径和重要抓手，向全社会释放出“重视科技创新、发挥科技引领、大抓创新驱动”的强烈信号，激励全省上下跃马扬鞭大兴创新之力、向新向优壮大产业动能，为贵州走好高质量发展新路提供科技硬支撑。

强化科技创新支撑是践行“两个维护”的政治责任、是贵州发展新质生产力的必由之路、是贵州塑造高质量发展新动能新优势的迫切需要。在“十五五”开局之年，“新春第一会”立足全局、谋定长远，第一时间打响科创“发令枪”、吹响奋进“冲锋号”，彰显出贵州强化创新驱动的责任所系、决心所在、机遇所向。全省上下务必以更加坚定的信心决心、更加务实有力的举措奋起直追、力求突破。

从内容看，贯穿主题主线。贵州走好高质量发展新路希望在科技、潜力也在科技，科技创新是破解产业升级、壮大产业动能的核心关键。“新春第一会”将主题聚焦科技创新平台，正是精准找到了支撑贵州科技创新的“拳头力量”。要进一步提升效能、柔性引才、搞活机制，把科技创新平台建设成为我省原始创新策源地、产业发展强引擎，在实施创新驱动发展战略上奋发有为。

从打法看，务求精准发力。产业需求在哪里，科技创新就要跟进到哪里，科创平台就要布局到哪里，创新资源就要向哪里集聚。当前，贵州经济向新向好发展，蕴藏新赛道、新机遇，“六大产业集群”和“三大特色产业”正是贵州推动科技创新和产业创新深度融合的重点领域、主攻方向。要紧扣产业发展需求，聚焦重点领域、重点方向，实施精准立项，实施揭榜挂帅，管好用好资金，形成支持科技创新平台建设的强大合力。

部分国家级和省部级实验室、省有关部门单位负责人等参加。

从作风看，坚持求真务实。开局关乎全局，起步决定后程。“新春第一会”既有现场实地调研，又有会场动员鼓劲，以标杆引领找差距、树高标，以问题共答聚合合力、抓落实，把政府、市场、社会各方面力量拧成一股绳、劲往一处使，聚力推动点上突破、带动面上推进。

科技创新的广度深度，决定未来发展的高度维度。展望“十五五”，只要我们抢抓机遇、乘势而上，把科技潜能充分释放，让创新力量充分迸发，贵州高质量发展新路也必将越走越宽广、越走越精彩。

## 奋力实现开局之年“开门红”

### 生产热火朝天 岗位虚位以待 毕节手办企业订单排到后年

本报讯（记者 夏民）2月24日，农历正月初八，年味尚未消散，位于毕节高新区的毕节明月工艺美术有限公司已全面恢复生产，1200多名员工到岗复工，掀起新春生产热潮。

“我们为到岗员工发放开工红包，复工首日到岗率超95%。”公司人事行政主管彭茜介绍。

作为一家专注于高端手办研发生产的企业，该公司2021年落地毕节，累计完成投资3.5亿元，建成136套自动化生产设备、240条先进生产线，年产能达60万个手办模型。2025年公司出口额近8600万元，2026年预计突破9000万元，产值1.5亿元。

生产线上，各类热门IP的手办部件正快速流转。公司总经理王冬阳介绍，从设计、3D打印到注塑、上色、组装，一件成品需经历十余道精密工序。

在3D设计部门，2025年2月入职的甘肃籍大学生刘恒正专注设计手办部件。“我在东莞总部培训了3个多月，现在月薪5500元左右，发展空间很好。”刘恒说。

“从最初3个人发展到如今一千多人，企业在发展壮大的同时，也要实实在在为当地群众解决就业。”王冬阳说，毕节本地大学生素质好，专业能力强，完全能满足公司需求。公司现有设计团队10多人，计划后年实现整体自主设计，未来将团队扩大至50人，打造成熟的研发产业链。

眼下，企业生产订单已排至2028年，今年一季度产值预计达2600万元。

生产热火朝天，岗位虚位以待。“这两天咨询招聘的电话不断，基本没停过。”彭茜一边处理招聘信息一边说，预计3月份用工人数将达1500人左右，全年计划再招1000人。

2023年，为了更好地管理公司，王冬阳将户口从湖北迁至七星关，成为了一名“七星关人”。从“开门红”到“全年红”，马年就要奋蹄向前跑。”王冬阳信心十足地说。



人机协同促增长

位于贵阳市观山湖区现代制造产业园的贵州至信实业有限公司，主要从事汽车车身和底盘冲焊件研发、制造及销售，是国内汽车整车厂冲焊零部件的一级核心供应商。该公司目前已全面采用业内领先的自动化生产线，为推动当地经济持续增长注入了新的活力。图为2月24日，工人与自动化生产线协同配合作业。

贵州日报天眼新闻记者 李枫 摄

## 种植端筛选优质品种 加工端攻克技术难题 卓豪农业让小辣椒成为“致富椒”

本报讯（记者 蒋洪飞）2月24日，位于遵义的贵州卓豪农业科技（集团）股份有限公司内，辣椒制品生产线连续运转，工人们忙着灌装、封口、装箱。车间另一侧，7000多个陶坛整齐排列，火红的辣椒在时光中酝酿着独特的风味。

“2月23日复工，眼下正在赶制河南、四川、重庆等地的订单。”贵州卓豪农业科技（集团）股份有限公司董事长左祥文详细了解订单进度，统筹调度公司各项工作，确保每一笔订单按时交付。

红火开局的背后，是全产业链的协同发力。育种基地里，技术人员认真筛选优质品种，周边村镇的椒农也接踵而至，围着技术人员咨询品种特性、签订种植订单，为新一年的种植做好准备。物流区更是车水马龙，冷链车进进出出，新鲜的辣椒苗运往田间地头，加工好的辣椒制品源源不断发往川渝湘桂等市场，让遵义辣椒香飘四方。

订单旺、生产忙，底气源于科研。卓豪农业培育的“卓椒8号”成为当地“当家品种”，覆盖播州区80%的辣椒种植面积，抗病性、坐果率均优于常规品种，为种植端筑牢根基。



贵州卓豪农业科技（集团）股份有限公司内，工人赶制订单。

加工环节的技术突破，更让小辣椒实现价值增值。企业研发的LSN低盐零添加技术，攻克了传统辣椒制品盐度高、保质期短的技术难题，盐度控制在3至8度，既保留天然风味，又更符合健康消费需求，成为川渝黔商场的抢手货。发酵车间里，7058个陶坛均有“身份标识”，扫码即可查看发酵状态与库存，大幅提升生产效率。

去年，企业年产各类辣椒制品10万吨，年销售额突破5000万元，带动2万农户种植辣椒10万亩，户均年增收16万元。今年1月份以来，已生产2万多吨，销售额1000多万元。

新春启新程，实干正当时。卓豪农业以满格状态冲刺“开门红”，让小小的红辣椒串联起完整产业链，成为惠及更多百姓的“致富椒”。

## 当年投产 当年上规 贵州方智达助力贵安汽车产业生态建设

本报讯（记者 陈玲）“我们已与贵州长江汽车以及四川凯翼展开合作，2月初拿到首笔订单。”春节前，采访贵州方智达新材料有限公司时，总经理莫煦信心满满地说，今年公司计划实现6000万元的销售额，力争达到8000万元。

作为汽车产业链上的零配件配套企业，贵州方智达主要生产汽车仪表盘、门板等内外饰件产品。于2025年4月落地贵安新区，当年7月进入试投产，8月进入批量生产，到年底实现2000万元的销售额，成功步入规模以上工业企业之列。

走进贵州方智达生产车间，货架上一排排风管整齐，工人分别在注塑机、吹塑机、焊接机等设备旁有序作业。“我们核心业务涉及喷涂加工、塑胶表面处理等工艺，设计产能每年生产新能源汽车零部件160余万件，目前已实现批量生产。”（下转第三版）

## 贵州烟火气·黔味中国年

### 2026春节假期

全省累计接待游客3269.24万人次  
实现旅游总花费217.35亿元  
按可比口径同比分别增长14.62%、15.08%

## 接待游客人次和旅游总花费实现双增长 多彩贵州春节文旅市场热力绽放

贵州日报天眼新闻记者 曹雯

丙午马年新春，贵州假日市场如骏马奔腾，跑出文旅融合新气象。2026年春节假期全省累计接待游客3269.24万人次，实现旅游总花费217.35亿元，按可比口径同比分别增长14.62%、15.08%。贵州作为春节旅游目的地的吸引力与日俱增。

马踏春启新程，黔地文旅焕新颜。从黔山秀水间的民俗欢腾，到古城村寨里的非遗盛宴，从冰雪赛场的热血狂欢，到星空之下的天文奇遇，贵州紧扣“资源、客源、服务”三大要素，以“贵州烟火气·黔味中国年”为主题，精心打造六大主题场景、12条精品线路，推出超千场特色文旅活动，让传统年味有新意、民族风情有看点、文旅体验有温度。各地各展所长、各亮特色，贵阳路边音乐会唱响新春欢歌；遵义的红色文化与新春民俗深度融合；六盘水南国冰雪城点燃冬日激情；安顺屯堡村戏演绎千年底蕴，毕节在“马蒙深处·黔韵非遗”文化旅游周中还还原剧场景观；铜仁以梵净山为轴串联起多元体验；黔东南西江千户苗寨婚俗体验尽显苗侗风情；黔南州“中国天眼”新春游园碰撞天文与民族之美；黔西南万峰林的油菜花海，成为“非遗贺新春”文化盛宴的最美背景。一场场沉浸式、互动式、体验式的文旅盛宴，让省内外游客在贵州邂逅别样中国年。

人气爆棚映红火，数据飘红证热度。2026年春节9天假期，交通出行一路飘红，贵阳机场春运单日旅客吞吐量突破8万人次，高速车流量、铁路客运量双位数增长，高铁运送旅客增幅达17.33%；文旅消费持续升温，第三方平台携程旅行的数据显示，春节假期贵州景区门票订单量同比增长157%，包车游、酒店预订量翻倍增长，黔西南、安顺、铜仁等区域增速亮眼。（下转第三版）

## 世界第一高桥下的布依村 “没想到也这么有味道”

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

“为了看高桥，已经有很多客人预订了春节期间的房间。”近日，位于黔西南州贞丰县平街乡花江村的“伴山牛火锅·谢哥民宿”主理人谢朝卿忙得脚不沾地。自1月底开业以来，这个集餐饮、咖啡、观景打卡于一体的复合空间，日均接待游客超百人。

谢朝卿是安顺市关岭自治县人，2024年因花江峡谷大桥建设，来到这里就被深深吸引，当即决定在这里租房子做生意。

2025年，谢朝卿拍摄的花江峡谷大桥水塔调试的视频火了，他一系列相关短视频累计浏览量超20亿次。同年，谢朝卿与来自贞丰县长田镇的餐饮人韦兴坤一拍即合，装修了2个多月的餐厅坐拥眺望大桥的绝佳视角，8间客房、4个包间和观景露台，每逢周末供不应求。“我熟悉网络宣传与推广，他擅长店铺运营和餐饮管理，专业的人做专业的事，正好互补。”（下转第三版）

悟思想伟力·看实践创新专刊 六版



技术工人用机器为手办部件开模。