

贵州烟火气·黔味中国年

多元文旅解锁年味新体验

贵地新春“热辣滚烫”

贵州日报天眼新闻记者 明雪



2月21日，贵阳市二七路小吃街年味浓郁、烟火升腾，各类黔味美食香气四溢，市民与游客逛吃打卡、络绎不绝，成为新春文旅消费市场的热门地标。

贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄

2月21日，在黔东南州黄平县贵州安安体育翔翔实训基地，上演了温馨又震撼的一幕：来自江苏的86岁葛爷爷和他82岁的老伴，在教练专业指导和辅助下，乘着滑翔伞缓缓起飞。

随着黄平的秀美山水在眼前徐徐铺陈，葛爷爷在空中不禁感叹：“飞起来了！会当凌绝顶，一览众山小！”贵州安安体育有限公司总经理李安透露，老爷子飞了一次还不过瘾，又体验了第二次。春节期

间，这里每天来体验低空飞行的游客络绎不绝，他忍不住在朋友圈发出“飞不完，根本飞不完！”的感叹。

动静之间，贵州的年味正以独特的方式蔓延。2月20日晚，黔南荔波樟江水面波光潋滟。千余度高温的铁水被匠人奋力击向夜空，一簇簇金火花骤然绽放、漫天飞舞，与岸边璀璨灯火、江上粼粼波光交相辉映。游客们纷纷举起手机，定格这美好瞬间，在光影流转中感受浓浓年味。再次来到荔波过年的湖南游客周程连连点赞：“年味浓、表演精彩、美食地道，还能享受免税福利，太划算了！”

据悉，2月15日至20日，荔波春节假期累计接待游客3725万人次，同比增长38.8%。其中，2月20日荔波小七孔景区单日接待游客量突破57万人次，同比增长106.35%，创春节历史新高纪录。

作为贵州桥旅融合30样板，花江峡谷大桥桥旅融合服务区（云渡服务区）迎来通车后的首个新春客流高峰，人气持续飙升。正月初三、初四连续两日，该服务区单日接待游客均突破4万人次，两日累计接待超8.5万人次。春节期间，服务区新增625咖啡、625蹦极、但家香酥鸭等特色业态，推出打糍粑、财神巡游等年俗活动，搭配特色美食市

集、高空旅拍等体验项目。游客在云端之上既能赏峡谷奇观，又能品地道年味。

黔西南州万峰林在正月初四单日游客量达15万人次，同比增长125.9%，创下历史新高。峰湖集各类巡游活动精彩纷呈，连绵峰林间人头攒动。来自五湖四海的游客穿梭在花海村寨中，赏峰林美景、品布依美食、体验民俗风情，在田园画卷中感受新春喜乐。不少游客选择入住当地民宿，推窗见景、慢享假期，沉浸式体验布依族村寨的年味温情。

毕节各地同样年味拉满，各类新春活动轮番上演。黔西化屋村、威宁草海、九洞天景区等各大景区人气爆棚。为丰富游客夜间游玩体验，毕节织金洞景区推出夜游项目，2月18日至2月22日期间对外开放。游客在流光溢彩中感受大自然的鬼斧神工，为新春旅途增添别样乐趣。

2月15日至2月21日，织金洞景区在春节假期累计接待游客78000人次，同比增长37%。春节假期，该景区还推出民俗演出、红包打卡、非遗体验等活动，年味十足。

这个春节，贵州各地以多元文旅活动为笔，绘就了一幅热闹非凡、丰富多彩的新春画卷，让八方游客在贵州度过了一个难忘而美好的假期。

创春运历史新高

贵阳机场单日客流首破8万



本报讯（记者 刘力维）2月22日，贵阳机场春运单日旅客吞吐量达80269人次，首次突破8万人次大关，刷新贵阳机场春运及春节期间历史单日旅客吞吐量纪录。

据悉，此前贵阳机场春运单

日旅客吞吐量峰值为2024年2月15日的76013人次、2025年2月4日的73553人次，此次客流数据较历史峰值大幅提升。

为保障春运期间旅客高效出行，贵阳机场加密郑州、温州、

南京、上海、武汉、泉州等城市航班，并协调航空公司优化运力结构，在三亚、兰州等航线投放双通道宽体机执飞。出行热门城市为：北京、上海、温州、杭州、郑州、南京、海口等。

2000余人次接受了红色洗礼。她说：“烈士为国捐躯，他们一辈子值得尊敬，他们的家人更值得尊敬。”

从为烈士寻亲到红色宣讲，张红梅用十五年如一日的坚守，诠释了“助人为乐”与“家国情怀”。她的家庭先后获评“贵州省2019年度最美拥军爱国家庭”、2021年“全国最美家庭”，她本人也被授予2023年黔东南州“助人为乐”道德模范称号。

如今，张红梅虽已退休，但公益脚步从未停歇。她仍奔走在为121位已登记烈士寻找照片的路上，计划为更多贵州籍烈士补全影像。她坚定地说：“烈士们牺牲了自己，守护了我们今天的安宁。他们的音容笑貌值得永远留存，他们的精神应该代代相传。”

企业联合规范引导的市场，正发挥着巨大的作用，将过去在街边“趴活”、收入不稳定的零工们，纳入数字化、有保障的新体系。在这里，零工们告别了风吹日晒、四处揽活的艰难处境，有了稳定的工作环境和可靠的权益保障。

“我们现在有6100多名注册零工，涉及保洁、代驾、家电维修、护工等多个领域，像吕自明这样的‘跑单高手’，系统会根据他的信用分、接单速度和客户好评率，优先派送更多、更优质的订单。”威宁灵工网络科技有限公司董事长欧阳旭耀说。这既体现了市场的公平公正，也激励着零工们不断提升自己的服务质量和专业水平。

20时43分，会展中心灯火通明。吕自明送完了当天的第34单。他靠在车边，看着手机里跳出里程数榜单——138.98公里。“今天又是单王了。”简单做了几个舒展动作，脸上是疲惫却满足的笑容。

供了工伤保险自助投保等功能服务。

“家里还有两个孩子要照顾，出不了远门。现在的工作时间灵活，资金提现快捷，跑累了还能歇歇脚，干起活来有劲头。”吕自明说。

就业是最大的民生。威宁积极响应这一理念，为更好促进闲散务工人员、搬迁群众等零工人员就业，2022年底，威宁首个零工市场投入运营。它通过打造“互联网+公共就业服务”平台，培养专业化的团队，为零工人员提供岗位招聘、技能培训、权益保障等综合服务，助力零工人员实现更高质量更充分就业。

如今，这个由政府平台公司与社会

多彩新论

丙午新春，贵山贵水间年味升腾。贵州以丰富春节文旅业态为抓手，将山水、非遗、科技、潮流深度融合，以花样翻新的创新场景点燃消费热情，诸多景点客流飙升，让“淡季不淡、旺季更旺”成为贵州文旅新常态。

春节假期，贵州各地文旅场景迭代升级，从“打卡观光”转向“沉浸体验”。花江峡谷大桥云端咖啡、VR蹦极、高空廊道解锁“世界第一高桥”新玩法，年轻游客扎堆体验；六盘水玉舍雪山、梅花山升级雪道与冰雪街区，打造南国雪市、动物快闪、雪地电音，把“冷冰雪”变成“热消费”……各地以新场景聚人气，把流量变留量，推动文旅消费从单次打卡走向深度复购。

民俗与潮流跨界融合，让非遗更受欢迎、消费持续升温。铜仁中南门古城引入智能机械臂与格莱美慢镜头技术，让石阡说春、德江雄堂戏、思南花灯戏等非遗实现旅拍体验；贵阳观山湖灯会集市新增实景沉浸式剧本杀，让游园更具互动性……传统年味与新潮玩法叠加，既留住乡愁，又吸引消费，带动餐饮、住宿、文创全线增长。

政策精准托底，以服务精度提升消费热度。贵州出台《促进“票根经济”发展工作方案》，推出“票根联动5折游”“票根联动·多彩贵州欢乐购”等活动，不少市州、县市区政策精准发力，送出减免礼包，有效串联起消费链条，推动客流集聚，直接将“到此一游”的吸引力转化为“在此消费”的推动力。

春来万象新，岁首早谋耕。贵州以马年新春假期为契机，以创新破题、以融合提质、以服务暖心，构建“文旅+百业”融合发展大生态，让游客行得顺、玩得爽的同时，点燃消费热潮。

文明贵州·凡人善举

张红梅：接续15年为烈士寻亲

贵州日报天眼新闻记者 石合升

“不能让烈士们孤单！”2月2日，刚从山区返程的张红梅，脸上沾着尘土，眼角却闪着欣慰的光。

张红梅是国家税务总局凯里市税务局退休干部，2010年7月，她跟随老兵丈夫杨晓琴前往云南麻栗坡烈士陵园祭奠战友。当看到一排排没有照片、缺少亲人祭扫的墓碑时，她热泪盈眶。

“不能让烈士们就这样长眠异乡、无人牵挂。”那一刻，一个坚定的念头在她心中萌生。回家后，她与丈夫一拍即合，毅然踏上了为黔东南籍烈士寻亲的

征途。

这一走，便是15年。15年里，他们跨越3省区、5个地级市、13个县，足迹遍布21个烈士陵园，行程超过4000公里。他们识别出160多位黔东南籍烈士信息，为50多位烈士找到了照片。

寻亲之路充满艰辛，他们查阅档案、走访部门，线索断了再找，地址错了再核。张红梅回忆，当找到第一位烈士黎平县贾应勇的姐那时，老人紧握着她的手，泣不成声，那一刻，她觉得所有的奔波都无比值得，“每找到一位烈士

的亲人，就像完成了一次心灵的救赎”。

寻亲之外，张红梅又有了新的想法——为烈士墓碑装照片。她与丈夫四处寻找烈士家属，征得同意后，精心修复老照片，自费制作瓷像送往陵园。2018年，麻栗坡陵园内34位黔东南籍烈士的墓碑上，终于补上了照片，烈士们不再“孤单”。

十多年来，张红梅不仅为烈士寻亲、装照片，还组织志愿者定期为墓碑描红、祭扫。她奔走于机关、学校、社区，开展革命故事宣讲20余场次，让

威宁零工市场提供稳定环境可靠保障

“00后单王”一天跑了139公里

贵州日报天眼新闻记者 周阳

“来了！”2月23日早上9点，“00后”吕自明刚到位于毕节市威宁自治县会展中心的零工驿站，手机就突然传出一连串密集的“叮咚”声。他迅速划开屏幕，手指在光点上飞快跳跃、锁定、接单，动作一气呵成。

不到两分钟，3个跑腿订单被他稳稳“吞下”——从德克士快餐店取货，送到老城区的一家医院；途中再到花店取两束鲜花送到新城区……他大脑里瞬间生成了一条最优路线图。

“这段时间是高峰期，就不分早班夜班了。”吕自明一步跨上他那辆辨识度极高的电动车，车后的保温箱擦得锃亮，“最

高纪录是一次接了6单，手拿把掐。”从事跑腿工作2年半，他对威宁每个红绿灯的节奏、每条小巷的捷径都了如指掌。

“别看他年纪小，在他们近20人的团队中，他是名副其实的‘单王’。”威宁零工市场运营部经理赵树顺笑着接过话茬，随即打开管理后台，吕自明的完成订单数已达18683件。“按均价来算，收益至少10万元。”

谈到成为“单王”的诀窍，吕自明笑得很腼腆，“跑腿这活儿，拼的不光是体力，更是心细。”更让他感到安心的是，威宁零工市场将驿站设在了县城人员流动最密集的会展中心，方便他们接单和歇脚，平台还提

新春走基层

今年全省将开行26趟务工专列

送2万余人返岗

本报讯（记者 刘力维）2月22日，贵州首趟务工专列G2334次启程。当天，中国铁路成都局集团有限公司（以下简称国铁成都局）贵州省都匀、桐梓、兴义等地也相继开出务工专列，架起务工人员出行的“快速通道”。

“以前返岗要转好几趟车，拎着大包小包挤汽车、赶火车，折腾一两天才能到岗。现在有了务工专列，直接送到工作地，车站服务也周到，让我们感受到了家乡的温暖！”来自凯里的务工人员杨先生一边整理行李，一边难掩喜悦。他常年在浙江务工，今年是第三次乘坐铁路务工专列返岗，便捷高效的出行体验让他倍感安心。

近年来，国铁成都局持续深化与地方政府、用工企业的联动协

作，依托川黔黔三地铁网，常态化开行高铁务工专列，持续加密开行频次，逐步形成“点对点、门到门、一站式”的返岗运输服务模式，累计助力数以万计的务工人员安全、便捷、有序返岗复工，为劳动力资源合理流动、促进务工人员稳定就业、推动乡村振兴提供了坚实的支撑。

据统计，2026年贵州已确定开行务工专列26趟，将陆续输送2万余名黔籍务工人员前往浙江、广东、江苏等地区。下一步，铁路部门将继续聚焦务工、学生等重点群体出行需求，持续优化运力调配和服务举措，不断提升客运服务品质，完善“铁路+人社”联动服务机制，为服务地方经济社会高质量发展贡献铁路力量。

菜场春意闹

贵州日报天眼新闻记者 李姗

正月初五，这是春节长假尾巴上的一天。民间讲究“破五”，送穷神、迎财神，而家里囤的那些年夜饭，差不多该吃完了。于是，赶早的贵阳人拿着布袋、推着小车，往黔灵山菜市场钻。

这座背靠黔灵山公园的菜场，本地人从小逛到大，这几年又被游客刷成了“网红”。这里货品实惠、种类齐全、风味地道——来的都是识货的。

“前两天要么吃除夕剩菜，要么串门拜年。”家住八鸽岩路的易阿姨蹲在蔬菜摊前，仔细挑着豌豆尖，“今天初五，得买点新鲜嘛。”

她身边的摊主嘴上应和：“对的，今天大家都来买新鲜菜了，我这豌豆尖早上拉了三筐，现在只剩这点。”

旁边辣味摊的架子上，腊肉、香肠、腊排骨层层叠叠，泛着油润的光泽。老板是个爽快人，记者问起春节休市时间，她头也不抬：“初一我都在的嘛，除夕更没有关门。”

话音未落，有客人来问价格。她利索地扯下塑料袋：“麻辣香肠39元，普通香肠35元。腊肉五花58元，春节不涨价，一年四季都是这个价。”

卖水果番茄的摊主将绿宝石、红宝石、千禧、玲珑等不同品种的小果码成小山。“这个好吃得很，甜！”摊主抓起一颗绿宝石向记者手里塞，“罗甸来的，我每天要卖百多箱，都说春节吃这个解腻，回

头客多得很。”

隔壁卖毕节冷水汤圆的摊主龙明凤正在给顾客舀汤圆试吃。她家的摊位是去年12月新开的，主打毕节传统吊浆汤圆。黑芝麻、黑糯米、富油、酥麻——光口味就摆了五六种。尽管冷冻食品不方便邮寄，但外地游客还是排着队加微信。

“外地游客喜欢得很。好的时候一天能卖好几千块。”龙明凤说，“他们没吃过我们这种冷水吊浆的，尝了都想带。我们后面可能会开网店，就先加微信，以后再说。”

“我们是专门来的，逛了一圈，感觉贵州蔬菜种类真多，还有很多新奇玩意都没见过。”甘肃游客一行四人，刚逛完黔灵山公园，便径直走到菜场。领头的陈女士表示，网上都说这里可以看到“最真实”的贵阳。

她们买了脆哨、辣椒面，又在炸洋芋片的摊位前挑花了眼，茴香味、麻辣味、蒜香味……“贵州被网友称为‘洋芋国’，我们可是从‘土豆之乡’来的哦。”陈女士笑着说，“不过甘肃土豆面，贵州土豆脆，现炸成片确实好吃，辣椒又香。”

老板手上麻利地装袋，嘴也不闲着：“今年我们品种也更多，你看炸折耳根、佛手瓜、青椒脆，俏市得很！”

临近中午，游客拎着大包小包往外走，本地阿姨还在肉摊前比价……

“藏蓝”守护平安春节

贵州日报天眼新闻记者 何永利

春节期间，当万家灯火映照团圆笑脸，有一群藏青色的身影默默坚守在岗位上，筑起守护一方平安的最坚实屏障。

2月23日，正月初七，上午10时，贵安新区梅园景区门口车流如织。交警苟春辉在车队间忙碌穿梭，手势干脆利落，哨音清脆响亮。“师傅，往前开一点，停车场还有车位。”“小朋友，牵好妈妈的手。”这样的话语，他一天要重复上百遍。

随着晴好天气持续，贵州梅园迎来客流高峰。贵安交警迅速启动“定点值守+动态巡逻”模式，将警力最大限度铺陈在路面上。在全力疏堵保畅的同时，整治违法行动也毫不放松。

清晨7点半，在荔波小七孔景

区，旅游警察女子中队辅警欧丽丹早早来到备勤室。她抬手扶正警帽，抚平警服褶皱，镜子里眼神坚定的从容：“穿上警服，就代表着责任。”

当夜幕笼罩西江千户苗寨，灯火璀璨之处，雷山公安的“动态用警”机制正织就一张严密的安全网。大年初二傍晚，正在景区大北门执勤的民警接到广东游客许先生求助，其82岁的父亲突发疾病急需送医。民警二话不说，驾驶警车将老人迅速送到卫生院。因送医及时，老人转危为安。

春节假期，一抹抹“藏蓝”出现在需要他们的地方。他们缺席了自家的团圆饭，却护佑了千万家的团聚；他们伫立在寒风里，却温暖了游人的旅途。



飞瀑引客来

春节假期，遵义市赤水丹霞旅游区大瀑布人气持续攀升。图为2月21日，游客在瀑布前游览。

王长青 摄（影像贵州）