

冬奥会

5金4银6铜!

中国冬奥军团刷新境外参赛历史最好成绩

新华社米兰2月22日电 随着谷爱凌、李方慧22日包揽米兰冬奥会自由式滑雪女子U型场地技巧冠、亚军，中国代表团在本届冬奥会上已获得5金4银6铜，刷新冬奥会境外参赛历史最好成绩。

中国冬奥军团此前的境外参赛历史最好成绩是2010年温哥华冬奥会的5金2银4铜。

本届冬奥会，中国代表团在雪上项目成果丰硕。7日，卫冕冠军苏翊鸣在单板滑雪男子大跳台决赛中，以168.50分获得铜牌，这是中国代表团本届赛事的首枚奖牌。

18日，苏翊鸣在22岁生日当天摘下单板滑雪男子坡面障碍技巧金牌，这是中国代表团本届赛事首金。同一天，老将徐梦桃在自由式滑雪女子空中技巧夺冠，成为该项目首位成功卫冕的运动员。两天后，王心迪用完美一跳摘得自由式滑雪男子空中技巧金牌。22日，谷爱凌、李方慧包揽了自由式滑雪女子U型场地技巧冠、亚军。

冰上项目虽然只有1金入账，但这枚金牌分量极重。宁忠岩在19日进行的速度滑冰男子1500米决赛中，以1分41秒98打破奥运纪录夺冠，打破了欧美选手一个世纪以来对这个项目金牌的垄断。

中国军团此次共获15枚奖牌，也追平了北京冬奥会上中国代表团的奖牌总数。2006年都灵冬奥会和2010年温哥华冬奥会，中国代表团分别获得11枚奖牌。



2月22日，季军英国选手阿特金、冠军中国选手谷爱凌、亚军中国选手李方慧（从右至左）在颁奖仪式上。当地时间2月22日，在意大利利维尼奥举行的米兰-科尔蒂纳冬奥会自由式滑雪女子U型场地技巧决赛中，中国选手谷爱凌、李方慧分获冠、亚军。

应急管理部部署节后返程和复产复工安全防范工作

新华社北京2月22日电 应急管理部22日召开春节假期视频调度会，分析当前安全形势，调度部署烟花爆竹等重点领域隐患排查整治、节后返程和复产复工安全防范等工作。

会议指出，当前已临近春节假期尾声，各地将迎来返程高峰，加之沙尘、大雪、雨雪等灾害易发多发，企业即将复产复工，安全风险明显加大，必须一刻不松守牢安全底线。

各地要抽调力量下沉一线，对所有烟花爆竹经营点进行“拉网式”排查，会同相关部门加大整治力度，坚决打击违规制售烟花、售卖改装套件等行为，持续加强安全教育。要强化道路、水上、民航、铁路等安全监管和管控疏导，确保群众返程安全。要督促各类企业上好“开工安全第一课”，达不到安全要求不能开工。

要全力抓好防灾减灾救灾工作。针对春季冻融、雨水增多等情况，加强地质灾害风险巡查排查。要加强各级消防救援队伍和各类专业救援队伍安全教育和培训，强化抢险救援全流程安全管控，确保救援人员安全。

春运前20天50.8亿人次出行

新华社北京2月22日电 2月21日，为期40天的2026年春运已过半程。记者22日从交通运输部获悉，春运前20天全社会跨区域人员流动量累计为50.8亿人次。

具体来看，公路人员流动量累计为47.55亿人次，铁路客运量累计为2.58亿人次，水路客运量累计为1999.2万人次，民航客运量累计为4751.6万人次。

(上接第一版)

“中华文明长期的大一统传统，形成了多元一体、团结集中的统一性”“团结统一是福，分裂动荡是祸，是中国人用血的代价换来的宝贵经验教训”……正如习近平总书记深刻总结：“团结奋斗是中国共产党的精神标识”。

80多年前，我们党制定的第一个历史决议指出：“团结全党同志如同一个和睦的家庭一样，如同一块坚固的钢铁一样”。

党的二十大上，习近平总书记参加广西代表团讨论时再次强调，全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”。

回望来路，不论是全力打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会、连续突破经济总量新关口，还是“中国天眼”探索星辰大海、港珠澳大桥飞架万顷碧波、人工智能创新成果惊艳九州寰宇……每一次“当惊世界殊”的跨越，都凝聚着中国人的聪明才智、浸透着中国人的辛勤汗水、蕴藏着中国人的团结奋斗。

新时代的伟大复兴雄辩证明，“能团结奋斗的民族才有前途，能团结奋斗的政党才能立于不败之地”。

事非经过不知难，成如容易却艰辛。百年风雨兼程，一路壮歌以行，中国共产党和中国人民更加懂得团结与奋斗的个中真谛。

“围绕明确奋斗目标形成的团结才是最牢固的团结”——

国民革命联合战线、工农民主统一战线、抗日民族统一战线、人民民主统一战线、新时期爱国统一战线……中国共产党自成立以来，就注重以明确的目标把方方面面的力量组织起来、团结起来、汇成革命、建设、改革事业的洪流。

“新征程上，靠什么来进一步凝心聚力、汇聚起推进中华民族伟大复兴的强大力量?答案就是靠中国式现代化。”站在新的历史起点上，习近平总书记概括提出并深入阐述中国式现代化理论，进一步凝聚起海内外中华儿女勠力同心的强大力量。

“依靠紧密团结进行的奋斗才是最有力的奋斗”——

党的团结统一是党和人民前途和命运所系，是全国各族人民根本利益所在。习近平总书记深刻指出：“旗帜鲜明讲政治、保证党的团结和集中统一是党的生命，也是我们党能成为百年大党、创造世纪伟业的关键所在。”

党的十八大以来，以习近平同志为

核心的党中央全面加强党的领导和党的建设，总揽全局、协调各方，使世界上最大的马克思主义执政党的团结统一达到了新的高度，引领中国号巨轮乘风破浪、扬帆远航。

“团结一切可以团结的力量，调动一切可以调动的积极因素”——这是中国共产党的成功密码之一，更是中国人民的共同心声。

新的一年，“十五五”大幕开启，中国式现代化展现出更加光明的前景。如何在新征程上奋力谱写强国建设、民族复兴的新篇章?

“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上的重要讲话，鼓舞亿万人民团结一心、接续奋斗。

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。我们靠团结奋斗创造了辉煌历史，还要靠团结奋斗开辟美好未来。

携手开始新的出发，激荡永不懈怠的奋斗精神。

复兴伟业不是风平浪静下的马到成功，也不是鲜花掌声中的坐享其成。必须坚定“要登绝顶莫辞劳”的意志，保持“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”的定力，在机遇面前主动出击，在困难面前迎难而上，在风险面前积极应对，锚定既定目标乘势而上、锐意进取。

携手开始新的出发，凝聚共同奋斗的磅礴力量。

“团结是铁，团结是钢，团结就是力量。”新征程上，要高举团结的旗帜，紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，巩固全国各族人民的大团结，加强海内外中华儿女的大团结，增强各党派、各团体、各民族、各阶层以及各方面的大团结，形成同心共筑中国梦的强大合力。

携手开始新的出发，书写不负人民的时代答卷。

众志成城，人民江山。“世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。”坚持把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，始终为人民不懈奋斗、同人民一起奋斗，我们必将在新征程上铸就新的时代辉煌。

回望征途千山远，翘首前路万木春。“14亿多中国人民心往一处想、劲往一处使，同舟共济、众志成城，就没有干不成的事、迈不过的坎。”让我们乘骐骥以驰骋，共赴充满光荣和梦想的远征!

(新华社北京2月22日电)

一版责编：肖勇 版式设计：熊航
二版责编：梁瀚洋 版式设计：尹岱石
三版责编：梁瀚洋 版式设计：尹岱石

中国春节外溢效应牵动意大利市场

新华社米兰2月21日电 随着中国春节影响力持续扩大，中国消费市场的“春节效应”正在意大利加速扩散。时值马年春节，意大利多个行业围绕中国消费者节庆需求推出定制化产品与服务，通过设计创新、文化融合和市场联动，积极分享中国超大规模市场释放的消费红利。

近年来，中国春节逐渐成为国际企业观察和布局的重要节点。尤其在高端制造与设计消费品领域，越来越多海外品牌围绕农历新年推出限定产品，以更贴近中国消费者的方式捕捉节庆消费潜能。

马年春节带动的“洋年货”创新在意大利制造业领域尤为引人注目。意大利摩托车品牌“维斯帕”近期推出马年主题特别款，将生肖意象与意大利经典工业设计相融合，在色彩搭

配、材质选择和细节处理上融入中国节庆元素。记者在位于米兰市中心的品牌体验店看到，这款深棕色限量款被放置在橱窗中心位置展示。

该店创新经理卢卡·萨基对记者说，这款摩托车通过材质与细节处理呈现兼具传统意象与现代审美的气质。负责销售的毛罗·甘迪尼介绍说，围绕农历新年推出的典藏系列受到市场欢迎，吸引全球收藏者关注。

据记者了解，时装品牌阿玛尼、麦丝玛拉以及香水品牌帕尔马之水等意大利品牌，均围绕农历新年推出以生肖“马”为灵感的特别款，这些系列通常融入骏马图案、红色配色、特别印花，突出节庆氛围与春节的文化寓意。

意大利公共关系联合会执委会成员安德烈亚·奇奇尼认为，中国春节不

仅是重要的销售旺季，更是品牌与中国消费者建立情感连接的重要契机。随着中国消费者对产品文化内涵与设计的关注不断提升，围绕春节推出的限定产品与节日服务，正成为海外品牌深化中国市场布局的重要抓手。

除高端制造外，意大利文具品牌“眼鼠皮”笔记本在春节期间推出马年主题系列产品。记者在米兰市区一家该品牌专卖店看到，橱窗以马年主题产品为主，并布置吸睛的“马”字装饰，店内也设置专门柜台呈现该系列产品，营造出鲜明的节日氛围。

店员格雷戈里向记者介绍，马年主题系列以红色为主色调，并结合水墨风格的骏马图案，寓意力量与好运，所有记事本还配有“红包”信封，体现礼赠属性与春节仪式感。他

说，品牌每年都会推出生肖主题系列，并通过与不同创作者合作以提升产品创意感。

消费者端的反馈则更直观。在专卖店，来自意大利的玛雅告诉记者，马年系列产品“设计很酷，也让我更直观地了解生肖文化”。米兰冬奥会志愿者劳拉在店里爱不释手地查看该系列产品并拍下照片。她说，自己刚了解到今年是马年，所以看到这一系列产品格外喜欢。

奇奇尼表示，中国超大规模市场对全球品牌持续具有吸引力，春节不仅是促销窗口，更是测试新品、强化叙事的关键节点，推动海外企业在包装设计、节庆场景和服务体验上加快本地化适配，将节庆热度转化为品牌认同。

受访人士普遍认为，中国春节经济所展现出的旺盛活力，正成为世界观察中国经济的重要窗口。随着中国消费市场持续扩大、消费结构不断升级，中国春节也为外国企业带来现实机遇和发展红利。

酷便捷，还能依据个人运动表现，生成专属的训练报告并提供改进建议，大幅降低了健身的门槛。

作为消费升级的重要板块，智能家居行业发展潜力巨大。国际能源署数据显示，2025年全球智能家电渗透率已突破40%，而中国贡献了其中60%的产能。根据国家家用电器服务维修协会发布的《2026年家电维修及新兴市场发展趋势预测》，全屋智能系统有望成为家庭智能化的核心载体，预计2026年市场规模可达2800亿元。

技术迭代加速，生活更具“智”感。中国家用电器服务维修协会研究员王倩表示，从“重产品”转向“重场景服务”，全屋智能系统、AI显示和服务机器人将成为拉动家电市场增长的重要引擎。应以数智跃迁为核心驱动，通过更高层次的供需适配，有效提振消费信心，推动整个服务业发展迈上新的高度。

生活增添了不少乐趣。

“它可不是普通电视，而是一块能纠正动作的‘魔镜’。”北京市王先生指着挂在墙上的AI体育锻炼屏说，“打开屏幕人脸识别登录后，内置的AI摄像头会实时捕捉我的动作，做错立马提醒，比健身房教练还严格呢。”

这个假期，记者走访发现，小米、华为等国产品牌推出的智能哑铃、智能健身镜和运动传感器等设备，逐渐进入寻常百姓家。

“足不出户，穿着睡衣即可开练，每天15分钟碎片时间‘打卡’，特别适合我这种‘懒癌患者’。”王先生说。

相比跑步机太占地方、综合训练器又显笨重，如今的智能装备不仅炫

科技元素加持，春节更具“智”感

新华社2月22日电 随着人工智能技术加速普及、绿色消费理念持续深入以及“以旧换新”政策不断优化，马年春节，“追绿逐智”成为居民消费的新风尚。

大年初五傍晚，家住沈阳的江女士和亲戚热闹围聚了一桌后，把餐具放进洗碗机，一边洗手一边对家中的百度智能屏说：“小度小度，启动洗碗机。”语音刚落，洗碗机传来一声轻柔的启动音，智能屏同步弹出提示：“已启动默认日常洗，预计2小时35分钟后完成。”

过了一阵，已在卧室休息的江女士随口又问：“小度小度，碗洗好了吗?”智能屏立刻回应：“当前剩余时

间约40分钟，程序结束我会提醒您。”

“以前，掸尘扫垢、刷锅洗碗都是春节绕不过的事情，少不了全家上阵，让人疲惫。”江女士直言，今年得益于智能家居设备，难题悄然解决。

当越来越多消费者不再满足于产品的基础使用功能，更加聚焦AI智能交互、多设备协同联动等应用，智能家电等产品销售明显升温，成为年货市场的一大亮点。北京一购物平台线下门店工作人员表示，最近一个月，受AI年货补贴利好，扫地机器人、智能厨电、全屋智能和3C产品需求旺盛。

如果说AI家电把消费者从繁琐家务中解放了出来，智能装备则为居家

安全生产无小事 时刻绷紧安全弦

安全生产十不准

- 1.不戴安全帽，不准进入施工现场。
- 2.高空作业不挂安全网、不系安全带，不准施工。
- 3.穿高跟鞋、拖鞋、赤脚不准作业。
- 4.工作时间不准喝酒，酒后不准作业。
- 5.高空作业所用物料不准随便抛下。
- 6.电源开关不准一闸多用。
- 7.机械设备不准带病运行。
- 8.机械设备的安全防护装置不完善不准使用。
- 9.吊车无人指挥、看不清起落点不准吊装。
- 10.防火禁区不准吸烟。

公益广告