

贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2026年2月

22

星期日
农历丙午年正月初六

主管主办
中共贵州省委

出版单位
贵州日报报社

国内统一连续出版物号
CN 52-0013

代号 65-1
第 27168 号
今日 4 版



人间烟火

2月20日晚，贵阳市花溪区天河潭旅游度假区内灯火璀璨，烟花秀与光影水秀吸引大量游客驻足观赏。春节期间，这里夜间旅游持续火热。

贵州日报天眼新闻记者 吴蔚 摄

马踏新程 福气满满

“村超”嘉年华好热闹

贵州日报天眼新闻记者 欧阳章杰

2月20日，正月初四，年味正浓。上午9点，黔东南榕江县街头巷尾的鞭炮声余音未绝，“村超”球场上的“战火”已再次点燃。随着主裁判的哨声响起，丙午年新春的第一场贵州“村超”预选赛正式打响。车江一村队对阵杨家湾村队。车江一村曾在2023年获得贵州“村超”冠军；杨家湾村则在遭遇“6·24”特大洪水围困时，村民们互助自救，在社会各方的援助下重获新生，两支充满自强不息、敢于拼搏精神的队伍在“村超”球场上点燃新年激情。

“一村，加油！”
“车江一村，幸福一生！”
球场旁，车江一村村民组成的啦啦队围着红围巾，大喇叭喊着头其余村民接话，对着球场上奋力拼抢的球员们呐喊助威。

“开年第一场比赛，今天我们来了100多人，一大早就来这里等着了。”带头的车江一村村民石永江说，在新年首场球赛出场，让他和其他队员都感到荣幸和自豪，希望球队能在新的一年赛出佳绩，赛出风采。



“村超”球场上，杨家湾村队守门员发球。 欧阳章杰 摄

在村民与现场观众的加油声中，球员们在绿茵场上穿插、踱步，仅上半场，车江一村就有3粒进球，迎来“开门红”。

另一边，虽然比分落后，但杨家湾村队的球员们并未气馁，面对实力与身形比自己强大的车江一村球员，杨家湾村的小伙子们依旧冲上前勇猛拼抢，制造了一次极具威胁的进攻，并在比赛接近尾声时靠着球员们的配合成功进球。

最终，车江一村队以9比1战胜杨家湾村队，也为现场观众献上了一场精彩的新春首秀。“虽然输了比赛，但是我们也学到了很多比赛的经验，接下来我们还有3场比赛，争取取胜。”杨家湾村队队员吴福州说。

乡村篮球赛请来了“外援”

贵州日报天眼新闻记者 鲁敏

“Good shot!”
喝彩声从场边炸开，篮球在空中划出一道利落的弧线，应声入网。2月21日，农历正月初五，六盘水市百车河景区“睿渡河”杯篮球联赛激战正酣。与往年不同，今年的赛场上，多了4位金发碧眼的“外援”。他们是从美国来贵州体验深度游的游客，受邀上场与村民同场竞技。场边，锣鼓声紧跟着响起，鼓点一声快过一声，叫好声、掌声此起彼伏，把山谷里的年味，一点点推向高潮。

不远处的山风裹着水汽吹来，百车河温泉的热浪在空气中若隐若现。球场外，已经有游客换好衣服，准备冲进温泉里放松身体。

另一边，玉舍雪山滑雪场银装素裹。贵州首家单板公园里，音乐声响起，雪友们身着五彩雪服，从雪道顶端依次滑下。有人动作利落，一跃而起，在空中完成翻转；也有人略显生疏，落地时踉跄几步，却很快站稳，拍拍雪继续往前。笑声、雪板摩擦声，与远处的音乐混在一起，让这片南国雪山，显得格外热闹。

一边是玉舍雪山的皑皑白雪，一边是百车河温泉的氤氲热浪。“白天逐雪飞驰，夜晚冰泉休憩”，六盘水用一冷一热，织就出南国新春最动人的度假图景。

“金发碧眼的外籍球员，和村里的老乡在一个场上打球，这种跨越国界的体育激情，看得人心潮澎湃。”从广东返乡过年的刘璇，带着家人沉浸在这份热闹中，“一会儿还能去百车河泡温泉，现在在六盘水买滑雪票送温泉票，这‘冰火套餐’，太划算了。”

从热血的乡村篮球赛到冰雪大冒险再到温润的泉水沐浴，六盘水正通过“文旅+体育”深度融合，打造出“赛事为核、文化为魂、美景为幕”的复合型消费场景。

“以前冬天是淡季，现在滑雪季比暑假还热闹。”贵州水城文旅（集团）有限责任公司副总经理胡倩倩介绍，今年滑雪季，玉舍雪山滑雪场推出动物NPC舞蹈快闪、童话南国列车、电音狂欢和烟花秀；百车河景区将温泉沐浴与打铁花、灯光秀、舞龙巡游等相结合；睿渡河峡谷景区则以古风IP“睿渡江湖”为核心，设置花船祈福等互动场景，并通过接驳车串联滑雪场与温泉区，实现跨景区引流。



不远处的梅花山滑雪场同样人气高涨。升级后的雪地魔毯载着游客缓缓升向高处，脚下是新打造的“南国雪乡”风情街。红灯笼高高挂起，雪地木屋错落其间——北国雪景与黔地民俗在这里奇妙相遇，沉浸式体验成了游客的心头好。

“以前总觉得滑雪是年轻人的极限运动，没想到现在全家都能玩。”一位游客笑着说，“穿梭在南国雪林里，真的像走进了电影。”

这一冷一热之间，不只是气温的跨越，更是冬季旅游业态的重塑——既有冰的清爽，也有火的滚烫。远道而来的游客，在冰火之间，触摸到一个热气腾腾、年味十足的中国年。

新春走基层

本报 记者 周强 “73222、73267、73288……”
2月21日下午4时许，安顺古城入口处，实时客流量显示屏上红色数字不停跳动，当日客流正快速向10万人次大关逼近。截至正月初五，安顺古城春节假期5天累计接待游客量已突破100万人次，刷新历史同期纪录。

2月21日下午，记者走进安顺古城看到，青石板路上游人如织、热闹非凡。特色小吃摊位前排起长队，文创店铺内人头攒动，处处洋溢着喜庆热闹的节日氛围。今年春节假期，安顺古城持续火爆，客流量接连刷新历史。正月初一单日接待游客21万人次，到正月初四已攀升至26万人次，人气节节攀升。

近年来，安顺古城坚持“修旧如旧、活化创新”理念，持续推进扩容升级，不断完善基础设施与业态布局。全新打造的炮台街集特色餐饮、夜间演艺于一体，成为新晋网红打卡点，吸引大批游客前来体验。同时，古城推出“通用粮票”促消费活动，联动众多商户推出优惠福利，让游客在游玩中享受到实实在在的实惠。

“这几天几乎天天爆满。”一位经营特色小吃的商户笑着说，旺盛的人气带来了红火生意，也让大家对新的一年发展充满信心。5天突破百万客流，既是春节文旅市场火热的生动写照，更是古城品质不断提升的成果。

下一步，安顺古城将持续优化客流管控与服务保障，提升智慧化管理水平，完善停车、引导、应急等配套设施，在安全有序运行的基础上，不断丰富文化旅游业态，推动文旅消费提质升级，让文旅“流量”真正转化为城市发展“增量”。

连续两天游客破4万车辆逾万辆 花江峡谷大桥人流车流双飘红

本报 记者 刘力维 2月21日，记者从贵州交投集团获悉，花江峡谷大桥桥旅融合服务区（云渡服务区）新春人气持续飙升，大年初三、初四连续两日单日接待游客突破4万人次，日均驶入车辆超万辆。

“世界第一高桥”花江峡谷大桥自2025年9月通车以来便自带顶流光环，新春佳节迎来通车后首个旅游客流高峰，成为全国各地游客打卡的首选地之一。

服务区运营方最新数据显示，新春假期客流峰值集中爆发，核心亮点直指“单日4万+”：大年初三单日接待游客达4.23万人次，率先突破4万关口，初四持续发力再创新高，接待游客4.27万人次，连续两日稳超站上4万余人次台阶，成为全省同期旅游景区及服务区的客流标杆；两日累计接待游客超8.5万人次，同期日均驶入服务区车辆超万辆，人流、车流双线飘红，彰显出桥旅融合模式的强劲活力与市场吸引力。截至正月初四，2026年服务区累计接待游客38万余人次，游客接待量较去年同期稳步增长，而“连续两日破4万”的峰值表现，更是成为此次新春客流战报的最大亮点，实现新春旅游“开门红”。

“为保障客流高峰平稳运行，服务区提前谋划、周密部署，安排专人24小时值守引导车流。”贵州交投产业集团花江项目办市场经营负责人黎焯告诉记者，服务区还在游客咨询、票务办理、应急响应等环节提升效率，同时依托“微缩版峡谷建筑群”特色设计，优化观景动线，避免拥堵。

重庆一家人草莓棚里过新年

贵州日报天眼新闻记者 丁亚

2月20日，正月初四，暖阳洒在贵安新区百马大道上。道路一侧的贵安（小胡）草莓园里，一排排大棚整齐排列，打开大门，热气裹挟着草莓的甜香扑面而来。翠绿的枝叶间，一颗颗鲜红的草莓探出头来，三三两两的游客提着篮子穿行其间，欢声笑语在大棚里回荡。

“你们是自己采，还是需要我们给你们采好了？”胡乾龙一边招呼着刚进棚的客人，一边接起电话。这个春节，他家的草莓园成了周边市民近郊游的热门打卡地。

很少有人知道，这片热闹的草莓园背后，是一个重庆家庭在贵安新区扎根五年的故事。

时间倒回2021年，胡乾龙带着父母，从重庆来到贵安新区。“家里有20

多位亲戚都在贵安种草莓好几年了，看着他们干得不错，我们也想跟着试一试。”胡乾龙坦言，当初的决定多少有些“跟风”，但五年过去，这个“风”跟对了。

起初，胡乾龙只敢小步试探。每年4月到8月育苗，11月开始用亲戚家的草莓做社区团购，“先摸摸门道”。直到2023年，他觉得时机成熟了，“技术和流量的积累都有了七八成把握，该自己干了。”

选址是个技术活。胡乾龙跑遍了湖潮乡、高峰镇，最终把草莓园安在了百马大道旁。“这里是贵安新区核心区，交通方便，离农产品批发产业园也近。不管做零售采摘还是批发走量，都是最优选择。”

（下转第二版）

正月初五动起来 龙马精神迎新春



绣娘围坐一起赶订单。



更多精彩请扫码



“村马”表演队员与游客击掌互动。 通讯员 周宗能 陈明珠 摄

马踏春潮，锦绣迎马年。
大年初四，雨后初晴，黔东南三都自治县西部赛马城里已是人声鼎沸。火热的“村马”赛事与千年水族马尾绣撞了个满怀，让这个丙午马年新春既有速度与激情，更有传承与烟火。

看台上，来自贵阳的游客张义婷正举着手机，目不转睛地盯着赛道。骑手策马扬鞭，骏马如离弦之箭竞速而出，她的儿子骑在爸爸肩头，小手挥舞着一面小旗，激动得小脸通红。“冲线了！”欢呼声炸开时，张义婷也忍不住跟着人群尖叫起来。这是她第一次带孩子来看“村马”，原本只是想找个有趣味的地方走走，没想到被这场新春盛宴瞬间点燃。

看完比赛，意犹未尽的一家人随着人流涌入赛场边的非遗集市。在一个挂满马元素文创的摊位前，张义婷停下了脚步。蓝靛染就的土布上，一匹匹骏马或奔腾、或呆萌，马尾毛缠绕的丝线让图案呈现出独特的浮雕质感，古朴又典雅。

（下转第二版）



古镇闹新春

2月20日，大年初四，贵阳市青岩古镇年味正浓。游客们或漫步街巷打卡石牌坊，或品尝状元蹄等特色美食，或驻足欣赏地戏表演，在古色古香的氛围里乐享春节假期。

贵州日报天眼新闻记者 杜朋城 摄