

灯火映团圆 奋斗写担当

——走近春节假期一线坚守者

铁道上、城乡街巷、雪域高原……春节是万家团圆的日子，当人们举杯欢庆、围坐欢歌，总有一群人选择坚守岗位。他们以昼夜不息的忙碌守护平安，以默默无闻的奉献托举欢乐。正是这些平凡的劳动者与建设者，让交通道路更加顺畅，让烟火人间更加安宁，让发展步伐更加坚定。

坚守，护佑万家平安归途

21日大年初五凌晨4时33分，福州南站尚在夜色之中。站台灯光下，一列银白色动车组静候出发。

“信号开放，车门关闭，到点开车。”驾驶室室内，国铁南昌局福州机务段动车司机陈承仪目视前方，轻轻推动操作手柄。D18923次动车缓缓启动，沿着福厦高铁一路向前。

这是一趟不载旅客的动检列车。春运期间，它每天凌晨首趟发出，被铁路人称为“探路车”。

在首趟载客列车运行前，动检列车要率先驶过线路，对轨道、接触网、信号等设备状态进行动态检测与数据采集。

5时40分，天色微明，列车抵达厦门北站。站台上，已有旅客等候。再过不久，这趟刚完成“探路”的列车将换上新的车次编号，载着旅客驶向远方。

18日正月初二，夜幕下，一架国产支线客机C909降落在重庆江北国际机场。

停机位上，华夏航空维修技术人员黄伦辉早已就位。确认轮胎、复核机位，与机组交接后，他插上起落架安全销，航后检查随即展开。

补加滑油，检查前起落架、发动机状态，顺时针方向绕机逐项排查……摄影手

电的光束在夜色中来回滑动，黄伦辉核对边记录，不放过任何细微异常。完成外部检查后，他进入驾驶舱继续进行系列操作测试。

“维修绝非简单‘排故’，而是基于专业判断的‘望闻问切’和隐患排查。”黄伦辉说，春节期间航班密集、保障时间紧，他和同事24小时轮班值守，平均每个班次对4架C909飞机进行航后检查，保障航班安全运行。

杭州西湖景区，春节假期人流车流如织，景区周边道路日均车流量与早晚高峰相当，人流量则比平时显著增加。

“绿灯行人请快速通行”“附近停车位紧张，可以考虑通过公共交通换乘到达”……在断桥与北山路交叉口，杭州市公安局交警支队景区大队副队长李雨航与同事指挥着行人和车辆，忙碌而从容。

除了指挥交通，还要回答行人询问求助。“李雨航说，‘我们的职责就是维持好交通秩序，让大家‘畅’享西湖美景。”

奔忙，支撑城市温暖脉动

正月初一清晨，成都沉浸在新春的喜庆里，四川大学华西医院急诊科却早已进入“满负荷”运转状态。

“春节假期往往比平日更忙。”急诊科主任万智介绍，初一早上在岗医护人员超100人，床位上收治患者180多例。

“坚守岗位，随时待命是医护人员工作的常态。急诊室就像高速运转的生命救治系统，我们必须分秒必争，为救治患者赢得时间。”万智说。

19日正月初三，山东昌乐年味正浓。国网昌乐县供电公司值班大厅，监控屏

上配电网设备状态数据实时跳动，电话铃声与键盘声交织不断。

“春节用电负荷波动大，要密切关注各个台区。一旦出现重载、电压异常，要立刻预警，确保精准派单。”国网昌乐县供电公司配网抢修指挥班班长钟文娟对身边年轻值班员说。10时许，系统弹出预警信息——朱刘街道一用户用电异常。她迅速核对数据，研判故障，同步派发抢修指令。

正月初二9时，在帕米尔高原，寒风卷着雪粒掠过山谷，新疆塔什库尔干塔吉克自治县气象局工程师尼加提江·买买提吐尔逊与同事们已驾车出发，前往海拔约4500米的达布达尔乡盖加克达坂高山气象站。春节期间，他们要巡检分布在高原深处的50个无人值守气象站。

抵达山脚后，一行人扛起重达30多斤重的配件和维修工具踏雪上山，走几步便打滑一次。中午，几人席地而坐，就着热水啃几块馕，这是巡检途中最常见的午餐。

短暂休整后，队伍继续向海拔5100米的红其拉甫口岸方向进发，逐一巡检沿途气象站。高原空气稀薄，尼加提江·买买提吐尔逊和同事却习以为常：“走惯了，没啥大不了的。”

奋斗，托举发展更高更远

21日，我国大洋综合资源调查船“大洋号”穿越巽他海峡，正式进入印度洋，向遥远的西南印度洋持续进发。

“大洋号”承载着中国大洋95航次科考使命。船组长艾杨等人再次检查、调试深海硫化物钻机，实验室主任熊高强定期检查实验室的设备状态，实验室值班队员则正记录科考数据报表。船员们并肩战

斗，在大洋深处迎接新年的特别征程。

雪域高原，海拔5000米的西藏昌都玉龙铜矿作业区内矿灯闪烁、机械轰鸣。电铲巨臂起落，将矿石精准装入车厢；装载机往来穿梭，转运物料有条不紊；平地机平整出宽阔坚实的作业路面；300余台矿用自卸车沿着矿区道路有序穿梭、循环往返。

“玉龙铜矿是国内第二大单体铜矿。为确保重要资源供应，春节期间生产线全面运转。”中铁十九局项目负责人常银联说，春节假期，1049名职工坚守岗位，24小时不间断施工。

正月初五，晨光微露，雄安新区大学城四标项目的施工现场已是热火朝天的大干景象。

为确保项目“正负零”节点顺利推进，400余名建设者坚守岗位。钢筋工俯身扎捆，手中的钩钩上下翻飞；架体搭设班组严格按照方案，精准对接钢管，在横平竖直间搭起安全屏障。

“春节正是抢抓工期的关键期。我们统筹抓好施工组织、安全保障和后勤服务，确保施工不停步、质量不打折，用实干为‘未来之城’夯基垒台。”中建交通项目经理齐玉顺穿梭于各作业面，仔细检查各处细节。他身后，重点民生工程雄安新区大学城正在拔节生长，未来将成为区域教育发展的重要载体。

马跃新程、山河焕彩。从交通枢纽到城乡巷陌，从蔚蓝色大海到雪域高原，无数劳动者扎根一线，书写奋斗画卷。他们缺席个人小家的团聚，却成全了社会大家的团圆。他们默默耕耘，守护节日里的中国，汇聚成奔跑向前的中国。

（据新华社北京2月21日电）

冬奥会

王心迪夺男子空中技巧金牌 成就“金牌伉俪”



王心迪在颁奖仪式上。 新华社发

新华社意大利利维尼奥2月20日电 确定结果那一刻，王心迪冲入场内，跪地仰天长啸，随即又扑在雪地上激动地抽泣。

在20日举行的米兰冬奥会自由式滑雪男子空中技巧决赛中，中国选手王心迪用完美一跳摘得金牌。这是王心迪的第三届冬奥会，此前两届冬奥会他均获得第14名。此次一举夺魁，圆了他多年的梦想。

而在两天前，他的妻子徐梦桃在女子项目上成功卫冕。据公开资料显示，这是历史上首对在同一届冬奥会上分别摘得同一项目男、女金牌的夫妻。

“我相信付出就一定会有收获，就像我们家徐梦桃同志说的，相信‘相信’的力量。只需要自己努力，一切交给天意。”王心迪说。

决赛有12个席位，参加资格赛的四名中国选手王心迪、齐广璞、孙佳旭、李天马全都闯入决赛。决赛首轮第一跳，四名中国选手均选择了翻腾三周转体四周动作（难度为4425或4525），全部稳稳落地，得分均超过117分。

两名瑞士选手诺埃·罗特和皮尔明·维尔纳则采取了与中国选手不同的策略，他们都选择了50以上的难度动作，也稳稳落地，且得分都超过中国选手。

首轮第二跳没有改变前六的排名，瑞士选手排名前二，中国

选手排名三至六位。“大决赛”成为中国队与瑞士队之间的较量。

在“一跳定胜负”的“大决赛”中，六名选手都使用了50以上的难度动作。率先出场的两位中国选手孙佳旭、李天马分别得到12342分、12393分，为中国队开了个好头。

王心迪第三个出场，他深吸一口气，做了一个双手胸前下压的动作平复心情。出发、起跳，空中动作标准紧凑，落地干净利落。凭借这个难度系数51的翻腾三周转体五周动作，王心迪得到了13260的高分。

最后一个出场的罗特是两届世锦赛冠军，他选择了与王心迪相同的动作。重压之下，罗特的完成质量也很高。

打分环节，两人腾空分相同，罗特落地分更高，但空中动作扣分稍多，总分13158分。王心迪以102分的优势夺冠，罗特获得银牌，李天马获得铜牌。孙佳旭和齐广璞分获第四名和第六名。

王心迪透露，继成为世界冠军夫妇后，成为奥运冠军夫妇一直以来是他和徐梦桃的梦想。“我和桃桃（徐梦桃）是家人，也是并肩作战的战友。这是她的第五届冬奥会，她之前有过四次大伤，这次蝉联成功是她四年努力的呈现。我们很享受冰雪运动给我们家庭带来的乐趣。”

春节·民俗

沈阳：“破五”吃福饺

2月21日，有着197年历史的沈阳老边饺子馆的厨师在包饺子。

农历正月初五，俗称“破五”，在这一天吃饺子是很多地方的习俗。沈阳的饺子馆迎来客流高峰，食客们吃福饺，寓意辟邪除灾、迎祥纳福，表达对新年生活的美好期望。

新华社发



福州：正月初五迎财神

2月21日，“财神爷”在福州南后街的永和鱼丸店为顾客送新春吉祥物。农历正月初五，一场兼具福州地方韵味与新春喜庆气息的“正月初五迎财神”特色民俗活动在历史文化街区三坊七巷上演，活动吸引大批市民游客观赏。

新华社发

自信向未来

——全球媒体透过春节解码中国

95亿人次在这个节日踏上旅程，机器人在春晚舞台“大展身手”，外国人扎堆来体验中国年……透过全球媒体的报道，中国春节的火热图景生动地呈现在世界面前。

在全球媒体的“聚光灯”下，春节不仅是辞旧迎新、团圆和谐的传统节日，更是一个窥见中国经济活力、创新能力与文化魅力的重要窗口，世界看到了一个“自信向未来”的中国。

带动经济的庞大引擎

“2026年中国春节的一大亮点，是外国游客数量的强劲增长。”《秘鲁21世纪报》报道说，旅行便利化措施的进一步实施，为中国旅游业带来了“乐观数据”。旅游平台数据显示，2026年春节假期，中国的入境游客人次同比翻了一番。

这股入境热潮的背后，全球媒体看到的是中国持续扩大的“免签朋友圈”。俄罗斯主流媒体《俄罗斯报》报道，数据显示，2026年春节假期，俄罗斯游客赴华旅行预订量同比增长471%。免签政策帮助外国游客更方便到中国过年，持续推动赴华旅游热潮。

流动的中国，活力澎湃。法国国际广播电台以“庞大的经济引擎”形容中国农历马年春节。韩国广播公司报道说，在为期40天的春运期间，中国人员流动总量预计达95亿人次，创历史同期新高。人口大规模流动意味着“移动中的消费”——9天的“史上最长假期”有望创造消费新纪录，尤其当“以旧换新”政策与春节消费叠加，预计将产生更大的经济带动效应。

随着“银发经济”崛起，60岁以上群体纷纷参与“反向春运”，前往子女工作城市团聚的比例显著增加；9天长假让长途旅游需求强劲，一些游客的偏好从传统跟团游转向深度体验游……马来西亚《星洲日报》网站刊发的报道注意到消费结构新变化，这些新趋势“均创造了高利润的附加价值”。

在这场大规模人口迁徙中，一些外媒观察到，春运展现出更强的服务导向。坦桑尼亚主流媒体《卫报》报道说，2026年春运呈现出细分化、体验驱动的消费趋势，并伴随交通运输和公共服务的升级：铁路部门扩大了高铁宠物托运服务试点，站点和班次显著增加，且过程更具科技感和人性化；针对老年人和儿童比例较高的家庭团，铁路部门提供人工通道、快速通道以及专门的现场引导……

科技创新的展示窗口

“我们只在科幻电影中见过的武术盛宴”“当好莱坞还在拍摄《终结者》系列电影时，中国已经在展示真正的机器人”——匈牙利和泰国媒体如此点评春晚舞台上的“人机共舞”。

让外媒惊叹的，不仅是机器人高超的武艺，更是中国技术发展的速度。德国《焦点》周刊发现，与2025年春晚

目相比，新一代人形机器人已解决平衡难题——如今不仅能做后空翻，还能挥舞双节棍。路透社援引施蒂勒技术与市场咨询公司亚洲区主管格奥尔格·施蒂勒的观点说，仅一年时间，机器人的性能就得到了显著提升，“这体现了中国企业对开发机器人‘大脑’的重视”。

在外媒报道中，同样突出的还有中国的“数字红包”和“数字年货”。阿根廷“中国道路”网站报道说，发红包这个古老传统，如今已成为科技巨头角逐的新战场——人工智能助手元宝宣布春节发放10亿元现金红包；文心一言、千问、豆包纷纷跟进，发放数十亿元红包及代金券。据估算，春节期间，中国用户手机红包收发量将达到约500亿次，总额将达到数千亿元人民币。

中国企业春节前夕发布的人工智能视频模型也引发外媒热议。路透社报道说，Seedance 20凭借几个提示词就能生成电影级质感的短视频，迅速在社交网络刷屏。美国企业家埃隆·马斯克评论其“进展迅速”。法新社援引总部位于瑞士的希图科技公司的话报道说，该模型是“目前最先进的人工智能视频生成模型”。

全球共享的文化符号

许多外国人通过春节了解中国和中国文化。美国《环球世界》杂志将镜头对准涌入中国欢庆春节的游客：在北京，荷兰学生芬恩戴上马头造型的帽子，在公园的金色许愿树下拍照打卡。

杂志文章说，以传统美食、特色文化活动为标志的中国春节，令追求沉浸式体验的游客心向往之。今年春节，海外游客纷至沓来，热切希望参与这场“世界上最盛大的庆典之一”。

《俄罗斯报》注意到，西方社交媒体上兴起“成为中国人”潮流——外国网民开始积极尝试“中国生活方式清单”：喝温水、煮粥、练习八段锦、泡茶。报道说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值观的窗口。

中国春节热潮，正在走向世界。俄罗斯塔斯社说，莫斯科地铁开通春节主题列车，将运营约一个月。西班牙《世界报》说，马德里的中国春节庆祝活动内容丰富，其中最受人关注的是春节庆祝游行。泰国《民族报》说，泰国旅游局以“中泰一家亲”为主题，推出系列活动与优惠举措，迎接中国春节。

秘鲁《商报》文章认为，虽然春节起源于中国，但如今已“超越国界，在世界各地广受欢迎”。德国《星期日报》写道：“如今，世界各地都在庆祝春节。2024年，‘春节——中国人庆祝传统新年的社会实践’被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，凸显了这一传统节日的文化意义。”

卢旺达媒体人杰拉德·姆班达将目光从春节投向了其背后的发展逻辑。他在“非中评论”网站发表署名文章写道：“每次到中国旅行，（高铁）都会令我深感震撼。乘坐高铁，不止是城市间的一段旅程，更是对中国式现代化的直接体验。平稳的加速、出色的准点率都体现了中国对精确、规划的重视。这就像亲眼见证历史的发展——一个古老文明，正驾驭现代技术，自信地迈向未来。”

（据新华社北京2月21日电）

超3.5亿人次！ 春运单日交通出行人创历史新高

新华社北京2月21日电 记者21日从交通运输部获悉，2月20日（春运第19天，农历正月初四）全社会跨区域人员流动量为352999万人次，比2025年同期（2月1日，农历正月初四）增长12.3%，创历史新高。

具体来看，公路人员流动量为33302万人次，比2025年同期增长12.1%。其中，高速公路及普通国省

道非营业性小客车人员出行量为30484万人次，比2025年同期增长12.8%；公路营业性客运量为2818万人次，比2025年同期增长5.4%。

铁路客运量为15372万人次，比2025年同期增长14.9%；水路客运量为2033万人次，比2025年同期增长38.3%；民航客运量为2574万人次，比2025年同期增长8.2%。



焕新优惠激活新春消费

2月21日，消费者在山东省枣庄市一家手机专卖店选购手机。春节假期，在“乐购新春”等活动和政策支持下，家电、汽车、数码等消费领域人气显著增长，焕新需求旺盛，假日消费活力持续释放。

新华社发

一版责编：施昱凌 版式设计：隋航
二版责编：黄 菁 版式设计：黄艳
三版责编：黄 菁 版式设计：黄艳