

历史不会辜负实干者

——深入学习习近平总书记关于奋斗精神的重要论述系列述评之二

新华社记者 赵超

“中国式现代化是干出来的，伟大事业都成于实干。”

实干，是中国共产党人的鲜明特质，是成就事业的必由之路，是破解难题的根本途径。

从延安时期“自己动手、丰衣足食”到新中国成立后“自力更生、艰苦奋斗”，从改革开放“大胆地试、勇敢地闯”到新时代脱贫攻坚攻坚战“不获全胜、决不收兵”，一切伟大的成就都是党和人民一道拼出来、干出来的。

我们靠实干创造了辉煌的未来，还要靠实干开创更加美好的未来。

“十四五”收官、“十五五”开局，“实”字多次出现在习近平总书记重要讲话中：“所有规划都要实事求是，追求实实在在、没有水分的增长”“必须实事求是、求真务实、真抓实干”“自觉为人民出政绩、以实干出政绩”……

为者常成，行者常至，历史不会辜负实干者。

实干者，要有“求实”的品格，坚

持从实际出发、按规律办事。

去年底中央经济工作会议上，习近平总书记提到一些现象：“南北差异那么大，改厕怎么能一个模式？”“一些地方不顾实际，盲目追风口。看别人搞芯片，自己也搞。看别人搞‘新三板’，自己也不甘落后。”

从发展新质生产力“要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式”，到推动区域发展“走出适合本地区实际的高质量发展之路”，习近平总书记一再强调“因地制宜”的重要性。（下转第二版）

习近平主席连续三年同美国友人互致新春祝福

马年新春，一封封信抵达大洋彼岸的美国艾奥瓦州。2月16日，习近平主席复信美国艾奥瓦州友人并回赠新春贺卡，致以节日祝福。

习近平主席连续三年在新春之际向美国友好人士传递问候、致以祝福，为中美人民友好续写新篇章，为两国关系发展注入新动力。

岁月流转，一段友谊历久弥新。

习近平主席在复信中说：“41年前我访问艾奥瓦州，受到你们热情接待，那些美好回忆至今仍记忆犹新。”

1985年，时任河北省正定县委书记的习近平率团访问艾奥瓦州，在小城马斯卡廷借住两晚，结识了多位淳朴热情的当地民众。

2012年和2023年，习近平分别作为国家副主席和国家主席访美，一次专程重访艾奥瓦州马斯卡廷同老友叙旧，一次在旧金山出席美国友好团体联合欢

迎宴会，温情怀忆及当年住家的门牌号，坦言“对我来说，他们就是美国”。

这份超越时空的友谊，彰显着大国领袖致力推动人民友好的一以贯之，印证着中美两国人民完全可以跨越制度、文化、语言差异建立起深厚的友谊。

2024年龙年元宵节，习近平主席复信美国马斯卡廷中学访华代表团学生并回赠新春贺卡，欢迎更多美国青少年朋友“与中国青少年交心交友、互学互鉴”；

2025年蛇年春节前夕，习近平主席向美国艾奥瓦州友人回赠新春贺卡，致以节日祝福，“希望两国人民多走动、多交流，共同续写两国人民友好故事，为中美关系发展作出新贡献”；

这一次丙午马年新春之际，习近平主席在复信中再次指出，“中美关系希望在人民，基础在民间，未来在青年，活力在地方”。

字里行间，饱含对中美民间友好的珍视和对两国关系未来的期许。

习近平主席曾指出：“任何一项伟大事业要成功都必须从人民中找到根基、从人民中集聚力量、由人民来共同完成。中美友好就是这样一项伟大事业。”

主政地方时，习近平主席就鼓励中美地方城市结对互访、民众相知相亲，把友好根基扎在基层、落在实处。

近年来，习近平主席向“鼓岭缘”中美民间友好论坛等活动致贺信，复信美国华盛顿州“美中青少年学生交流协会”和各界友好人士、史迪威将军后人、美中航空遗产基金会主席和飞虎队老兵……一次又一次真挚互动，为中美关系发展注入持久动力。

2023年11月，习近平主席在旧金山宣布“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议。两年多来，已有超4万名美国青少年积极参与。此次

向习近平主席夫妇发来新春贺卡的，就包括艾奥瓦州参与“5年5万”倡议访华的师生。

习近平主席在复信中言近旨远：“无论形势如何变化，中美两国人民交流合作的愿望不会改变，两国青少年相知相亲的情谊不会改变。”两国人民和青少年中间，蕴藏着推动中美关系稳定、健康、可持续发展的澎湃力量。

国之交在于民相亲。从延续40多年的友谊佳话，到新一代友谊使者的接力前行，民间友好的种子在中美两国人民心中生根发芽，架起跨越山海的桥梁，为两国关系发展提供重要民意基础。

新春传佳音，万里结同心。今年将是中美关系发展的重要年份。只要人民的心紧紧相连，只要友好的桥梁不断延伸，中美之间就能够书写更多温暖人心的友谊篇章。

（新华社北京2月20日电）

我省出台“票根经济”工作方案 通过票根激活全域消费潜力

本报讯（记者 黄蔚）新春佳节，走亲访友、出游观演、看展逛会，构成了节日图景。贵州推出的“票根联动5折游”“票根联动·多彩贵州欢乐购”等活动，直接将“到此一游”的吸引力转化为“在此消费”的推动力。

当前，“票根经济”正有效打破文旅消费壁垒，激活全域消费潜力，推动文旅产业从“门票经济”向“综合消费经济”转型，让“淡季不淡、旺季更旺”成为贵州文旅新常态。

近期，我省出台《促进“票根经济”发展工作方案》，明确围绕“一点消费、多点优惠，互送流量、做大总量”总体要求，推出系列创新举措，通过构建“文旅+百业”融合发展大生态，推动从单一票务经济向全场景价值挖掘转型，助力建设高品质旅游目的地、打造“多彩贵州”文旅新品牌。

《方案》明确2026年的核心发展目标：建成覆盖全省的实名票根运营体系，升级文旅门户平台票根管理功能，联动国内优势旅游OTA企业，实现票根联盟成员单位突破2000家，推出涵盖景区、演艺、交通、住宿、商品等领域的优惠产品50个，培育3至5个“票根经济”融合发展品牌，通过票根带动文旅消费持续增长。

在核心举措方面，《方案》提出以“四个统一”构建“一票”管理机制，筑牢发展基础。统一标准管理，组建“贵州票根经济发展联盟”，制定工作章程，建立

“资源互换、客源共享、利益共分、品牌共塑”长效合作机制，形成产业发展共同体；统一兑现平台，整合“一码游贵州”等省内平台资源，打通国内OTA平台、演唱会票务平台及12306、航旅纵横等交通票务渠道，实现全省票根“一次归集、全域通用”；统一数据底座，建设全省统一票根数据库，汇聚多维数据为市场主体提供数据服务，为政府监管提供支撑；统一聚合支付体系，联合金融机构推出专属聚合支付产品，实现“一码收款”，形成“支付—开票—数据—服务”的产业链闭环。

《方案》指出，将围绕“五类一票根”，打造多元化“票根+”融合产品。以景区门票为依托，推出“黄小西吃晚饭”等商圈优惠套餐，凭5A级景区门票可享其他国有A级景区5折优惠券；以商业演艺门票为纽带，整合演出地住宿、商超、景区等资源，重点推出贵阳市商业演出票根优惠；以节庆赛事凭证为载体，打造黔东南“村超、村BA”等赛事及“姊妹节、苗年”等节庆权益产品；以交通票根为链接，推出飞机、高铁凭证对应的吃住行游购娱专属套餐；以旅居纪念票为抓手，整合城市与乡村旅游周边配套资源，提供供电、康养、景区等专属服务。

同时，《方案》明确拓展“四个主渠道”丰富衍生价值，包括开展跨领域权益合作、开发专属群体套餐，强化品牌共创推广、打造特惠活动赋能，推动“票根经济”向多行业延伸。

马踏新程 福气满满

乌江寨里闹新春

贵州日报天眼新闻记者 潘树涛

2月20日，农历正月初四，位于遵义市播州区的乌江寨景区年味浓郁、热闹非凡。景区以民俗活动为载体，为八方游客献上一场沉浸式新春民俗盛宴。

以“马”为年度文化符号，融合非遗传承、科技艺术、民俗体验，乌江寨打造了一场既有传统年味、又有当代活力的沉浸式新春盛宴。从白天的年味市集到夜晚的星河水秀，从传统的杀年猪仪式到寨龙争霸赛，一场精彩纷呈的活动，让游客沉浸式感受最浓的黔北年味。

早上10点，乌江寨景区渐渐热闹起来，细雨蒙蒙，身着民族盛装的阿哥阿妹唱着迎宾歌曲《欢迎你到乌江寨》，弹着月琴敲着鼓，以拦门酒、过吉门等仪式热情迎接游客入寨，歌声、银饰声、欢笑声交织在一起。

新春主题市集上游客也多了起来，大家驻足拍照、挑选年货、品尝小吃，重温记忆中的春节氛围。

接近中午，芦笙广场上寨民狂欢民俗互动火热开场。当地寨民带着游客一起跳竹竿舞，跟着“右脚



乌江寨景区舞春龙。潘树涛 摄

点地、左脚点地，跳过竹竿中间，左脚回去点一下”的口令，游客们在开合的竹竿间跳跃，欢声笑语此起彼伏。

“为了庆祝新年，我们穿上盛装和游客一起唱歌跳舞，最淳朴的年味分享给游客，希望大家的日子越来越红火。”当地寨民张沙沙说。

戏台上，传统节目展演轮番登场。变脸、杂技、民歌对唱接连不断，舞姿灵动、歌声婉转，引来阵阵掌声。

寨内街巷中，一场充满乡土气息的抬年猪民俗巡游正在上演。身着民族服饰的阿哥抬着年猪走在前方，紧随其后的阿妹载歌载舞，边走边唱，不少游客也跟着队伍一起

点地、右脚点地，跳过竹竿中间，左脚回去点一下”的口令，游客们在开合的竹竿间跳跃，欢声笑语此起彼伏。

“为了庆祝新年，我们穿上盛装和游客一起唱歌跳舞，最淳朴的年味分享给游客，希望大家的日子越来越红火。”当地寨民张沙沙说。

戏台上，传统节目展演轮番登场。变脸、杂技、民歌对唱接连不断，舞姿灵动、歌声婉转，引来阵阵掌声。

寨内街巷中，一场充满乡土气息的抬年猪民俗巡游正在上演。身着民族服饰的阿哥抬着年猪走在前方，紧随其后的阿妹载歌载舞，边走边唱，不少游客也跟着队伍一起

下午5点，在廻龙岛广场上，屯堡地戏精彩开演，艺人脸戴面具、背插战旗，在铿锵锣鼓中腾挪开打，招式刚劲，吸引不少游客驻足观看。

夜幕降临，景区人气不减，随着打铁花凌空绽放，火树银花照亮山寨。夜空中，数百架无人机组成光影矩阵，与水秀、烟花交相辉映，为游客带来震撼的视觉盛宴。

据介绍，春节期间乌江寨景区每天推出30余场民俗与非遗传表演，通过“观赏+互动+体验”模式，将文旅深度融合，让八方游客在山水间品味、赏非遗、闹新春，留下难忘的节日记忆。

万峰林下赏花田

贵州日报天眼新闻记者 方林

2月20日，农历正月初四，黔东南州万峰林景区里的合壹茶事民宿小院里，李睿一家与其他客人一起举杯，共祝新年快乐。院外是盛放的油菜花，远处是连绵的群山，白墙灰瓦的布依村寨嵌在花海中，阳光穿透云层，为远处的峰林染上一层淡淡的金色。

“不用赶早高峰，不用挤观景台，推窗就是徐霞客笔下的风景。”坐在院里的藤椅上，李睿轻轻转动茶杯，语气里透露出几分松弛。

“喝喝茶，拍拍照，看看景，整个人都很放松。”来自深圳的吴先生一家也选择到万峰林体验民宿里的春节。

“从前一周开始，客房就一直满员。要到正月十五以后才有房了。”合壹茶事民宿主人吴方沛介绍，盘兴高铁的开通使得交通便利，加上万峰林恰逢油菜花盛花期，“双重红利”让民宿迎来了今年中最火热的旺季。”

吴方沛表示，春节期间，民宿

的客人把“慢”字刻进了日常。可以捧一杯清茶，就在院子里欣赏油菜花盛开的景色；也可租辆电动车，穿梭在花海之中；傍晚，一起闲聊放松，看夕阳把峰林染成橘红……

“吴方沛坦言，通过短视频的传播，慢下来的生活方式更加具象化地呈现在人们眼前。“不少游客都是慕名而来。”

夜幕降临，万峰林下的一栋栋民宿亮起点点灯火。合壹茶事的庭院里，客人们围坐在一起，分享着各自的旅行故事。吴方沛举起手机，按下快门，将画面定格下来。

2月20日，贵阳街头年味正浓。上午10点，位于南明区富水南路荔星名店A馆的SeekSeeking咖啡馆坐了不少客人。店长胡业琪在吧台后忙个不停。“这几天最抢手的，是‘瑰夏1931·桔杏’牛奶咖啡，一天能卖出近300杯，销量比节前一周涨了15%。”

来自广东的游客陈阳阳端着刚出品的咖啡找了个靠窗的位置。“做攻略时就看到有人推荐这家，杯中橘子的清香，喝起来特别清爽。”

下午3点，去茶山逸天城店座无虚席。门口围满了顾客，举着刚写好的“福”字拍照——店家特意备了红纸墨宝，招呼客人“把福带回家”。

“今年春节店里不打算，特意准备了去茶山壹人席、黑标产地茶、雷山银球茶，还有搭配好的四人、六人、八人新春套餐。”店长张欢欢在收银台和座位间穿梭忙碌。她介绍，从除夕到正月初二，全店已售出茶饮3500多杯。

店内靠里一桌坐着七八个人，杯里都是同款茶。“这是山东旅游团司机提前来取的‘欢迎茶’，”张欢欢笑着

维护升级，在高峰期同时开放全部快捷通道和人工通道，并依据航班动态和客流预测，灵活调整人工与智能通道比例。

“面对持续近40天的春运时间，我们同时开放全部快捷通道和人工通道，通过前置指纹面相采集仪、公布外国人入境卡网上填报渠道、设置快捷通关信息采集案点等系列举措，确保中外旅客即到即检、快速通行。”贵州边检总站边防检查处处长卢磊说。

此外，贵州边检总站还通过“边检黔线”政务新媒体、12367政策咨询服务热线和现场咨询台等线上线下多渠道，24小时为出入境旅客答疑解惑，平均15秒接通率98.28%，累计为旅客提供政策咨询、流程指引等服务逾2000余次，让中外旅客出行前心中有数、行程中脚下有路。

春运是万家团圆的日子，国门口岸是联通内外的第一扇窗。贵州边检总站始终以“专业、文明、高效、安全、温馨”为标准，守好安全底线，优化服务流程，让每一位出入境旅客都能感受到“中国速度”和“中国温度”，平安、顺畅通达旅途。据统计，目前中外旅客在黔平均通关时间缩短25%，外籍旅客平均通关时间缩短至8分钟以内。

新春走基层

国外游客称赞贵州“秒通关”

本报讯（记者 冯倩）“请放心，请面对摄像头……”2月20日上午9时许，新加坡游客李昊冉乘坐入境航班抵达贵阳龙洞堡国际机场，走出一道智能闸机，便完成了人脸识别、人证对照、资料录入等边防检查，如此“秒通关”速度让他直呼：“来往中国更便利了！”

“贵州给我留下了很好的第一印象。”李昊冉表示，整个通关检查过程无需接触工作人员，走道智能闸机通关短短几秒钟就完成了，让人感受到了这座城市时尚智能化、高效便利化的国际出行服务。

“秒通关”是入境旅客到达贵州享受的第一道智慧便利化服务。在贵阳龙洞堡国际机场边检大厅可以看见，当国际航班抵达后，百余名入境旅客集中过检，并没有出现排起长队的情况，现场的智能快捷通道和人工检查通道同时开放，旅客即可“秒速”完成边检流程。

据贵州边检总站统计，今年春运期间贵阳口岸预计出入境旅客将达3万余人次，出行以周边游、亲子游居多，客流主要集中在东南亚、南亚地区。

为应对春运客流，贵州边检总站提前对全部智能查验通道及设备进行

维护升级，在高峰期同时开放全部快捷通道和人工通道，并依据航班动态和客流预测，灵活调整人工与智能通道比例。

“面对持续近40天的春运时间，我们同时开放全部快捷通道和人工通道，通过前置指纹面相采集仪、公布外国人入境卡网上填报渠道、设置快捷通关信息采集案点等系列举措，确保中外旅客即到即检、快速通行。”贵州边检总站边防检查处处长卢磊说。

此外，贵州边检总站还通过“边检黔线”政务新媒体、12367政策咨询服务热线和现场咨询台等线上线下多渠道，24小时为出入境旅客答疑解惑，平均15秒接通率98.28%，累计为旅客提供政策咨询、流程指引等服务逾2000余次，让中外旅客出行前心中有数、行程中脚下有路。

春运是万家团圆的日子，国门口岸是联通内外的第一扇窗。贵州边检总站始终以“专业、文明、高效、安全、温馨”为标准，守好安全底线，优化服务流程，让每一位出入境旅客都能感受到“中国速度”和“中国温度”，平安、顺畅通达旅途。据统计，目前中外旅客在黔平均通关时间缩短25%，外籍旅客平均通关时间缩短至8分钟以内。

早咖午茶晚精酿

贵州日报天眼新闻记者 高伟

2月20日，贵阳街头年味正浓。上午10点，位于南明区富水南路荔星名店A馆的SeekSeeking咖啡馆坐了不少客人。店长胡业琪在吧台后忙个不停。“这几天最抢手的，是‘瑰夏1931·桔杏’牛奶咖啡，一天能卖出近300杯，销量比节前一周涨了15%。”

来自广东的游客陈阳阳端着刚出品的咖啡找了个靠窗的位置。“做攻略时就看到有人推荐这家，杯中橘子的清香，喝起来特别清爽。”

下午3点，去茶山逸天城店座无虚席。门口围满了顾客，举着刚写好的“福”字拍照——店家特意备了红纸墨宝，招呼客人“把福带回家”。

“今年春节店里不打算，特意准备了去茶山壹人席、黑标产地茶、雷山银球茶，还有搭配好的四人、六人、八人新春套餐。”店长张欢欢在收银台和座位间穿梭忙碌。她介绍，从除夕到正月初二，全店已售出茶饮3500多杯。

店内靠里一桌坐着七八个人，杯里都是同款茶。“这是山东旅游团司机提前来取的‘欢迎茶’，”张欢欢笑着

说，“客人还没到景区，贵州的茶就先暖了胃。”除了用这种方式迎接外地旅游团，今年春节，店里还售卖带有本土风味的新年福袋饮品包，不少游客买来送人或带回家乡。

夜幕降临，位于云岩区新印1950街区的“Truman精酿馆”渐渐热闹起来。吧台前，店长王道靖正在制作木姜子鸡尾酒——几粒木姜子入杯，轻轻碾磨，那股带着柠檬香的野性气息瞬间散开。

“晚上7点后基本坐满。”王道靖说，春节期间客流量比平时增加一半，30%的客人是从外地来的，都点名要带本地元素的精酿，比如用木姜子调的酒。

杭州游客李岩点了一杯木姜子精酿，又加了份辣味鸡枞菌披萨。“木姜子的味道很特别，有点像柠檬香茅，又带着贵州山野的独特风味。配上辣辣的披萨，这一口，就是贵阳的夜晚。”

从清晨的桔杏咖啡，到午后的桐仁抹茶，再到深夜的木姜子精酿——一杯杯融入本地风物的饮品，成了留住八方来客的新年滋味。

正月初四品春意
福满人间气象新



客人在合壹茶事民宿庭院中吃团圆饭。（采访对象供图）