

贵州烟火气·黔味中国年

瓦窑河集市开街：钵钵鸡里守出幸福年

贵州日报天眼新闻记者 万芬

2月18日，大年初二，开街不到一周的铜仁市碧江区瓦窑河多彩集市热闹非凡。在熙攘的餐饮区，四川泸州人陈虎的钵钵鸡摊位前始终排着长队，浓郁的红油香气裹着年味，在集市里飘散开。“旧街新开，变的是规划和布局，不变的是政府部门对我们小摊贩的关怀之情，所以我们更加珍惜这来之不易的摊位。”

今年是陈虎在铜仁摆摊卖钵钵鸡的第十四个年头，从走街串巷的流动摊贩到拥有固定摊位的摊主，陈虎的钵钵鸡，熬出了烟火气，也守住了稳稳的幸福。

2012年，在铜仁摆摊卖凉粉的陈虎，在铜仁文化步行街经营起了第一家钵钵鸡小吃摊。2023年夏天，铜仁推进便民市场建设后，瓦窑河被划定为规范经营区，统一规划摊位，还有专人维护秩序、打扫卫生，陈虎在锦江街道办事处帮助下有了“固定的家”。

2025年5月8日，为配合政府瓦窑河河道步道改造工程推进，陈虎和同行们在集市主办方贵州裕福利民服务有限公司的安排下搬迁至五中农贸市场进行过渡经营。

善于钻研的陈虎却选择了歇业：“政府给我们提供了好的平台，我也想把事业好好地做下去，稳住这份幸福，集市改造期间我去了全国各地学习外地的钵钵鸡做法，只为给铜仁市民带来更好的口味。”

2025年11月26日，瓦窑河夜经济一条街完成初步整改，全新的瓦窑河多彩集市正式成型。改造以彩色集装箱为主体打造特色街区风貌，同时始终坚持原商户优先入驻原则，延续了街区原有商业活力与消费氛围。

升级后的瓦窑河多彩集市业态布局清晰、品类丰富多元。集市总计规划摊位126个，其中集装箱小吃摊位70个和小饰品摊位56个，满足不同消费群体的味蕾需求和丰富的逛街选择。同时，集市内精心打造了多处特色打卡点，与彩色集装箱建筑相映成趣，既提升了街区的视觉美感，也为市民带来了兼具消费与休闲的多元体验。

2026年2月13日，瓦窑河多彩集市开市。陈虎和他的同行们再次回到了半年多前摆摊的地方：“新升级的瓦窑河集市更美更整洁了，我们商家的钱包也跟着鼓起来了，从开业到过年期间，每天有400元的销售额，我很满足。”陈虎说，对他们这些小摊贩而言，能有一份稳定的营生，稳稳撑起一家人的生活，就是最踏实、最实在的幸福。这份藏在钵钵鸡里的幸福，也正是贵州烟火气最动人的模样。



↑2月18日，正月初二，贵州孔学堂一场场极具黔地特色的民俗活动正热闹上演。市民、游客围在长桌前体验传统“拓印”技艺，将吉祥纹样定格于红纸之上；广场上，铿锵的锣鼓声中，贵州花灯剧演员们为大家献上精彩的节目。市民、游客在互动体验中感受浓浓年味。图为小朋友在贵州孔学堂敲响状元鼓，祈愿新年学业进步。

贵州日报天眼新闻记者 李玲 摄

←2月18日，大年初二，黔西南州兴义市举行舞龙舞狮巡游活动，当地民间艺人巡游，浓浓年味弥漫在街头。图为民间艺人在兴义市街心花园街区表演舞狮。

贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

马年新春“入戏”都匀 游客变身主角玩转影视年味

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

2月17日上午10时，黔南州都匀秦汉影视城安门处，擂鼓震天，红衣将士手持军旗，白裙宫女掌灯起舞。随着骑马大将军一声“随我入城”的洪亮邀请，游客跟随队伍步入城门，仿佛瞬间跨越千年，开启“梦回秦汉”的新春之旅。

一路深入，游客们发现自己不再只是旁观者，而是这场新春大戏的主角。街口音乐骤响，秦汉装束的人们跳起欢快的“抖舞”；衡山王府前，“将府欢歌贺新

春”正在上演，“宫女”翩若惊鸿，“将士”刀戟铿锵。演职人员与游客热情互动，齐声送出马年新春祝福，暖意直达心底；百戏坊下，游客们踮脚争抢“千金”抛下的绣球，笑声回荡在街巷。

午后，司马门宫殿广场上的“皇家演武耀秦城”将气氛推向高潮。“春节特意带孩子来感受传统文化，现场氛围特别让人有参与感。”市民王先生笑着说。

夜幕降临，精彩仍在延续。华灯初

上，整座城池宛如流动的汉画长卷。游客跟随“秦汉巡游贺新春”队伍穿行古街，沿途不时与巡游NPC亲切互动、合影留念。衣箱流光间，仿佛置身秦汉市井之间；朱雀大街上，“天女”腾空，花瓣凌空飘洒。仰头拍照时，花瓣轻轻落在脸上，浪漫又治愈。而夜晚的“电音烽火闹秦宫”更是打破古今次元壁，编钟鼓点混搭DJ电音，游客在光影交织的“星海”中尽情蹦迪，释放新春喜悦。

来自广西的周乐妍是电视剧《星汉灿烂》的粉丝，得知影视城是取景地后专程前来拍照打卡。“原本只想拍组汉服照，没想到一进门就像被拉进了古装戏里一样，真实当了一回剧中人，这份体验太特别了。”

贵州匀韵文旅投资集团有限公司董事、副总经理黄佳炜介绍，正月初一至初七，影视城推出“梦回秦汉·我在都匀当明星”新春嘉年华活动，以“影视+旅游+非遗”融合模式打造梦回秦汉不夜城沉浸式体验，精心编排30余场实景演绎，让游客从文化旁观者转变为深度参与的“特约演员”，沉浸式感受传统文化魅力。据统计，仅2月17日，影视城接待游客7300人次，实现旅游综合收入108.86万元。

冬奥会

徐梦桃女子自由式滑雪空中技巧夺冠 苏翊鸣男子单板滑雪坡面障碍技巧折桂



↑2月18日，中国选手苏翊鸣在比赛后庆祝夺冠。当地时间2月18日，在意大利利维尔举行的米兰-科尔蒂纳冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛中，中国选手苏翊鸣夺得冠军。

→2月17日，中国队选手宁忠岩、李文庆、吴宇、刘瀚彬（从左至右）在赛后庆祝。

当地时间2月17日，在意大利米兰举行的米兰-科尔蒂纳冬奥会速度滑冰男子团体追逐B组决赛中，中国队战胜荷兰队，获得季军。

新华社发



新春走基层

村里有个“移动超市”

贵州日报天眼新闻记者 杨小友

“水果、萝卜、豆腐、辣椒面、饮料、小吃……”2月16日中午，毕节大方县理化乡偏坡村村口，32岁的“卖货郎”胡建松驾驶着小货车稳稳地停靠在公路边，小喇叭滚动播报部分生活用品名称。

小货车由微型敞篷车改装而成，货厢里装满大米、面条、萝卜、折耳根、水果、饮料、甘蔗等大大小小上百件商品，两边横架挂着袋装零食。

听到喇叭叫卖声，村民三三两两走出家门，来到货车旁，购买所需物品。

“花生多少钱一袋？”“10块！”“给我称点折耳根。”“姐！称好了，15.4元，给15块钱就行。”

拿货、装袋、称重，出示二维码、收款，遇到零头，胡建松爽快抹掉。

“自从村里来了卖货郎，买东西更方便很咯。”40多岁的村民李发说，她家年货早已采购好，正和家人准备年夜饭，看到胡建松的货车停靠在路边，便购买了折耳根和面条。

胡建松家住理化乡理化村，3年前他把自家微型敞篷车改成“移动超市”，走村串户当起卖货郎。

“早晨6点左右到县城批发市场进货，顺着七八个村的线路卖。”胡建松说，每个村的公路连通，一天行驶100多公里，把生活用品和便利带给大家，过年不休息。

他的商品薄利多销，刚开始时一天销售额几百元。胡建松人热情、爽快，很快和村民熟络起来，生意渐渐转好，现在每天销售额1000多元，利润300多元。

“卖货既服务了大家，我也赚取利润，一举多得。”胡建松说，3年多来，他行驶了10多万公里，把生活用品送到村民家门口，更把温暖送进乡亲们心里。

在偏坡村转了一圈，1个多小时，卖出不少物品，他驾驶货车驶向下一个村，准备在傍晚6点赶回家，和家人一起过团圆年。

在理化乡辖区的村寨，胡建松的“移动超市”成为一道美丽的乡村风景，为村民带来便利，架起和村民交流的桥梁，在买卖之间升腾乡村浓浓人情味。

平安“警”色映飞瀑

贵州日报天眼新闻记者 杨净媛

2月18日大年初二，黄果树风景区游人如织。早8时前，安顺市公安局黄果树旅游区分局景区治安派出所的民警辅警已全员到岗，分散至景区各关键节点。“第一观瀑台”“吊桥观瀑台”等值守点陆续传来就位通报。

“春节是景区高峰，既要守安全，更要暖游客。”所长杨世林背上装备开启一天的巡查。从除夕到大年初二，他始终坚守岗位，除夕当日景区游客超7000人，“节假日在岗是本分，也能让外地同事回家团圆。”他笑着说道。巡查中，他仔细检查民辅警着装、工作规范及安全设施，不放过任何一处疏漏。

从票务中心到大瀑布，从天星桥到陡坡塘，派出所民辅警分散在各个值守点，联合定岗、动态调派，兼顾咨询引导、应急求助、打击追拉客和逃票行为。

“游客开开心心、平平安安，就是我们最大的心愿。”杨世林说。截至当日下午4时，景区游客量达34778人次。

“村T”小花载誉返黔 云端温情伴其归来

贵州日报天眼新闻记者 凌忠云

2月17日，大年初一。由北京大兴飞往贵阳的CZ3688航班上，一群孩子格外引人注目——他们就是那群来自“贵州村T”的孩子，伴随一曲《吉量》，惊艳亮相央视春晚舞台。中国南方航空贵州航空公司精心策划“黔美贵翼·云端护航”主题航班，将客舱打造为温馨的“空中会

客厅”，用亲和精细的服务，护送这些民族文化小使者。

“我们提前一周就知道他们订了南航的票。”南航贵州公司客舱三分部副经理沙雁冰回忆。演出团队分乘两班返筑，沙雁冰执飞的CZ3688航班上有30多名小演员。

得知消息，正在打造自有服务品牌“黔美贵翼”南航贵州公司迅速行动，让“南航底色”与“贵州特色”在万米高空交融。“他们在春晚的表现有目共睹，能护送孩子回家，是南航的光荣。”沙雁冰说，公司客舱部提前召开准备会，针对小旅客特点开展专项培

训，事无巨细。

飞行中，当乘务员送上特调暖饮“念冬藏”和南航春节礼包时，孩子们惊喜的笑脸感染全舱。乘务长通过广播深情致辞：“你们用自信的步伐，让民族之美走进亿万人的心中。现在，请允许我们用南航的翅膀，护送你们安稳回家。”这段暖心乡音，让所有旅客为之动容。

最让沙雁冰难忘的，是拍摄“万米高空全家福”的时刻。在“跟村T回家”的欢快口号声中，镜头定格下民族文化传承者在云端的珍贵瞬间。