

锚定五年目标 奋发开局起步

# 进一步深化文旅体融合

赵森

省委“十五五”规划建议提出，“深挖特色文化资源潜能”“大力发展文化旅游业，丰富新型文旅业态”“持续把文旅产业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业”。当前，贵州文旅体融合发展呈现勃勃生机，融合成效显著，但仍面临诸如融合模式较单一、精品项目不多、品牌影响力不够强等现实挑战。进一步深化文旅体融合，是繁荣发展贵州文化事业和文化产业、加快建设多彩贵州文化强省的重要抓手，是坚持以高质量发展统领全局、在中国式现代化进程中展现贵州新风采的题中应有之义。

进一步深化体制机制改革。坚持以文塑旅、以旅彰文、以体促旅，围绕《贵州省推进文旅体融合工作方案（2025—2027年）》“到2027年，培育10个具有国际影响力的赛事活动，打造10个展现文旅体特色的项目，推出10个文旅融合消费项目”的既定目标，建立适应文旅体新业态、新趋势的制度和政策支撑体系，加强跨领域、跨区域、跨部门高位统筹与政策协同。深入推进旅游项目攻坚四大行动，健全旅游资源区域一体化开发运营体制机制，构建多元共享、多维联动的业态融合机制，引导社会资本参与文旅体融合创新产业，成立跨领域的市场化运营主体，负责重大融合项目的投资、开发和一体化运营，不断激发经营主体活力。深化重点旅游景区“三权分置”改革，发挥省属文旅体产业龙头企业带动作用，培育引进一批文化产业领域头部企业，重点突破、以点带面，打造一批高品质的文旅体融合示范项目。打通文化场馆、旅游景区、体育场馆间的消费闭环，积极申办、培育具有广泛影响力的国际性、全国性体育赛事，将

省委“十五五”规划建议提出，“走高质量发展新路，必须大力实施强化比较优势战略”“以文旅资源开发为重点，持续把文旅产业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业”。红色文化与民族文化的深度融合，在资源禀赋、政策支撑、实践探索、市场需求四个维度形成多优势叠加的发展格局，各维度相互支撑、协同发力，才能进一步扩大贵州文旅资源的比较优势。

资源空间分布具有天然融合潜力，是贵州红色文化与民族文化融合的独特优势。贵州红色旅游资源主要集中在遵义、毕节、黔东南、黔南等地区，而这些地区恰好也是苗族、侗族、彝族、布依族等少数民族的聚居区，红色文化与民族文化在空间上高度重合，为两者融合发展、带动区域群众增收提供了天然条件。这种空间上的重合并非偶然，而是历史发展与地域文化交融的必然结果，形成了“红色印记+民族风情”的独特地域文化格局。

## ◆ 学思践悟

习近平总书记强调，青年人有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，中国青年才会有力量，党和国家事业发展才能充满希望。立足中国式现代化建设新局面与贵州高质量发展新要求，进一步塑造青年价值观，既是培育时代新人的必然要求，也是推动贵州经济社会高质量发展的关键举措。

贵州多元富集的人文资源，是塑造青年价值观的精神沃土。作为多民族聚居地，贵州积淀了红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等宝贵财富，为培育青年正确价值观提供了鲜活载体。息烽集中营承载的坚贞不屈的革命精神、遵义会议彰显的坚定信念、坚持真理、独立自主、团结统一精神，是帮助青年坚定马克思主义信仰、厚植爱党爱国情怀的鲜活教材。苗绣、侗族大歌等蕴含的匠心传承与民族团结理念，是培育青年铸牢中华民族共同体意识、当好民族文化的传承者和弘扬者的高富滋养。喀斯特地貌孕育的生态智慧，“两山”

《深刻理解“两个结合”的重大意义》是习近平总书记在学习文化传承发展座谈会上讲话的一部分，收录于《习近平谈治国理政》第五卷。文中强调，任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。这一论断深刻揭示了文化主体性是中华文化生存与发展的支撑。这种主体性的巩固，需要从历史中汲取智慧，在文明对话中确立逻辑坐标，以时代精神激活理论动能，通过系统传播形成兼具民族根基与世界意义的文化体系。

坚持守正创新，践行“两个结合”。我们党历来高度重视文化建设。党的十八大以来，习近平总书记着眼宣传思想文化领域的新形势新情况新问题，站在全局和战略高度，作出一系列重要论述和指示批示，指引新时代宣传思想文化工作取得历史性成就，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，标志着我们党对中国式现代化文化建设的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。系统梳理中华文明史，深度挖掘优秀文化基因，不断丰富中华民族的精神谱系。在传承文化根脉的实践中，必

文化探秘、景点游览、体育赛事有机融入区域文化营销、深度旅游推广中，不断提高文旅体精深开发、联动发展水平。

进一步整合产品供给资源。突出文旅体融合产业的民生性特点、支柱性作用，顺应多样化、个性化的消费需求，丰富文旅体融合业态和产品，将区域人文资源优势转化为经济社会发展动能，把高质量发展成果转化为高品质生活，不断满足人民日益增长的多层次精神文化需求。立足贵州独具特色的自然景观、气候条件和文化资源禀赋，科学规划产业布局、结构调整、市场配置，推动文化、旅游、体育产业从“单打独斗”到“抱团发展”，打造“文旅体+”融合新业态、新场景、新模式。深入挖掘贵州丰富的红色文化、历史文化、民族文化、生态文化等特色文化资源，将其转化为可体验、可消费的场景叙事、文化符号，形成空间联动、产业耦合、治理协同的文旅体产业发展新格局。坚持市场导向，构建文旅体多业态联动的弹性供给网络，开发主题鲜明的融合型旅游产品，优化旅游线路设计、体育赛事组织，加强基础设施建设，重点完善交通网络、信息平台与公共服务体系互联互通，配套建设切合需求的住宿、餐饮、停车设施，提升全域旅游可达性和便利度，营造让游客放心、舒心、暖心的消费环境。

进一步提升数字治理质效。锚定以新质生产力赋能高品质旅游目的地和一流旅游城市建设目标，将文旅体产业发展融入“一中心、一平台、一基地”的数字经济产业格局，强化“科技+”的创新动力，运用互联网思维和数字技术改进文旅体产业的生产和服务方式，推动数字技术与人文经济相互促进、彼此成就。利用大数据产业优势建设智慧监管平台，持续跟踪监测产业发展，

# 持续扩大文旅资源比较优势

陈舒

“红色研学+非遗体验”模式精准契合青少年及亲子群体需求，既是强化贵州文旅比较优势的重要增长动力，也让两种文化在年轻化传播中焕发新生，让青少年在沉浸式体验中感受文化魅力，提升文化传播实效。“红色IP+非遗文创”模式创新突破，以红色文化为主题，结合非遗技艺开发文创产品，延伸产业链条，实现文化价值、经济价值与富民价值的统一。

“十五五”时期，贵州应构建“价值引领—业态创新—空间整合—传播赋能”实践路径，配套政策、资金、人才、治理四位一体保障措施，融入实践创新导向观念，通过科学的逻辑构建确定发展方向，依托创新实践路径解决发展难题，实现红色文化传承、民族非遗活

转化的生动实践，是激励青年自觉做生态文明理念的模范践行者鲜明指引。这些本土资源以具象化形式让党的创新理论可感可学，助力青年在文化浸润中树立正确价值观，凝聚成长力量。

蓬勃向上的经济发展实践，为校准青年价值观提供了生动课堂。近年来，贵州立足比较优势与资源禀赋，在大数据产业、生态旅游、乡村振兴等领域实现跨越式发展，生动诠释了中国特色社会主义制度的优越性。大数据企业的创新突破，引导青年树立科技报国理想、激发科技报国热情、坚定科技报国意志，提升科技报国能力。乡村振兴一线的火热场景，让青年深刻理

# 在文明交流互鉴中巩固中华文化主体性

杜鹃

必须坚持“马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合”，正是这种“结合”巩固了文化主体性。又要处理好守正与创新的关系，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让传统文化走出博物馆和教科书，在实践中实现自我革新、自我创造、自我发展。通过系统化工程，促进传统元素与现代科技、时尚设计、文旅产业深度融合。同时，善于运用数字技术，开发沉浸式文化体验产品，让传统与现代在数字空间实现相融相通。

坚定文化自信，提升交流互鉴。要牢牢把握意识形态工作主动权、主导权、领导权，立足自身实践总结中国经验、提炼中国理论。要建立全球思想动态智库与核心术语译介平台，提升文明互鉴，开展文明对话，掌握国际话语体系定义权与主动权；要大力推动科技与文创跨界融合，通过设立文化创新实验室、推广新质生产力典型案例，在守正创新中占领理论与科技制高点。在文明交流互鉴中，要坚持文明是多彩的、平等的、包容的原则，确保在开放中保持定

生成结构性数据，分析研判产业发展趋势，提升供需匹配效率，引领区域文旅体产业良性发展。发挥数智融合效能，优化“一码游贵州”“问道贵州”“AI游贵州”等集文化展示、旅游预订、体育报名、社交分享于一体的综合数字服务平台，丰富“线上云游+线下打卡”的融合式旅游产品。利用人工智能、VR/AR等数字技术打造虚实共生的文旅体新场景，构建可感知、可参与、可记忆的数字文旅新业态，开发更多诸如“红飘带”“伟大转折”的沉浸式文旅项目，推动“村超”“村BA”等村字号文化IP与数字文创产品、民族特色村寨、民间文化体验等文旅项目的有机融合和衍生转化，通过“科技+传统”“赛事+旅游”“节庆+运动”等跨界融合拓展消费链条，将数字流量密码转化为市场消费业绩。

进一步凝聚品牌塑造合力。依托文旅、体旅、桥旅等融合形态，发挥品牌的增补性、辐射性功能，打造更多叫得响的贵州文旅体产业品牌，形成以文化为内核、旅游为载体、体育为延伸的品牌集群，彰显区域山川景观风貌、特色文化内涵、赛事活动魅力，让“黄小西吃晚饭”等品牌深入人心，让“多彩贵州”文旅新品牌成为触手可及的生活体验。推动品牌持续焕新出彩，拓展山地运动、康养旅游、民俗度假、低空经济、驻地演艺等新兴方向，通过重点推介、政策优惠、平台引流进行组合推广，推动“小车小团”“支支串飞”“景景串飞”实现无缝衔接，以持续不断的非遗新表达、赛事新玩法、场景新呈现，塑造独树一帜、非去不可的贵州新体验。深化品牌合作，构建品牌传播矩阵，通过“线上+线下”“国内+国际”“文旅招商+品牌推广”“媒体宣传+直播互动”等形式，推动品牌传播从单向输出到双向互动、从静态展示到动态体验、从主体创作到主

进旅游消费。在政策支持方面，贵州需制定更为灵活和具有前瞻性的政策，为文旅产业的发展提供良好的外部环境。同时，注重培养和引进文旅产业所需的各类人才，特别是数字技术、文化创意、市场营销等领域的专业人才，为文旅产业的创新发展提供人才保障。

总之，未来贵州应以数字化赋能融合业态创新，以跨区域协作拓展发展空间，以品牌化塑造提升核心竞争力，推动融合模式从质量叠加向质效跃升转变，从深度融合向高质量融合进阶。通过精准化举措落地、系统化机制完善，让红色文化与民族文化在融合发展中双向赋能、共生共荣，进一步扩大贵州文旅资源比较优势。

（作者单位：中共贵州省委党校、本文系国家社科基金项目[21XZZ004]阶段性成果）

# 依托人文资源优势塑造青年价值观

张潇月

解“把论文写在祖国大地上”的意义，厚植扎根基层、服务人民的情怀。生态旅游的蓬勃生机，深化青年对绿色发展理念的认知，推动其将个人追求融入党和人民的伟大事业。

青年价值观的正向塑造，为经济发展注入新动力。青年思维活跃、创新力强，是推动文化传承创新与经济社会高质量发展的生力军。在文化领域，青年以短视频、直播等手段创新传播方式，让贵州文化走出大山，更将人文元素融入文创产业，推动传统文化与现代生活接轨。在经济领域，青年科技人才以创新思维突破大数据产业技术瓶颈，助力“中国数谷”建设；践行绿色发展

# 在文明交流互鉴中巩固中华文化主体性

杜鹃

解“把论文写在祖国大地上”的意义，厚植扎根基层、服务人民的情怀。生态旅游的蓬勃生机，深化青年对绿色发展理念的认知，推动其将个人追求融入党和人民的伟大事业。

青年价值观的正向塑造，为经济发展注入新动力。青年思维活跃、创新力强，是推动文化传承创新与经济社会高质量发展的生力军。在文化领域，青年以短视频、直播等手段创新传播方式，让贵州文化走出大山，更将人文元素融入文创产业，推动传统文化与现代生活接轨。在经济领域，青年科技人才以创新思维突破大数据产业技术瓶颈，助力“中国数谷”建设；践行绿色发展

客共创转变，将人无我有的资源禀赋转化为持久的品牌竞争力，进一步增强贵州文旅体产业从京津冀、长三角、珠三角等重点区域延伸到海外市场的辐射力、影响力。

进一步释放基层治理融合效能。强化价值引领。当前，人民对美好生活的需要已经超越“柴米油盐”“衣食住行”等基本范畴，精神文化需求更加迫切，也更加多样化。文旅体融合通过以文化人、以景怡情、以体强心，在满足人们多样化精神文化需求的同时，有效降低社会运行成本、提升治理效能、促进基层善治，既带动区域经济发展，又丰富群众文化生活、涵养文明风尚。以村超为代表的贵州村字号IP正是通过赛场竞技、舞台演绎、非遗展示等生动鲜活的形式，不断激发群众内生动力，让蕴藏民间的文化习俗、传统技能、实践智慧走出乡野、走向世界，以文化为纽带吸引八方游客，将蓬勃的“烟火气”转化为区域经济社会高质量发展“新动能”。未来，要在文旅体融合中将科学、健康、理性、和谐的生活理念播撒在山水田园、大众舞台、乡间赛场，让“村超”“村BA”“村BA”“村BA”等群众性文体活动成为传播创新理论、弘扬新风正气、引领时代风尚的重要阵地；要注重发挥文旅体产业的认同调适功能，让每一场比赛、每一次展演成为彰显共建、共治、共享精神的文化盛宴，让民族文化由静态展示变为活态交融，让各族群众在文体活动中加深了解、增进认同、凝聚共识，因势利导推动移风易俗，潜移默化引导群众自觉抵制陈规陋习，牢固树立立体感与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。铺展产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴新篇章。

# 基层理论宣讲的创新实践

杨俊

宣讲“大道理”与“小道理”，提高理论宣讲的说服力。要掌握好理论宣讲这门艺术，教育者要先受教育，把握党的创新理论精髓和核心要义，搞清楚如何讲准确、讲明白、讲透彻，弄清“是什么”“为什么”“怎么办”，才能帮助群众“知其然、知其所以然”，真正把理论交给群众。同时，必须把握基层群众的关注点、社会发展的关键点和百姓情感的共鸣点，用群众喜闻乐见的方式宣传科学理论、阐释党的方针政策，把高深的大道理细化为可感可知的小话题，讲群众需要、群众关心的内容。为此，贵州组建了理论宣讲骨干队伍，以及由先进典型、道德模范、种养能手、致富带头人、“土专家”“田秀才”等组成的先进典型队伍，定期开展集中培训和集中改稿，提升宣讲员的能力素质。

讲好“大叙事”与“身边事”，提高理论宣讲的吸引力。理论宣讲是一门讲道理的艺术，要让听众接受，既要把理论讲透彻，也要把百姓身边的故事讲鲜活，将党和国家的“大叙事”与老百姓的“身边事”结合起来，将党的创新理论讲出特色、讲出新意，增添理论宣讲的“泥土香”“烟火气”，提高理论宣讲的吸引力。在县乡基层，领导干部带头讲政策、专家学者讲理论、第一书记讲村情村貌、农民讲师讲乡村变化成为新风尚。在高校，针对青年大学生特点，以“不躺平、敢挺膂！解锁新时代青年成长密码”“一把‘剪刀’的青春与执着”等小切口题目，与大学“大思政课”融合宣讲，反响热烈。一场场“理论宣传二人讲”把理论与实践案例相结合，把道理与生动故事相贯通，用家常话解读政策，以身边事阐释道理，极大提升了理论宣讲的吸引力。

讲出“新风采”与“自信心”，提高理论宣讲的影响力。2025年，省“理论宣传二人讲”专班围绕“六个贵州新风采”策划一批小切口选题，指导各地各系统“理论宣传二人讲”队伍备深、深入各行各业向全省干部群众宣讲。每一场宣讲，都用可感可知的生动故事让大家触及具象的“贵州新风采”，极大增强了基层干部群众的获得感和自信心。为激励各地各系统宣讲队，去年9月，省“理论宣传二人讲”专班组织开展“理论宣传二人讲”宣讲技能竞赛，59支宣讲队用59个选题从不同角度宣讲贵州十年巨变和基层干部群众创业的“精气神”，达到了统一思想、凝聚人心、提振精神、促进发展的效果，极大地提升了基层理论宣讲的影响力和传播力。

（作者单位：中共安徽省委党校）

# 在文明交流互鉴中巩固中华文化主体性

种短视频、专题纪录片等轻型化产品，实现从“单向输出”到“双向共鸣”的传播升级。

深化文明互鉴，守住安全底线。一是构建系统性防控体系，强化源头治理，建立健全覆盖全面、反应灵敏的文化安全风险评估与预警机制，做到风险早发现、事态早研判、问题早处置。二是将文化安全教育融入国民教育体系与公共宣传网络，通过课程建设、媒介素养培训等方式，引导公众特别是青少年树立正确的文化观，增强对中华文化的认同感。强化网络空间法治化管理，依法治理传播不良文化信息的违法违规行为，构筑起群防群治的文化安全人民防线；要坚决抵制历史虚无主义，守护精神根脉。三是坚持以扎实的学术研究正本清源，以翔实史料还原历史本貌。积极创新历史叙事方式，鼓励创作融合严肃主题与现代表达的文艺作品。同时建立严格的内容规范与行业准则，依法处置对历史事实与英雄人物的恶意解构和消费行为。

（作者单位：中共安徽省委党校）



2026年第四届贵州“村超”开幕式暨“村超村晚”活动在榕江县举行。龙建睿 摄（影像贵州）

## ◆ 大家理论

习近平总书记强调，讲理论要接地气，要让马克思主义讲中国话，让大专家讲家常话，让基本原理变成生动道理，让根本方法变成管用办法，将总体上的“漫灌”和因人而异的“滴灌”结合起来。这一重要论述，深刻阐明了讲理论要正确处理“学术性”与“通俗性”“理论性”与“实践性”的辩证关系。党的二十大召开以来，贵州深入学习贯彻党的二十大精神，重点创新基层理论宣讲方式，开展1名专家学者讲理论+1名先进典型讲实践的“理论宣传二人讲”形式，实现宣讲“学术性”与“通俗性”、“理论性”与“实践性”的有机统一，让党的创新理论以群众听得懂、易接受、能落地的方式“飞入寻常百姓家”，提高了基层理论宣讲的阐释力、吸引力、影响力。

宣讲“大道理”与“小道理”，提高理论宣讲的说服力。要掌握好理论宣讲这门艺术，教育者要先受教育，把握党的创新理论精髓和核心要义，搞清楚如何讲准确、讲明白、讲透彻，弄清“是什么”“为什么”“怎么办”，才能帮助群众“知其然、知其所以然”，真正把理论交给群众。同时，必须把握基层群众的关注点、社会发展的关键点和百姓情感的共鸣点，用群众喜闻乐见的方式宣传科学理论、阐释党的方针政策，把高深的大道理细化为可感可知的小话题，讲群众需要、群众关心的内容。为此，贵州组建了理论宣讲骨干队伍，以及由先进典型、道德模范、种养能手、致富带头人、“土专家”“田秀才”等组成的先进典型队伍，定期开展集中培训和集中改稿，提升宣讲员的能力素质。

讲好“大叙事”与“身边事”，提高理论宣讲的吸引力。理论宣讲是一门讲道理的艺术，要让听众接受，既要把理论讲透彻，也要把百姓身边的故事讲鲜活，将党和国家的“大叙事”与老百姓的“身边事”结合起来，将党的创新理论讲出特色、讲出新意，增添理论宣讲的“泥土香”“烟火气”，提高理论宣讲的吸引力。在县乡基层，领导干部带头讲政策、专家学者讲理论、第一书记讲村情村貌、农民讲师讲乡村变化成为新风尚。在高校，针对青年大学生特点，以“不躺平、敢挺膂！解锁新时代青年成长密码”“一把‘剪刀’的青春与执着”等小切口题目，与大学“大思政课”融合宣讲，反响热烈。一场场“理论宣传二人讲”把理论与实践案例相结合，把道理与生动故事相贯通，用家常话解读政策，以身边事阐释道理，极大提升了理论宣讲的吸引力。

讲出“新风采”与“自信心”，提高理论宣讲的影响力。2025年，省“理论宣传二人讲”专班围绕“六个贵州新风采”策划一批小切口选题，指导各地各系统“理论宣传二人讲”队伍备深、深入各行各业向全省干部群众宣讲。每一场宣讲，都用可感可知的生动故事让大家触及具象的“贵州新风采”，极大增强了基层干部群众的获得感和自信心。为激励各地各系统宣讲队，去年9月，省“理论宣传二人讲”专班组织开展“理论宣传二人讲”宣讲技能竞赛，59支宣讲队用59个选题从不同角度宣讲贵州十年巨变和基层干部群众创业的“精气神”，达到了统一思想、凝聚人心、提振精神、促进发展的效果，极大地提升了基层理论宣讲的影响力和传播力。

（作者单位：贵州省土家学研究会）