

# 总书记新春寄语激励开局之年跃马扬鞭

中共中央、国务院14日上午在人民大会堂举行2026年春节团拜会。习近平总书记发表讲话，指出：“在中华文化里，马是刚健雄壮、自强不息的象征，昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。丙午马年，希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”

马寓意着奋进、坚韧与担当，是中华民族精神的生动体现。农历丙午马年春节到来之际，在多个重要场合，习近平总书记以形象凝练、含义深远的马年寄语，传递祝福、激励信心、鼓舞干劲，为“十五五”开好局、起好步注入强大精神动力。

开局关系全局，起步决定后势。在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记鼓励全国人民“拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲”，以“马”为喻，寓意深刻。“跃马扬鞭”彰显敢闯敢试、勇立潮头的开拓锐气，“万马奔腾”象征

万众一心、众志成城的团结奋斗，“马不停蹄”提倡久久为功、善作善成的坚韧实干。总书记的寄语提神振气，生动诠释了开局之年新时代奋斗者应有的精神风貌。

实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程，绝非一蹴而就之功，尤需持之以恒之力。前进道路上，每一份成绩都来之不易，每一步跨越都源于实干。从科研一线的刻苦攻关，到工厂车间的精益求精，从田间地头的辛勤耕耘，到平凡岗位的默默坚守，亿万人民各司其职、各尽其力，千军万马奔腾勇汇聚成新时代的磅礴洪流。

日前，习近平总书记在考察北京“吾老·新街”养老服务街区银龄老年公寓，勉励老人们“老骥伏枥，老有所为”。“老骥伏枥”，对老年群体的这一寄语彰显人文关怀，传递深厚意蕴。马，在中华文化中不只是奔腾向前的象征，也是志存高远、风骨弥坚、壮心不已的精神符号。

沧海桑田，人间正道。过去的

2025年很不平凡，我们召开党的二十届四中全会，擘画“十五五”发展蓝图。隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，设立台湾光复纪念日，庆祝西藏自治区成立60周年、“十四五”收官之年，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民迎难而上、奋力拼搏，顺利完成经济社会发展主要目标任务，中国式现代化迈出新的重要步伐。

在北京看望慰问基层干部群众时，习近平总书记祝愿海内外中华儿女在农历马年龙马精神、身体健康、事业有成、阖家幸福！祝愿伟大祖国山河锦绣、风调雨顺、繁荣昌盛、国泰民安！

“龙马精神”，激励着全国人民在“十五五”开局之年继续发扬不畏艰险、直面挑战的斗争精神，展现守正创新、昂扬进取的时代风貌。

在外交场合，习近平主席也多次以“马”作比，以“马”的文化意象为纽带，传递中国与世界各国合作共

赢的美好愿望，引发国际社会广泛共鸣。

在复信津巴布韦老战士时，习近平主席强调“弘扬驰而不息的龙马精神”，这既是对中非传统友谊的深情回望，也寓意着中非携手并肩，在现代化新征程上持续前行、共筑美好未来；在会见英国首相时，习近平主席指出，中英两国合作一定能一马当先。世界百年变局加速演进，全球治理体系深刻变革，中国始终站在历史正确一边，以“一马当先”的姿态推动双边、多边合作开新局，以不畏浮云遮望眼的战略引领，为世界和平与发展贡献中国力量。

骏马驰骋，是中华民族自强不息的精神写照；马到成功，是伟大复兴势不可挡的澎湃之势。

“十五五”画卷铺展，习近平总书记马年寄语联结古今、沟通中外，将传统文化意象与新时代壮阔实践有机深刻地结合起来，为奋进新征程提供不竭精神动力。

(新华社北京电)



## 迎马年春节活动火遍五洲

连日来，世界各地的人们以各种形式迎接马年春节。这是舞者在泰国曼谷表演舞蹈《跳春》。来自中国的舞蹈、声乐、武术、杂技在此轮番登场。

新华社记者 孙玮彤 摄

## 村风扑面

“不明来电多警惕，个人信息要保密……”春节临近，人员流动大、资金往来多，电信网络诈骗风险攀升。为守住群众钱袋子，铜仁市沿河自治县后坪乡观音村党支部书记冯波联合村干部录制反诈视频，发送到村微信群，提升村民识骗、防骗、拒骗能力。

“以前宣传政策跑断腿，现在通过社交平台传播，覆盖广、速度快。”冯波拿出手机，界面上5G信号满格，村微信群内，看到视频的村民纷纷点赞。“冯支书做得好，这些反诈知识我们一定牢记。”村民冯桥华今年没回家过年，坚守岗位在重庆打拼，但通过村微信群，家乡的大事小事，全部知晓。

观音村深藏武陵山区腹地，从沿河县城驱车需4个多小时，翻越数处悬崖窄路才能抵达。曾经，这里是名副其实的“闭塞山村”：手机信号时有时无，村民打电话要爬山爬坡找信号；优质农产品“养在深闺人未识”，只能靠肩挑背扛到乡集镇低价售卖；冯波带领村干部入户宣讲政策、推广技术，常常要走几小时山路，却因沟通不畅而收效甚微。

转机出现在2024年秋。中国移动贵州公司的网络建设人员扛着设备，徒步登上村子东面半山腰的最优站址。为抢工期，他们吃住住在村，仅用2天时间就完成了5G基站建设。基站信号灯亮起的那一刻，观音村彻底告别“信号盲区”，也标志着贵州移动在全省范围内实现行政村5G网络100%覆盖。

“村里搭建起‘线上+线下’立体工作矩阵。”线上，冯波带领村干部在微信群里晒反诈案例、发政策解读、讲产业发展，用短视频记录村里的发展变化；开通“支书直播间”，宣讲“小家美带动乡村美”的理念，让“人人参与、户户竞赛”的氛围更加浓厚。线下，院坝会变成“5G互动会”，村民们用手机实时查看农业技术教程，连线在外务工的亲人共议村事。

“儿子结婚，婚庆用品网上一键下单，省时省力。”村民冯景文操办儿子婚事，网购让他少跑不少路。婚礼当天他还开了直播，和未能到场的亲朋好友分享喜悦。如今，观音村村民们已习惯用手机分享记录日常生活、民俗歌舞表演等，邻里情谊在线上互动与线下活动中愈发浓厚。

观音村拥有观音寺古建筑群、明清民居等文物古迹，以及代代相传的非遗技艺。冯波和村干部们计划打造“5G+智慧旅游”场景，让游客通过网络“云游”古村古迹，以此推动腊肉、牛肉、土鸡蛋等农产品及非遗手工艺品出山。“下一步，我们计划搭乘5G快车，培育村民直播队伍，壮大村集体经济，让乡亲们的腰包鼓起来。最近通过直播带货，我们已经销售了20多万元的土特产。”冯波说。

## 新春走基层

### 火热车间托起家门口就业梦

贵州日报天眼新闻记者 陈丹

春节期间，位于丹寨金钟经济开发区的贵州科司特电子科技有限公司车间里的忙碌丝毫未减，生产的订单排到了3月，新增生产线的计划也提上了日程。

“我们要一直生产到除夕前一天才放假。”公司生产科科长吴玉秀笑着说。春节假期，手上的订单满满当当，新增产能也在抓紧进行，“忙是忙，但有干劲，有奔头。”

贵州科司特电子科技有限公司是一家致力于开关电源、高频变压器、电感器等新型电子元器件及新技术开发的企业。走进车间，机器运转的嗡嗡声与工人们行云流水的手上动作交织成一幅火热的赶工图景。

火热的生产车间，稳稳托起家门口的就业梦。公司230名员工中98%都是丹寨本地人，其中建档立卡户50人，月工资水平在2500元至4700元之间。“有活干，就有稳定收入，生活蒸蒸日上。”开关电源部员工陈章连凭着认真负责，被评为2025年优秀员工。

“公司产品主要销往厦门，2025年产值2200万元。”公司生产科科长吴玉秀介绍说，2026年公司预计加大设备投资，开关电源增设一条开关电源产线，变压器增设两台自动绕线及配套设施，新增当地就业岗位50个。

（上接第一版）龙宫景区将民俗活动与新春祈福相融合，非遗歌舞与山水风光相映成趣；关岭自治县13个乡镇开展送春联、送戏下乡等惠民活动；各地还举办趣味运动会、篮球赛等体育活动，让美丽乡村的年味更浓。

沉浸互动赋能，文旅消费热潮涌动。安顺市的新春活动以强化参与感与体验感为核心，精心打造多元消费场景。旧州古镇举办“跟着知州游旧州”沉浸式活动，增强与游客的趣味互动，生动再现现代生活场景。安顺古城推出通用粮票发放活动，游客通过投壶、摇骰子等趣味互动赢取粮票，尽情享受“游古城、享福利、乐

## 贵州烟火气·黔味中国年

### 贵阳入选全国首批美丽城市先行区

本报讯（记者 黎娅茹）近日，生态环境部印发《关于加快第一批美丽城市先行区建设工作的通知》，贵阳市成功入选全国第一批美丽城市先行区，与大连、长春、长沙、桂林、海口、大理、安康、陇南、哈密等9个城市共同承担先行区建设任务。

长期以来，贵阳坚持将“生态立市”置于城市发展战略核心位置，以“一城一山一水一林一田”和“六个生态”建设为关键抓手，统筹推进生态保护与城市发展，构建起从顶层设计到末端治理、从产业转型到全民共享的系统性改革体系，成功将生态优势转化为高质量发展胜势。

一组组数据见证“绿色家底”愈发厚实：全市实现乡镇级大气微型监测站全覆盖，环境空气质量优良天数比率常年保持在99%以上，稳居全国重点城市前列；28个地表水国省控断面水质优良率持续保持100%，南明河综合治理、红枫湖生态保护

双双获评全国美丽河湖优秀案例，纳入市级河湖名录的107条重要河流全部消除劣V类水体；成功培育283个“无废细胞”，原生生活垃圾实现“零填埋”；建成230个口袋公园，数量位居全省第一，“300米见绿、500米见园”的生态愿景成为现实。

数字赋能也为环境治理插上“智慧翅膀”。“两湖一库管理平台”“河湖大数据平台”相继建成，“生态云”平台投入运行，以“数字之智”推动生态环境治理精细化、智能化。2025年，贵阳市绿色经济占地区生产总值比重预计将稳定在50%以上。

（上接第一版）

正是这种从泥土里长出来的真诚，吸引了越来越多的人。中国摄影家协会文艺志愿者龚峻说，这是他见过的“最鲜活的生命力”，“它不是被创作出来的，而是自然而然生长出来的文化”。

2025年9月，北京中国国际时装周，“村T”带着身着56个民族服饰的孩子亮相。龚峻在后台守了10个小时，拍下一幅13米长的长卷。他说：“我想定格的不只是华丽的服饰，更是每个孩子眼中的神采，和脸上的笑意。”

那幅作品叫《中华民族一家亲》。后来，它被更多人看到，最终，把“贵州村T”带到了春晚。

但真正把56个民族的孩子找齐，并非易事。

贵州省文联副主席肖勤说，文联的同事们自嘲是“抓娃娃团队”，发动了全国各地的朋友、作家、艺术

### 古城闹新春 “粮票”当钱花

本报讯（记者 杨媛媛）“真没想到，来安顺旅游，用‘粮票’带回去一大堆特产！”35岁的重庆游客骆燕笑着说。2月14日，她来到安顺游玩，参与“古城闹新春·粮票续乡愁”活动后满载而归。这正是安顺新春暖心宠客的生动缩影。

“安顺对游客太宠了，不仅玩得开心，还能免费带走特产。”骆燕坦言，这样的贴心举措，让游客真切

享受到实惠，更感受到一座城市满满的诚意与温度。

据悉，安顺古城推出的“古城闹新春·粮票续乡愁”活动，游客只需参与扎飞镖、夹弹珠等趣味小游戏，就能免费获得“粮票”，每张“粮票”价值5元，可在古城合作商户直接抵扣现金，每人每次最高可使用30张。短短两个小时，骆燕就赢得了价值200余元的“粮票”，并用“粮票”兑换了辣子鸡、金

刺梨咖啡等本地特产，在欢乐氛围中把安顺年味与特色好物一并带回家。

类似的“宠客模式”还有很多。2月15日至2月23日，为切实提升自驾游出行体验，安顺免费开放城区3个停车场，有效缓解节假日停车难题。同时，相关部门强化交通疏导，在重点景区增设志愿服务岗，提供路线指引、咨询讲解等服务，让游客出行更顺畅、游玩更舒心。

→2月16日，贵阳市开阳县消防救援大队组织“迎新春·暖心年夜饭”活动，坚守岗位的消防队员们齐聚消防站，共度新春佳节。

袁福洪 摄（影像贵州）

↓春节假期首日，黔东南州从江县民族文化迎宾展演活动在贵广高铁从江站出口处拉开帷幕，当地侗族群众身着盛装，向旅客们“投喂”当地特色美食，展示侗族迎宾仪式、侗族大歌等特色民族文化，为新春旅途增添了温暖与欢乐。

吴兴科 摄（影像贵州）



家、网友，一个孩子一个孩子地找。罗巴族的小女孩雅萌来自西藏林芝的琼林村。“很多人觉得我们很神秘。”她说，“这一次，希望全国的观众都能看到我们罗巴族美丽的服饰。”

独龙族小女孩的妈妈龙金丽，带着女儿何晶晶来到北京。她为女儿准备了独龙族最具代表性的手工艺品独龙毯。她说：“独龙毯七彩的条纹就像我们民族的日子一样越过越红火。未来，更希望我们的独龙毯能走向全国，走向世界。”

赫哲族的孩子从黑龙江边赶来，妈妈尤迪说：“得知能上春晚，家里人又惊喜。”

鄂伦春族小演员的妈妈关敬雯给孩子准备了家传的狗角帽。她说：“想通过春晚的舞台，让全世界的人，都看到我们的狗角帽。”

来自贵州麻江的女孩杨佳宇，从两个月大就被查出地中海贫血，每个月都要输血。但每一次走上舞台，她

都笑得最灿烂。妈妈龙小英说：“现在他们看到衣服会说，这是‘小飞侠’那个瑶族。”

“小飞侠”是她的新名字，因为她想像侠客一样，勇敢、坚强、能飞。

45天的排练，孩子们从陌生到熟悉。排练之余，他们常聚在一起，互相摸着对方的服饰，学说对方家乡的方言。有人在排练间隙过生日，整个表演组一起切蛋糕；有人哭着想家，身边的小伙伴递上自己家乡的零食。带队老师陈常凤说：“他们刚来时，有的孩子话都不说，现在会主动跟人打招呼，介绍自己是哪个民族。”

当被问起和其他民族小朋友相处得如何时，罗巴族的小女孩雅萌大声说：“我们是一家人！”

这句话，正是“贵州村T”想在这个舞台上表达的。

从贵州的乡土出发，走过风雨长

廊，走过国际时装周，走到今晚这个舞台。它让每一个民族的孩子，穿着自己妈妈做的衣服，站在14亿人面前，被看见。

正如肖勤所说，“民族传承在此刻具象化了，而且它扎根于老百姓深处。老人带着孩子，把刺绣穿在身上，把非遗戴在手上，把民族的自豪感和荣誉感放在心上。”

这就是“村T”的故事。它从一个朴素的想法开始，最终汇聚成56个民族手拉手、站在一起的画面。

在贵州，不止有“村T”的惊艳，还有“村超”的狂欢、“村BA”的精彩、“村超”的欢乐、“村歌”的天籁……这些以“村字号”IP为代表的群众文化活动，正以活力四射、热闹非凡的奋进之势席卷黔贵大地，承载着贵州儿女对美好生活的向往，更勾勒出中国式现代化进程中乡村全面振兴的全景图。

### 贵州移动5G网络最后覆盖的行政村，搭建线上线下工作矩阵 村里大小事 云端皆可可知

贵州日报天眼新闻记者 施平