



贵州发货 全球签收

国企平台加速集成服务，产业园企业订单排至4月，毕节10余种新品首航全球，黄平移民安置区车间一针一线缝出海外订单……“贵品”出海，动能澎湃——山乡车间与世界货架相连，普通劳动者成为开放主角。贵州正以制度创新破解“内陆之困”，以服务下沉解“小微之难”，以品质升级闯“国际之门”，这是静水深流却势不可挡的贵州开放加速度。



黄平永诚箱包有限公司工人在赶制“外卖包”。 通讯员 张龙 摄

贵阳外贸龙头企业

1月份进出口总额超3亿元

本报讯（记者 黎娅茹）2月2日，记者从位于贵阳综合保税区的贵阳市外贸发展集团有限公司获悉，该公司今年1月进出口总额将突破3亿元，一季度整体业绩预计同比增长，其中特色农产品、有色金属等板块表现尤为亮眼。

作为贵阳市属国有外贸龙头企业，贵阳市外贸发展集团依托贵阳综保区的功能政策优势和物流便利，加速释放供应链效能，其业务足迹已遍及巴西、南非、东南亚等全球10余个国家和地区，产品品类覆盖农产品、能源化工、矿产、有色金属、电子产品等多个领域。自入驻以来，该公司累计实现国际贸易额3444亿元，与超过10家银行以及多家本地龙头企业建立稳固合作关系。

“我们一直将推广贵州好物作为核心目标。”贵阳市外贸发展集团有限公司的外贸综合服务部负责人刘彦君说，近年

来，公司持续深化“贵品出海”战略，聚焦酱酒、茶叶、辣椒制品、刺梨汁等特色优势产业，依托综保区综合优势，为企业打通从国际认证、保税仓储、品牌营销到线上运营的全链条一体化服务。

不仅支持企业走出去，还要帮助其扎根海外。目前，该公司正加快推进在乌兹别克斯坦、越南、泰国等地的海外仓布局，打造“国内保税仓+海外仓”的双层网络，并积极在主流跨境电商平台开设“贵州专区”。

其中，刺梨汁与辣椒制品等“贵品”深受青睐，正通过澳大利亚主流华人电商平台“E-best”上的独家“贵州馆”走向海外。“许多产品品质很好，但企业不了解国际认证、惧怕复杂流程。”刘彦君说，公司联合贵阳海关技术中心，为企业提供从Halal认证到美国FDA法规咨询的“出海导航”，精准解决“不会出口”的痛点。

作为贵阳市咖啡协会副会长单位，公司还积极布局咖啡豆进口与保税加工业务，以响应“贵阳打造咖啡之城”的产业号召。今年一季度，从埃塞俄比亚进口的首批约60吨阿拉比卡咖啡豆将到港。此举旨在重塑供应链，改变以往贵阳咖啡原料多经上海、昆山中转的局面。“经测算，直接进口每公斤可为下游企业节省约5元成本。”刘彦君说，公司还计划在贵阳综保区内建设咖啡豆深加工中心及展示中心，预计今年第二季度落地。

“今年一季度，贵阳综保区出台了一系列利好政策，让我们信心更足，预计全年进出口额将达到40亿元。”刘彦君表示，公司还将重点深化与RCEP成员国及共建“一带一路”国家市场的合作，引导本土企业从“加工制造”向“品牌出海”与“服务出海”转型升级，在全球价值链上不断攀登。

10余种新品首次出海

毕节2025年农食产品出口货值破亿

本报讯（记者 曹田）日前，记者从毕节海关获悉，2025年以来，毕节农食产品出口品类持续扩容，刺梨汁、党参等10余种新品首次出海。其中，苹果、鲜食用菌、鸡蛋三类核心品类出口量稳居全省首位，占全省同类产品出口总量的100%、96.92%、80.54%，国际认可度持续提升。

2025年，毕节市农食产品出口斩获“品类、规模、市场”三重突破，苹果、南瓜条等21种成熟品类出口总量超1万吨、货值超1亿元，远销韩国、俄罗斯等12个国家，为地方农业高质量发展与乡村振兴注入强劲外贸动能。

在贵州九洞天麻有限公司生产车间，天麻酒生产火热，这款获批首批天麻药食

同源试生产资质的产品，已成功叩开海外市场大门。“我们与俄罗斯签订的1000万元的天麻酒订单顺利履约，这是贵州天麻出口零的突破。”公司总经理文平介绍，首批1018瓶天麻酒抵达圣彼得堡后赢得海外客户高度认可，目前企业正全力开拓迪拜、泰国等新兴市场。

咸宁苹果色泽深红、含糖量高、耐储运的优质品质，成为海外市场的“香饽饽”，回购率居高不下。“我们全力将‘咸宁苹果’打造成国际名片。”贵州贵茂贸易有限公司负责人段仕文表示，得益于出口农食产品“批次检验（检疫）”改革试点落地，加之毕节海关开辟的鲜活易腐产品查检绿色通道，叠加“云签发”、原产地证书自助打印等便利政策，公司出口越

南的苹果通关效率大幅提升，成功抢占东南亚市场“鲜”机。数据显示，该公司2025年出口苹果26888吨，出口额达168945万元。

毕节海关锚定“乡村外贸助力乡村振兴”目标，针对鲜活易腐品类出口时效痛点，推出优先查检、预约查检等服务，深化“批次检验（检疫）”改革实现“即报、即验、即放”，以数字化服务降本增效。同时，构建全链条质量管控体系，联动地方部门强化源头治理，对重点品类开展风险监测，2025年完成样品抽检100余份、检疫项目400余项，筑牢出口产品质量防线。目前，全市已有133家出口食品生产备案企业、38家种植养殖场备案企业，备案面积近5万亩。

大龙经开区

一企业出口订单排至4月

本报讯（记者 尹洁）“目前公司订单已排至4月份，今年第一个月完成了14万余个箱包交付，正全力冲刺一季度‘开门红’。”日前，贵州大龙经济开发区箱包产业园内，贵州纯青箱包有限公司厂长许武底气十足。

在该公司生产车间内，12条生产线全速运转，裁剪、压线、缝合等工序有条不紊，240余名工人全员在岗赶制订单，一箱箱即将发往巴西的箱包整齐码放，静待启航。

作为园区首批落户企业，纯青箱包2017年扎根大龙，已稳步发展八年。这家

集研发设计、生产销售于一体的企业，秉持“质量即生命、信誉即基石”理念，产品远销巴西、中东、非洲等多国地区，与30多家外贸公司建立长期合作。2025年，企业生产箱包120万个，完成产值3600万余元。

“我们优化生产管理提效能，还借总公司非洲设厂机遇拓展海外布局，产品单价稳步上涨。”许武介绍，公司可灵活承接双肩包、旅行包、休闲包等多品类订单，按照海外市场文化差异提供定制化服务，适配多元需求。

联德液压

攻克「卡脖子」技术填补国内空白

本报讯（记者 陈海东 张绍东）日前，联德液压（贵阳）有限公司的生产车间里，机器精密运转，一个用于凿岩机的精密液压缸体正在加工。“凿岩机冲击部分受技术制约，以前只能靠进口，全球市场大半被国外企业占据。”技术员金永黔指着刚下线的部件说，“现在我们自己也能做了，而且性能不比国外产品差。”

这正在经历最后验证的凿岩机冲击部件，是联德液压承制的国家级重点研发项目的成果之一，一旦量产有望打破国外巨头在该领域的长期垄断，填补国内技术空白。为满足国家级研发项目对产品一致性、可靠性的极致要求，联德液压近两年累计投入超过3000万元，引进了多套高端精密制造与检测设备。

液压泵和液压马达，被誉为工程机械的“心脏”。长期以来，国内高端装备所需的大排量、高压液压元件严重依赖进口，成为制约产业链自主可控的“卡脖子”环节。联德液压公司总经理陈明君介绍，公司自成立以来，就将使命锁定在“进口替代”与核心技术自主化上。

“使命清晰，但道路充满挑战。”陈明君坦言，国际高端市场不仅交货周期长达8至12个月，部分顶尖型号甚至对中国禁售。为此，联德液压选择与徐工集团通力合作，组成联合攻关团队，实现了产品的自主研发工作。

目前，联德液压已进入2025年国家高新技术企业拟认定名单。产品谱系已从工程机械，稳步拓展至农业、工业及矿山机械四大领域，进入了徐工、三一、中联重科等龙头企业的供应链。2025年公司预计实现产值约1.5亿元，较2024年大幅增长80%。

黔南州

1.41亿元资金促经济“开门红”

本报讯（记者 方亚丽）近日，为全力推动2026年经济开好局，黔南州统筹安排总额1.41亿元的财政专项资金，用于一季度“开门红”政策激励。根据官方解读，该笔资金将精准投向六大关键领域，其中工业领域独占7100万元，占比超过50%。

此次激励政策目标明确，资金分配直指经济增长关键环节。根据安排，除工业外，其余资金分配为：商贸服务业获2200万元，建筑业和房地产业获1500万元，农业获1500万元，重点服务业获1000万元，投资方面获800万元。

在具体激励设计上，各领域均设定了清晰的量化标准。例如，工业奖励直接与产值增速挂钩，对一季度产值过亿元且增速达10%以上的工业企业，给予30万元基础奖励，增量突出者还可获得额外嘉奖。农业激励则聚焦特色产业，对集中连片订单种植蔬菜、酸汤原料等，提供每亩500元至800元不等的补助。

数字服务员

上岗我省百余家酒店

本报讯（记者 朱登芳）一位24小时在线的“数字服务员”近日在贵州百余家酒店“上岗”。针对入住顾客常问的Wi-Fi密码、早餐时段等高频问题，入住旅客在微信小程序内一键提问“黄小西酒店智能体”，问题秒速解答，避免了前台等待与电话查询的繁琐。

“黄小西酒店智能体”由贵州贵旅数网科技有限公司基于贵州旅游行业大模型打造，可为顾客提供兼具本地特色与科技温度的酒店服务，于2025年12月10日正式启用，目前已接入贵阳、遵义、六盘水等9市州百余家酒店。

“黄小西酒店智能体”底层依托全省99万项本地文旅资源的精准数据，能有效分流酒店日常重复性咨询，同时依托轻量化的“小程序+网页”部署模式，可快速上线高星级酒店、特色民宿等多元业态。

“以往前台每天都要回答的重复咨询，现在很大一部分都能被智能体承接。”贵州饭店相关负责人介绍。

通过国家绿色产品认证

纸箱企业去年营收近2亿元

本报讯（记者 彭林元）近日，贵阳综合保税区贵州祥恒包装有限公司厂房内，全自动生产线高速运转，整齐排列的纸箱接线下线。“公司已与雪花啤酒、娃哈哈、海信等知名品牌达成长期合作，2025年实现营收近2亿元。”该公司总经理孙强介绍。

祥恒包装通过封闭回收管道与智能分拣系统精准收集，生产过程中所产生的废纸回收利用率达100%。同时企业通过结构优化，将五层结构纸箱改为三层，这一创新让单个纸箱用纸量减少了10%至20%，实现“减克重，增强度”的环保目标。

祥恒包装胶印车间上方，一台形似“吸油烟机”的巨型废气处理装置正有序运转，实时吸附印刷产生的有害气体。“以前胶印车间气味刺鼻，这款企业自主研发的装置，能将吸附的有害气体经转化工艺达标排放，彻底告别了污染难题。”孙强介绍。

这套成熟的“双废”处理技术，正是祥恒包装20项实用新型专利中的典型代表。凭借扎实的绿色实践，企业获评2025年度贵州省绿色工厂，产品通过国家绿色产品认证。“今年，公司将全力申报国家级绿色工厂，同时锚定2.2亿元营收目标。”孙强信心满满地表示。

黄平县冷水河移民安置区

「外卖背包」俏销海外

本报讯（记者 杨正海）近日，黔东南州黄平县旧州镇冷水河移民安置区的箱包车间内，裁剪、缝纫、熨烫、组装、质检等环节衔接有序，50多名工人正埋头赶工。车间一角，成箱的货品已贴好俄文标签，等待装箱出口。

“在这干活时间自由，能接送孩子，每个月能挣3000元左右。”胡登菊说，为赶在春节前交货，她和工友自愿加班，车间常亮灯至深夜。

“这批出口俄罗斯的外卖背包，是企业根据当地市场需求量身定制的产品，在材质选择、防水性能、承重设计等方面均经过升级。”黄平永诚箱包有限公司负责人冯老绍介绍。眼下，该企业正加紧赶制一批3.5万个外卖包的订单，专供俄罗斯与日本市场。截至目前，仅这两国市场的外卖包订单总量已达10万个，总产值超1800万元。

在家门口能接到国际单，得益于黄平县持续推动开放型经济的努力，当地正通过政策扶持与平台搭建，助力更多企业出海。黄平永诚箱包经营范围涵盖箱包制造、销售及互联网销售等多个领域。



贵州甄品走进澳大利亚。（贵阳市外贸发展集团有限公司供图）

本报讯（记者 刘力维）2026年春运自2月2日启动至3月13日结束，历时40天。据悉，2026年春运期间，贵阳三个铁路车站（贵阳北站、贵阳东站、贵阳火车站）预计累计发送旅客51495万人，日均发送12.87万人，同比增长51.5%。为全力保障广大旅客平安有序温馨出行，贵阳车站提前谋划、精准施策，全面部署春运各项工作。

春运期间，贵阳三个铁路车站计划新增开行列车815对，运能实现显著提升。其中，贵阳北站计划开行列车3155对，同比增加52.5对；贵阳东站计划开行列车126对，同比增加9对；贵阳火车站计划开行旅客列车1045对，同比增加20对。

同时，结合周末客流波动及冬季出行特点，车站适时加开临时旅客列车，增开夜间“红眼”高铁列车，重点弥补热门方向运力缺口。截至目前，贵阳三个铁路车站已计划开行临时旅客列车324趟，其中贵阳北站加开160趟（含红眼动车44趟），贵阳东站加开94趟（含红眼动车70趟），贵阳火车站加开64趟，全方

位满足旅客多元化、差异化出行需求。

2026年春运期间，贵阳三个铁路车站推出多项举措优化售票服务模式，提升旅客购票体验。

试行互联网用户限时免退票费政策，旅客通过12306网站、APP、支付宝小程序等官方售票主渠道新购车票（不含改签车票）发生误购时，在购票支付成功30分钟内且开车前4小时以上，可线上自助办理退票业务，无需支付任何退票费用；继续实行学生、务工人员专区预约购票功能，符合条件的学生、务工人员可通过铁路12306专区，提交开车前17天（含）以上的出行购票需

求，最晚可预约3月13日的车票，精准保障重点群体集中出行购票需求；特别为2026届高校毕业生推出暖心举措，新增2次单程学生优惠票，使毕业生本学年可享受6次优惠购票次数，切实方便其前往异地求职，助力稳就业工作落地见效；针对老年人出行不便问题，推出老年人12306电话购票服务，60周岁及以上老年人可直接致电12306客服订购春运期间火车票。

持续完善服务设施，优化服务体验。聚焦旅客出行充电需求，持续加密便民充电设施，在贵阳北站新增8处充电台，贵阳站改造4处便民充电台，贵阳东站、都匀东站、

三都站、贵定北站均增设不少于1处便民充电桌，切实解决旅客“充电难”问题。

完善便民寄递措施，进一步扩大“轻装行”服务范围，新增贵阳北站、贵阳火车站2个服务站点，为旅客提供“门到站、站到门”行李搬运服务，覆盖车站35公里内同城区域，切实解决旅客携带大件行李出行不便的难题；持续在贵阳北站试点开展高铁宠物托运服务，满足旅客携带宠物出行的合理需求；在贵阳东站、贵阳北站、贵阳火车站3个主要车站，推出“随手递”服务，为旅客提供携带品或安检禁限品便捷快递服务，减少旅客出行不便。

新增开行列车 限时免退票费 提供轻装行服务

贵阳铁路车站优化服务护航春运回家路