

贵州烟火气·黔味中国年

瞧，年味传承

村集年货全 一站购齐喜迎春

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

春节临近，贵阳市乌当区东风镇乌当村的摩派集市年货节热闹非凡，村民在家门口就能一站式购齐新鲜实惠的年货。

2月3日，记者在现场看到，集市内商品分区清晰。水果区砂糖橘、车厘子等鲜果琳琅满目；礼盒区零食大礼包吸引着孩子们；生鲜区的鱼虾猪肉备受青睐；装饰用品红红的春联、窗花、灯笼等，将春节的仪式感拉满。

村民刘阿姨采购了灯笼、对联和水果礼盒，她感慨道：“小时候过年，可没有这么多选择。现在大家的生活水平提高了，年货不光要有，还要好和新，讲究品质和新鲜感。”她还特意挑了两盒巧克力给孙子。

“在村里就能买到这么全、这么优惠的年货，真是方便。”村民李阿姨有同感。她当天采购了车厘子、油桃、橙子等水果，还买了3盒坚果礼盒，准备送给亲戚。“商品种类丰富，价格也实惠，基本不用再跑远路了。”她笑着说。

摩派集市年货节由摩派鲜生超市（贵阳）主办。该年货节负责人吴佳佳介绍，活动精选了超过1万种商品，涵盖多品类，均为源头直采，部分折扣低至3折，现场还安排了多场文艺表演，年货节将持续至2月底。



春风得意马蹄疾 前程似锦皆如意

一旅客在贵阳北站候车大厅合影留念。张贵忠 摄（影像贵州）

七分人间烟火 三分春天信息

贵阳新春特调

后厨炉火旺 匠心烹饪团圆味

贵州日报天眼新闻记者 韦寒

2月8日，农历新年倒计时1周，贵州饭店的后厨进入一年中最繁忙的时候。切配声、翻炒声、蒸汽声此起彼伏。行政总厨穿梭于各灶台间，进行最后的试味与调度。

“今年我们主打‘黔味臻选’与‘融合创新’两大套餐系列。”贵州饭店餐饮总监王天仓一边查看酸汤的发酵情况，一边介绍。他透露，今年年夜饭预订高峰比往年提前两周，热门包厢早在元旦前就已订满。从顾客选择来看，突出地道风味与文化内涵的“黔味臻选”系列更受青睐。

“与10年前相比，年夜饭已超越一餐饭的范畴，成为家庭一项重要的‘品质投资’。”王天仓观察，如今年年夜饭的决策主力逐渐转向80后、90

后，团圆组合也从传统大家庭延伸至小型家庭与好友聚会。顾客的期待不再局限于“吃饱吃好”，更包含了对话氛围、仪式感与全流程体验的综合追求。

面对接待高峰，贵州饭店采取“人员早调配、食材早储备、菜品早创新”的策略。在传统与现代的平衡上，团队坚持“传承不守旧，创新不离宗”的原则，既保留凯里酸汤鱼等经典黔味，也推出轻盐版等新派呈现，以适应不同需求。

“春节是团聚的节日，也是我们最忙的时候。能通过一桌好菜，让客人感受到家的温暖和年的味道，我们的坚守就特别有意义。”厨师长鲍师傅说。

墨香飘街巷 手写春联送福来

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

2月4日下午，贵阳市花溪区班美广场，几张长桌拼成的案台前，由区文联邀请的书法家、书法爱好者正铺纸研墨、现场挥毫，为居民们书写春联。

人群围拢在桌前，目光追随着笔尖流转。“老师，麻烦给我也写一副！要贴大门上的，大气点！”手提年货的王春林人群中探身说。姚志坚含笑点头，提腕运笔，“瑞气盈门财源广，春风送福运途兴”跃然纸上，四周响起一片赞叹。

社区居民陈祖萍小心捏起对联，慢慢晾干，对邻居笑道：“手写春联墨香浓，比印刷品更有温度！贴上手写春联，才感觉真正在过年。”“每年这时候都特别忙，但能用自己的笔为大

家添点年味，心里特别高兴。”姚志坚活动了一下手腕。这位与笔墨相伴30余年的书法爱好者，这个月的日程几乎排满。“一天少说要写上几十副，但心里越写越热乎。”

最让姚志坚感到欣慰的是，如今许多人不仅是为了讨个吉祥，还会认真欣赏、品味书法的笔锋与章法之美。“这说明大家对传统文化的认同和喜爱在加深，这比什么都珍贵。”

对花溪居民而言，这份红火热闹，早已是区文联每年准时送上的“文化年货”。今年该区送春联活动自1月27日启动，已走进多个社区和乡村，活动将持续到除夕前。

农场联谊会 乐了游客富村民

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

打糍粑的“咚咚”声、炖年猪的浓郁香气、悠扬的布依山歌与热情的拦门酒……2月6日，贵阳市白云区牛场布依族乡祁山村的知行农场里，一场新春联谊会吸引了众多城里客前来体验。

农场负责人黄开发一早就在厨房和院坝间忙碌，他说：“原本打算邀乡亲们聚一聚。消息传开，游客也涌了进来，于是办了这场新春联谊会，围坐共话家常、举杯共迎新岁。”

当地产的大米、糍粑、蔬菜等土特产被精心烹制后端上餐桌，不少客人品尝后便当场下单，将搭配好的果蔬、腊味等年货礼盒直接装车带走。

游客安静跟着村民一起抡木槌打糍粑，手心发热，心里也跟着暖起来，“好像回到了小时候在

老家过年的时光。”爱好书法的刘颖现场挥毫写起了春联，“红纸一铺，过年的感觉立刻来了。”还有游客选择喝杯咖啡作休息，拍几张美照发朋友圈。

近年来，作为白云区倾力打造的旅居示范带节点，祁山村积极谋划实施农文旅产业发展项目。知行农场通过盘活村里的闲置土地资源，于2023年10月投入运营，主营农耕研学、亲子互动。

“年味从来不只是热闹，更是一种连接，我们希望老传统与新业态能在村里并排生长。”黄开发说，近段时间，通过线上平台推广祁山村的年货，反响很热烈，还有游客建议来一场“赶乡场”，让大家感受热烈的新年气息。

一家老小忙 窗明几净待客来

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

2月7日一大早，贵阳市观山湖区金华园街道徽社区里，靖剑波一家七口各自忙碌开来。擦窗、贴福、插花、写春联……全家人在为迎接春节做准备。

“每年这时候，家里一定要收拾得亮堂堂，客人看着也欢喜。”靖剑波的妻子动作利落地擦着窗户。小女儿妮妮踮着脚贴上福字，欢快地喊道：“福到啦！”

靖剑波刚从花市回来，正修剪着几枝鲜花和两盆年桔。“摆这儿，进门就见喜气。”大女儿怡萱则铺开红纸，提笔写下“年年顺景添福气，岁岁平安纳吉祥”。

忙间隙，一家人在客厅休息闲聊。爷爷靖德逊1977年从河南来到贵州，对这些年的变化感慨颇深：“过去买肉得提前1个月张罗，现在顿顿

有肉、水果不断，超市里啥都有，反倒愁不知选啥好。”

谈及新年愿望，靖剑波说：“希望老人身体硬朗，孩子快乐成长。”怡萱腼腆一笑：“我想考上心仪的高中。”妮妮声音清脆：“我想和同学一起去痛快玩一趟！”

阳光透过擦亮的窗照进屋中，明亮而温暖。福字鲜红，年宵花清香，饺子热气袅袅。在这个小家里，年味就凝结在这擦一拭、一写、一划、一言一语的平凡温暖。

看，温暖护航

社区暖意浓 步履不停服务细

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

春节临近，贵阳市观山湖区宇虹社区挂起灯笼，贴上春联，但比这更早到来的年味，藏在社区居委会工作人员们的匆匆脚步里。2月6日下午，宇虹社区居委会副主任彭菊和同事拎着一袋大米，再次敲响了老人再文的家门。

“快过年了，来看看您，身体怎么样？”一进门，彭菊就熟练地询问起来。70岁的再文来腿脚不便，自2019年搬来后，一直是社区的重点关怀对象。“下楼就能买菜，看病拿药也近，社区常组织活动，还有老年之家，比在老家方便多了。”老人笑着说。

这已是春节前宇虹社区居委会走访的第10户困难家庭。离开再文家，彭菊和同事又拿起一叠新年日历和春节消防警示单，开始逐户走访沿街商铺和社区居民。

“春节前后，工作要特别细。”彭菊边走边介绍，“除了慰问困难群众，消防安全提醒、检查消防设施……每一件都得落实。社区还准备了好几场文艺活动，让大家热热闹闹过年！”

在宇虹社区，这些看似琐碎的“小事”，正串起节前紧锣密鼓的每一天。据了解，春节期间社区已安排好每日值班，确保能随时响应居民需求。

走访结束时，暮色渐临。彭菊与同事的身影又融入了下一栋楼的灯火中。她们带去的不仅是慰问与提醒，更是一份踏实温暖的年味。

价稳量更足 粮菜供应有保障

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

春节临近，市民“菜篮子”供应是否充足、价格是否平稳？记者近日走访贵阳多家大型市场和商超发现，主要生活必需品货源丰富、供应有序，商户与零售企业均表示将“春节不打烊”，全力保障节日期间市场平稳运行。

在省内规模较大的海鲜及水产品批发市场——贵州渔水产品综合市场，节前采购人气旺盛。“过年正是销售旺季，市民买得多，不少饭店也要货，我们肯定坚持开门。”一位主营生蚝的商户一边招呼顾客一边说。

该市场汇集超300家经营户，鱼、虾、蟹、贝等水产品种类丰富，不仅是市民采购年货的热

门地点，也是贵阳许多餐饮企业的稳定货源。与此同时，本土连锁零售企业合力超市也迎来年货采购潮。多家门店内，蔬菜生鲜、粮油副食等区域货品充足，市民推着购物车有序选购。

商超工作人员介绍：“我们过年期间每天都营业，新鲜蔬菜也会持续供应。”

作为在全省拥有近百家门店的零售领军企业，合力超市凭借供应链优势，积极组织货源，确保节日商品量足价稳。

从批发市场到零售终端，贵阳的“菜篮子”保供链条在节前高效平稳运转。这份坚守与准备，共同守护着万家团圆时餐桌上的丰盛与安心。

日行4万步 严守春运安全门

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

“每天至少4万步打底，3个进站口、几十个安检通道，不全部走完心里就不踏实。”2月5日下午3点，贵阳北站进站口人流如织，安检值班员冉柯手持对讲机，穿梭在人群中。

作为贵阳北站的安检值班员，冉柯负责统筹协调各进站口的安检工作与人员调度，随时应对突发情况，并与站内其他部门联动，确保这道进站“第一关”安全顺畅。

今年春运期间，贵阳北站预计发送旅客353.39万人，同比增长5.4%。为确保大客流下安检严格高效，车站在各进站口增开安检机、开设绿色通道，并针对凌晨开行的列车延长了服务时间。

“逢液必检、逢包必开，这是安检铁律。”在

冉柯看来，尽管保障任务繁重，但严格的“硬关口”更需要有温度的“软服务”。春运期间客流量大，检查难免耽误时间，部分旅客会产生情绪，“这就特别考验我们安检员的沟通智慧与服务耐心。”

为此，他每天在早上会上反复叮嘱方法技巧，只要对讲机传来求助，也总在第一时间赶到现场。忙完白天的工作，待到晚上客流渐缓，冉柯仔细梳理当日数据，为第二天优化流程提供依据。

“我们要守好这道进站的‘第一道关’，让大家顺顺利利回家。”当对讲机再次响起时，冉柯已汇入春运的人潮中，继续守护着万千旅客奔赴各自的归程。

观，新春气象

车间焊花溅 智能钻机赶工紧

贵州日报天眼新闻记者 高伟

2月6日，贵阳云岩产业园内，贵州能安机电设备制造有限公司车间里焊花四溅。两台已具雏形的“钢铁钻”旁，工人正紧锣密鼓地组装零部件。这是公司为六盘水一家煤企定制的智能定向钻机，也是其今年首批重要订单。

“整体进度已达70%，必须赶在3月底前交付。”公司董事长罗大刚语气坚定。他形容公司提供的不仅是钻机，更是一套井下“雷区”的精准导航系统。针对贵州复杂地质条件下瓦斯突出的风险，企业推动产品从普通钻机向智能化升级，实现了瓦斯超前抽采和资源化利用，让井下作业从凭经验转向可感知、可控制。

“过去打钻，全靠老师傅的手感，好比‘盲

人摸象’，如今靠数据说话。”罗大刚刚拍控制单元外壳介绍，现在通过孔底传感器和地面智能系统，能实时监测钻头动态，自动纠偏，实现“指哪儿打哪儿”。据测算，这些智能化技术创新使整体施工效率提升超过30%，设备可靠性更是提升了50%以上。

技术的底气，正转化为市场的景气。目前企业手中订单已有10台，产值约2000万元；预计全年产量将达20台左右，力争实现产值翻倍。产品已服务省内60余家煤矿开采企业，品牌效应正从西南辐射全国。新的一年，企业的目光已投向更远处——东南亚、澳大利亚等海外市场的开拓计划，正在稳步推进。

贯城河畔新 街区焕颜留古韵

贵州日报天眼新闻记者 何欣

2月6日，贵阳市南明区贯城河畔，施工工人正在进行最后的景观细化与设施调试，这条承载着贵阳700年城市记忆的“母亲河”改造工程已进入收尾阶段，水清岸绿、古意新生的滨水新景呈现在市民眼前。

“河道揭开了、路变宽了、水也清了，家门口大变样！”在博爱路社区居住30余年的朱倩兰站在崭新的滨水步道上，看着眼前开阔的河道与古色古香的桥梁，笑意满满。这位“老贵阳”见证了贯城河从封闭沉闷、通道狭窄，到如今可容纳数百人漫步休闲的蜕变。

作为老城核心更新重点工程，贯城河（南

明段）项目以“玉带水街·洞见雅意”为定位，坚持渐进式更新、不搞大拆大建，目前核心工程已全部完工。六洞街段374米河道揭盖改造全面完成，特色街区已对外开放；雨污管网改造、再生水厂建设及雨污分流系统同步投用，河道重现清澈底色；老旧民居外立面改造收官，提取明清建筑肌理，既保留街巷格局，又优化居住功能。

项目段内保留了2座古桥，复建了4座新桥，古风韵味与现代工艺相得益彰。未来，这里还将引入文创、非遗、休闲餐饮等业态，打造“文化+消费”新场景。

一观山湖区金华园街道猜灯谜活动。贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹 摄