

贵州烟火气·黔味中国年

山水藏韵 烟火留人

——安顺文旅体融合年均接待游客近6000万人次

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山



↑冬日的黄果树大瀑布。

↑游客在安顺古城感受城市韵味。贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄

“演唱会的余温还没散，又被古城的烟火气和特色小吃圈粉，这趟安顺之行太值了！”2月2日，刚看完前一天安顺“大明遗韵·遇见安顺”演唱会的上海游客陈思，漫步在安顺古城，手捧当地小吃，眉眼间满是喜悦。

原本只为奔赴一场演唱会而来的陈思，意外被这座城市的文旅魅力深深吸引。“来之前只知道黄果树大瀑布，没想到安顺还藏着这么多惊喜。光是沿着安顺古城走一圈，就停不下来，裹卷、小锅凉粉、破酥包……每样都想尝一尝。”

以一场演唱会为契机，陈思开启了安顺之旅，这也是近年来安顺深耕

文旅融合发展的鲜活注脚。目前，该市已构建起“吃住行游购娱”全链条业态，让每位游客都能沉浸式感受山水人文之美。

安顺古城自2024年春节开街以来，秉持活态传承理念，再现“一河两岸、人间烟火”的市井繁华，2025年接待游客超1800万人次，彻底打破“只看黄果树，不进安顺城”的困境，成为游客沉浸式感受安顺韵味的首选地。古城文创小店、非遗工坊里，布依蜡染、民族刺绣等手工艺品琳琅满目，成为游客“带得走的安顺记忆”。

除了古城烟火，安顺的山水奇观更令人震撼。作为安顺文旅的“龙头

名片”，黄果树景区持续升级，人脸识别门禁、智慧调度平台让游览更便捷，观景台扩容后，游客可尽情观赏“飞流直下三千尺”的壮观景象。而陡坡塘夜游打破传统观光模式，水幕投影搭配西游IP，水声作伴、灯光为景，为游客解锁夜间游览新体验。

桥旅融合的新地标——花江峡谷大桥，为安顺文旅增添了新活力。安顺抢抓大桥通车机遇，修建22公里观光路线，打造观景平台和飞行基地，联动布依刺绣、八音坐唱等民俗文化，使现代大桥与老人文交相辉映。仅去年国庆中秋假期，大桥一岸的关岭自治县就接待游客345万人次。

“十四五”以来，安顺锚定“一流旅游城市”建设目标，年均接待游客近6000万人次，先后获评中国十大秀美之城、中国最佳避暑旅游城市等称号。

如今，安顺已建成3家五星级旅游饭店、4大民宿集群，打通多条旅游交通专线；同时，持续举办低空跳伞国际邀请赛、半程马拉松、安顺黄果树杯国际综合格斗大赛等文旅体活动，让城市文旅魅力持续释放。

“吃有特色、住有品质、行有便捷、游有内涵、购有选择、娱有乐趣”，这样的安顺，真的让人不得不下车。返程前，陈思在朋友圈写下了这样的感悟。

一个水泥袋串起亿元产业链

本报讯（记者 杨媛媛）在安顺市普定经开区，一个个看似普通的水泥袋，正串起一条产业链——上游是废旧塑料回收，中游是水泥袋加工，下游是水泥建材应用。如今，水泥袋市场需求旺盛，水泥袋生产商24小时不停生产。

2月3日下午，贵州博大包装有限公司生产车间内，拉丝、圆织、制袋等多道工序紧密运转，生产线一刻不停，平均不到一秒钟，就制成两三个水泥包装袋。目前，该公司年产水泥包装袋上亿个，年产值约11亿元，产品主要供应西南地区。

2013年，该公司从云南迁入普定经开区，公司办公室主任周家芳坦言，普定连接西南多省，物流半径合适，加之招商政策和服务力度，让企业下定决心扎根发展。

稳定发展后，该公司又以商招商，引入上游企业，推动产业链在园区内集聚。上游企业贵州宏环环保科技有限公司于2024年落地投产，主要将废弃塑料制品回收加工成塑料颗粒，年供应量约3000吨，为水泥包装袋生产提供原料支撑。

“以前塑料颗粒要到外地采购，不仅价格高，物流成本也大。”周家芳说，如今上游企业就在园区内，原料供应稳定，还节省运输时间，综合成本明显下降。

在产业链下游，水泥袋则直接服务于辖区内的水泥、建材企业。目前，园区及周边的超宇水泥、快利石膏、明达水泥3家规模较大的建材企业，均是其重要客户。贵州超宇水泥有限责任公司负责人朱龙飞说：“本地配套后，沟通效率高、交货周期短，出了问题能及时协调解决，整体运营更顺畅。”

年货节惠民让利

安顺市

本报讯（记者 梅桂柱）2月6日，“黔味安顺·年味满仓”安顺市第十四届新春年货节暨屯堡美食集开幕。本届年货节以250万元专项惠民资金为支撑，采用“政府引导+市场运作+金融助力”模式，推出“现场立减、无需抢券”八折优惠，为新春消费注入动能。

安顺市商务局商务综合科科长黄飞龙介绍，250万元消费补贴覆盖全市全域消费场景，设置500减100、300减60、200减40、100减20、50减10五个梯度档次，即买即减，精准匹配不同消费需求。同时联动农商行、工商银行推出叠加福利，放大惠民效应。

“付款直接打折，买了两斤安顺腊味和一箱金刺梨，减了40元，太划算！”市民徐宇采购后表示。

据悉，主会场西秀区若飞广场设置90个标准展位及美食品鉴区，汇集安顺各地农产品、美食及年货，满足市民“一站式办齐年货”需求；各县区分会场将举办差异化年货节活动；农历正月初一至十五（2月17日至3月3日），安顺古城还将推出餐饮、文创类八折立减券（40元封顶），实现全域联动、全时惠民。

400名在穗农民工乘免费专列返乡过年

安顺市

本报讯（记者 彭杨）2月9日12时10分，一列由广州南站始发的高铁驶入安顺西站，400名安顺籍在穗务工人员背着大包小包，急切走出站口。这是2026年“山海心连 穗黔同行”农民工返乡返岗系列活动的首趟免费返乡专列。

出站口处，安顺市人社部门及各区县工作人员早已等候多时，为返乡务工人员发放就业创业政策宣传手册及慰问物资，6辆大巴车等候转运返乡群众回各区县。

西秀区旧州镇的熊建华是第二年乘坐该免费专列，他表示返乡消息来自基层人社部门建立的“西秀务工群”，有效解决了春运购票难题。西秀区就业局业务二科负责人彭敏介绍，工作人员会收集专列乘客信息并邀请入群，方便政策宣传和沟通对接，目前群里有187人。

安顺市就业创业指导科科长姚玉萍介绍，免费返乡返岗专列自2021年起已持续开通5年，既解决务工人员春运购票难题，也节约出行成本，体现对务工人员的关爱。此次专列的400个名额及费用由广州人社部门承担，安顺负责组织发动和全程护送。

此次活动是广州、安顺两地深化东西部劳务协作的具体举措之一。春节后，安顺还将于2月26日、3月6日分两批次开通返岗专列，护送约1200名务工人员返回广州。

新年接单10万双扩招稳产

安顺锦鹏鞋业

本报讯（记者 梅桂柱）2月初，记者走进安顺锦鹏鞋业有限公司生产车间，智能自动裁切机精准落刀，260名工人在各条生产线上默契协作，一双双专业跑鞋、运动童鞋、休闲板鞋经过多道工序，即将远销海外市场。

该公司相关负责人杨秋菊介绍，新年以来已接到10万双订单，其中70%销往海外。工厂正加紧生产，同时招聘工人抢抓生产工期。

成立于2010年的锦鹏鞋业，总部设在广东省广州市南沙区，已构建起“三中心三基地”的产业格局。广州研发中心与物性检测中心聚焦技术创新，广州、鹤山、安顺三大生产基地形成产能联动，年总产能达180万双，服务于国内外多个知名运动品牌。

2022年10月落户安顺西秀智能终端产业园，成为企业布局内陆的关键一步。依托广州的研发优势与安顺的制造优势，锦鹏鞋业产品迅速打开海外市场，年外销占比达70%。下一步，企业将持续深化“研发+制造”，吸纳更多当地劳动力就业。

土布绣袋成华为伴手礼

镇宁自治县

本报讯（记者 彭杨）“前不久刚交了一批货，目前已有1000个布袋发往华为公司。”近日，安顺市镇宁自治县，布依阿媚民族服饰有限公司创始人韦国岚正指挥绣娘赶制订单。这批货将发往深圳，是华为技术有限公司赠送给全球VIP客户的伴手礼。

1992年出生的韦国岚是布依族土布传承人，2015年底返乡创业，将传统土布与现代审美、实用性结合。2021年，镇宁自治县组织非遗企业赴深圳华为总部展示，她的素色土布虽看似朴素，却因兼具手工质感与简约质感，从二十多家企业中脱颖而出。

从接触到2022年正式签约，韦国岚历经半年时间打磨，用非遗“慢工”满足华为“严标”。第一笔合同达100万元，订单逐年递增。今年，双方合同已续签2027年，金额近200万元。

如今，布依阿媚民族服饰有限公司年订单超300万元，拥有5条生产线、60多架织布机，固定就业42人，辐射近200人。其产品除供应华为外，还在各地展会频频“出圈”，成功让镇宁土布走出大山、融入现代生活。



顺府街烤小肠摊位前等候美食的食客。贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

地道风味游人爱

本报讯（记者 何晓璇）2月10日12时，记者在西秀区段记包子铺看到，店内包子早已售罄，但仍有市民、游客陆续前来询问，不少人因未能买到而略带遗憾。店铺创始人段老太的女儿段红英介绍，该店已营业40余年，日销量可达一两千个。随着春节临近，不少市民、游客专程赶来，一次就买二三十个，将这份安顺老味道当作年货储备。

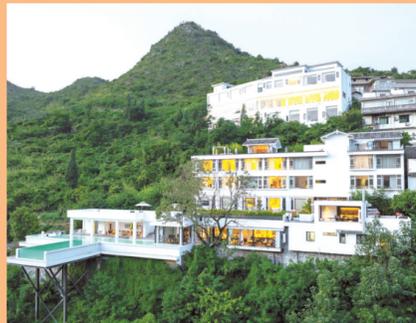
老字号小吃凭借地道风味，成为游客打卡热门。顺府街上同样烟火升腾。何记裹卷店前人潮涌动，人们排起长队争相购买；烤小肠、蛋包洋芋、油炸稀饭等特色小吃摊前，刚出锅的美食香气扑鼻，转瞬就被打包带走。

“我专门做了攻略来安顺寻美食，趁着过年游客不算多提前尝鲜，从街头吃到街尾，每一样都不踩雷，排再久的队

也值得。”四川游客李心玉笑着说。

一位烤小肠摊主介绍，临近春节这几天，客流量一天比一天多，生意格外红火。记者采访了解到，为抓住这波消费热潮，不少店铺春节不打烊。

除了现做现吃的特色小吃，镇宁波波糖、安顺金刺梨原汁等伴手礼也备受青睐。游客们纷纷选购，既能随时解馋，也能当作年货带给家人朋友。街头巷尾，逛吃的欢声笑语与美食的浓郁香气交织，勾勒出一幅鲜活生动的安顺新春烟火画卷。



融入风景中的“匠庐·阅山”民宿。（受访对象供图）

住进风景里泡出慢生活

本报讯（记者 王潇）“我喜欢安顺的美景、美食，这次趁着周末带孩子再来，住下来才知道真的好舒服。”2月5日，贵阳游客刘小雨在安顺市黄果树旅游区乌拉村“匠庐·阅山”民宿观景台由衷感慨。作为贵州十佳民宿之一，该民宿是安顺旅居的一张亮眼名片，即便冬季也游客不断。

除了特色民宿，温泉康养更是安顺旅居的重要吸引力。目前，该市正式营业的温

泉酒店近20家，床位数超5000张。

“自2019年起，每年都要来安顺好几次，带亲友泡温泉、享受慢生活。这里服务好、池水舒适、价格亲民。”贵阳游客张金荣早已把安顺梧桐温泉养生酒店当作退休生活的重要聚会地，不少人在她推荐下成为“回头客”。

紫云自治县的黄鹤营温泉酒店同样热度不减，12个露天温泉池错落分布于园林间，氤氲水汽营造出惬意的康养氛

围。2025年10月以来，该酒店日均接待游客约230人次，节假日接待量翻倍，春节期间别墅区更是一房难求。“我们深耕‘温泉+’融合发展新路径，打造冬季温泉、夏季水上乐园的特色体验，提供吃住行游娱一站式服务，让游客留得下。”该酒店负责人黄书说。

从乡村民宿的山水之美，到温泉康养的惬意之享，安顺正加快构建“景城共建、融合发展”的旅居生态，持续推动民宿、温泉与乡村游、古城游、景区游深度融合，完善配套服务，让旅居者住得安心、玩得舒心。



改造升级后的顺府街道路整洁有序。贵州日报天眼新闻记者 周强 摄

在屯堡读懂大明遗风

“以前只知道屯堡有石头房子，这次带着孩子沉浸式研学，才真正读懂了这六百年来大明遗风的厚重。”2月3日，安顺市民袁康欣带着孩子走进天龙屯堡景区，看着地戏演绎，忍不住感慨。如今，像她这样走进屯堡、感悟大明文脉的市民、游客日益增多，这背后是安顺市深耕屯堡文化、推动活态传承的生动实践。

天龙屯堡内，“石头的街面石头的墙，石头的瓦盖石头的房”的独特景致随处可见。袁康欣告诉记者，带孩子来研学，就

是想让他从小接触家乡历史文化，把这份文脉代代相传。

天龙屯堡工作人员郑菊菊介绍，景区精心打造研学活动区、非遗市集，推出沉浸式剧目体验，全力推动游客从“看风景”向“品文化”转变。

近年来，安顺市高度重视屯堡文化传承，统筹推进保护传承与业态创新。该市通过深挖屯堡文化内涵，开展乡村巡演、扶持地戏队伍、授牌花灯传承基地，整合资源推进大明屯堡旅游度假区建设，丰富文旅融合载体。

不仅屯堡村落，安顺城区也掀起屯堡文化热潮。连日来，顺府街上“顾成说安顺”沉浸式文化活动火热上演，身着明代甲胄的“顾成将军”巡游街头，与市民、游客互动；“顾成书场”内，说书人娓娓道来安顺往事，现场氛围热烈。“没想到老街变得这么有文化气息，既能看表演又能学知识。”小吃摊主陈梅坦言，活动开展以来，人流量大幅提升，收益也翻了几番。

文化热度拉动了消费热度。西秀区产业发展集团总经理俞洋介绍，活动开展后半个月人流量增加10倍以上，有效带动就业增收，实现文化传承与民生改善双赢。

常，让市民、游客既能逛街品美食，也能听故事、看表演，感受城市文脉。

史料记载，明洪武十四年建安顺城后，夏国公顾成在此开府建衙，“顾成街”由此得名。六百年来，这条不足600米的街道，承载着城市变迁与市民记忆，是安顺重要文化符号。2024年至今，顾成街已完成多轮升级改造，日均人流量超过了3万人次，节假日日常突破10万人次。

下一步，顾成街将持续完善街区管理、丰富文化活动，推动“历史街区+文旅消费”深度融合，守住老味道，焕发持久活力。

新地标焕新亮相

本报讯（记者 周强）近日，安顺市顺府街再度升级，这条600年老街通过环境提质、业态优化、文化植入实现新一轮“蝶变”，成为市民、游客争相打卡的新地标。

2月4日晚，记者走进顺府街看到，街心全新亮相的“顾成街”门头古朴大气，与周边建筑风格相得益彰。沿街商铺布局规整、摊位有序，安顺裹卷、破酥包、烤小肠等本地美食一应俱全，不少摊位前排起

长队，老街人气持续攀升。

此次焕新并非简单“翻新”。此前，西秀区系统规范顺府街商铺和摊位，通过统一规划经营区域、优化摊位设置、提升环境卫生等举措，着力解决占道经营、秩序杂乱等问题，让老街在安全整洁中回归市民生活。

本轮升级中，顺府街新增“顾成说安顺”沉浸式体验点，通过情景表演、说书互动等形式，将街巷历史与地方文化融入日



“顾成说安顺”成顺府街新亮点。贵州日报天眼新闻记者 周强 摄