

贵州航谷动力科技“智造”领航 低空经济蓄力起飞

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

2月6日,贵州航谷动力科技有限公司的智能化车间内,机械臂精准挥舞,激光切割的火花闪耀,一件件航空发动机核心部件在数字化生产线上精准成型。与传统制造企业的喧闹截然不同,这里静谧却充满活力,跳动着进军低空经济的强劲脉搏。

“这条2025年新投产的智能化产线,专攻发动机燃烧室零组件,精度比人工提升了一个量级。”公司技术部部长周德银说,作为深耕“三航”(航空、航天、航海)零组件配套领域十三年的国家级高新技术企业,航谷动力自2017年落户贵安新区后,便敏锐地捕捉到低空经济的新机遇,果断抢滩这一新兴蓝海,从“三航”配套逐步向民用市场拓展。

“小型无人机、实验航空器等民用领域,对燃烧室动力系统的稳定与可靠要求

极高。”公司市场部负责人王苗苗介绍,目前,民用业务已占公司营收的20%至30%,且份额持续攀升。在车间里,一套即将交付的燃烧室零组件正在进行终检,它将为一款新型无人机注入持久动力。“单个零件易造,系统集成却考验全流程技术闭环。”质量部部长张帮睿道出关键所在,从研发设计到生产制造的全流程服务能力,正是航谷动力的核心竞争力。

航谷动力的竞争力更源于持续创新。近三年,企业研发投入强度稳定在8%至10%,远超行业均值。年均开展5项研发项目,与贵州大学等高校紧密合作,推动技术落地转化。走进研发中心,墙上熠熠生辉的专利证书格外引人注目。截至目前,公司已累计获专利46项,其中发明专利14项,仅去年就新增8项,这些专利覆

盖零部件加工、焊接定位到性能测试全链条。同时,公司还被认定为省级工业设计中心和省级企业技术中心,为创新发展提供了坚实的平台支撑。

智能化是航谷动力转型升级的主引擎。企业自主研发的智能制造管理平台,已实现从订单到交付的全流程数字化管控。“一期完成以财务为核心的系统布局,二期将全面打通研发、生产与管理环节。”信息化负责人周应远说,随着价值数千万元的新设备陆续到位,企业核心设备已超200台,年产能约30万件。待智慧仓储区与中试化平台建成后,产能将再次跃升,为满足低空经济市场需求提供有力保障。

人才是创新的活水,航谷动力深谙此道。在公司四楼,与贵阳职业技术学院共建的产教融合实训基地里,学生们正围着

数控设备认真观摩学习。“入学即入岗,毕业即就业”,基地负责人方先惠表示,这种模式让学生能够贴近产业前沿,同时也为企业储备了急需的技能人才,实现了学校与企业的双赢。

面向“十五五”,航谷动力已启动新一轮规划,着力扩大低空经济客户群,提升民用业务占比。“我们正推进科创板上市前期工作,借力资本市场强化研发与产能。”公司财务副总经理谭秀兰说。

夕阳的余晖透过玻璃幕墙,洒在整齐排列的智能设备上。当最后一班技术人员核对完数据,车间灯光渐次熄灭,唯有电子屏上那些代表订单与效率的数字,仍在静静跳动,仿佛一颗颗等待启航的“心脏”,在这片充满创新活力的土地上,持续为低空经济的起飞蓄力。

近日,记者走进贵阳市开阳县杠寨国有林场里的林下中草药种植基地,只见周边乡镇的20多名工人正忙着整地、施肥、育苗。这里是贵阳市打造的28个面积200亩以上的林下种植示范基地之一。

2022年,贵州乾藏中药材有限公司负责人王昌友在此租用林地,起初种植700多亩淫羊藿、黄精、竹节参等中草药,后扩展到附近区域,如今基地种植总面积超1000亩。该公司与当地村委会和农户合作,让数百名群众实现“家门口就业”,人均年增收3万元以上。

同样作为200亩以上种植示范基地,

贵阳市林下经济产值超116亿元 林下产业串珠成链

贵州日报天眼新闻记者 王剑

白云区沙文镇的200亩林下赤松茸种植示范基地,在经历了一年的几茬采摘后,现已进入冬管期。“此时赤松茸正为来年采摘蓄力。”贵州明鸿生态种植发展有限公司负责人李秋明说,过去两年,他将优质赤松茸销往上海、广州等地,创造良好经济价值,还为周边两三百户村民提供稳定

就业岗位。

贵阳市林业局相关负责人介绍,2025年,该市持续发力林下经济,积极争取本年度省级产业项目19个,落实补助资金131463万元,大力发展林下中药材、食用菌种植,新引进遂宁市天岁稳保、贵州华宇天宸农业公司等企业,培育省级林业龙

头企业19家。

国有林场林下经济发展势头强劲,9个国有林场利用资源引进15个经营主体,完成国有林场林下种植7320亩,其中林下食用菌2250亩、林下中药材5070亩,亩均产值1305元,打造200亩以上示范基地11个。

数据显示,去年贵阳市完成林下种植1461万亩,其中中药材62万亩、食用菌063万亩、复合经营777万亩,打造200亩以上基地31个,带动7200余名林农增收,发放劳务工资8600万余元。林下经济利用林地面积达160万亩,全产业链产值116.8亿元。

贵州辖区A股上市公司 总市值20740.02亿元

本报讯(记者 申川)2月4日,记者从贵州证券业协会获悉,截至2025年12月31日,辖区共有A股上市公司34家,其中上交所主板15家、科创板3家,深交所主板12家、创业板3家、北交所1家。辖区A股上市公司总股本29320亿股,总市值20740.02亿元,占A股上市公司总市值的17.4%。

从市场表现看,2025年12月份贵州辖区涨幅排名前10位的股票中,工业占5席,信息技术占3席,材料和可选消费各占1席,涨幅最大的是航宇科技,上涨28.9%;其次是航天电器,上涨22%。此外,当月贵州辖区共有5家上市公司发生重要股东及高管增减持公司股票事项。

贵阳国际陆港 累计到发货物446万吨

本报讯(记者 冯倩)近日,记者从贵州铁投集团获悉,贵阳国际陆港自开通运营以来,已累计到发货物446万吨,完成集装箱吞吐量18.5万标箱,开行“西部陆海新通道、中欧(中亚)、中老、黔粤等开放通道班列”480列3万标箱,呈现“东南西北、四向衔接”的良好发展势头。

作为贵州部署打造面向东盟、中亚、欧洲的国际贸易中集拼地和西南重要国际物流枢纽,贵阳国际陆港已陆续开通北接欧亚大陆的中欧(中亚)班列、西接RCEP成员国及东盟的中老班列、南接广西北部湾出海口的西部陆海新通道班列以及东接粤港澳大湾区的黔粤班列。

此外,贵阳国际陆港还联合贵阳综保区、省多式联运公司、远海陆港公司共同打造“区港一体化”平台,多式联运平台和陆海联动平台,并与广州港、深圳港、北部湾港、湛江港等建立“组合港”模式,形成“两港如一港”“陆港如海港”的便利化运行。

(上接第一版)

深化党的创新理论武装,持续巩固统一战线共同团结奋斗的思想政治基础。

一年来,省委统战部坚持“第一议题”抓学习,“第一遵循”抓贯彻,“第一政治要件”抓落实,先后组织部务会学习25次、中心组学习研讨11次、青年理论小组学习研讨4次、党支部“三会一课”学习180次,不断提升领导干部和机关干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”更加自觉。

作风建设不仅是执政党建设的永恒主题,也是民主党派、无党派人士和党外知识分子自身建设的长期任务。支持各民主党派和无党派人士、党外知识分子深入开展“学规定、强作风、树形象”主题教育,在深学细悟中把准前进方向、激发奋进力量。通过主题教育学习引领,各民主党派和无党派人士、党外知识分子进一步增强了作风建设的自觉性、主动性,夯实了团结奋斗的思想政治根基。

聚焦巩固和发展最广泛的爱国统一战线,组织新的社会阶层人士开展“凝聚新力量、筑梦新时代——新的社会阶

层人士助力中国现代化建设”主题教育;组织归国留学人员开展“留学报国守初心·建功筑梦新征程”主题教育实践活动;组织港澳代表人士参加国情教育暨阳明文化传播交流研修班;组织召开全国企业统战工作联席会议,扎实推进统战知识进校园试点工作,举办党外人士培训班41期、培训2557人。

统一战线是党领导的统一战线,必须确保党对统战工作的集中统一领导。全省统战干部和广大统战一线成员高举思想旗帜,凝聚精神动力,贵州统一战线呈现出团结、奋进、开拓、活跃的良好局面。

实干笃行 赋能地展之能
2025年7月29日,全国首个大型IP主题漂流乐园——黄果树×BDuck小黄鸭多彩漂流乐园在安顺开园运营,日均接待游客千人次,成为港澳元素添彩贵州避暑游的一次生动呈现。

发挥统战优势,凝聚“黔”进力量。
一年来,省委统战部立足中国式现代化时代背景,紧扣比较优势和发展实际,统筹发展所需与统战所能,广泛凝心聚力,助力高质量发展,现代化建设实践。

聚焦全省经济社会高质量发展,推动中国科学技术大学“组团式”帮扶贵州

一垄地走,一株一株地看。有人问,“雷所长,这点亩,就算数回来,花还能开得好吗?”

他抬头望向远山,话语坚定而温和,“苗就像孩子,弱了就要用心护。花会开的。”

花,果然如期绽放。
但这份金色得以延续的秘密,远不止这几个月的精心田管。真正的考验,早在数年前就已来临。

2018年冬天,同样是这片土地,却笼罩在绝望之中,油菜苗大片大片地枯黄、死亡。

雷绍林蹲在地里,扒开一株焉萎的油菜根部——肿瘤一样的肿块触目惊心。

“根肿病”,他低声说,“传染极快,一旦发生,整片地都可能绝收。”

身边的农户老杨几乎哭出来,“这块地以后再种不了油菜了吗?”

那是雷绍林科研生涯中神经相当紧绷的一段日子。

团队里有人怀疑,抗根肿病的资源太少,真要攻吗?

“不攻,贵州的油菜产业就可能被这个病拖垮。其他省也有抗根肿病的品种,但都不符合贵州的气候和土壤条件,我们只能自己研究。”他带着团队扎

进种质资源库,一株一株地筛选、杂交,利用分子标记技术加速育种进程。

失败,调整,再失败,再调整……
2021年,“黔油767R”问世——这是我国西南地区首个抗根肿病油菜品种,抗病性强,出油率突破50%。

示范推广第一天,老杨就赶来领了种子。

一年后,他特意到研究所,手里提着一壶新榨的菜油,“雷老师,尝尝,这是你的产品榨出来的。低死亡率高出油率让我们的收益增加了至少20%。”

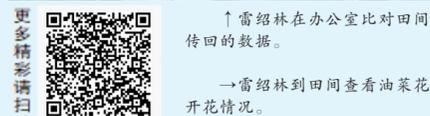
这不仅是口感的胜利,更是产业的生机。贵州油菜面积860多万亩,全国第五,每一株油菜,都牵动着国家粮油安全的大局。

为了更好地推动科技助力油菜产业,贵州省建立了油菜产业体系。去年,雷绍林带领团队完成了建设任务指标,27个(次)组团参加各级区域试验,15个比对照增产,国家登记高产油中晚熟油菜品种2个,申请国家登记油菜品种6个……这些数据还在刷新。

“农业科研,就是要将论文写在大地上,把成果留在农民的收入里。”望着眼前无垠的金色花海,雷绍林笑着说。

油菜绽金花

贵州日报天眼新闻记者 邓斌浩 刘奇 摄影报道



雷绍林的鞋上还沾着泥土,眼前漫天的花海已翻涌成金。
金海雪山,花开正好。立春后的黔南贵定,万亩油菜花如金色海浪般铺满田野,游人如织。
而这铺天盖地的金黄背后,却藏着雷绍林连续数月的辗转难眠。
时间倒回两个月前。连绵的雨水将全省油菜播种期硬生生推迟了10到20天,金海雪山的油菜苗因此长势不佳。
“根扎不深,怎么越冬?”深夜,贵州省油料研究所的办公室里,雷绍林盯着气象数据和田间报告,眉头紧锁。
他是贵州省油料产业技术体系首席科学家、省油料研究所副所长,也是金海雪山景区数千亩油菜的技术顾问。那里是他的试验田,更是贵州农旅融合的一张名片。
花若不开,景将不景。
天刚亮,雷绍林就带着团队驱车赶往贵定。
田里的景象让人揪心:油菜苗稀疏发黄,一些低洼处还积着水,嫩叶在寒风中瑟缩。
“开沟,排水,追肥,防冻——必须抢在寒潮前!”雷绍林卷起裤脚,跃进湿冷的田里。
寒风中连续一周,他和农民一起,一垄



以“四安家园”建设为抓手 铜仁全力推进29.36万搬迁群众安居乐业

贵州日报天眼新闻记者 王太师

“搬迁之后,我们过上了好日子,楼上安居生活,楼下绣花增收,孩子在家门口就能享受优质教育,老人看病就医更方便,方方面面都特别舒心!”2月5日,在铜仁市万山区旺家社区,“80后”宝妈许平正带领着一群社区姐妹在手工工作室里一边绣花,一边畅谈搬迁7年来的变化。

旺家社区是铜仁市最大的跨区域易地扶贫搬迁安置点之一,安置有思南、印江、石阡等地的跨区域易地搬迁群众4029户17965人。2019年,从石阡县本庄镇易地搬迁至旺家社区的许平,凭着自身的纺织技艺,将乡愁与巧思编织成一件件工艺品,在社区党委书记何英“把爱好变成事业”的鼓励下,2022年她正式成立乡愁旺家手工文创公司,带动100余名搬迁群众灵活就业。

为让29.36万搬迁群众彻底告别“一方水土养不起一方人”困境,“十四五”以来,铜仁市紧紧围绕“稳得住、有就业、逐步能致富”目标,以“四安家园”建设为抓手,从“居安”“业安”“身安”“心安”四个维度持续发力,高质量推进易地搬迁后续扶持工作走深走实。

“十四五”以来,铜仁市紧扣群众就医需求,着力打通服务“最后一公里”,在安置区建成132所标准化卫生机构,便捷高效的“15分钟就医圈”基本形成,易地搬迁群众医保参保率100%。在教育、住房、防返贫监测帮扶等关键民生领域方面,全市搬迁群众防返贫监测风险消除率达77%;选派驻村第一书记127人、驻村干部254人,实现安置社区领导包保、干部驻村及帮扶全覆盖。围绕“就业有保障”目标,在安置区配套建成覆盖幼儿园、小学、中学的学校196所,让搬迁群众子女实现“就近入学、上好学”。为1351户家庭发放新增人口住房租赁补贴268.14万元,让群众的住房条件持续改善。

“十四五”期间,全市累计开发公益性岗位6738个,建设就业帮扶车间(基地)176个,建立零工市场25个,新建“两区共建”产业园区6个,建成“强村富民”工坊15个,易地搬迁劳动力就业率达96.82%。

遵义制造加速走向全球 产品进出口覆盖126个国家地区

本报讯(记者 邱胜)近年来,遵义市积极融入“一带一路”建设,持续深化对外开放,推动“遵义制造”走向全球。截至目前,该市货物贸易进出口已覆盖全球126个国家和地区,开放型经济动能澎湃。

物流通道的畅通为“遵义制造”出海提供有力支撑。在贵州钢绳物流园,包装整齐的钢绳产品正依托中欧班列和西部陆海新通道,发往世界各地。“我们每日通过联运发送产品超千吨,每月稳定出口约1500吨至哈萨克斯坦、东盟、欧洲等地。”遵义市贵绳物流有限责任公司负责人介绍。

企业积极运用新技术提升国际竞争力。遵义红满坡农业发展有限公司依托物联网技术管理辣椒种植,产品远销日韩澳。多家企业运用大数据、物联网技术实现全程智能管控,显著提升物流效率与可靠性。

目前,该市已有包括辣椒、茶叶、酱酒、吉他、机械设备等在内的87种产品走向世界,年出口规模达88亿元。

安龙天玺市集: 烟火漫卷处 人文韵悠长

贵州日报天眼新闻记者 周文君

近日,黔西南州安龙天玺市集正式开集,成为安龙县2026年马年春节系列文旅活动的亮眼亮点。60余间商铺排列有序,洋溢着浓浓年味,为新春文旅增添了鲜活活力。

踏入市集,本土美食香气四溢。手工饵块粑、安龙剪粉、招堤藕粉等特色好物整齐摆放,每一口都蕴含着安龙的烟火记忆。马年元素与安龙非遗图案巧妙融合的创意涂鸦墙前,游客纷纷驻足拍照,记录新春美好瞬间。四川游客李清说,“本土风味浓,带家人来感受安龙人文气息。”

户外电影区同样吸睛,“天玺光影·近明相伴”主题放映每日更新。市民游客逛市集、品小吃、看影片,惬意非常。安龙天玺市集近明商管负责人汪树杰表示,创立市集初心是打造充满烟火气与人情味

的美食街。

市集的火爆也让商户受益。本地商户老刘哥笑着说,茶叶、饵块粑等销量翻倍,游客还主动打听非遗和景区路线。“逛市集、买年货、吃小吃、看露天电影,既感受到了年味,也看到了家乡的变化发展。”市民郑阿姨说。

据悉,今年春节,安龙县以“加油之城·美美安龙”为主题,推出系列文旅活动,既丰富了群众精神生活,也擦亮了当地文旅名片,让市民游客在烟火气中感受安龙的人文之韵与生态之美。

“我们联动柔远门灯展、民族技艺展演等活动,串联招堤、万峰湖等点位,让游客一站式感受山水人文之美。”安龙县文化旅游服务中心相关负责人表示,此举旨在以活动聚人气、促文旅融合。

彰大会。统筹推进全国第十二批民族团结进步示范区示范单位创建工作,全省17个地区、单位获得命名。

宗教事务治理法治化迈出新步伐。深化思想政治引领,推动宗教界扎实开展“学法规、守戒律、重修为、树形象”教育活动,积极引导宗教与社会主义社会相适应,不断巩固发展民族团结、宗教和睦、社会和谐的良好局面。

民营经济统战工作提质增效。发布政商交往负面清单,举办民营经济代表人士培训,建立非公有制经济统战工作联系点,确定508家重点民营企业及502名民营经济代表人士名单,将185家企业纳入重点联系服务,服务全省民营经济高质量发展。

支持党外知识分子发挥作用。推进政治引领机制改革和平台载体建设调研,不断拓宽政治引领路径。成立无党派人士建言献策专家组,指导组建党外科技特派员队伍,打造“知联·新声”网络引领矩阵。

新的社会阶层人士统战工作稳步推进。加强联谊组织建设,实现新业态、网络社会组织省市县全覆盖。举办“新黔进·网络公益大讲堂”,受众约38.7万人次。

2.83亿元。加强对113个“中国光彩事业毕节行”签约项目的联系指导,推动项目履约109个,开工93个。协调建成省级科学家工作站、西部(毕节)就业与人力资源开发研究中心等平台,促成2对医疗帮扶,培训人才近26万人次,有力支撑区域高质量发展。

围绕中心,服务大局。贵州统一战线坚持党的领导,始终做到党的中心工作推进到哪里,全省的大局发展到哪里,群众的关注聚焦到哪里,统一战线就跟到哪里,智慧和力量就汇聚到哪里。

和合共进 聚万千同心之力
统一战线是凝聚人心、汇聚力量的强大法宝。一年来,全省统一战线牢牢把握大团结大联合主题,不断完善大统战工作格局,持续推动各领域统战工作提质增效。

中国新型政党制度薪火相传。服务省委制定并实施2025年度政党协商计划,支持各民主党派、工商联和无党派人士紧扣全省中心任务深入考察调研,推动调研成果转化成为发展实效。

新时代党的民族工作高质量发展。铸牢中华民族共同体意识,不断完善相关制度机制,服务召开民族团结进步表