

互联网普及率超80%! 数智生活向“新”向“好”

截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率达80.1%;生成式人工智能用户规模达6.02亿人,普及率达42.8%。

2月5日,中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布第57次《中国互联网络发展状况统计报告》。一系列亮眼的数据,勾勒出我国互联网发展持续向“新”而行、朝“好”迈进的生动图景。

夯实数字基座,互联网普及更广——

报告显示,我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络,打通了经济社会发展信息“大动脉”。

我国已累计建成5G基站483.8万个,5G演进网络覆盖超330个城市,有力支撑各类网络服务的渗透;全国三分之二的地级市达到千兆城市标准,并在部分城市开展万兆光网试点建设;开展“信号格”专项行动,完成超过24万个重点场所移动网络的深度覆盖,持续改善网民使用体验。

伴随网络基础设施建设持续推进,连接用户规模稳步扩大。截至2025年12月,我国互联网普及率达80.1%,较“十四五”初期提升97个百分点。其中农村互联网普及率为69.5%,60岁及以上网民互联网使用率达53.7%,更多群体跨越数字门槛,融入智能社会。

AI加速应用,发展动能更强——

AI旅行助手完成个性化行程定制、农业机器人广泛渗透“耕、种、收、运”全场景作业、机器人交警高效实现交通动态分流……

从“技术积淀”到“场景深耕”,人工智能正加速融入日常生活与生产领域,成为推动社会数字化、智能化转型的重要引擎。

报告显示,截至2025年12月,我国生成式人工智能用户规模达6.02亿人,较2024年底增长141.7%。

目前,人工智能应用已覆盖钢铁、电力、通信等重点行业,逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节。同时,依托大数据和人工智能,产业出海迈入智能化新阶段。

聚力数字普惠,智慧生活更暖——

互联网等数字技术深度融入百姓生活,让民生幸福成色更足。

截至2025年12月,我国在线政务服务用户规模达9.40亿人,“高效办成一件事”服务覆盖企业和个人的全生命周期。

互联网医疗用户规模达4.11亿人,全国所有省份实现地市内医疗机构之间检查检验结果互认项目超过200项。

在线教育用户规模达3.27亿人,越来越多数字教育资源上线国家智慧教育公共服务平台,让优质课程跨越山海、及时可及。

从互联网“用得上”到智能生活“用得好”,“十四五”期间,我国互联网在覆盖广度与应用深度上取得显著进展。期待数智之光照亮更多人的幸福生活。

(新华社北京2月5日电)

国家发展改革委部署做好2026年春耕及全年化肥保供稳价工作

新华社北京2月5日电 记者2月5日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委近日印发关于做好2026年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知。

通知部署6方面重点工作:保障化肥生产原料供应,稳定化肥生产;促进化肥顺畅流通,降低农业用肥成本;加强化肥储备管理,有效发挥储备功能作用;加强化肥进出口服务管理,切实做好进口保障;加强化肥市场监管,维护良好市场秩序;推进科学施肥,提高化肥使用效率。

通知明确,各省级发展改革委要会同交通主管部门保障化肥及生产原料水路、公路运输畅通;发挥农资骨干流通走廊作用,促进化肥及原料顺畅流通;引导重点农资流通企业加大向化肥直接用户销售比例。农业发展银行要发挥政策性银行作用,加大对化肥储备业务及相关仓储设施建设的综合性金融服务支持力度。鼓励有条件的企业视情加大硫磺进口力度,以稳定国内供应为目标保持合理库存水平。鼓励重点化肥流通企业主动承担化肥保供稳价社会责任,抵制假冒伪劣商品。

11部门联合发文提升境外人员入境数字化服务便利性

新华社北京2月5日电 记者2月5日获悉,国家网信办、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部等11部门联合印发《关于提升境外人员入境数字化服务便利性的实施意见》。

该意见旨在打通境外人员入境数字化服务堵点、卡点,建立互联互通、包容普惠、标准互认的数字化服务体系,打造更加国际化、便利化的数字化服务环境。

实施意见明确了5方面14条工作举措,包括夯实数字化基础设施、完善数字化支付服务、优化数字化旅游服务、丰富数字化公共服务、加强网络和网络安全保障。

实施意见提出,到2027年,入境数字化服务国际化、便利化程度显著提升,数字化基础服务更加畅通高效,居住、医疗、支付、旅游、公共服务等领域的数字化应用服务堵点基本打通、应用场景全面拓展,为扩大高水平对外开放注入强劲活力;到2030年,入境数字化服务达到国际领先水平,互联互通、包容普惠的数字化服务生态更加成熟,全场景数字化服务与国际通行模式深度融合,数字化服务高水平开放促进经济社会高质量发展能力显著增强。

海南发布岛内居民消费“零关税”免税店管理试行办法

新华社海口2月5日电 海南省政府2月5日公布《海南自由贸易港岛内居民消费“零关税”免税店管理试行办法》,自公布之日起施行。

该办法旨在规范“零关税”日用消费品经营主体及免税店管理,保障相关政策顺利实施。

根据办法,海南自由贸易港岛内居民消费的“零关税”进口商品经营主体及日用消费品免税店管理适用本办法。日用消费品免税店是指按照本办法设立,对海南自由贸易港岛内居民实行限值、限品种免税购物的经营场所。其具体经营的适用对象、商品品种、免税税种、免税额度、提货方式等严格按照相关政策规定执行。

办法明确,“零关税”日用消费品经营主体实行许可管理。申请经营资格的主体需具备独立承担民事责任能力、较强管理能力和持续经营能力、健全财务制度、稳定采购渠道、良好信用状况等条件。设立日用消费品免税店的数量和位置,由市县人民政府向省政府提出申请,报省政府批准。

络和数据安全保障。

实施意见提出,到2027年,入境数字化服务国际化、便利化程度显著提升,数字化基础服务更加畅通高效,居住、医疗、支付、旅游、公共服务等领域的数字化应用服务堵点基本打通、应用场景全面拓展,为扩大高水平对外开放注入强劲活力;到2030年,入境数字化服务达到国际领先水平,互联互通、包容普惠的数字化服务生态更加成熟,全场景数字化服务与国际通行模式深度融合,数字化服务高水平开放促进经济社会高质量发展能力显著增强。

海南发布岛内居民消费“零关税”免税店管理试行办法

新华社海口2月5日电 海南省政府2月5日公布《海南自由贸易港岛内居民消费“零关税”免税店管理试行办法》,自公布之日起施行。

该办法旨在规范“零关税”日用消费品经营主体及免税店管理,保障相关政策顺利实施。

根据办法,海南自由贸易港岛内居民消费的“零关税”进口商品经营主体及日用消费品免税店管理适用本办法。日用消费品免税店是指按照本办法设立,对海南自由贸易港岛内居民实行限值、限品种免税购物的经营场所。其具体经营的适用对象、商品品种、免税税种、免税额度、提货方式等严格按照相关政策规定执行。

办法明确,“零关税”日用消费品经营主体实行许可管理。申请经营资格的主体需具备独立承担民事责任能力、较强管理能力和持续经营能力、健全财务制度、稳定采购渠道、良好信用状况等条件。设立日用消费品免税店的数量和位置,由市县人民政府向省政府提出申请,报省政府批准。

超125万亿元! 中国与APEC其他经济体进出口交出五年答卷

新华社广州2月4日电 作为亚太经合组织(APEC)“中国年”系列活动的重要组成部分,APEC海关手续分委会2026年第一次全体会议4日在广州召开。记者从会上获悉,“十四五”期间,中国与APEC其他经济体进出口总值125.49万亿元,比“十三五”时期增长39.4%,其中,2025年达到26.29万亿元,占同期我国外贸总值已接近六成,合作发展红利不断释放。

中国海关是2026年APEC海关手续分委会主席。海关总署副署长赵增连当天表示,当前,亚太经济总量已超全球六成,贸易总量接近世界一半,这片充满活力的地区既是世界经济增长的引擎,也承载着各国各地区共同发展的期盼。

“海关是对外开放的重要门户和桥梁纽带,也是国际贸易的监管者、守护者,在创新中优化监管效能和服务水

平,在合作中凝聚各方共识,促进地区安全繁荣,共建亚太共同体,我们使命在肩,责无旁贷。”赵增连说。

为共促亚太地区贸易安全便利,中国海关以此次会议为契机,对APEC各经济体海关发出3点倡议:着眼普惠包容,深入实施“智慧海关”合作伙伴计划,深化无纸贸易、跨境电商、绿色贸易等领域合作,持续释放更多开放红利;聚焦稳链畅链,强化制度协同与标准对接,积极

推进规则标准“软联通”;突出数智赋能,加快数字化转型与智能化升级,提升海关现代化治理水平。

据悉,本次会议为期三天。紧扣“建设亚太共同体,促进共同繁荣”的主题,围绕“开放、创新、合作”三大优先领域,聚焦技术与创新、智慧海关建设、跨境贸易便利化等热点议题,共有18个APEC经济体海关、国际组织、学界及工商界的100余名代表参会。

APEC是亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作机制。海关手续分委会自1994年成立以来,已成为推动海关手续创新与技术进步的核心“孵化器”,为构建更加互联、安全、有韧性的亚太供应链注入强劲动力。

“列车大集”欢乐多

2月4日,黑龙江2026年首趟“列车大集”K7103次由哈尔滨始发,开往加格达奇。本次“列车大集”车厢悬挂红灯笼、玉米串、红辣椒等,配以冰雪主题装饰与马年新春对联,营造出浓郁热烈的新年氛围。列车上设置专属展区,涵盖黑龙江省特色农产品以及铁路文创、“非遗”手工艺品等,旅客可现场品尝体验、扫码下单,实现车上体验、快速到家的便捷购物方式。

近年来,中国铁路哈尔滨局集团有限公司陆续推出多趟主题旅游列车,服务地方经济发展。同时为旅客提供独特特色、有温度的春运出行体验。

图为2月4日,在K7103次“列车大集”车厢内,身穿民俗服饰的乘务员为旅客表演。



新华社发

完善平台经济监管有这些举措

新华社北京2月5日电 市场监管总局网络交易监督管理司司长朱剑桥5日在国新办新闻发布会上表示,将继续从压实平台主体责任、健全监管制度机制、强化监管执法约束、加快智慧能力建设等方面完善平台经济监管。

当日,国新办举行新闻发布会,介绍市场监管服务经济高质量发展情况。

朱剑桥说,2025年,市场监管总局坚持监管规范和促进发展并重,突出问题导向,治标与治本相结合,重点整治平台规则和收费突出问题、重拳打击直播电商乱象、着力规范外卖平台非理性竞争。

朱剑桥介绍,市场监管总局聚焦平台经济领域突出问题,部署开展了约谈

整改和排查整治,有力纠治“仅退款”“强制运费险”“全网最低价”等规则滥用、规则制定不合理以及执行不透明等问题,有效遏制平台乱收费、乱罚款等现象,切实保护中小商家和广大消费者的合法权益。针对去年以来外卖行业“补贴战”等扰乱市场竞争秩序的问题,对主要外卖平台企业加强调研指导,及时开展行政

约谈、划出监管红线,推动外卖平台规范促销、理性竞争、守法经营。

朱剑桥表示,下一步,市场监管总局将从压实平台主体责任、健全监管制度机制、强化监管执法约束、加快智慧能力建设等方面完善平台经济监管,统筹运用挂牌督办、提级管辖、指定管辖等机制手段,组织查办并曝光一批网络交易的典型案例,进一步规范网络交易行为、维护公平竞争秩序,推动平台经济在服务高质量发展大局中发挥更大作用。

约谈、划出监管红线,推动外卖平台规范促销、理性竞争、守法经营。

朱剑桥表示,下一步,市场监管总局将从压实平台主体责任、健全监管制度机制、强化监管执法约束、加快智慧能力建设等方面完善平台经济监管,统筹运用挂牌督办、提级管辖、指定管辖等机制手段,组织查办并曝光一批网络交易的典型案例,进一步规范网络交易行为、维护公平竞争秩序,推动平台经济在服务高质量发展大局中发挥更大作用。

三都赛马也在升级,用世界级标准和世界级眼光规划。一方面,2024年以来,三都赛马从区域性的民族节日活动变为全国性的常态化赛马。另一方面,赛马标准在规范化中升级。西部赛马城可同时容纳14匹马竞速,赛道按照国际赛马场的要求设计建设,比赛也在向国际标准靠拢。

服务,既要有传统的周全妥帖,又要有创新的改进完善。黔南州一方面全力做好景区保障流程标准化、购票服务流程标准化、景区服务用语标准化、安全保障措施标准化等工作;另一方面推出了一些新的智慧旅游体验,以数字化手段推动景区运行效能与游客体验双提升。

小七孔景区依托智慧服务系统,让游客即使在旺季排队等候观车的时间也不超过5分钟;VR数字体验馆于2025年夏季开放,游客戴上眼镜,即可“飞翔”穿越喀斯特峰林,俯瞰小七孔全景。中国天眼景区打造“元宇宙体验馆”,游客戴上头盔,便能仿佛置身于天眼景区的怀抱之中,零距离接触国之重器。

荔波世界自然遗产管理局党组成员、副局长蒙斌感叹:“很多标准都是我们在世界级旅游目的地标准之外的创新,我们生怕怠慢了游客。”

(上接第一版)

自然风光、天文科学、水族赛马、民族文化、暖冬气候等各具特色的地域资源,在文旅深度融合中奇妙地组合起来,形成了立体感十足的文旅图景。

深度黔南:既要揽客更要留客

2023年,荔波迎来了旅游高质量发展的转折点,贵南高铁开通,荔波机场实施改扩建工程后复航。贵阳到荔波乘坐大巴要4小时,高铁仅需1小时。高铁为荔波带来了更多的外地游客,荔波远程客源占比由高铁开通前的18%提升至如今的42%。

可是,快捷便利的交通对旅游业是一把双刃剑,一方面客人来往容易了,另一方面也面临如何留住客人的挑战。如何破解快进快出的难题?黔南州文旅局局长杨宁认为,优质的文旅资源要做有品质的业态。要在文旅体空间上实现突破,增加游客的二次消费。

2025年,小七孔景区游客平均游览时长从2018年3小时延长到6.5小时。通过联动小七孔与茂兰自然保护区,荔波的游客平均停留时间增加到3天。

2024年,荔波旅游总收入234亿元,游客接待量2754万人次,相比

2020年分别翻一番有余。2025年游客接待量再创新高,超过3000万人次。数字攀升与创新业态关系匪浅,如透明游船、瀑降、丛林探险、数字VR等玩法增强了景区吸引力,瑶山古寨民族文化、洪江艺术村成为新的文化打卡地。

既要揽客,更要留客。三都赛马打破了人们对赛马是北方活动的认知。自2023年以来,“村马”吸引游客超1600万人次。三都积极打造以赛马为核心的夜游新业态,融合江边音乐会、特色烧烤、啤酒狂欢夜、龙舟长桌宴及都柳江夜游等多元体验,有力带动了当地餐饮、住宿、零售等行业的发展。

“快进慢游”,效果立竿见影。2023年,黔南州接待游客7300多万人次,旅游总收入突破800亿元;2025年,全州接待游客9473.23万人次,旅游总花费1025.47亿元。比数量增长更重要的是,客源质量以及客人逗留时长都提高了。其中,2025年入境过夜游客从2024年的7.5万人次提高到9万多人次,同比增长三成。

温暖黔南:打造世界级服务标准

“这里的山水,让我感受到一种安静且舒适的美。”记者在荔波遇到来自马来西亚的华裔游客连丽贞。她说,对



招聘会开进返乡列车

2月5日,由中国铁路上海局集团有限公司合肥客运段联合合肥市人力资源与社会保障局举办的列车招聘会在上海站开往阜阳的K8362次列车上举行,为返乡游子架起就业对接的桥梁。

图为旅客与招聘企业代表在K8362次列车上洽谈。

新华社发

(上接第一版)

不仅如此,贵州贵安还想尽办法帮助企业降低交易、税费等要素成本。“联合云勘验”“无感续证”“贵人智办”AI助手等创新服务陆续上线,企业办事环节平均减少80%,跑腿次数减少50%。“这些举措,皆如春雨般滋润着企业发展。”陈文彬说,公司已经建立系统化、专业化的生产流程,还将不断升级设施设备,加大研发投入,力争成为国内外一流的LED光电企业。

强基础,才能走更远。在与贵阳携手同行的5年时光里,贵州航飞精密制造有限公司行政副经理张曲总有不期而遇的惊喜:企业迁入时享受高效的政务服务,扩建厂房时有关部门协调解决施工、定制公交专线解决员工通勤,常态化组织招聘会吸引人才,“政府职能部门多次上门走访、座谈,不问别的,就问我们还需要哪些帮助。”

眼下,航飞精密与清华大学航空发动机研究院达成合作,共同攻坚500kgf推力级变循环发动机。“此举标志着公司将从零部件制造迈向航空发动机整机研制。2026年,公司产值目标2.7亿元。”张曲信心十足。

说起近期参加市工商联举办的

2025年度服务民营经济高质量发展满意度测评会,贵州贵安创新科技股份有限公司副总经理李衍雷倍感振奋。“大会邀请全市800多名企业家,从政策落实、办事质效等多维度,给政府职能部门现场打分,目的就是为企业发展的干劲提起来,把推动高质量发展的精气神激发出来。”

然而,提干劲远不止于此。2025年,贵阳贵安还通过民营企业座谈会、“贵商易”等渠道,累计解决企业诉求近2000项。“我们在贵阳各级政府部门的鼎力支持下,成功向广东、江苏、浙江等发达省份反向输出高附加值铝工业产品,2025年实现产值8.5亿元。”李衍雷说。

水美则鱼肥,土沃则稻香。2025年,贵阳贵安新增经营主体15.36万户,经营主体总量攀升至111.81万户,占全省近四分之一。

当前,“五帮”专项行动已升级至2.0版,分级分类联系服务企业等工作机制同步推行,贵阳贵安将以更优环境、更实举措、更大力度,为各类经营主体高质量发展营造良好环境,陪伴更多创业者在高质量发展的道路上——放心闯、勇敢干。